



**MINISTERIO DE ECONOMIA Y FINANZAS
OFICINA DE COMUNICACIONES**

**“DECENIO DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA HOMBRES Y MUJERES”
“AÑO DE LA RECUPERACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE LA ECONOMÍA PERUANA”**

INFORME N° 001 -2025-EF/13.03

Para : **KITTY TRINIDAD GUERRERO**
Secretaria General

Asunto : Informe Ejecutivo de Gestión 2024

Referencia : a) Memorando Circular N° 0001-2025-EF/47.01 (H/R 001860)
b) Resolución Ministerial N° 103-2020-EF/47 (numeral 5.4.1)

Fecha : Lima, XX de febrero de 2025

Tengo a bien dirigirme a usted en atención al asunto, a fin de elevar a su despacho el presente informe ejecutivo, sobre lo gestionado por la Oficina de Comunicaciones, durante el año 2024, en cumplimiento de lo dispuesto en el 5.4.1 de la Directiva N° 001- 2020-EF/47.01, denominada *“Integridad y Lucha contra la Corrupción en el Ministerio de Economía y Finanzas”*.

**NOMBRE DEL DIRECTIVO: JOSE CARLOS WLADIMIR GONZALEZ FIGUEROLA
ÓRGANO/UNIDAD ORGÁNICA A CARGO: OFICINA DE COMUNICACIONES**

1. Principales acciones y medidas implementadas

En materia de Prensa y Redes Sociales

- Fortalecer el trabajo de coordinación y asesoría a los distintos órganos y direcciones generales, constituyéndose en una unidad de soporte integral para la difusión y comunicación de acciones y actividades del MEF.
- Ampliar la ejecución de la planificación y despliegue de campañas de comunicación, mediante recursos en medios tradicionales y redes sociales, usando un lenguaje más inclusivo, que llegue a todos los sectores de la población.
- Diseñar campañas comunicacionales digitales que informen a la población sobre el uso de los recursos, ejecución presupuestal, medidas tributarias, y otras medidas económicas que buscan impulsar la reactivación de la economía.
- Fortalecer la labor de asistencia comunicacional a la alta dirección, con información recabada a partir del monitoreo de alertas y contenidos noticiosos de interés.
- Acompañar las acciones de capacitación y asistencia técnica llevadas a cabo por la institución, así como por los órganos y direcciones generales del MEF, constituyéndose como una unidad de apoyo comunicacional y de difusión de las actividades realizadas.
- Fortalecer las capacidades comunicacionales de los voceros institucionales, con el objetivo de lograr una comunicación adecuada de la información referida al trabajo, acciones y actividades desarrolladas por el MEF.
- Incrementar la cantidad de seguidores y la interacción en las redes sociales institucionales del Ministerio de Economía y Finanzas, a través de contenidos de utilidad para la población.
- Se implementó en la Oficina de Comunicaciones un sistema para poder hacer seguimiento a los temas o normas que se vienen trabajando en la institución, lo que ha permitido mejorar el seguimiento y elaboración oportuna de los materiales comunicacionales.
- Se contrató órdenes de servicios, teniendo en cuenta que la carga laboral se ha incrementado debido a que el Ministerio constantemente viene implementando diversas políticas públicas de interés nacional, que requieren una difusión y seguimiento permanente en las diversas plataformas de comunicación que hoy existen. Además, desde el 2023, la Oficina de Comunicaciones administra nuevas redes sociales del Ministerio como: Instagram, LinkedIn, Tik Tok, además de las que venía administrando como Facebook, Twitter, YouTube y Flickr, y tiene en desarrollo nuevos canales digitales de difusión. Esto implica un esfuerzo adicional, con relación a tareas que venía desarrollando, a fin de lograr una mayor interacción del público a través de la elaboración de videos, infografías, diseño de piezas gráficas y contenidos informativos.





