

*Taller de Presentación de los Programas
Presupuestales a los Gobiernos Regionales
03 y 04 de julio 2012
Lima*

Programa Presupuestal (PP)
"DESARROLLO PRODUCTIVO DE LAS EMPRESAS"

Expositor: Cesar Quispe Lujan
Director General de MYPE y Cooperativas



PERÚ

Ministerio
de la Producción



INFORMACIÓN GENERAL

Nombre	DESARROLLO PRODUCTIVO DE LAS EMPRESAS
Tipo de diseño propuesto	NUEVA PROPUESTA
Entidad Rectora	MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN dm@produce.gob.pe
Responsable Técnico	VICEMINISTERIO DE MYPE E INDUSTRIA Dvmype-i@produce.gob.pe
Coordinador Territorial	DIRECCIÓN GENERAL DE MYPE Y COOPERATIVAS cquispe@produce.gob.pe / ogpp@produce.gob.pe





DIAGNÓSTICO

Problema Encontrado	BAJO DESARROLLO PRODUCTIVO DE LA EMPRESA <ul style="list-style-type: none">▪ Bajo uso de herramientas de gestión▪ Mano de obra poco calificada▪ Escasa generación de innovación y uso de tecnologías▪ Limitado acceso a servicios financieros▪ Entorno de negocio poco favorable
Población Objetivo	<ul style="list-style-type: none">▪ 285,049 Empresas formales con ventas mayores a 20 UIT de las actividades económicas priorizadas, principalmente de las regiones de Piura, Loreto, San Martín, Cajamarca, Ucayali, Lima, Ica, Arequipa, Tacna, Lambayeque, La Libertad, Junín, Ayacucho, Puno y Cusco. (*)
Resultado Específico	INCREMENTO DEL DESARROLLO PRODUCTIVO DE LA EMPRESA <ul style="list-style-type: none">▪ Fomentar en las empresas el uso de herramientas de gestión poco modernas▪ Contribuir con la mejora de las calificaciones de la mano de obra▪ Incentivar la innovación y uso de tecnologías▪ Promover el acceso a servicios financieros▪ Contribuir con un entorno de negocios favorable
Ámbito de Influencia	Gobierno Nacional y Gobierno Regional

(*) La focalización no implica desatender demandas potenciales de regiones identificadas con posterioridad a la presentación del presente documento.



LÓGICA DE INTERVENCIÓN DEL PP

Resultado Específico	INCREMENTO DEL DESARROLLO PRODUCTIVO DE LA EMPRESA
Producto 1	Actividad
Servicios de capacitación y asistencia técnica para las empresas	<ul style="list-style-type: none">1.1 Brindar capacitaciones y asistencia técnica a conductores de empresas través de terceros.1.2 Brindar capacitaciones y asistencia técnica a trabajadores de las empresas en temas productivos.1.3 Brindar asistencia técnica para acceder a financiamiento.1.4 Brindar Capacitación y asistencia técnica para cumplir con normas técnicas y de calidad.1.5 Promoción y asistencia técnica para la articulación productiva y comercial.



LÓGICA DE INTERVENCIÓN DEL PP

Resultado Específico	INCREMENTO DEL DESARROLLO PRODUCTIVO DE LA EMPRESA
Producto 2	Actividad
Servicios para la innovación y transferencia tecnológica a través de los Centros de Innovación Tecnológica (CITE)	<p>2.1 Brindar servicios al sector cuero, calzado e industrias conexas a través del Centro de Innovación Tecnológica del Cuero, Calzado e Industrias Conexas – CITEccal</p> <p>2.2 Brindar servicios al sector vitivinícola e industrias conexas a través del Centro de Innovación Tecnológica Vitivinícola – CITEvid</p> <p>2.3 Brindar servicios al sector madera y muebles e industrias conexas a través del Centro de Innovación Tecnológica de la Madera – CITEMadera</p> <p>2.4 Servicios de vinculación y soporte transversal a los CITES públicos y privados</p> <p>2.5 Promoción del Modelo CITE.</p>



LÓGICA DE INTERVENCIÓN DEL PP

Resultado Específico	INCREMENTO DEL DESARROLLO PRODUCTIVO DE LA EMPRESA
Producto 3	Actividad
Servicios complementarios para mayor acceso a financiamiento	<p>3.1 Promover e incentivar la constitución de fondos públicos dispuestos por gobiernos regionales para el afianzamiento de obligaciones crediticias del sector empresarial</p> <p>3.2 Diseñar y promover el uso de productos de cobertura de riesgo crediticio a favor del sector empresarial.</p> <p>3.3 Promover el desarrollo de fondos de inversión privados y de redes de inversionistas ángeles a favor de proyectos del sector empresarial</p>



LÓGICA DE INTERVENCIÓN DEL PP

Resultado Específico	INCREMENTO DEL DESARROLLO PRODUCTIVO DE LA EMPRESA
Producto 4	Actividad
Servicios de articulación empresarial y acceso a mercados	<p>4.1 Elaboración de un Programa de servicio de articulación empresarial ejecutándolo en mercados identificados.</p> <p>4.2 Capacitación y certificación de gestores / promotores / proveedores en articulación empresarial con acceso a mercados (esquema de cofinanciamiento)</p> <p>4.3 Transferir capacidades de articulación empresarial al sector público - privado y a empresas ancla a nivel nacional priorizando regiones piloto. (esquema de cofinanciamiento)</p>



