

 **PERÚ** Ministerio de la Producción

Programa Presupuestal "Desarrollo Productivo de las Empresas"

Viceministerio de MYPE e Industria

Expositores:
-EDDY GUTIERREZ CORTEZ
-RONALD RIOS ESPINOZA
-MELINA BURGOS QUIÑONEZ

Noviembre 2012.

 **PERÚ** Ministerio de la Producción

CONTENIDO

A.- Modelo de intervención .
- Diseño
- Esquemas de articulación.

B.- Producto 1: Servicios de capacitación y asistencia técnica a las empresas.

C.- Producto 4: servicios de articulación empresarial y acceso a mercados.

D.- Producto 6: Servicios de apoyo a espacios de coordinación y concertación regional (Subnacionales) para el desarrollo productivo.

 PERÚ Ministerio de la Producción		MODELO DE INTERVENCIONES	
Nombre del Programa Presupuestal		DESARROLLO PRODUCTIVO DE LAS EMPRESAS	
Problema identificado		BAJO DESARROLLO PRODUCTIVO DE LA EMPRESA	
Población objetivo		Empresas formales con bajo desarrollo productivo con ventas mayores a 20 UIT de las actividades económicas priorizadas, de las regiones de Piura, Loreto, San Martín, Cajamarca, Ucayali, Lima, Ica, Arequipa, Tacna, Lambayeque, La Libertad, Junín, Ayacucho, Puno y Cusco	
Resultado específico		Incremento en el desarrollo productivo de la empresa	
Nivel de Gobierno que participa en la ejecución del PP precisar los niveles de Gobierno Nacional, Regional y Local		Gobierno nacional y Gobierno Regional	

 PERÚ Ministerio de la Producción		MATRIZ LÓGICA DEL PP	
Objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos importantes
Resultado final			
INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y MEJORA DE LAS CONDICIONES PARA LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL	Mejora de la competitividad y productividad de las empresas		Estabilidad social, económica y política
Resultado específico			
INCREMENTO DESARROLLO PRODUCTIVO DE LA EMPRESA	-Valor de la producción entre consumo intermedio. -incremento del valor agregado	Encuestas INEI EMYPE	-Crecimiento sostenido del país. -Se mantiene las condiciones del mercado
Productos			
Producto 1. Servicios de capacitación y asistencia técnica a las empresas. empresa.	Capacitación y asistencia técnica.	-Pruebas de entrada – salida -Informes de ejecución de los servicios	-Se cuentan con proveedores especializados para el desarrollo de los cursos.
Producto 4. Servicios de articulación empresarial y acceso a mercados.	Servicios de articulación empresarial.	-Expediente de Registro de Proveedores de Articulación empresarial.	-Los gobiernos regionales asumen el compromiso de registrar a proveedores que articulen empresas y monitoree calidad y cantidad de articulaciones formadas en sus regiones.
Producto 6 Servicios de apoyo a espacios regionales para el desarrollo productivo	Nº de capacitaciones y/o asistencia técnicas con Instituciones	-Reporte del plan operativo ejecutado, informe de seguimiento y monitoreo a las regiones	-Existe una adecuada oferta de proveedores de servicios

 PERÚ Ministerio de la Producción MATRIZ LÓGICA DEL PP			
Objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos importantes
Actividades			
Producto 1.			
1.1 Brindar capacitaciones y asistencia técnica a conductores de empresas a través de terceros.	-Cursos de capacitación y asistencia técnica.	-Reportes de los servicios tercerizados informes de supervisión.	-Existe suficiente cantidad y calidad de oferta de servicios de desarrollo empresarial.
1.2 Brindar capacitaciones y asistencia técnica a trabajadores de las empresas en temas productivos.	-Cursos de capacitación y asistencia técnica.	-Reportes de los servicios tercerizados informes de supervisión.	-Existe suficiente cantidad y calidad de oferta de servicios de desarrollo empresarial.
1.5 Promoción y asistencia técnica para la articulación productiva y comercial.	-Asistencia técnica	-Informe de actividades de avances componente	-Adecuada coordinación con OSCE para determinar vigencia de procesos de contratación requerido por el Estado.
Producto 4			
4.1 Implementación de un Programa de servicio de articulación empresarial.	- Numero de empresas que incrementan ventas debido a la articulación empresarial.	-Informe de ejecución de actividades (seguimiento y monitoreo).	-Suficiente cantidad y calidad de proveedores de servicios que permitan una adecuada transferencia tecnológica
4.2 Capacitación de agentes en articulación empresarial con acceso a mercados (esquema de cofinanciamiento).	- Numero de empresas articuladas que mejoran procesos de gestión por gestores certificados	-Informe de ejecución de actividades (seguimiento y monitoreo)	-Los niveles de coordinación, empresas – promotores de articulación – empresas clientes, se mantienen hasta concretar las operaciones. Los empresarios asumen el liderazgo para mantener los niveles de asociatividad alcanzados.

