



# Resolución Ministerial

Lima, 14 de enero de 2009

Nº 013-2009-EF/43

## CONSIDERANDO:

Que, el Decreto Supremo N° 027-2007-PCM define y establece las Políticas Nacionales de obligatorio cumplimiento para todos y cada uno de los Ministerios y demás entidades del Gobierno Nacional; precisando, en cada materia, a los Ministerios encargados de supervisar su cumplimiento;

Que, el artículo 3° del citado Decreto Supremo señala que, mediante resolución ministerial, cada Sector deberá aprobar y publicar las Metas e Indicadores de Desempeño para su evaluación semestral;

Que, en tal sentido la Oficina General de Administración, ha coordinado con los órganos del MEF y organismos públicos del Sector Economía y Finanzas para la elaboración de las Metas e Indicadores de Desempeño correspondientes al I y II semestre del año 2009, los cuales están contenidos en el Anexo de la presente Resolución Ministerial;

De conformidad con lo dispuesto por la Ley N° 29158, Ley Orgánica del Poder Ejecutivo, y por el Decreto Supremo N° 027-2007-PCM;

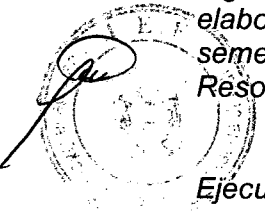
## SE RESUELVE:

**ARTICULO 1°.-** Apruébense las Metas e Indicadores de Desempeño del Sector Economía y Finanzas correspondientes al I y II semestre del año 2009, los cuales están contenidos en el Anexo que forma parte de la presente Resolución Ministerial.

**ARTICULO 2°.-** El Anexo a que se refiere el artículo precedente será publicado en el portal institucional del Ministerio de Economía y Finanzas: [www.mef.gob.pe](http://www.mef.gob.pe)

Regístrese, comuníquese y publíquese.

  
**LUIS M. VALDIVIESO M.**  
 Ministro de Economía y Finanzas



MATRIZ DE METAS E INDICADORES DE DESEMPEÑO 2009 - SECTOR ECONOMÍA Y FINANZAS  
POLÍTICAS NACIONALES D.S. N° 027-2007-PCM




ANEXO

MATERIA QUE INVOLUCRA AL SECTOR ECONOMÍA Y FINANZAS	POLÍTICAS NACIONALES	ACTIVIDADES	INDICADORES	META 2009		UNIDAD ORGANICA RESPONSABLE
				PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	
1° EN MATERIA DE DESCENTRALIZACIÓN	1.3 Capacitar sectorialmente a los Gobiernos Regionales y Locales, a fin de generar y consolidar una conveniente capacidad de gestión.	Capacitaciones a instituciones de Gobiernos Regionales y Locales respecto al Presupuesto por Resultados.	N° de instituciones a capacitar	12	10	MEF Dirección Nacional del Presupuesto Público
		Difusión y orientación de eventos de capacitación para entidades del Gobierno Regional y Local, al interior del País, en materia de Contrataciones Estatales.	Número de eventos	22	55	CONSUCODE - Subdirección de Capacitación - Dirección de Servicios Institucionales
		Capacitación en el aspecto contable a los usuarios de los Gobiernos Regionales y de los Gobiernos Locales.	Número de usuarios a capacitar / total de usuarios gobiernos regionales y locales	7%	35%	MEF Dirección Nacional de Contabilidad Pública
		Talleres de Capacitación en los procesos del endeudamiento público.	Número de Talleres virtuales	2	2	MEF Dirección Nacional de Endeudamiento Público
		Implementación de un Software en WEB para ETES y empresas del FONAFE	Número de entidades	52 Entidades ETES	34 Empresas de FONAFE	MEF Dirección Nacional de Endeudamiento Público
		Realizar talleres regionales, en la que se enseñe el manejo del portal de transparencia económica del MEF. La información obtenida del portal, permitirá conocer el gasto público de los Gobiernos Locales y Unidades Ejecutoras.	Talleres de capacitación	2	4	MEF Oficina de Informática y Estadística-Sistema Integral de Administración Financiera
		Mejorar la preparación y evaluación de los proyectos de inversión pública a través de la capacitación a los sectores, Gobiernos Regionales y Gobiernos Locales.	PIPs evaluados/ PIPs presentados	90%	70%	MEF Dirección General de Programación Multianual del Sector Público
		Ejecución del Programa de Capacitación y Asistencia Técnica en Promoción de Inversiones, en coordinación con los Gobiernos Regionales: AFIPs y OPIPs.	Número de Programas de capacitación	1	3	PROINVERSIÓN Oficinas de Coordinación
			Informe de avance sobre asistencia técnica en aplicación de la Ley N° 29230	1	1	
Informe de avance sobre asistencia técnica en la ejecución de planes de Promoción de Inversiones Regionales	1		1			
Ejecución del Programa de Capacitación y Asistencia Técnica en Promoción de Inversiones, en coordinación con los Gobiernos Regionales: AFIPs y OPIPs.	Informe sobre asistencia técnica en la conformación y organización de OPIPs y AFIPs	1	1			



MATRIZ DE METAS E INDICADORES DE DESEMPEÑO 2009 - SECTOR ECONOMÍA Y FINANZAS  
 POLÍTICAS NACIONALES D.S. N° 027-2007-PCM