LÓGICA DE INTERVENCIÓN DEL PP

Resultado Específico	INCREMENTO DEL DESARROLLO PRODUCTIVO DE LA EMPRESA
Producto 5	Actividad
Servicios de regulación, fiscalización y sensibilización para proteger la salud, seguridad y el ambiente	<p>5.1 Formulación de regulaciones industriales; y de normas e instrumentos de gestión ambiental</p> <p>5.2 Otorgamiento de derechos administrativos</p> <p>5.3 Fiscalización del cumplimiento de las normas ambientales y otras regulaciones industriales</p> <p>5.4 Fortalecimiento de competencias en materia ambiental y de regulación industrial de Gobiernos Regionales y Locales</p>



LÓGICA DE INTERVENCIÓN DEL PP

Resultado Específico	INCREMENTO DEL DESARROLLO PRODUCTIVO DE LA EMPRESA
Producto 6	Actividad
Servicios de apoyo a espacios de coordinación y concertación regional para el desarrollo productivo	<p>6.1 Capacitaciones y asistencia técnica a gobiernos regionales, gobiernos locales y gremios establecidos y en formación en temas vinculados al desarrollo del sector productivo.</p> <p>6.2 Levantamiento y actualización de información productiva con participación de gobiernos regionales y locales</p> <p>6.3 Promover mesas y espacios de concertación productiva sobre buenas prácticas normativas y de promoción del sector productivo</p> <p>6.4 Monitoreo y evaluación permanente de la normatividad y/o reglamentaciones que dificultan los negocios según demanda</p>



DESCRIPCION DE LOS PRODUCTOS DEL PP

Producto 1: SERVICIOS DE CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA PARA LAS EMPRESAS

Unidad de Medida	- Capacitaciones - Asistencias técnicas
¿Quién es el beneficiario?	- Conductores de Empresas (responsables de la gestión) - Trabajadores de Empresas
¿Cuál es la Población a intervenir?	Empresas con ventas mayores a 20 UIT
¿Qué bienes y/o servicios específicos recibirá la población intervenida?	<p><u>Servicios de Capacitación</u>: son presenciales y desarrollados en la región de procedencia de las empresas beneficiarias.</p> <p><u>Servicios de Asistencia Técnica</u>: son presenciales y desarrollados (generalmente) en las instalaciones de producción de la empresa.</p> <p><u>Servicios Informativos</u>:</p> <ul style="list-style-type: none">i) Gestionando MI EMPRESA,ii) Línea 0800,iii) Programa de Compras Estatales,iv) Servicios de Formalización.



DESCRIPCION DE LOS PRODUCTOS DEL PP

Producto 1: SERVICIOS DE CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA PARA LAS EMPRESAS

¿Qué bienes y/o servicios (específicos) recibirá el beneficiario?	Servicios de capacitación teórico – práctico para la mejora de la gestión empresarial y los aspectos técnicos productivos.
¿Cuál es la Modalidad de entrega del producto?	<p>Los servicios e Capacitación y Asistencia Técnica son tercerizados, se brindan a través de proveedores especializados, previa evaluación y diagnóstico de potencialidades en aspectos de gestión y/o técnico productivos.</p> <p>En el caso de los servicios informativos, Línea 0800 y Servicios de Formalización, los mismos son otorgados de manera DIRECTA por personal MI EMPRESA.</p> <p>En los casos de servicios informativos, Gestionando MI EMPRESA y Compras Estatales, las modalidades son mixtas (tercerizados y Directos)</p>
Frecuencia	<p><u>Servicios de Capacitación:</u> son entregados una vez por año.</p> <p><u>Servicios de Asistencia Técnica:</u> son entregados una vez por año</p> <p><u>Servicios Informativos:</u></p> <ul style="list-style-type: none">i) Gestionando MI EMPRESA, se otorgan de manera semanal, 1 tema por vez, total 12 semanas de módulos básicos y 12 semanas adicionales para desarrollo de capacidades básicas para una adecuada gestión empresarial.ii) Línea 0800, se otorga por demanda del usuario del servicio.iii) Programa de Compras Estatales, los servicios informativos son diarios, los servicios de capacitación y los reportes estadísticos son mensuales.iv) Servicios de Formalización, son otorgados por demanda de los usuarios del servicio, generalmente 1 vez, a la apertura de sus actividades empresariales.



DESCRIPCION DE LOS PRODUCTOS DEL PP

Producto 2: SERVICIOS PARA LA INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA A TRAVÉS DE LOS CENTROS DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA (CITE)

Unidad de Medida	Prestaciones (Servicios) brindadas
¿Quién es el beneficiario?	Empresas (Incluye PYME, asociaciones de productores y cooperativas), vinculadas principalmente a las cadenas productivas de cuero, calzado e industrias conexas, madera y muebles, textil, confecciones y agroindustria.
¿Cuál es la Población a intervenir?	Empresas (Incluye PYME, asociaciones de productores y cooperativas), vinculadas principalmente a las cadenas productivas de cuero, calzado e industrias conexas, madera y muebles, textil, confecciones y agroindustria. Principalmente de las regiones de Piura, San Martín, Cajamarca, Loreto, Ucayali, Lima, Ica, Arequipa y Tacna.
¿Qué bienes y/o servicios específicos recibirá la población intervenida?	Asistencia técnica (mejora de productividad, procesos y calidad). Capacitación especializada (mejora de competencias en la industria). Laboratorio (control de calidad y conformidad con norma). Investigación y desarrollo de productos (desarrollo de tecnologías). Información especializada (charlas técnicas, asesorías (atenciones), seminarios, pasantías, visitas guiadas y centros de documentación sobre nuevas tecnologías productivas y potencialidad de los mercados). Soporte productivo (productividad, calidad y estandarización de sus productos) Promoción del uso de normas técnicas (elaboración y difusión). Vinculación con agentes del sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación - CTI (a través de proyectos, eventos y mesas de concertación).