MINISTERIO DE ECONOMIA Y FINANZAS OFICINA DE COMUNICACIONES

“DECENIO DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA HOMBRES Y MUJERES”
“AÑO DE LA RECUPERACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE LA ECONOMÍA PERUANA”

En materia de Imagen, Comunicación Interna y Protocolo

- Fortalecer el trabajo de coordinación y asesoría técnica comunicacional del equipo de imagen institucional con los órganos del ministerio, a fin de consolidarlo como un apoyo estratégico en la conceptualización, desarrollo e implementación de sus iniciativas, proyectando un adecuado posicionamiento de la imagen del ministerio a través de sus acciones.
- Visibilizar las iniciativas y/o actividades organizadas por el MEF ante sus distintos públicos objetivos, a través de la formulación de estrategias para la planificación y desarrollo de eventos o actividades institucionales, ya sea en modalidad presencial y/o virtual, con el objetivo de reforzar el liderazgo del ministerio en los temas de su rectoría.
- Contar con herramientas de gestión para la comunicación del MEF, que brinde lineamientos precisos respecto a imagen institucional e identidad gráfica a todos los órganos de la entidad.
- Optimizar la producción de material informativo institucional a través de la asesoría y supervisión en el desarrollo de contenidos, diseño y diagramación, selección fotográfica de los materiales de comunicación elaborados por los órganos del MEF.
- Establecer una coordinación constante con los órganos del MEF sobre temas concernientes al manejo de imagen y protocolo, a fin de garantizar que sus actividades y/o eventos proyecten adecuadamente los objetivos que persigue la institución.
- Asesorar y supervisar las acciones de comunicación interna de los distintos órganos del MEF, con la finalidad de promover una comunicación efectiva hacia las servidoras y servidores públicos del MEF.

2. Principales logros alcanzados

En materia de Prensa y Redes Sociales

- 2.1. Durante el año 2024, se difundió información a través de materiales comunicacionales escritos (119 notas de prensa y 52 comunicados) y audiovisuales (fotos y videos) sobre diversas acciones y actividades de la institución. De esta manera se cumplió con dar a conocer de manera oportuna las medidas, acciones y actividades desarrolladas por el MEF, a fin de que la ciudadanía en general esté oportuna y adecuadamente informada. Entre las actividades a las que se dio cobertura y difusión informativa durante el año figuran:

- Se realizó la comunicación de los avances del Programa Impulso MYPERÚ; de la participación y mensajes institucionales comunicados en el Foro Hub Portuario Chancay – Callao 2024: Megapuerto de Chancay para el Fortalecimiento de la Industria Naval en el Perú; del avance de las medidas para la reactivación de las MYPES; la instalación de las Mesas Ejecutivas de Energías Renovables; participación de funcionarios del MEF en el Inicio del Buen Año Escolar en Moquegua, Huancavelica y Lima; de la publicación y datos más importantes del informe de actualización de Proyecciones Macroeconómicas.
- Desarrollo de campañas digitales sobre programas, planes, plataformas educativas y de capacitación, entre otras, por ejemplo, para la difusión de los resultados y avances del programa Impulso MYPERÚ; la difusión de la actualización del monto fijo de ISC; la difusión de la reestructuración de Petroperú; la difusión del programa REPRO AFP III; la difusión de los principales aspectos del Informe de Actualización de Proyecciones Macroeconómicas 2024-2027.
- Difusión del reconocimiento del Gobierno peruano con el prestigioso Premio "Pionero de la Transición Justa" en la 9^a edición de los Premios Climate Bonds, organizados por Climate Bonds Initiative, en reconocimiento a su destacada emisión de bonos soberanos sostenibles y su compromiso con una economía justa, inclusiva y ambientalmente responsable.
- Difusión del proyecto de ley de delegación de facultades, a fin de implementar 105 medidas para reactivar la economía, preservando la estabilidad fiscal.
- Se realizó la comunicación de los avances de la economía en el primer semestre del año con motivo del Mensaje Presidencial por Fiestas Patrias; de las actividades institucionales en el marco de las Juntas de Gobernadores del Grupo Banco Mundial (GBM) y el Fondo Monetario Internacional (FMI) y eventos conexos, en la ciudad de Washington D.C., Estados Unidos de América; de las actividades institucionales en la Conferencia Internacional de Minería y Recursos (IMARC) 2024, que se realizó en la ciudad de Sidney, Mancomunidad de Australia; y de la visita del Ministro al Megapuerto de Chancay.
- Difusión del proceso de recuperación económica durante los meses de abril, mayo, junio, julio y agosto, superando las expectativas.