ANEXO

MATERIA QUE INVOLUCRA AL SECTOR ECONOMÍA Y FINANZAS	POLÍTICAS NACIONALES	ACTIVIDADES	INDICADORES	META 2009		UNIDAD ORGANICA RESPONSABLE		
				PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE			
 1° EN MATERIA DE DESCENTRALIZACIÓN  	1.4 Desarrollar plataformas regionales de competitividad, que permitan el desarrollo, crecimiento y fortalecimiento de las economías regionales y locales.	Desarrollar charlas de difusión a estudiantes universitarios de Lima y provincias, acerca del mercado de valores en nuestro país como fuente alternativa de financiamiento e inversión.	N° de Eventos	6	16	CONASEV Dirección de Investigación y Desarrollo		
			N° de Asistentes	200	600			
		Elaboración de Planes de Promoción de Inversiones Macroregionales, en coordinación con las AFIPs Interregionales	N° de Informe	1	1	PROINVERSIÓN Oficinas de Coordinación		
		Apoyo en el desarrollo de Foros Regionales de Promoción de Inversiones, en coordinación con los Gobiernos Regionales	Número de foros	1	1			
		Apoyo en la elaboración de Guías Regionales de Promoción de Inversiones, en coordinación con los Gobiernos Regionales	N° de Informe	1	1			
				Promoción de la participación de inversionistas privados en proyectos nacionales que integren diversas regiones del país	Número de procesos a adjudicar	9	8	PROINVERSIÓN Dirección de Proyectos
				Participación en foros o sesiones de trabajo en el ámbito nacional para tratar temas de aduanas con participación del Sector Público y privado.	N° de participaciones en sesiones de trabajo.	12 foros ZOFRATACNA	12 foros ZOFRATACNA	SUNAT Intendencia de Aduana de Tacna
						12 foros CETICOS Ilo	12 foros CETICOS Ilo	SUNAT Intendencia de Aduana de Ilo.
						10 foros CETICOS Matarani	10 foros CETICOS Matarani	SUNAT Intendencia de Aduana de Mollendo.
						12 foros CETICOS Paíta	12 foros CETICOS Paíta	SUNAT Intendencia de Aduana de Paíta.
	1.5 Institucionalizar la participación ciudadana en las decisiones políticas, económicas y administrativas.	Instrumentos para el desarrollo e implementación del Presupuesto por Resultados.	N° de Guías	0	1	MEF Dirección Nacional del Presupuesto Público		
		Realización de Mesas de Trabajo con representantes de gremios y entidades vinculadas al mercado de capitales para el conocimiento y satisfacción de las necesidades del mercado	N° de Reuniones	5	10	CONASEV Alta Dirección		

ANEXO

MATRIZ DE METAS E INDICADORES DE DESEMPEÑO 2009 - SECTOR ECONOMÍA Y FINANZAS  
POLÍTICAS NACIONALES D.S. N° 027- 2007-PCM

MATERIA QUE INVOLUCRA AL SECTOR ECONOMÍA Y FINANZAS	POLÍTICAS NACIONALES	ACTIVIDADES	INDICADORES	META 2009		UNIDAD ORGANICA RESPONSABLE
				PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	
<p>2º EN MATERIA DE IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES</p>	<p>2.1 Promover la igualdad de oportunidad entre hombres y mujeres en las políticas públicas, planes nacionales y prácticas del Estado, así como en la contratación de servidores públicos y el acceso a los cargos directivos.</p>	Promover la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en procesos de selección y capacitación de personal.	Porcentaje de convocatorias y de capacitaciones sin discriminación	100%	100%	CONASEV Oficina de Administración
		Promover y respetar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en las convocatorias de los procesos de selección y promoción de personal	Convocatorias sin discriminación / Total de convocatorias	100%	100%	PROINVERSIÓN Oficina de Administración y Finanzas
		Promover la Igualdad de Oportunidades entre Hombres y Mujeres en procesos de Selección de Personal	Total de Convocatorias sin Discriminación	100%	100%	FONAFE Gerencia de Administración y Finanzas - RRHH
		Efectividad de la Capacitación	Horas de Capacitación Anual por Empleado	41	105	
		Contar con procesos de selección e inducción, con perfiles y estándares definidos de manera precisa para asegurar la incorporación de personal idóneo.	Índice de brechas de Valores Institucionales para personal nuevo	-	25%	ONP Oficina de Administración
		Ejecutar programas de capacitación por competencias.	Índice de brechas de Valores Institucionales	-	25%	
		Respetar la igualdad de oportunidades en las convocatorias para la contratación de trabajadores, prácticas profesionales y pre-profesionales.	Convocatorias sin discriminación / Total de convocatorias	100%	100%	SUNAT Intendencia Nacional de Recursos Humanos
		Respetar la igualdad de oportunidades en las convocatorias para la contratación de trabajadores y prácticas pre-profesionales en lo que respecta a las universidades de procedencia.	Convocatorias sin discriminación / Total de convocatorias	100%	100%	MEF Oficina General de Administración
		Cumplimiento de la Ley N° 27050 en beneficio de los postulantes con discapacidad en las convocatorias de concurso.	Cumplimiento de las normas en las convocatorias de concurso/Total de convocatorias	100%	100%	
		Promover y respetar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en las convocatorias de los procesos de selección de personal	Convocatorias sin discriminación / Total de convocatorias	100%	100%	