DESCRIPCION DE LOS PRODUCTOS DEL PP

Producto 2: SERVICIOS PARA LA INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA A TRAVÉS DE LOS CENTROS DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA (CITE)

¿Qué bienes y/o servicios (específicos) recibirá el beneficiario?	<ul style="list-style-type: none">– Asistencia técnica (mejora de productividad, procesos y calidad).– Capacitación especializada (mejora de competencias en la industria).– Laboratorio (control de calidad y conformidad con norma).– Investigación y desarrollo de productos (desarrollo de tecnologías).– Información especializada (charlas técnicas, asesorías (atenciones), seminarios, pasantías, visitas guiadas y centros de documentación sobre nuevas tecnologías productivas y potencialidad de los mercados).– Soporte productivo (productividad, calidad y estandarización de sus productos)– Promoción del uso de normas técnicas (elaboración y difusión).– Vinculación con agentes del sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación - CTI (a través de proyectos, eventos y mesas de concertación).
¿Dónde le serán entregados?	Los servicios son entregados las instalaciones de los CITEs y directamente en las empresas para el caso de las asistencias técnicas.
¿Cuál es la Modalidad de entrega del producto?	Los servicios serán brindados a través de la Oficina Técnica de CITEs y los 17 Centros de Innovación Tecnológica (3 públicos y 14 privados), principalmente, en las regiones donde operan (Lima, Ica, Loreto, Piura, San Martín, Cajamarca, Arequipa, Ucayali y Tacna). En el caso de los CITEs públicos, los servicios tienen un costo establecido en sus tarifarios y en el caso de los CITEs privados, los servicios tienen un costo establecido por el CITE a precios de mercado. También, hay servicios gratuitos, en especial, los vinculados a la información técnica (asesoría, atenciones, charlas técnicas, seminarios, centro de información, pasantías y visitas guiadas).



DESCRIPCION DE LOS PRODUCTOS DEL PP

Producto 3: SERVICIOS COMPLEMENTARIOS PARA MAYOR ACCESO A FINANCIAMIENTO

Unidad de Medida	Empresas que acceden al crédito por primera vez. Modelo desarrollado para promover financiamiento desde gobiernos regionales.
¿Quién es el beneficiario?	Empresas Gobiernos Regionales
¿Cuál es la Población a intervenir?	Nuevas Iniciativas Empresariales (Sectores generen valor agregado). Gobiernos Regionales dispuestos a crear fondos de garantías para coberturar riesgo crediticio.
¿Qué bienes y/o servicios específicos recibirá la población intervenida?	Créditos financieros coberturados por fondos de garantías.
¿Qué bienes y/o servicios (específ.) recibirá el beneficiario?	
¿Dónde le serán entregados?	La cobertura geográfica dependerá de las instituciones financieras que se acojan al mecanismo del programa de cobertura de riesgo crediticio auspiciado por Gobiernos Regionales.
¿Cuál es la Modalidad de entrega del producto?	La sostenibilidad del modelo requiere minimizar el riesgo de no pago, por lo cual se plantea como requisito para el financiamiento, la creación de planes de negocios elaborados bajo metodologías predeterminadas. El modelo también plantea un acompañamiento a través de una asistencia técnica a efectos de establecer que el uso de los recursos sean los planificados, minimizando la posibilidad del NO PAGO.
Frecuencia	De acuerdo a la necesidad de las empresas solicitantes y las políticas crediticias de las IFIS

DESCRIPCION DE LOS PRODUCTOS DEL PP

Producto 4: SERVICIOS DE ARTICULACIÓN EMPRESARIAL Y ACCESO A MERCADOS

Unidad de Medida	Servicio de Articulación Empresarial
¿Quién es el beneficiario?	Mypes y Cooperativas con bajo desarrollo productivo y ventas mayores a 20 UIT. Gestores en articulación empresarial. Empresas públicas y/o privadas de promoción y desarrollo empresarial. Instituciones educativas en desarrollo empresarial
¿Cuál es la Población a intervenir?	10 regiones priorizadas (Cajamarca, Arequipa, Cusco , Puno, Apurímac, Junín, Huancavelica, Huánuco, Ucayali, San Martín)
¿Qué bienes y/o servicios específicos recibirá la población intervenida?	Asistencias técnicas / Certificaciones a gestores / Convenios empresariales
¿Qué bienes y/o servicios (específicos) recibirá el beneficiario?	Asistencias técnicas / Certificaciones a gestores / Convenios empresariales
¿Dónde le serán entregados?	En cada una de sus regiones
¿Cuál es la Modalidad de entrega del producto?	Convenios, / contrataciones de servicios
Frecuencia	Semestral