**MINISTERIO DE ECONOMIA Y FINANZAS
OFICINA DE COMUNICACIONES**

**"DECENIO DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA HOMBRES Y MUJERES"
"AÑO DE LA RECUPERACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE LA ECONOMÍA PERUANA"**

- Difusión del trabajo de las Mesas Ejecutivas, así como la instalación de la Mesa Ejecutiva Minero Energética.
 - Difusión de la nueva Ley General de Contrataciones Públicas, que permitirá mejorar el uso de los recursos públicos en estrategias gubernamentales para acelerar el cierre de brechas a favor de los ciudadanos.
 - Difusión del Decreto Legislativo, en el marco de las facultades delegadas, que establece el mecanismo para recaudar el IGV que grava los servicios digitales ofrecidos por proveedores no domiciliados en el país.
 - Difusión del Marco Macroeconómico Multianual 2025-2028.
 - Difusión del aumento de la recaudación tributaria.
 - Difusión de la mejora de los indicadores de las expectativas macroeconómicas empresariales, posicionándose en el tramo optimista.
 - Difusión de la implementación del Sistema de Expediente Electrónico y del nuevo portal web del Tribunal Fiscal, para atender de manera virtual las solicitudes de apelación que inician los contribuyentes en la Sunat.
 - Difusión del mecanismo extraordinario y temporal denominado "Fraccionamiento Especial de la deuda tributaria administrada por la SUNAT", que comprende las deudas acumuladas hasta fines del año pasado, y que contará con un bono de descuento que se aplicará sobre los intereses y las multas.
 - Difusión de las diversas actividades relacionadas al Sector, en el marco de la Reunión de Ministros de Finanzas de las economías del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) y eventos conexos.
 - Difusión del avance del Plan Nacional de Infraestructura Sostenible para la Competitividad 2022-2025.
 - Difusión de las características y el alcance del Proyecto de la Ley de Presupuesto Público del Año Fiscal 2025, así como la difusión de la Guía de Orientación al Ciudadano, que permite que los ciudadanos se informen de manera gráfica y accesible sobre el uso que tendrán los recursos públicos durante el Año 2025.
 - Lanzamiento del Tablero de Indicadores Macroeconómicos del MEF.
 - Lanzamiento del segundo curso de extensión universitaria "+Líderes".
 - Coordinación con las distintas direcciones generales, relacionadas con el viceministerio de Economía y Hacienda, la comunicación externa de información y mensajes de la institución en distintos temas de su competencia.
 - Se brindó opinión y asesoría sobre distintos materiales comunicacionales desarrollados por las entidades adscritas al MEF.
- 2.2. Se desarrolló un acompañamiento permanente de las acciones institucionales, así como de las actividades de la alta dirección, lo cual se refleja en las comunicaciones que se realizaron a través de los canales de difusión como son YouTube y Flickr. Durante el año 2024 se dio cobertura a un total de 313 actividades, en Lima y regiones, lo que permitió la elaboración y difusión de:
- 546 videos editados y subidos en el canal de YouTube oficial.
 - 985 fotos editadas y publicadas en el Flickr oficial.
- 2.3. En el caso de redes sociales, entre enero y diciembre del 2024, se realizaron 1 383 publicaciones en X (antes Twitter), 814 en Facebook, 638 en Instagram, 641 en LinkedIn, 234 en Tik Tok y 447 publicaciones en YouTube. La cuenta en Facebook del MEF continúa siendo la página con más fans entre las páginas de Facebook de los ministerios de Economía y Hacienda de Sudamérica; y se ubica en segunda posición en Twitter, luego de Colombia. En el 2024, el número de seguidores en Facebook fue de 462 217. En el caso de Twitter, el número de seguidores fue de 579 239. En el ranking a nivel del Poder Ejecutivo la cuenta del MEF en TikTok se encuentra en el Nº 7 de 20, superando a Presidencia, PCM y ministerios como Cancillería, Mincetur y Minsa. Asimismo, en TikTok se lograron un total 6 546 747 visualizaciones a diciembre de 2024.
- 2.4. En YouTube, los videos que obtuvieron mayor audiencia durante el 2024 fueron la capacitación para "Programación del Cuadro Multianual de Necesidades, Bienes, Servicios y Obras 2025 en