ANEXO

MATRIZ DE METAS E INDICADORES DE DESEMPEÑO 2009 - SECTOR ECONOMÍA Y FINANZAS						
POLÍTICAS NACIONALES D.S. N° 027-2007-PCM						
MATERIA QUE INVOLUCRA AL SECTOR ECONOMÍA Y FINANZAS	POLÍTICAS NACIONALES	ACTIVIDADES	INDICADORES	META 2009		UNIDAD ORGANICA RESPONSABLE
				PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	
2º EN MATERIA DE IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES	2.1 Promover la igualdad de oportunidad entre mujeres y hombres en las políticas públicas, planes nacionales y prácticas del Estado, así como en la contratación de servidores públicos y el acceso a los cargos directivos.	Participación en Talleres Organizados por el MIMDES	Nº de Talleres	01	01	MEF Oficina General de Administración
		Realizar actividades educativas, artísticas culturales, recreación y salud promoviendo la integración y participación del personal de ambos sexos y sus familiares.	Nº de programas y talleres	6	6	
		Difusión y publicación de artículos sobre igualdad de oportunidades, entre mujeres y hombres en los murales de la Institución, así como a través del correo interno.	Nº de artículos	03	03	
	2.2 Impulsar en la sociedad, en sus acciones y comunicaciones, la adopción de valores, prácticas, actitudes y comportamientos equitativos entre hombres y mujeres, para garantizar el derecho a la no discriminación de las mujeres y la erradicación de la violencia familiar y sexual.	Difusión de artículos sobre paternidad responsable, violencia familiar y sexual en las vitrinas institucionales internas en el ámbito nacional y en la Revista Corporativa	Nº de artículos difundidos en las vitrinas	3	6	FONAFE Gerencia de Administración y Finanzas - RRHH
			Nº de artículos difundidos en la Revista Enlace	3	6	FONAFE Oficina de Imagen Institucional
		Publicación de artículos sobre paternidad responsable, violencia familiar y sexual en las vitrinas institucionales internas en el ámbito nacional y en la Revista Comunicándonos.	Nº de artículos a publicar.	8	8	SUNAT Intendencia Nacional de Recursos Humanos.



ANEXO

MATRIZ DE METAS E INDICADORES DE DESEMPEÑO 2009 - SECTOR ECONOMÍA Y FINANZAS  
POLÍTICAS NACIONALES D.S. N° 027-2007-PCM

MATERIA QUE INVOLUCRA AL SECTOR ECONOMÍA Y FINANZAS	POLÍTICAS NACIONALES	ACTIVIDADES	INDICADORES	META 2009		UNIDAD ORGANICA RESPONSABLE		
				PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE			
3.1 Formular planes, programas y proyectos que atiendan las demandas y aspiraciones de la juventud en los asuntos que conciernen a cada uno de los ministerios y las diferentes instituciones del Estado.		Desarrollar charlas de difusión a estudiantes universitarios de Lima y provincias, acerca del mercado de valores en nuestro país como fuente alternativa de financiamiento e inversión.	N° de Eventos	6	18	CONASEV Dirección de Investigación y Desarrollo		
			N° de Asistentes	200	600			
		Promoción del Perú como destino de inversiones e instalación de empresas "Call Centers" ( puestos de trabajo directo generado para jóvenes)	Cantidad de puestos de trabajo directo generado para los jóvenes	1.500	1.500	PROINVERSIÓN Dirección de Promoción de Inversiones		
		Implementar programas de educación en temas previsionales dirigidos a niños, jóvenes y adultos; a través de suscripción de convenios con el Ministerio de Educación y de Trabajo, Asamblea Nacional de Rectores, empresas privadas e instituciones públicas, gremios y miembros de la sociedad civil, entre otros.	N° de Campañas de difusión de la Cultura Previsional	13	17	ONP Gerencia Legal		
		Plan de prácticas profesionales y pre-profesionales.	N° de vacantes	700	685	SUNAT Intendencia Nacional de Recursos Humanos.		
		3.2 Fortalecer y fomentar la participación juvenil en los distintos espacios políticos y sociales, así como en los ministerios y las diferentes instituciones del Estado, para la promoción de planes, proyectos y programas en materia de juventud.		Implementar programas de educación en temas previsionales dirigidos a niños, jóvenes y adultos; a través de suscripción de convenios con el Ministerio de Educación y de Trabajo, Asamblea Nacional de Rectores, empresas privadas e instituciones públicas, gremios y miembros de la sociedad civil, entre otros.	N° Campañas	13	17	ONP Gerencia Legal
				Realización de Encuentros Universitarios.	N° de actividades	5	10	SUNAT Instituto de Administración Tributaria y Aduanera
				Desarrollar el curso de Especialización en el mercado de valores que promueve la formación de profesionales especializados en el análisis de situaciones reales del quehacer del mercado de valores.	N° de Eventos	1	1	CONASEV Dirección de Investigación y Desarrollo
		N° de Asistentes	24		24			
		3.3 Promover planes, programas y proyectos de capacitación para el trabajo, liderazgo, actitudes solidarias y emprendedoras, que contribuyan a la empleabilidad de la juventud.		Programa de Formación Laboral Juvenil "SUNAT con los jóvenes".	N° de Programas	1	1	SUNAT Intendencia Nacional de Servicios al Contribuyente
	N° de participantes			93	93	SUNAT Intendencia Nacional de Servicios al Contribuyente.		



3° EN MATERIA DE JUVENTUD



ANEXO

MATRIZ DE METAS E INDICADORES DE DESEMPEÑO 2009 - SECTOR ECONOMÍA Y FINANZAS

POLÍTICAS NACIONALES D.S. N° 027-2007-PCM

MATERIA QUE INVOLUCRA AL SECTOR ECONOMÍA Y FINANZAS	POLÍTICAS NACIONALES	ACTIVIDADES	INDICADORES	META 2009		UNIDAD ORGANICA RESPONSABLE
				PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	
4° EN RELACIÓN A LOS PUEBLOS ANDINOS, AMAZÓNICOS, AFROPERUANOS Y ASIÁTICOPERUANOS	4.3 Concertar, articular y coordinar las acciones de apoyo, fomento, consulta popular, capacitación asistencia técnica, y otros, de las entidades públicas y privadas, a favor de los Pueblos Andinos, Amazónicos, Afroperuanos y Asiáticoperuanos.	Realización de charlas de orientación tributaria en zonas andinas y amazónicas.	N° de charlas en zonas andinas y amazónicas.	518	442	SUNAT Intendencia Nacional de Servicios al Contribuyente.
		Difusión de programas radiales en quechua y aymara en el departamento de Puno.	N° de programas.	72	48	
		Elaboración de video de orientación tributaria doblado al quechua.	N° de videos	2	2	
5° EN RELACIÓN A LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD	5.2 Contribuir a la efectiva participación de las personas con discapacidad en todas las esferas de la vida social, económica, política y cultural del país.	Servicio de atención preferente en Área de Mesa de Partes y Archivo	N° Locales	100%	100%	MEF Área de Mesa de Partes y Archivo.
		Contratación de discapacitados.	Número de personas contratadas.	26	26	SUNAT Intendencia Nacional de Recursos Humanos
		Contratación de personas con habilidades especiales para laborar en CSC.	Número de personas contratadas.	2	2	SUNAT Intendencia Nacional de Recursos Humanos e Intendencia Nacional de Servicios al Contribuyente.
		Implementación de rampas de acceso (para personal de la SUNAT y atención al público).	N° de locales con rampas/ Total de locales.	50%	50%	SUNAT Intendencia Nacional de Administración.