DESCRIPCION DE LOS PRODUCTOS DEL PP

Producto 6: SERVICIO DE APOYO A ESPACIOS DE COORDINACIÓN Y CONCERTACIÓN REGIONAL PARA EL DESARROLLO PRODUCTIVO	
Unidad de Medida	Capacitaciones y/o asistencia técnicas a instituciones
¿Quién es el beneficiario?	Funcionarios ubicados en la capital de cada región focalizada
¿Cuál es la Población a intervenir?	Instituciones públicas, organizaciones empresariales, organizaciones privadas de promoción empresarial, universidades e institutos
¿Qué bienes y/o servicios específicos recibirá la población intervenida?	Capacitación y asistencia técnica
¿Qué bienes y/o servicios (específicos) recibirá el beneficiario?	Cursos de líderes empresariales, curso de Políticas Públicas MYPE, asistencia técnica para: a) Consejo regional MYPE, b) RENAMYPE, c) Plan Regional MYPE.
¿Dónde le serán entregados?	Son priorizadas 7 regiones
¿Cuál es la Modalidad de entrega del producto?	Contratación de servicios de capacitación por terceros, capacitación y/o Asistencia Técnica en la región mediante: a) talleres organizados por la DGMYPE-DIREPRO, b) Taller Nacional.
Frecuencia	Trimestral



INSTRUMENTOS DE ARTICULACION A NIVEL DE PRODUCTOS

MODELO OPERATIVO DEL PRODUCTO 1:																		
Información General																		
Sector	MYPE E INDUSTRIA																	
Responsable del Producto	VICEMINISTERIO DE MYPE E INDUSTRIA																	
Responsable de la Ejecución	GN	X		GR	X		GL											
Unidad de Medida	<ul style="list-style-type: none">- Capacitaciones- Asistencias técnicas																	
Definición Operacional																		
Beneficiarios																		
Beneficiarios Directos	<ul style="list-style-type: none">- Conductores de Empresas (responsables de la gestión)- Trabajadores de Empresas																	
Población Objetivo	Micro y Pequeña Empresa																	



INSTRUMENTOS DE ARTICULACION A NIVEL DE PRODUCTOS

MODELO OPERATIVO DEL PRODUCTO 1:

Descripción	<p>El producto se orienta a la mejora de la gestión empresarial y los aspectos técnico productivo, a través de servicios de desarrollo de capacidades, asistencias técnicas (ejecución indirecta) y campañas informativas (ejecución directa e indirecta). Los servicios están destinados a los gestores y trabajadores de las empresas, de las regiones priorizada (*) los cuales se enmarcan en el enfoque de desarrollo de competencias, buscando incidencia en la mejora de conocimientos, habilidades y actitudes que impulsen cambios orientados a la mejora de su productividad.</p> <p>Los principales instrumentos que utiliza este producto:</p> <p>1) Programa SEBRAE para gestión de la calidad – PSGC, 2)Programa de capacitación para CADENAS PRODUCTIVAS 3) Programa de capacitación y asistencia técnica en temas TECNICO PRODUCTIVOS 4) Programa de transferencia del Programa Nuevas Iniciativas Empresariales -NIE . 5) Asistencia Técnica a MYPE articulada a mecanismos asociativos para acceder a crédito del sistema financiero. 6) Programa de Asistencia Técnica dirigida a unidades económicas (MYPE) consorciadas para acceder al mercado de las compras estatales. 7) Programa de Asistencia Técnica dirigida a MYPE articuladas a esquemas asociativos en marcas colectivas. 8) Talleres de Capacitación en Compras Estatales para la MYPE "Aprende a venderle al Estado". 9) Servicios información sobre oportunidades de negocio con el Estado, 10) Servicio asesoría en materia de Contratación Pública, 11) Boletín informativo de la participación MYPE en las compras del Estado, 12) Ferias Regionales de articulación de la oferta MYPE, 13) Servicios de orientación y asesoría para Formalización Empresarial y otros servicios de Desarrollo Empresarial, 14) Programa Gestiónando MI EMPRESA (Jueves Empresariales) y 15) Línea 0800.</p>
-------------	---



INSTRUMENTOS DE ARTICULACION A NIVEL DE PRODUCTOS

MODELO OPERATIVO DEL PRODUCTO 1:

Criterios de programación

Identificación del beneficiario directo Conductores de Empresas (responsables de la gestión)
Trabajadores de Empresas

Meta física (criterios) Estimado en función a la demanda histórica de servicios de desarrollo empresarial que recibe la Dirección MI EMPRESA.

Organización para la entrega del producto

Proceso Oportuno inicio de procesos administrativos ante los órganos administrativos del Ministerio de la Producción.



INSTRUMENTOS DE ARTICULACION A NIVEL DE PRODUCTOS

MODELO OPERATIVO DEL PRODUCTO 2:																		
Información General																		
Sector	Cuero, calzado e industrias conexas, madera y muebles, textil, confecciones y agroindustria																	
Responsable del Producto	VICEMINISTERIO DE MYPE E INDUSTRIA																	
Responsable de la Ejecución	GN	X		GR	X		GL											
Unidad de Medida	Prestaciones (Servicios) brindadas																	
Definición Operacional																		
Beneficiarios																		
Beneficiarios Directos	Empresas (Incluye PYME, asociaciones de productores y cooperativas), vinculadas principalmente a las cadenas productivas de cuero, calzado e industrias conexas, madera y muebles, textil, confecciones y agroindustria.																	
Población Objetivo	Empresas (Incluye PYME, asociaciones de productores y cooperativas), vinculadas principalmente a las cadenas productivas de cuero, calzado e industrias conexas, madera y muebles, textil, confecciones y agroindustria. Principalmente de las regiones de Piura, San Martín, Cajamarca, Loreto, Ucayali, Lima, Ica, Arequipa y Tacna.																	