**MINISTERIO DE ECONOMIA Y FINANZAS
OFICINA DE COMUNICACIONES**

**"DECENIO DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA HOMBRES Y MUJERES"
"AÑO DE LA RECUPERACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE LA ECONOMÍA PERUANA"**

la Plataforma Web - Fase Identificación", "Nueva Ley General de Contrataciones Públicas" y el video-short sobre "4 razones por la que el Perú es la economía de la región más atractiva para para la inversión", sumando en total más de 60 000 vistas.

- 2.5. Asimismo, durante este año 2024 el canal YouTube del MEF alcanzó un máximo histórico de más de 73 253 suscriptores desde su creación, siendo el total de visitas del canal de 1 524 572.
- 2.6. En noviembre de 2022 se creó la cuenta de Instagram. Al cierre del 2024 logró alcanzar alrededor de 21 mil seguidores, representando un crecimiento del 125% respecto al 2023.
- 2.7. La cuenta de TikTok del MEF a diciembre 2024 logró contar con 139 mil seguidores, permitiéndole posicionarse en el ranking N° 7 de 20 a nivel del Poder Ejecutivo, superando a Presidencia, PCM y ministerios como Cancillería, Mincetur y Minsa. Asimismo, en TikTok se lograron en total más de 6,5 millones de visualizaciones a diciembre de 2024. El video con mayor audiencia fue cuando se dio a conocer que el Puerto de Chancay recibirá a los buques más grandes del mundo, lo cual obtuvo más de 446 mil reproducciones.
- 2.8. Se elaboraron 95 Análisis de Medios, permitiendo que la alta dirección cuente con la información necesaria sobre los temas de coyuntura y temas de interés en materia económica, política, actualidad e internacionales, que fueron difundidas a través de los principales medios de comunicación, portales web y las redes sociales.
- 2.9. En el año 2024 (de enero a diciembre) se elaboraron 592 Boletines de Prensa (301 Boletines de Diarios; 241 Síntesis Informativa; 50 Boletines de Programas Dominicales). También se trabajó el resumen de 667 Boletines de Normas Legales. Además, se desarrollaron y difundieron 241 Boletines de Medios Regionales con información de interés sobre el Sector Economía en el interior del país.
- 2.10. Se coordinó y supervisó de forma oportuna la atención de solicitudes de información de distintos medios de comunicación sobre temas coyuntura del sector. Asimismo, se coordinó y supervisó entrevistas y conferencias de prensa (presenciales y virtuales) convocadas por el Ministerio para dar a conocer distintas acciones del Sector.

En materia de Imagen, Comunicación Interna y Protocolo

- 1) Se asesoró, orientó y brindó apoyo en materia de imagen institucional, desarrollo de contenidos, protocolo y diseño gráfico en 165 eventos institucionales en formato presencial y virtual, tales como foros, firmas de contratos de préstamos, reuniones de trabajo, presentaciones, seminarios, talleres regionales y/o locales, instalación de mesas ejecutivas, mesas técnicas, conferencias de prensa, visitas de autoridades, capacitaciones virtuales de las direcciones generales del MEF, etc.

Entre los que destacan:

- Firma de contrato entre el SIMA y Hyundai / Mesas Ejecutivas.
- Suscripción del Memorando de Entendimiento entre el MEF y la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional / OGPP.
- CLXXXII Reunión del Directorio de CAF / VMH.
- Lanzamiento de la colaboración entre la OCDE y el MEF en el marco del PCM3 / VMH.
- Suscripción del Memorándum de Entendimiento entre el MEF, la Embajada Británica y NEC / DGA.
- Suscripción de Contrato de Préstamo entre el MEF y KfW-Banco de Desarrollo para financiar el Programa de Transformación Digital / DGTP.
- Firma del Memorando de Entendimiento entre el MEF, la Embajada Británica y la institución de Ingenieros Civiles (ICE) / DGPIIP.
- Evento Plan BIM Perú 2024: Logros y perspectivas de la implementación de BIM en el sector público peruano / DGPMI.
- 31era Reunión Ministerial de Finanzas y actividad cultural del MEF en el marco de APEC Perú 2024 / DGAEICYP.

