

**Anexo E**  
**Metodología de Determinación de las Ponderaciones Trimestrales**

Para calcular las ponderaciones trimestrales se sigue el siguiente procedimiento:

1. Las entidades determinan un ponderador anual para cada indicador en función de la importancia del mismo (peso del objetivo estratégico correspondiente, etc.)
2. El valor anual se distribuye entre cada uno de los trimestres en función de las metas establecidas para cada trimestre.
3. La suma de los pesos de cada columna (o trimestre) determina el porcentaje de avance del total de las metas realizado en ese trimestre.
4. El porcentaje del bono a repartir en cada trimestre será similar a dicho porcentaje de avance. De este modo se asegura que la empresa no cobre bonos por metas no realizadas.

El siguiente cuadro esquematiza el reparto:

INDICADORES	PONDERACIÓN ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA	META ACUMULADA AÑO				UE/UO Responsable
			AL I Trim.	AL II Trim.	AL III Trim.	AL IV Trim.	
INDICADOR 1	$a_1$		$M_{11}$	$M_{12}$	$M_{13}$	$M_{14}$	
	<b>Ponderación trimestral</b>		$a_{11}$	$a_{12}$	$a_{13}$	$a_{14}$	
INDICADOR 2	$a_2$		$M_{21}$	$M_{22}$	$M_{23}$	$M_{24}$	
	<b>Ponderación trimestral</b>		$a_{21}$	$a_{22}$	$a_{23}$	$a_{24}$	
INDICADOR 3	$a_3$		$M_{31}$	$M_{32}$	$M_{33}$	$M_{34}$	
	<b>Ponderación trimestral</b>		$a_{31}$	$a_{32}$	$a_{33}$	$a_{34}$	
.....							
<b>Ponderación trimestral</b>							
INDICADOR n	$a_n$		$M_{n1}$	$M_{n2}$	$M_{n3}$	$M_{n4}$	
	<b>Ponderación trimestral</b>		$a_{n1}$	$a_{n2}$	$a_{n3}$	$a_{n4}$	

Donde

$a_{ij}$ : Ponderación del indicador  $i$  en el trimestre  $j$

$$\sum_{j=1}^4 a_{ij} = a_i \quad \text{para } i=1,2,3,\dots,n$$

$$\sum_{i=1}^n a_{ij} = \% \text{ de avance trimestral de las metas} \quad \text{para } j=1,2,3,4$$

$$\sum_{i=1}^4 a_i = 100$$

## Determinación del cuadro de ponderaciones

Una vez determinadas las ponderaciones anuales y trimestrales de cada indicador, se trasladan estas al cuadro anterior. Un ejemplo de esto sería.

INDICADORES	PONDERACIÓN ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA	META ACUMULADA AÑO				UE/OU Responsable
			AL I Trim	AL II Trim	AL III Trim	AL IV Trim	
1. Porcentaje de reclamos atendidos antes de cinco días.	20	%	100	100	100	100	
	<b>Ponderación trimestral</b>		<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	
2. Relación gastos / ingresos (a partir del II trimestre)	15	%		85	85	85	
	<b>Ponderación trimestral</b>			<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	
3. Teléfonos instalados */	20	Teléfonos	300	700	900	1000	
	<b>Ponderación trimestral</b>		<b>6</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	
4. Personas capacitadas	20	Personas	2550	3720	5800	6300	
	<b>Ponderación trimestral</b>		<b>8.1</b>	<b>3.7</b>	<b>6.6</b>	<b>1.6</b>	
5. Cobertura	25	% hogares con servicio				50	
	<b>Ponderación trimestral</b>				<b>25</b>		
<b>Sumatoria de Ponderaciones = 100</b>			<b>19.1</b>	<b>21.7</b>	<b>45.6</b>	<b>13.6</b>	

Como se observa en el cuadro anterior, no se asigna ningún peso a aquellos meses en los cuales no se ha trabajado una determinada meta.