INSTRUMENTOS DE ARTICULACION A NIVEL DE PRODUCTOS

MODELO OPERATIVO DEL PRODUCTO 2:

<u>Descripción</u>	<p>Los CITEs facilitan a las empresas contar con el acceso a una serie de servicios que permiten generar innovaciones, así como mejorar su calidad y productividad. Esto contribuye a aumentar la producción, el valor agregado y los ingresos por ventas y, como consecuencia, a consolidar empleos de calidad y la competitividad.</p> <p>Los servicios ofertados por los CITEs:</p> <ul style="list-style-type: none">Asistencia técnica (mejora de productividad, procesos y calidad).Capacitación especializada (mejora de competencias en la industria).Laboratorio (control de calidad y conformidad con norma).Investigación y desarrollo de productos (desarrollo de tecnologías).Información especializada (charlas técnicas, asesorías (atenciones), seminarios, pasantías, visitas guiadas y centros de documentación sobre nuevas tecnologías productivas y potencialidad de los mercados).Soporte productivo (productividad, calidad y estandarización de sus productos)Promoción del uso de normas técnicas (elaboración y difusión).Vinculación con agentes del sistema de CTI (a través de proyectos, eventos y mesas de concertación).
--------------------	---



INSTRUMENTOS DE ARTICULACION A NIVEL DE PRODUCTOS

MODELO OPERATIVO DEL PRODUCTO 2:

Criterios de programación

Identificación del beneficiario directo

Empresas (Incluye PYME, asociaciones de productores y cooperativas), vinculadas principalmente a las cadenas productivas de cuero, calzado e industrias conexas, madera y muebles, textil, confecciones y agroindustria.

Criterios:

Presencia de cadenas productivas con potencial de desarrollo.

Presencia de una demanda potencial y efectiva de los servicios tecnológicos, capacitación e información por parte de las empresas, instituciones y personas de las cadenas productivas atendidas por los CITEs

Presencia de una oferta estructurada de servicios tecnológicos, capacitación e información, en la zona geográfica con demanda potencial y efectiva de los servicios, la cual fue validada a través del proceso de acreditación como CITE del Ministerio de la Producción.

Presencia institucional de un CITE en la región y cadena productiva atendida.

Meta física (criterios)

En función de la información histórica de las prestaciones (servicios) brindadas por los CITEs se ha estimado una cantidad de prestaciones anuales, considerando la capacidad de operación de los CITEs públicos y privados, así como el ámbito de intervención en la cadena productiva atendida



INSTRUMENTOS DE ARTICULACION A NIVEL DE PRODUCTOS

MODELO OPERATIVO DEL PRODUCTO 2:

Organización para la entrega del producto

Proceso	<p>Las actividades son:</p> <ul style="list-style-type: none">•Brindar servicios al sector cuero, calzado e industrias conexas a través del Centro de Innovación Tecnológica del Cuero, Calzado e Industrias Conexas – CITEccal•Brindar servicios al sector vitivinícola e industrias conexas a través del Centro de Innovación Tecnológica Vitivinícola – CITEvid•Brindar servicios al sector madera y muebles e industrias conexas a través del Centro de Innovación Tecnológica de la Madera – CITEmadera•Servicios de vinculación y soporte transversal a los CITES públicos y privados•Promoción del Modelo CITE. <p>Los CITEs brindan los servicios en función de la demanda de las empresas. Sin embargo algunos servicios como las capacitaciones son organizadas de manera programada, promoviendo la relación oferta - demanda.</p> <p>La OTCIT y la OGTE están realizando un diagnóstico para el diseño de un sistema de información sobre los clientes y servicios brindados por los CITEs públicos y privados. El sistema debe estar en operación en noviembre de 2012.</p> <p>Los CITEs brindan información de los resultados (declaración jurada) bajo el TUPA 71 con el Informe Anual de Gestión.</p> <p>Los CITEs reportan de manera trimestral los resultados de la operación.</p>
----------------	--



INSTRUMENTOS DE ARTICULACION A NIVEL DE PRODUCTOS

MODELO OPERATIVO DEL PRODUCTO 3:														
Información General														
Sector	MYPE E INDUSTRIA													
Responsable del Producto	VICEMINISTERIO DE MYPE E INDUSTRIA													
Responsable de la Ejecución	GN	X		GR	X		GL							
Unidad de Medida	Empresas que acceden al crédito por primera vez (Modelo desarrollado para promover financiamiento desde gobiernos regionales)													
Definición Operacional														
Beneficiarios														
Beneficiarios Directos	Emprendedores y empresas. Gobiernos Regionales con recursos e intenciones de promover instrumentos financieras que faciliten al financiamiento a empresas.													
Población Objetivo	Empresas. Gobiernos Regionales Fondos Privados e Instituciones financieras Intermediarias.													
Descripción	Consiste en promover la constitución de fondos regionales de patrimonio independiente para mejorar el acceso a los servicios financieros del sector empresarial; así como desarrollar instrumentos para promover el desarrollo de fondos de inversión privado para el financiamiento de proyectos. Igualmente, canalizar líneas de crédito para instituciones financieras especializadas en otorgar microcréditos a través del FONDEMI (Fondo de Desarrollo para Microempresa) administrado por COFIDE.													