High Level Event en el marco del APEC Perú 2024 / DGAEICYP





**MINISTERIO DE ECONOMIA Y FINANZAS
OFICINA DE COMUNICACIONES**

**"DECENIO DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA HOMBRES Y MUJERES"
"AÑO DE LA RECUPERACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE LA ECONOMÍA PERUANA"**

- Feria APEC Ciudadano / PCM.
- Ceremonia por el Día de la Institucionalidad, El Estado de Derecho y la Defensa de la Democracia en Moquegua / PCM.

Asimismo, se coordinaron y supervisaron aspectos de organización y protocolo en 34 eventos en distintos formatos: reuniones de trabajo, foros y talleres, que contaron con la participación del titular del MEF, representantes de otros sectores, autoridades y representantes de gobiernos regionales, locales, organismos multilaterales, entre otros.

- 2) Se desarrolló y/o brindó asesoría en la elaboración de 396 materiales informativos institucionales, en materia de identidad gráfica, uso correcto del logotipo del MEF y diseño de materiales de comunicación, tanto para actividades institucionales y/o piezas gráficas, de acuerdo con las necesidades de los órganos del MEF; tales como presentaciones, brochures, banners, trípticos, publicaciones, invitaciones, infografías, backing digitales, etc.

Entre los que destacan:

- Brochure del Plan Nacional de Inclusión Financiera / DGMFPP.
- Guía Gráfica del Sistema Integrado de Administración Financiera de los Recursos Públicos / VMH.
- 7 manuales sobre el funcionamiento de la Plataforma del SIAF-SP / OGTI.
- 7 videos tutoriales sobre el funcionamiento de la Plataforma del SIAF-SP / OGTI.
- Tarjetas y sobres para saludos protocolares del MEF / Despacho Ministerial.
- Infografías de las evaluaciones de impacto de intervenciones financiadas con el presupuesto público en el marco del Concurso CIES 2023 / DGPMI.
- Boletín de Reporte Diario de Ejecución de las Inversiones 2024 / DGPMI.
- Video informativo sobre los servicios de la Plataforma de Atención al Usuario y centros Conectamef / OGSU.
- Reporte de Asignación e Impacto en base al Marco del Bono Sostenible de Perú / VMH.
- Presentación y video informativo de "Perú, destino de inversiones" en el marco de viaje del ministro a China / Despacho Ministerial.
- Tarjetas de presentación para el Ministro y Alta Dirección del MEF / Despacho Ministerial.
- Infografías sobre "Evaluación Ex Post de Largo Plazo" / DGPMI.
- Reporte Índice de Gestión de las Inversiones Públicas (IGEIP) del II Trimestre - Julio / DGPMI.
- Reporte Ejecutivo IGEIP del II Trimestre - Julio / DGPMI.
- Material de Metodología de Evaluación y Construcción IGEIP / DGPMI.
- Piezas Gráficas del Plan BIM Perú 2024 / DGPMI.
- Boletín Indicadores de Inclusión Financiera de las Mujeres / DGPMI.
- 8 mailings, 1 afiche y 4 Guías sobre el acceso y funcionamiento del Portal del Tribunal Fiscal y expediente electrónico / Tribunal Fiscal.
- Key visual, banner gob.pe, mailing y flyer para el Censo y Encuesta de Operadores del Sistema Nacional de Abastecimiento 2024 / DGA.
- 7 Key visual, banner gob.pe, mailing, afiche para la 2da edición del Curso de Extensión Universitaria del MEF +Líderes / OGRH.
- Actualización de la Guía Gráfica de Invierte.pe: Usos y Aplicaciones / DGPMI.
- Folleto Reasons to Invest in Peru / Despacho Ministerial.
- Banner gob.pe, mailing, afiche y flyer con nuevo cronograma de la 2da edición del Curso de Extensión Universitaria del MEF +Líderes / OGRH.
- Banner gob.pe, mailing y flyer con nuevas fechas de inicio y cierre para el Censo y Encuesta de Operadores del Sistema Nacional de Abastecimiento 2024 / DGA.
- Folleto "Razones para Invertir en el Perú" / DGPMACDF.
- Materiales del evento PPP Américas 2025 / DGPIP.
- Tarjetas protocolares de Navidad para la alta dirección / Despacho Ministerial.
- Prendas institucionales para la alta dirección / Despacho Ministerial.