ANEXO

MATRIZ DE METAS E INDICADORES DE DESEMPEÑO 2009 - SECTOR ECONOMÍA Y FINANZAS						
POLÍTICAS NACIONALES D.S. N° 027-2007-PCM						
MATERIA QUE INVOLUCRA AL SECTOR ECONOMÍA Y FINANZAS	POLÍTICAS NACIONALES	ACTIVIDADES	INDICADORES	META 2009		UNIDAD ORGANICA RESPONSABLE
				PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	
6° EN MATERIA DE INCLUSIÓN EN FAVOR DE LOS GRUPOS SOCIALES EXCLUIDOS.	6.1 Promover la inclusión económica, social, política y cultural, de los grupos sociales tradicionalmente excluidos y marginados de la sociedad por motivos económicos, raciales, culturales o de ubicación geográfica principalmente ubicados en el ámbito rural y/o organizados en comunidades campesinas y nativas. Cada Ministerio e Institución del Gobierno Nacional destinará obligatoriamente una parte de sus actividades y presupuesto para realizar obras y acciones a favor de los grupos sociales excluidos.	Asumir rol protagónico en cuanto a la Reforma Previsional.	Número de propuestas de normas legales promulgadas.	1	2	ONP Oficina de Asesoría Jurídica
		Implementación del Sistema de Focalización de Hogares- SISFOH.	N° de hogares empadronados y categorizados por su condición de pobreza	100 000	100 000	MEF Dirección General de Asuntos Económicos y Sociales
		Implementación del Servicio Multired Móvil en las localidades más alejadas del país	Número de localidades	55	55	BANCO DE LA NACIÓN
		Implementación del Servicio de pagaduría a los beneficiarios de Programa Social JUNTOS.	Número de beneficiarios por atender	535	115	
		Apertura de Agencias en distritos catalogadas como Única Oferta Bancaria UOB	N° de Agencias	11	12	
		Adjudicación de bienes en abandono legal, comisados o incautados provenientes del Almacén Central a instituciones que apoyan a grupos excluidos.	Número de Adjudicaciones	80%	80%	SUNAT Intendencia Nacional de Administración.
		6.2 Desarrollar programas destinadas a reducir la mortalidad infantil, prevenir las enfermedades crónicas y mejorar la nutrición de los menores de edad.	Apoyo al Programa JUNTOS y la Estrategia CRECER.	N° de hogares pobres con niños menores de 5 años que participan de JUNTOS y CRECER	Disminución de la desnutrición crónica infantil en niños menores de 5 años de 24, 1% a 18% al 2011*	MEF Dirección General de Asuntos Económicos y Sociales

\*Esta Evaluación no se puede realizar de manera semestral



*an*

ANEXO

MATRIZ DE METAS E INDICADORES DE DESEMPEÑO 2009 - SECTOR ECONOMÍA Y FINANZAS							
POLÍTICAS NACIONALES D.S. N° 027- 2007-PCM							
MATERIA QUE INVOLUCRA AL SECTOR ECONOMÍA Y FINANZAS	POLÍTICAS NACIONALES	ACTIVIDADES	INDICADORES	META 2009		UNIDAD ORGANICA RESPONSABLE	
				PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE		
7º EN MATERIA DE EXTENSIÓN TECNOLÓGICA, MEDIO AMBIENTE Y COMPETIVIDAD	7.6 Promover e impulsar programas y proyectos de innovación tecnológica.	Implementación del Sistema Intercambio Electrónico de Documentos (SIED) para todas las empresas de la Corporación	Sistema Implementado	-	1	FONAFE Gerencia de Planeamiento y Desarrollo	
		Implementación de Solución Almacenamiento de Información de RRHH de la Corporación.	Solución Implementada	-	1		
		Implementación de NTP 17799:2007 Seguridad de la Información	Norma Implementada	-	1		
		Implementación de NTP 12207 Ciclo de Vida del Software	Norma Implementada	-	1		
	7.7 Apoyar las estrategias nacionales, regionales y locales de lucha contra la contaminación del medio ambiente.	Implantación de un Sistema de Gestión Administrativa, que permita mejorar la Gestión de los Procesos de Abastecimiento y Control Patrimonial en las Entidades Públicas.	Instalación del SIGA, inicio de operación por el módulo de Logística en 123 UEs		50	73	MEF Oficina de Informática y Estadística-Sistema Integral de Administración Financiera
		Promoción y difusión del uso Clave Sol.	N° de Claves SOL entregadas a contribuyentes		-	510 000	SUNAT Intendencia Nacional de Servicios al Contribuyente.
	7.7 Apoyar las estrategias nacionales, regionales y locales de lucha contra la contaminación del medio ambiente.	Campaña interna de reciclaje (plásticos, papel y vidrio) en locales de la SUNAT.	N° de locales en los que se desarrolla la campaña.		-	07 sedes en Lima, 10 Intendencias Regionales y 09 Oficinas Zonales	SUNAT Intendencia Nacional de Administración.
		Acción Interna de Reciclaje (plásticos, papel y vidrio) en FONAFE matriz	Acción de Reciclaje		6	12	FONAFE Gerencia de Administración y Finanzas Recursos Humanos