INSTRUMENTOS DE ARTICULACION A NIVEL DE PRODUCTOS

MODELO OPERATIVO DEL PRODUCTO 3:

Criterios de programación	
Identificación del beneficiario directo	Autofocalización, los mismos beneficiarios determinan su posibilidad de acceso a los servicios y postulan de acuerdo a los requisitos que plantean las IFIS articuladas al programa de garantías. Gobiernos Regionales que cuentan con recursos financieros disponibles y que cuenten con la predisposición para emprender proyectos que faciliten el financiamiento.
Meta física (criterios)	Registro histórico de convocatorias del Programa Nuevas Iniciativas Empresariales de la Dirección MI EMPRESA. Proyectos implementados que faciliten el acceso al financiamiento. Actas con Gobiernos regionales para el desarrollo de proyectos para facilitar el acceso al financiamiento.
Organización para la entrega del producto	
Proceso	Actividades de exploración con Gobiernos Regionales dispuestos a destinar recursos para creación de este tipo de productos financieros. Diseñar y promover el uso de productos de cobertura de riesgo crediticio a favor del sector empresarial. Sensibilizar a potenciales fuentes de financiamiento que permitan la conformación de mayores recursos destinados a este tipo de productos.



INSTRUMENTOS DE ARTICULACION A NIVEL DE PRODUCTOS

MODELO OPERATIVO DEL PRODUCTO 4:														
Información General														
Sector	MYPE E INDUSTRIA													
Responsable del Producto	VICEMINISTERIO DE MYPE E INDUSTRIA													
Responsable de la Ejecución	GN	X		GR	X	GL								
Unidad de Medida	Servicio de articulación empresarial													
Definición Operacional														
Beneficiarios														
Beneficiarios Directos	Gestores en articulación empresarial. Empresas públicas y/o privadas de promoción y desarrollo empresarial. Instituciones educativas en desarrollo empresarial													
Población Objetivo	10 regiones priorizadas (Cajamarca, Arequipa, Cusco , Puno, Apurimac, Junin, Huancavelica, Huánuco, Ucayali, San Martin)													
Descripción	Consistente en el fortalecimiento de capacidades en articulación empresarial (consorcios, cooperativas, clusters), a través de gestores debidamente formados y certificados, e integrar a los gestores certificados al mercado de servicios empresariales para promover y desarrollar en el tejido empresarial esquemas de asociatividad y articulación interempresarial que articule al productor, proveedor, comerciante, consumidor y otros actores que intervengan.													



INSTRUMENTOS DE ARTICULACION A NIVEL DE PRODUCTOS

MODELO OPERATIVO DEL PRODUCTO 4:	
Criterios de programación	
Identificación del beneficiario directo	Gestores en articulación empresarial. Empresas públicas y/o privadas de promoción y desarrollo empresarial. Instituciones educativas en desarrollo empresarial
Meta física (criterios)	<ul style="list-style-type: none">- 600 convenios empresariales (2 convenios por cada gestor)- 150 gestores certificados (Se formarán 15 gestores por 10 regiones priorizadas)- 30 talleres de transferencias (3 talleres/ año por 10 regiones priorizadas)
Organización para la entrega del producto	
Proceso	<p>Actividad 1 Elaboración de un Programa de servicio de articulación empresarial ejecutándolo en mercados identificados. (esquema de cofinanciamiento)</p> <p>Actividad 2 Capacitación y certificación de gestores / promotores / proveedores en articulación empresarial con acceso a mercados (esquema de cofinanciamiento)</p> <p>Actividad 3 Transferir capacidades de articulación empresarial al sector público - privado y empresas ancla a nivel nacional priorizando regiones piloto. (esquema de cofinanciamiento)</p>



INSTRUMENTOS DE ARTICULACION A NIVEL DE PRODUCTOS

MODELO OPERATIVO DEL PRODUCTO 6:														
Información General														
Sector	MYPE E INDUSTRIA													
Responsable del Producto	VICEMINISTERIO DE MYPE E INDUSTRIA													
Responsable de la Ejecución	GN	X		GR	X		GL							
Unidad de Medida	Capacitaciones y/o asistencia técnica													
Definición Operacional														
Beneficiarios														
Beneficiarios Directos	Funcionarios de la gerencia de desarrollo económico, de la dirección regional de producción, líderes de asociaciones empresariales y representantes de instituciones privadas vinculados a la promoción de la MYPE.													
Población Objetivo	Instituciones públicas, organizaciones empresariales, organizaciones privadas de promoción empresarial, universidades e institutos													
Descripción	Asistencia técnica y desarrollo de competencias a los funcionarios de las instituciones públicas y privadas que conforman espacios de coordinación y concertación Regional a través de capacitación, talleres, seminarios, encuentros. Contratación de servicios de capacitación por terceros, capacitación en la región mediante talleres organizados por la DGMYPE-DIREPRO .													