**MINISTERIO DE ECONOMIA Y FINANZAS
OFICINA DE COMUNICACIONES**

**“DECENIO DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA HOMBRES Y MUJERES”
“AÑO DE LA RECUPERACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE LA ECONOMÍA PERUANA”**

- 3) Se brindó apoyo en la asesoría y/o creación de 3 marcas, en donde se desarrolló la conceptualización creativa, propuestas de naming, creación de logotipos, desarrollo de identidad gráfica, selección y/o producción fotográfica para el desarrollo del key visual y diseño de materiales con la identidad gráfica desarrollada para cada una de las siguientes iniciativas de la institución. Entre las marcas que destacan tenemos:

- Sistema Integrado de Administración Financiera - SIAF-RP / VMH.
- Comité Consultivo de Inclusión Financiera de la Comisión Multisectorial de Inclusión Financiera / DGMFPP.
- Inversión Pública / DGPMI.

- 4) Se brindó asesoría en 403 acciones comunicacionales a los distintos órganos del MEF. Estas acciones incluyeron la revisión de contenidos, corrección de estilo; así como lineamientos en materia de imagen para el desarrollo de materiales de comunicación impresos, digitales y/o audiovisuales, propuesta de directivas y otros documentos de gestión, entre otros.

Entre los principales materiales desarrollados destacan:

- Guía de Orientación al Ciudadano de la Ley del Presupuesto Público 2024 / DGPP.
- Reporte de la Ejecución Mensual (Diciembre 2023) / DGPP.
- Guía de reactivación de obras públicas / DGA.
- Calendario de Orientación para Servidores Públicos 2024 del Conectamef / OGSU.
- Publicación de Formulación de requerimientos en el marco de la Ley de Contrataciones del Estado / DGPP.
- Guía para el registro y determinación del impuesto predial / DGPIP.
- Calendario de Orientación para Servidores Públicos 2024 del Conectamef en Quechua / OGSU.
- Calendario de Orientación para Servidores Públicos 2024 del Conectamef en Aymara / OGSU.
- Calendario de Orientación para Servidores Públicos 2024 del Conectamef en Shipibo Konibo / OGSU (Aprobado 05/2024)
- Guía para el Abastecimiento en Situación de Emergencia / DGA.
- Guía de Orientación al Ciudadano de la Cuenta General de la República / DGCP.
- Guía de Orientación al Ciudadano del Proyecto de Ley del Presupuesto Público para el Año Fiscal 2025 / DGPP.
- Publicación del Reporte de Avance del Plan Nacional de Infraestructura Sostenible para la Competitividad 2022-2025 / CNCF.
- Metodología de Evaluación y Construcción de las IGEIP – III Trimestre 2024 / DGPMI.
- Reporte del IGEIP – III Trimestre 2024 / DGPMI.
- Reporte de Indicadores de Inclusión Financiera de las Mujeres / DGMFPP.
- Plan Nacional de Competitividad y Productividad 2024-2030 / DGPMACDF.
- Nota Fiscal Presupuesto Público Gasto Noviembre 2024 / GA.

- 5) En el marco del proceso de transformación digital del MEF, se brindó asesoría y/o apoyo en el desarrollo de la identidad gráfica, creación de logotipos, navegación y experiencia de usuario, revisión y presentación de contenidos; así como lineamientos de imagen institucional y uso de recursos gráficos (tipografías, paleta de colores, entre otros) para el desarrollo y puesta en producción de 13 páginas web, aplicativos web y/o otros proyectos digitales e iniciativas relacionadas al Plan de Gobierno Digital del MEF.