ANEXO

MATRIZ DE METAS E INDICADORES DE DESEMPEÑO 2009 - SECTOR ECONOMÍA Y FINANZAS  
 POLÍTICAS NACIONALES D.S. N° 027- 2007-PCM

MATERIA QUE INVOLUCRA AL SECTOR ECONOMÍA Y FINANZAS	POLÍTICAS NACIONALES	ACTIVIDADES	INDICADORES	META 2009		UNIDAD ORGANICA RESPONSABLE
				PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	
7º EN MATERIA DE EXTENSIÓN TECNOLÓGICA, MEDIO AMBIENTE Y COMPETIVIDAD	7.10 Proveer la información necesaria para el funcionamiento adecuado de los mercados e implementar y adoptar las medidas necesarias destinadas a mejorar el flujo de la información, con el propósito que las empresas identifiquen las oportunidades de negocios.	Proveer de información al público sobre el mercado de valores a través de la publicación del Reporte Estadístico del Mercado de Valores	Nº de Reportes Publicados	6	12	CONASEV Dirección de Investigación y Desarrollo
		Publicación de la Nota Tributaria en el portal.	Nº de notas tributarias publicadas.	6	6	SUNAT Intendencia Nacional de Estudios Tributarios y Planeamiento.
		Publicación de Estadísticas de Comercio Exterior en el portal institucional.	Nº de actualizaciones	6	6	
		Elaboración y envío de newsletter con información de oportunidades de inversión y los procesos en la cartera de ProInversión.	Número de newsletter publicados	3	3	PROINVERSIÓN Dirección de Promoción de Inversiones
		Actualización de la información económica y sectorial disponible en la página web	Número de actualizaciones	3	3	
		Brindar atención a los inversionistas	Número de inversionistas atendidos	50	50	
		Desarrollo de la Campaña de Atracción de Inversiones "Invest in Perú"	Número participaciones u organización de Road Shows o ferias especializadas en el exterior.	1	1	
		Desarrollo de la Campaña de Atracción de Inversiones "Invest in Perú"	Número participaciones u organización de foros internacionales de inversión en el Perú	1	1	PROINVERSIÓN Dirección de Promoción de Inversiones
Número de participaciones u organización en Foros y Eventos Institucionales.	1		1			
7.11 Capacitar a través de programas a las micro y pequeños empresarios, en materia de derechos de propiedad intelectual y contratación con el Estado.	Eventos de capacitación realizados para la micro y pequeñas empresas - Mypes en materia de Contrataciones Estatales.	Nº de Eventos	9	21	CONSUCODE - Subdirección de Capacitación - Dirección de Servicios Institucionales	



ANEXO

MATRIZ DE METAS E INDICADORES DE DESEMPEÑO 2009 - SECTOR ECONOMÍA Y FINANZAS							
POLÍTICAS NACIONALES D.S. Nº 027- 2007-PCM							
MATERIA QUE INVOLUCRA AL SECTOR ECONOMÍA Y FINANZAS	POLÍTICAS NACIONALES	ACTIVIDADES	INDICADORES	META 2009		UNIDAD ORGANICA RESPONSABLE	
				PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE		
8º EN RELACIÓN AL AUMENTO DE CAPACIDADES SOCIALES	8.1 Apoyar las estrategias nacionales, regionales y locales de lucha contra la pobreza y seguridad alimentaria así como los planes nacionales sectoriales para ser articulados con los planes de desarrollo comunitario, local y regional.	Asistencia a instituciones públicas y privadas.	Porcentaje de ejecución del presupuesto programado.	40%	60%	MEF Unidad Especial PL 480	
	8.2 Promover el ejercicio de los derechos y responsabilidades ciudadanas con relación a las políticas, programas y servicios sociales.	Mejorar el cuestionario sobre cumplimiento de los Principios de Buen Gobierno Corporativo para las sociedades peruanas.	Un Proyecto de Cuestionario presentado al Directorio de CONASEV		-	1	CONASEV Dirección de Emisores
		Implementación de los Códigos de Buen Gobierno Corporativo en las Empresas bajo el ámbito de FONAFE acorde con las actuales exigencias de los Mercados Internacionales y Disposiciones Internas del País	Publicación en la Web de FONAFE un reporte ejecutivo anual sobre el cumplimiento de las empresas de los Principios de Buen Gobierno Corporativo		-	01 Reporte	FONAFE Gerencia de Planeamiento y Desarrollo
		Capacitación a docentes de inicial, primaria y secundaria.	Nº de docentes capacitados.		-	1 500	SUNAT Instituto de Administración Tributaria y Aduanera.
	8.3 Difundir en todas sus acciones y programas, los valores éticos de convivencia social tales como la honestidad, la transparencia, la responsabilidad, solidaridad, el respeto y la puntualidad.	Elaboración de Libro para los docentes	Libros editados y distribuidos		1 libro editado	Distribución del libro	SUNAT Instituto de Administración Tributaria y Aduanera.
		Promover conciencia tributaria, a partir de valores ciudadanos, a estudiantes de educación.	Nº de estudiantes participantes.		2 000	3 000	SUNAT Instituto de Administración Tributaria y Aduanera.
		Actualización del portal educativo en la página web.	Nº de actualizaciones.		1	1	
		Realización de obras de teatro para promover valores ciudadanos	Nº de funciones de teatro		20	20	
	8.4 Fomentar y apoyar los liderazgos que promuevan la cooperación y el trabajo intersectorial e interinstitucional.	Implementación de circuito educativo para niños	Nº de visitantes		2 000	2 000	CONASEV Alta Dirección
		Realización de Mesas de Trabajo con representantes de gremios y entidades vinculadas al mercado de capitales para el conocimiento y satisfacción de las necesidades del mercado.	Nº de reuniones		5	10	