INSTRUMENTOS DE ARTICULACION A NIVEL DE PRODUCTOS

MODELO OPERATIVO DEL PRODUCTO 6:	
Criterios de programación	
Identificación del beneficiario directo	Funcionarios de la gerencia de desarrollo y de la dirección regional de producción vinculados al tema de la promoción de la MYPE, líderes de asociaciones empresariales, funcionarios de instituciones privadas vinculado a la promoción de la MYPE, de la capital de cada región focalizada.
Meta física (criterios)	Se toma como referencia los antecedentes y datos generados en la implementación de la actividad en mención, que fueron realizadas en las siguientes regiones (La libertad , Lambayeque, Arequipa) permitiendo establecer una metodología de implementación (selección del proveedor del servicio , sensibilización y convocatoria a los líderes empresariales, de la Región, seguimiento, línea de base y evaluación) en todo este proceso participa en forma activa las DIREPRO.
Organización para la entrega del producto	
Proceso	<p>Actividad 1. Capacitaciones y asistencia técnica a gobiernos regionales, gobiernos locales y gremios establecidos, en formación de temas vinculado al desarrollo productivo</p> <p>Actividad2. Levantamiento y actualización de información productiva con participación de gobiernos regionales y locales</p> <p>Actividad3. Promover mesas y espacios de concertación productiva sobre buenas prácticas normativas y de promoción del sector productivo.</p> <p>Actividad4. Evaluar y monitorear permanentemente normativas y/o reglamentación que dificultan los negocios según demanda</p>



PROGRAMACIÓN DEL GASTO –ACTIVIDADES SEGÚN ARTICULACIÓN TERRITORIAL

Producto 1	Actividad	Descripción Operacional de la Actividad	Nivel de Articulación		
			GN	GR	GL
Servicios de capacitación y asistencia técnica para las empresas	1.5 Promoción y asistencia técnica para la articulación productiva y comercial	<p>Brindar servicios cofinanciados de asistencia técnica para adoptar esquemas de asociatividad empresarial y gestión de la oferta productiva y/o de servicios en las empresas, así como las negociaciones con potenciales demandantes de las mismas, a fin que se articulen al mercado en mejores condiciones competitivas. La actividad también incluye brindar servicios de participación de empresas en ferias comerciales, ruedas de negocios, show room, encuentros empresariales, pasantías, entre otros mecanismos de promoción empresarial. Las cuales pueden ser priorizadas en las regiones: Lambayeque, La Libertad, Loreto, Junín, Lima, Arequipa y Puno.</p> <p>SUPUESTOS:</p> <p>El GR mantiene recursos logísticos y humanos suficientes para la realización de esta actividad (Difusión, convocatoria, implementación, seguimiento y evaluación)</p>	X	X	



PROGRAMACIÓN DEL GASTO –ACTIVIDADES SEGÚN ARTICULACIÓN TERRITORIAL

Producto 2	Actividad	Descripción Operacional de la Actividad	Nivel de Articulación		
			GN	GR	GL
Servicios para La Innovación y Transferencia Tecnológica a través de los Centros de Innovación Tecnológica (CITE)	Promover el fortalecimiento de los CITEs en las regiones con el soporte de los gobiernos regionales	Organizar y ejecutar eventos de difusión	X	X	
		Facilitar la participación de los CITEs en espacios de concertación regional	X	X	
		Brindar soporte a los CITEs locales en la ampliación del alcance de sus servicios	X	X	
		Promover la formulación y ejecución de proyectos de fortalecimiento para los CITE	X	X	
		Facilitar al CITE información y diagnósticos sobre la región que permitan mejorar la actividad del CITE y promover nuevas actividades	X	X	
		Promover iniciativas consensuadas con los agentes locales relacionadas a la solicitud de acreditación de un nuevos CITE privado	X	X	



PROGRAMACIÓN DEL GASTO –ACTIVIDADES SEGÚN ARTICULACIÓN TERRITORIAL

Producto 4	Actividad	Descripción Operacional de la Actividad	Nivel de Articulación		
			GN	GR	GL
Transferir capacidades de articulación empresarial al sector público - privado y empresas ancla a nivel nacional priorizando regiones piloto. (Esquema de cofinanciamiento)	4.1 Elaboración de un Programa de servicio de articulación empresarial ejecutándolo en mercados identificados.	Diseñar, organizar, ejecutar y promocionar un servicio integral de asistencia técnica para la articulación empresarial productiva y comercial que se ejecuten en mercados identificados (esquema de cofinanciamiento)	X	X	
	4.2 Capacitación y certificación de gestores / promotores / proveedores en articulación empresarial con acceso a mercados (esquema de cofinanciamiento)	Consiste en diseñar un programa de capacitación integral que forme metodológica y conceptualmente, así como otorgue herramientas de gestión a gestores / promotores / proveedores en articulación empresarial que deben ser debidamente certificados, para que las empresas puedan articularse y tener acceso a mercados que les incremente su productividad.	X	X	
	4.3 Transferir capacidades de articulación empresarial al sector público - privado y a empresas ancla a nivel nacional priorizando regiones piloto. (esquema de cofinanciamiento)	Formar una plataforma de instituciones público privadas a nivel nacional para la articulación empresarial.	X	X	



