

Anexo E

Metodología de Determinación de las Ponderaciones Trimestrales

Para calcular las ponderaciones trimestrales se sigue el siguiente procedimiento:

1. Las entidades determinan un ponderador anual para cada indicador en función de la importancia del mismo (peso del objetivo estratégico correspondiente, etc.)
2. El valor anual se distribuye entre cada uno de los trimestres en función de las metas establecidas para cada trimestre.
3. La suma de los pesos de cada columna (o trimestre) determina el porcentaje de avance del total de las metas realizado en ese trimestre.
4. El porcentaje del bono a repartir en cada trimestre será similar a dicho porcentaje de avance. De este modo se asegura que la empresa no cobre bonos por metas no realizadas.

El siguiente cuadro esquematiza el reparto:

INDICADORES	PONDERACIÓN ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA	META ACUMULADA AÑO				UE/UEO Responsable
			AL I Trim.	AL II Trim.	AL III Trim.	AL IV Trim.	
INDICADOR 1	a_1		M_{11}	M_{12}	M_{13}	M_{14}	
	Ponderación trimestral		a_{11}	a_{12}	a_{13}	a_{14}	
INDICADOR 2	a_2		M_{21}	M_{22}	M_{23}	M_{24}	
	Ponderación trimestral		a_{21}	a_{22}	a_{23}	a_{24}	
INDICADOR 3	a_3		M_{31}	M_{32}	M_{33}	M_{34}	
	Ponderación trimestral		a_{31}	a_{32}	a_{33}	a_{34}	
.....							
	Ponderación trimestral						
INDICADOR n	a_n		M_{n1}	M_{n2}	M_{n3}	M_{n4}	
	Ponderación trimestral		a_{n1}	a_{n2}	a_{n3}	a_{n4}	

Donde

a_{ij} : Ponderación del indicador i en el trimestre j

$$\sum_{j=1}^4 a_{ij} = a_i \quad \text{para } i=1,2,3,\dots,n$$

$$\sum_{i=1}^n a_{ij} = \% \text{ de avance trimestral de las metas} \quad \text{para } j=1,2,3,4$$

$$\sum_{i=1}^4 a_i = 100$$

Determinación del cuadro de ponderaciones

Una vez determinadas las ponderaciones anuales y trimestrales de cada indicador, se trasladan estas al cuadro anterior. Un ejemplo de esto sería.

INDICADORES	PONDERACIÓN ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA	META ACUMULADA AÑO				UE/UO
			AL I Trim	AL II Trim	AL III Trim	AL IV Trim	Responsable
1 Porcentaje de reclamos atendidos antes de cinco días.	20	%	100	100	100	100	
	Ponderación trimestral		5	5	5	5	
2. Relación gastos / ingresos (a partir del II trimestre)	15	%		85	85	85	
	Ponderación trimestral			5	5	5	
3. Teléfonos instalados */	20	Teléfonos	300	700	900	1000	
	Ponderación trimestral		6	8	4	2	
4. Personas capacitadas	20	Personas	2550	3720	5800	6300	
	Ponderación trimestral		8.1	3.7	6.6	1.6	
5. Cobertura	25	% hogares con servicio				50	
	Ponderación trimestral				25		
Sumatoria de Ponderaciones = 100			19.1	21.7	45.6	13.6	

Como se observa en el cuadro anterior, no se asigna ningún peso a aquellos meses en los cuales no se ha trabajado una determinada meta.