ANEXO

MATRIZ DE METAS E INDICADORES DE DESEMPEÑO 2009 - SECTOR ECONOMÍA Y FINANZAS  
 POLÍTICAS NACIONALES D.S. N° 027-2007-PCM

MATERIA QUE INVOLUCRA AL SECTOR ECONOMÍA Y FINANZAS	POLÍTICAS NACIONALES	ACTIVIDADES	INDICADORES	META 2009		UNIDAD ORGANICA RESPONSABLE
				PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	
9° EN MATERIA DE EMPLEO y MYPE	9.1 Desarrollar políticas enfocadas en la generación de empleo digno.	2da Etapa Proyecto de Oficinas Compartidas con las IFI's para atención a las Mypes	Número de oficinas compartidas con las IFIs	45	0	BANCO DE LA NACIÓN
		2da Etapa Proyecto de Oficinas Compartidas con las IFI's para atención a las Mypes	Número de oficinas compartidas con las IFIs	45	0	BANCO DE LA NACIÓN
	Actualización de la Guía Mypepeña Empresa Crece	Número de Actualizaciones	1	0	PROINVERSIÓN Dirección de Promoción de Inversiones	
	9.2 Promover e impulsar el fortalecimiento de las capacidades empresariales de las MYPES.	Desarrollar un Proyecto sobre formalización y profesionalización de las PYMES en el Sistema Financiero, a través de una orientación personalizada en aspectos legales, de gestión, contables y financieros.	N° de Proyectos	-	1	CONASEV Dirección de Investigación y Desarrollo
		Charlas MYPES	N° de charlas	1 769	1 511	SUNAT Intendencia Nacional de Servicios al Contribuyente.
		Comunicación a PROMPYME de convocatorias a procesos de adquisiciones mayores a 4 UIT y a procesos selectivos	Convocatorias Comunicadas/ Convocatorias realizadas	100%	100%	SUNAT Intendencia Nacional de Administración
		Exporta Fácil	Número de acciones tramitadas	1 800	2 000	SUNAT Intendencia de Aduana Postal



ANEXO

MATRIZ DE METAS E INDICADORES DE DESEMPEÑO 2009 - SECTOR ECONOMÍA Y FINANZAS  
POLÍTICAS NACIONALES D.S. N° 027-2007-PCM

MATERIA QUE INVOLUCRA AL SECTOR ECONOMÍA Y FINANZAS	POLÍTICAS NACIONALES	ACTIVIDADES	INDICADORES	META 2009		UNIDAD ORGANICA RESPONSABLE	
				PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE		
10° EN MATERIA DE SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA	10.1 Promover la permanente y adecuada simplificación de trámites, identificando los más frecuentes, a efecto de reducir sus componentes y el tiempo que demanda realizarlos.	Simplificación y optimización de los procesos administrativos internos para la atención de trámites sobre oferta pública.	N° de días útiles promedio de atención trámite de oferta pública	25	25	CONASEV Dirección de Emisores	
		Rediseñar los procesos operativos.	Grado de avance en la automatización de procesos operativos - Sistema Integrado de Pensionamiento (SIP)	-	35%	ONP Gerencia de Desarrollo	
		Virtualización de Trámites	N° de transacciones realizadas por medios virtuales / Total de transacciones realizadas que son virtualizables.	-	37%	SUNAT Intendencia Nacional de Servicios al Contribuyente	
		Impulsar la simplificación administrativa y la eliminación de barreras burocráticas.	N° de procedimientos simplificados	2	2	MEF OGA	
	10.2 Implementar ventanillas únicas de atención al ciudadano.	Interconexión con instituciones del Estado en el ámbito de aduanas.	N° de instituciones interconectadas.	-	2	SUNAT Intendencia Nacional de Técnica Aduanera.	
		Rediseñar los procesos operativos.	Grado de avance en la automatización de procesos operativos - Sistema Integrado de Pensionamiento (SIP)	-	35%	ONP Gerencia de Desarrollo	
	10.5 Promover el uso intenso de las tecnologías de la información y comunicación (TICs) en las distintas entidades públicas.	Implementación de mejoras a los sistemas de información y de supervisión	N° de sistemas mejorados	1 (Portal del Mercado de Valores)	2 (Portal del Mercado de Valores y Repositorio Dinámico de Operaciones)	CONASEV Oficina de Tecnologías de Información	
		Gestión de Tecnología, Información y Comunicaciones en las Empresas bajo el ámbito de FONAFE	N° de Procesos Optimizados en la Gestión Corporativa TIC's	-	10	FONAFE Gerencia de Operaciones	
			Beneficios Obtenidos por la Gestión Corporativa de TIC's (Millones de Nuevos Soles)	-	5		
		Administración y Desarrollo del Sistema Electrónico de Contrataciones.	Porcentaje de Entidades que publican su Plan Anual de Adquisiciones y Contrataciones en el SEACE en relación al total de Entidades Usuarias del Estado Peruano.		85,45%	92,73%	CONSUCODE - Subdirección de Administración y Supervisión de la Plataforma. Dirección de Plataforma - SEACE
			Porcentaje de Entidades que registran sus procesos de selección en el SEACE en relación al total de Entidades del Estado Peruano con usuario del SEACE.		86,14%	94,75%	
	Atención de requerimientos por medio del módulo CONTACTENOS.	Consultas atendidas/ Total consultas.		90%	90%	SUNAT Secretaría General.	