Entre los principales destacan:

- Página web del Laboratorio de Innovación de Políticas Públicas / DGPP.
- Plataforma del Sistema Integrado de Administración Financiera para el Sector Público (SIAF-SP) / VMH.
- Tablero de Indicadores Clave de Desempeño del Presupuesto / DGPP.
- Tablero para los gobiernos regionales y locales sobre gastos, ingresos, deuda y reglas fiscales / DGPMACDF.
- Web y tableros informativos para el Plan Nacional de Infraestructura Sostenible / DGPIP.
- Tablero de Avance de Ejecución Diaria del portal web del Invierte.pe / DGPMI.





**MINISTERIO DE ECONOMIA Y FINANZAS
OFICINA DE COMUNICACIONES**

**“DECENIO DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA HOMBRES Y MUJERES”
“AÑO DE LA RECUPERACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE LA ECONOMÍA PERUANA”**

- Plataforma de convocatorias de los procesos de selección para consultorías, bienes y servicios - CONVOGIP / OGIP.
 - Portal Web del Tribunal Fiscal / Tribunal Fiscal.
 - Portal de Transparencia de la Administración Financiera (PTAF) / OGTI.
 - 2da versión del aplicativo Registramef / OGSU.
 - Tablero del reporte de avance del Plan Nacional de Infraestructura Sostenible para la Competitividad (PNISC) 2022-2025 / CNCF.
 - Aplicativo del Sistema de Recaudación Tributaria Municipal / DGPMACDF.
 - Web de la Guía de Orientación al Ciudadano del Proyecto de Ley del Presupuesto Público 2025 / DGPP.
- 6) Se elaboraron y/o supervisaron 283 mailings internos de las distintas oficinas del MEF. Para ello, se revisaron contenidos y propuestas gráficas de diversos temas, a fin de asegurar que los mailings sean amigables, concisos y sencillos. Además, se elaboraron y/o revisaron 3 productos comunicacionales para la intranet.
- 7) Se realizaron 215 acciones de comunicación interna relacionadas a la conceptualización, revisión y/o edición de contenidos internos, piezas gráficas y/o material audiovisual de distintas direcciones y oficinas del MEF.
- 8) Asimismo, se desarrollaron y/o asesoraron 4 campañas de comunicación interna, entre las que destacan: a) Los valores culturales en el MEF / OGRH, b) Uso del Microsoft 365 / OGTI, c) IA Hackatón / OGTI, d) 2do Curso de Extensión Universitaria del MEF +Líderes.
- 9) La Oficina de Comunicaciones como unidad orgánica de apoyo responsable de la imagen institucional del ministerio, elaboró y gestionó la aprobación de 1 documento de gestión en el marco de sus funciones respecto al uso del logotipo institucional del MEF:

Delegación de competencias a la directora de la Oficina de Comunicaciones para la autorización del uso del logotipo institucional del Ministerio de Economía y Finanzas durante el año 2024, aprobado mediante Resolución de Secretaría General N° 067-2023-EF/13.

3. Asuntos pendientes

En materia de Prensa y Redes Sociales

- Para potenciar las acciones comunicacionales, usando nuevas herramientas digitales, se requiere renovar los equipos digitales y audiovisuales para ampliar el alcance la cobertura y difusión de las acciones y actividades institucionales. Este es un proceso que aún no culmina satisfactoriamente pese al tiempo en que se requirió.
- Falta una movilidad exclusiva para el área que facilite el traslado del personal de la Oficina, porque aún tiene que depender de que haya disponibilidad.
- Adquirir programas y recursos digitales que contribuyan la producción de materiales digitales que tengan alcance en la ciudadanía y permitan llegar con información en un lenguaje sencillo y con los mensajes adecuados.

En materia de Imagen, Comunicación Interna y Protocolo

- Actualización del Manual de Identidad Gráfica del MEF, de la Oficina de Comunicaciones en cumplimiento con la RM N° 061-2023-PCM y el DS N° 004-2023-MC.
- Elaboración de lineamientos para el desarrollo de charlas académicas dirigidas a estudiantes de universidades públicas y privadas, considerando las solicitudes de instituciones universitarias que piden este tipo de servicio al MEF.

Es cuanto tengo que informar al respecto.

Atentamente,

DOCUMENTO FIRMADO DIGITALMENTE
WLADIMIR GONZALEZ FIGUEROLA
Jefe de la Oficina de Comunicaciones