PROGRAMACIÓN DEL GASTO –ACTIVIDADES SEGÚN ARTICULACIÓN TERRITORIAL

PRODUCTO 6	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN OPERACIONAL DE LA ACTIVIDAD	NIVEL DE ARTICULACIÓN		
			GN	GR	GL
Servicios de apoyo a Espacios de coordinación y concertación regional para el desarrollo productivo.	Capacitación y Asistencia Técnica a Gobiernos Regionales, Gobiernos locales y gremios establecidos, en formación de temas vinculados al desarrollo productivo.	Fortalecimiento de competencias de actores públicos (Un curso a funcionarios en política MYPE y desarrollo económico). A través de la contratación de servicio de tercero para el dictado de los cursos propuestos.	X		
		Fortalecimiento de competencias de líderes MYPE (Curso para el Fortalecimiento de las asociaciones empresariales de la MYPE en temas de Gestión empresarial y liderazgo, Desarrollo de capacidades técnicas en comercio exterior para insertar a la MYPE en la cadena exportadora, Gestión de la innovación, Gestión en finanzas básica. Contratación de servicio de tercero para el dictado de los cursos. (6 talleres)		X	



PROGRAMACIÓN DEL GASTO –ACTIVIDADES SEGÚN ARTICULACIÓN TERRITORIAL

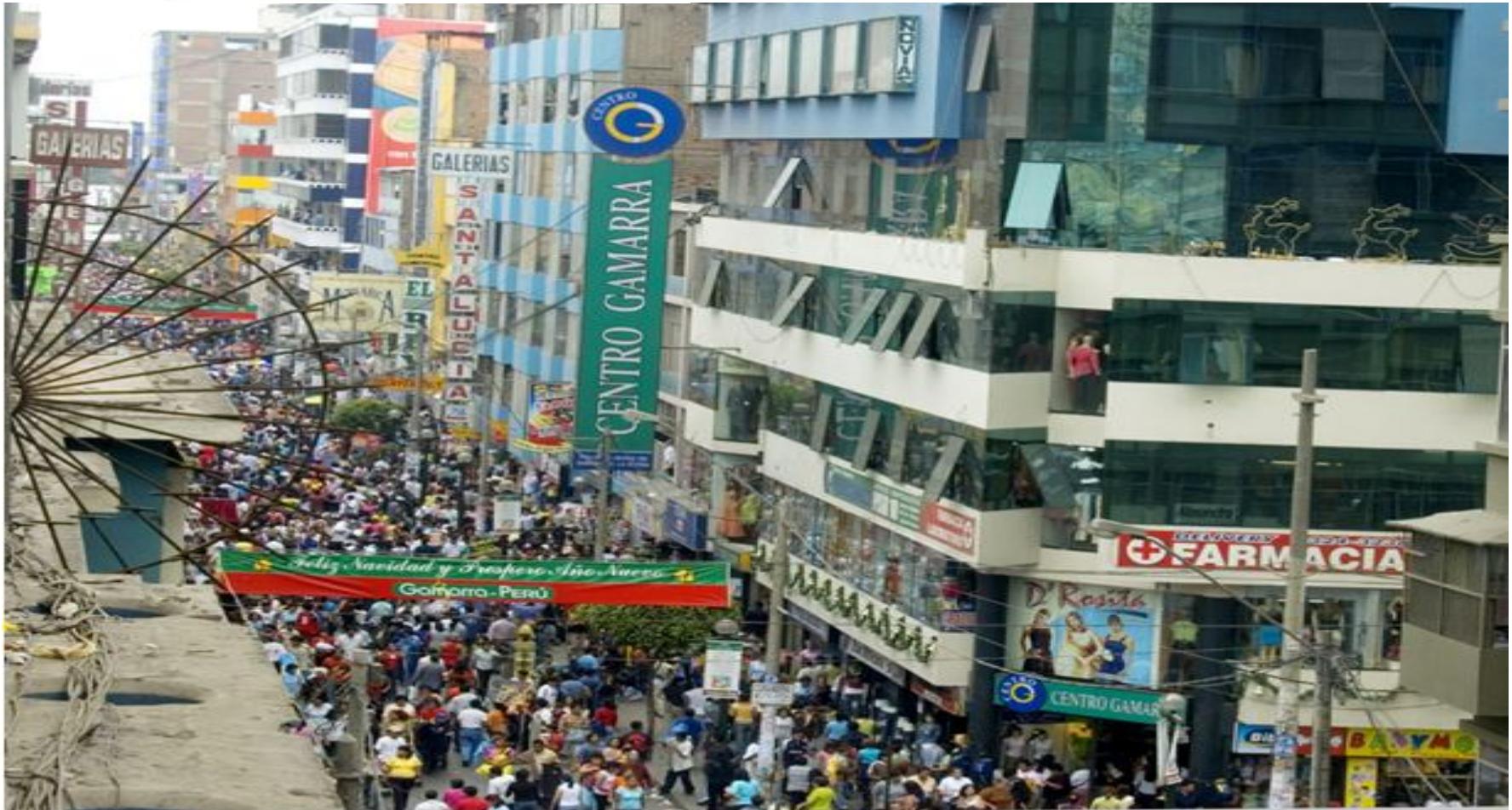
PRODUCTO 6	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN OPERACIONAL DE LA ACTIVIDAD	NIVEL DE ARTICULACIÓN		
			GN	GR	GL
Servicios de apoyo a Espacios de coordinación y concertación regional para el desarrollo productivo.	Levantamiento y actualización de información productiva con participación de gobiernos regionales y locales.	Estudios e investigación , validación de la información empresarial regional . Produce entregará una base de datos de empresas regionales y la metodología para efectuar la validación de la información Identificación de conglomerados regionales y sus características.		X	





PERÚ

Ministerio
de la Producción



GRACIAS ...