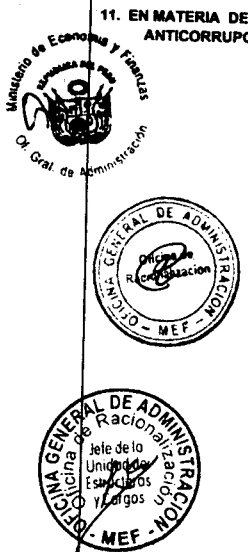
ANEXO

MATRIZ DE METAS E INDICADORES DE DESEMPEÑO 2009 - SECTOR ECONOMÍA Y FINANZAS  
POLÍTICAS NACIONALES D.S. N° 027-2007-PCM

MATERIA QUE INVOLUCRA AL SECTOR ECONOMÍA Y FINANZAS	POLÍTICAS NACIONALES	ACTIVIDADES	INDICADORES	META 2009		UNIDAD ORGANICA RESPONSABLE
				PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	
11. EN MATERIA DE POLÍTICA ANTICORRUPCIÓN	11.1 Fortalecer la lucha contra la corrupción en las licitaciones, las adquisiciones y la fijación de los precios referenciales, eliminando los cobros ilegales y excesivos.	Compras Corporativas Transparentes	N° de Procesos con más de 02 días solicitando Propuestas en el SEACE / N° de Procesos Totales	100%	100%	FONAFE Gerencia de Operaciones
		Procesos de Compras Corporativas Transparentes	N° de Procesos con más de 03 Cotizaciones / N° de Procesos Totales	100%	100%	FONAFE Gerencia de Administración y Finanzas
		Compras FONAFE Matriz Transparentes	N° de Procesos con más de 02 días solicitando Propuestas en el SEACE / N° de Procesos Totales	80%	80%	FONAFE Gerencia de Administración y Finanzas
		Procesos de Compras FONAFE Matriz Transparentes	N° de Procesos con más de 03 Cotizaciones / N° de Procesos Totales	100%	100%	FONAFE Gerencia de Administración y Finanzas
		Publicación de información sobre Adquisiciones de FONAFE	PACC en el portal del SEACE	100%	100%	FONAFE Gerencia de Administración y Finanzas
		Investigación y desarrollo de instrumentos normativos en materia de contrataciones	N° de Supervisiones de la legalidad de los Procesos de selección a pedido. 1/	90	180	CONSUCODE - Subdirección Técnica - Dirección de Operaciones
		Administración y desarrollo del sistema electrónico de contrataciones	Seguimiento y monitoreo de los procesos de contratación en sus distintas etapas en el Sistema Electrónico de Adquisiciones y Contrataciones del Estado.	16800	30990	CONSUCODE - Subdirección de Administración y Supervisión de la Plataforma. Dirección de Plataforma - SEACE
		Procesos del Tribunal de Contrataciones del Estado	Resoluciones de controversias que se susciten entre las Entidades del Estado, Participantes, Postores y Contratistas. 2/	141	207	CONSUCODE - Tribunal de Contrataciones y Adquisiciones del Estado
		Publicación de información sobre el trámite de despacho aduanero en el portal de la SUNAT.	Actualización de la información.	100%	100%	SUNAT Intendencia Nacional de Técnica Aduanera.
		Publicación de información sobre Remates y Adquisiciones de la SUNAT.	Actualización de la información.	100%	100%	SUNAT Intendencia Nacional de Administración.
11.2 Garantizar la transparencia y la rendición de cuentas.	Implementación de contenidos para página web respecto a la mejora de procesos de Transparencia relacionados al Presupuesto por Resultados	Módulos en entorno web contenidos en el portal del MEF relacionados a procesos de Transparencia en Presupuesto por Resultados.	0	1	MEF Dirección Nacional del Presupuesto Público	
	Publicación Trimestral de información económico-financiera y presupuestal, Plan Operativo y Estratégico en el Módulo Transparencia del Portal Web de FONAFE	N° de Informes sobre Gestión Transparente publicados en el portal de FONAFE	2	4	FONAFE Gerencia de Planeamiento y Desarrollo	

1/ El artículo 28° del D.L. N° 1017 establece que las consultas y observaciones a las bases serán elevadas al OSCE sólo si el valor referencial del procesos de selección es igual o superior a las 300 UIT. Aquellos procesos que sean inferiores al citado valor, serán resueltos por las propias entidades, agotándose con ellas la vía administrativa.

2/ Los recursos impugnativos que podrán ser presentados ante el Tribunal de Contrataciones del OSCE, son aquellos que provengan de procesos de selección cuyo valor referencial sea igual o superior a las 600 UIT conforme a lo establecido en el artículo 53° del D.L. N° 1017. Asimismo los recursos impugnativos que provengan de procesos de selección cuyo valor referencial sea menor a 600 UIT serán resueltos por las mismas entidades públicas, agotándose con ellas la vía administrativa.



ANEXO

MATRIZ DE METAS E INDICADORES DE DESEMPEÑO 2009 - SECTOR ECONOMÍA Y FINANZAS  
POLÍTICAS NACIONALES D.S. N° 027-2007-PCM

MATERIA QUE INVOLUCRA AL SECTOR ECONOMÍA Y FINANZAS	POLÍTICAS NACIONALES	ACTIVIDADES	INDICADORES	META 2009		UNIDAD ORGANICA RESPONSABLE	
				PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE		
11. EN MATERIA DE POLÍTICA ANTICORRUPCIÓN	11.2 Garantizar la transparencia y la rendición de cuentas.	Evaluar el Cumplimiento de la Directiva de Transparencia	Promedio Cumplimiento del Semestre Evaluado	87%	90%	FONAFE Gerencia de Operaciones	
		Memoria Corporativa FONAFE 2008	Ejecución del Plan / Programación del Plan	50%	100%	FONAFE Oficina de Imagen Institucional	
		Actividades de Difusión de la Información: Red Radial	N° de Emisiones Radiales Ejecutadas / N° de Emisiones Radiales Programadas (1200)	52%	100%		
		Difusión de Valores Ética (Vitrinas)	N° de artículos publicados	3	6	FONAFE Gerencia de Administración y Finanzas-RRHH	
		Publicación trimestral de información sobre ejecución presupuestal, proyectos de inversión, remuneraciones del personal, adquisición de bienes y servicios, actividades oficiales de sus principales funcionarios y Plan Estratégico Institucional en el Módulo de Transparencia en el portal de Internet.	N° de informes sobre gestión transparente publicados en el portal de la SUNAT.	2	2	SUNAT Intendencia Nacional de Estudios Tributarios y Planeamiento.	
		Campaña interna de refuerzo ético (Vitrinas y Comunicándonos).	N° de artículos publicados.	6	6	SUNAT Intendencia Nacional de Recursos Humanos.	
		Talleres de Ética	N° de talleres	14	14	SUNAT Intendencia Nacional de Recursos Humanos	
			N° de trabajadores	325	325		
		11.3 Promover a través de sus acciones y comunicaciones, la ética pública	Reducir la incidencia de fraude y estafa a los asegurados	Numero de campañas de difusión de casos de fraude	6	6	ONP Gerencia de Operaciones
		11.4 Fomentar la participación ciudadana en la vigilancia y control de la gestión pública.	Desarrollo de actividades de Monitoreo Participativo.	Número de localidades donde se implementen pilotos de Monitoreo Participativo	3	5	MEF Dirección Nacional del Presupuesto Público
Realizar talleres regionales, en la que se enseña el manejo del portal de transparencia económica del MEF. La información obtenida del portal, permitirá conocer el gasto público de los Gobiernos Locales y Unidades Ejecutoras	Realización de talleres de capacitación, con aprobación del 50% de asistentes por taller		2	4	MEF Oficina de Informática y Estadística-Sistema Integral de Administración Financiera		



ANEXO

MATRIZ DE METAS E INDICADORES DE DESEMPEÑO 2009 - SECTOR ECONOMÍA Y FINANZAS

POLÍTICAS NACIONALES D.S. N° 027- 2007-PCM

MATERIA QUE INVOLUCRA AL SECTOR ECONOMÍA Y FINANZAS	POLÍTICAS NACIONALES	ACTIVIDADES	INDICADORES	META 2009		UNIDAD ORGANICA RESPONSABLE
				PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	
12. EN MATERIA DE POLÍTICA DE SEGURIDAD Y DEFENSA NACIONAL	12.1 Fomentar la participación activa de todos los sectores, niveles de Gobierno y de la sociedad en su conjunto, en el logro de los objetivos de la política de Seguridad y Defensa Nacional	Evaluación de las actividades que realiza la Oficina de Defensa Nacional.	Informes	1	1	MEF Oficina de Defensa Nacional
		Difusión de la Doctrina de Defensa Nacional	Número de difusiones	1	1	
		Promover una cultura de Prevención y Atención de Desastres.	Simulacros y cursos de capacitación	2	2	
			Nº de Brigadistas capacitados	60	-	
			Nº de Difusiones de medidas de seguridad	6	6	
		Acciones de coordinación del Planeamiento Estratégico para la Defensa Nacional	Reuniones	4	4	
		Organizar y Ejecutar Simulacros de Evacuación	Nº de Simulacros	-	1	
		Difusión de Medidas de Seguridad en Vitrinas	Nº de Documentos Publicados en Vitrinas	2	4	
	Capacitación a Brigadistas de Defensa Civil	Nº de Cursos sobre Prevención y Acciones en Caso de Siniestros	1	2		
	12.2 Fomentar el orgullo y la identidad nacional.	Implementación de actividades con participación del personal en fechas conmemorativas (Izamiento de la Bandera en locales institucionales)	Nº de ceremonias	-	1	SUNAT Intendencia Nacional de Recursos Humanos
		Participación de Actividades Cívico Patrioticas	Nº de documentos o spots	1	1	MEF Oficina de Defensa Nacional
		Acciones de coordinación de la Movilización Nacional	Nº de Ceremonias	1	-	
		Promover la Protección y Difusión de la Memoria Historica del País	Nº de Difusión de Efemérides	2	2	
		Brindis por Fiestas Patrias: Evento de Integración por Fiestas Patrias	Nº de Eventos	-	1	
Brindis por Fiestas Patrias: Identificación del Personal a través de Signo Distintivo		Nº de Distintivos	-	130	FONAFE Gerencia de Administración y Finanzas Recursos Humanos	



## GLOSARIO DE ABREVIATURAS

<b>AFIP:</b>	Agencias de Fomento de la Inversión Privada
<b>CETICOS:</b>	Centro de Exportación, Transformación, Industria, Comercialización y Servicios.
<b>CSC:</b>	Centro de Servicio al Contribuyente.
<b>ETE:</b>	Entidades de Tratamiento Empresarial.
<b>MVNET</b>	Extranet para las empresas que tienen la obligación de comunicar información relevante a Conasev.
<b>MYPE:</b>	Micro y Pequeña Empresa.
<b>ONP:</b>	Oficina de Normalización Previsional.
<b>OPI:</b>	Oficina de Programación e Inversiones.
<b>OPIP:</b>	Oficial de Protección de la Instalación Portuaria
<b>PIP:</b>	Proyecto de Inversión Pública.
<b>PMIP:</b>	Programa Multianual de Inversión Pública (PMIP)
<b>SEACE:</b>	Sistema Electrónico de Adquisiciones y Contrataciones del Estado.
<b>SEF</b>	Sector Economía y Finanzas
<b>SIRYS:</b>	Sistema de Información de Registro y Supervisión.
<b>SOL:</b>	Sistema de Operaciones en Línea (SOL) de la SUNAT.
<b>SIGA:</b>	Sistema de Gestión Administrativa.
<b>SISFOH:</b>	Sistema de Focalización de Hogares.
<b>SIP:</b>	Sistema Integral de Pensionamiento.
<b>TIC:</b>	Tecnología de Información y Comunicaciones.
<b>TUPA:</b>	Texto Único de Procedimientos Administrativos.
<b>UE:</b>	Unidad Ejecutora.
<b>UOB:</b>	Única Oferta Bancaria.