 PERÚ Ministerio de la Producción MATRIZ LÓGICA DEL PP			
Objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos importantes
Actividades			
4.3 Desarrollo de capacidades de articulación empresarial al sector público – privado (esquema de cofinanciamiento)	- Numero de instituciones público privadas que recibieron la transferencia metodológica en A.E. e incorporan esta actividad en sus planes operativos	-Informe de ejecución de actividades (seguimiento y monitoreo)	-Los funcionarios de gobiernos regionales reconocen que los procesos de articulación empresarial son beneficiosos para el desarrollo de su territorio.
Producto 6			
6.1 Capacitación y asistencia técnica a actores regionales y locales en el desarrollo del sector productivo	-Nº capacitaciones	- Reportes de los servicios tercerizados. -Informes de supervisión	-Existe una oferta de proveedores de servicios de fortalecimiento institucional
6.2 Levantamiento y Actualización de información productiva con participación de Gobiernos Regionales y Locales.	- Nº de documentos (Análisis económico empresarial)	- Reportes de los servicios tercerizados.	Las instituciones públicas y privadas brindan toda las facilidades requeridas.

	PERÚ	Ministerio de la Producción	ESQUEMAS DE ARTICULACIÓN
<ol style="list-style-type: none"> 1.- Los GR replican servicios de PRODUCE a los gobiernos subnacionales y gremios empresariales. 2.- Los GR replican servicios de PRODUCE a Empresas. 3.- Los GR y PRODUCE cofinancian el desarrollo de actividades. 4.- Los GR y PRODUCE realizan actividades complementarias para la implementación de los productos. 			
<p><i>En todos los casos PRODUCE facilita metodologías y provee acompañamiento para el logro de los objetivos.</i></p>			

	PERÚ	Ministerio de la Producción	CONTENIDO
<p>A.- Modelo de intervención .</p>			
<ul style="list-style-type: none"> - Diseño. - Necesidad de mayor cobertura. 			
<p>B.- Producto 1: Servicios de capacitación y asistencia técnica a las empresas.</p>			
<p>C.- Producto 4: servicios de articulación empresarial y acceso a mercados.</p>			
<p>D.- Producto 6: Servicios de apoyo a espacios de coordinación y concertación regional (Subnacionales) para el desarrollo productivo.</p>			

 PERÚ Ministerio de la Producción		DEFINICIÓN OPERACIONAL DEL PRODUCTO
PRODUCTO 1		
PRODUCTO: 3000296. SERVICIOS DE CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA DE LAS EMPRESAS.		
Unidad de medida: 227. Capacitación		
¿Quién recibe el producto o sobre quien se interviene?	Conductores de Empresas / Modelo Asociativo Trabajadores	
Qué bienes y/o servicios – específicos - recibirá la población?	Servicios de Capacitación / Asistencia Técnica y de Promoción Comercial, que permitan a las empresas y modelos asociativos a superar limitaciones en su gestión, mejorar la calificación en la mano de obra y promover la articulación productiva y comercial.	
¿Cuál es la modalidad de entrega del producto a la población?	Servicios con Ejecución Directa.- Servicios implementados por personal del Ministerio de la Producción. Servicios Tercerizados.- Servicios realizados por empresas operadoras y especializadas en servicios de desarrollo empresarial, en el marco de un contrato o convenio, el cual es supervisado por personal del Ministerio de la Producción.	
¿Quién realiza la entrega del producto?	Ministerio de la Producción – DIGITSE	
¿Donde se entrega el producto?	En el lugar donde se ejecuta la actividad productiva/ servicio.	

 PERÚ Ministerio de la Producción		ACTIVIDADES SEGÚN ARTICULACIÓN TERRITORIAL		
PRODUCTO: 3000296. SERVICIOS DE CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA DE LAS EMPRESAS				
ACTIVIDADES	ARTICULACIÓN NIVEL DE GOBIERNO			
	GN	GR	GL	
Actividad 1.- 5002832. Brindar capacitaciones y asistencia técnica a conductores de empresas.	X	X	X	
Actividad 2.- 5002833. Brindar capacitaciones y asistencia técnica a trabajadores de empresas en temas productivos.	X	X	X	
Actividad 3.- 5002834. Desarrollar actividades de articulación productiva y comercial	X	X	X	

 PERÚ Ministerio de la Producción		ACTIVIDAD N° 1 de 3 - P 1
PRODUCTO 1		
Definición operacional de la actividad		
ACTIVIDAD 1: 5002832. Brindar capacitaciones y asistencia técnica a conductores de empresas.		
Descripción	Servicios de desarrollo empresarial a medida, orientados a mejora de productividad, formalización empresarial y articulación comercial.	
Beneficiarios	Conductores de empresas, asociaciones, cooperativas u otras modalidades empresariales.	
Criterios de Programación		
Criterios de programación para la meta física	<ul style="list-style-type: none"> -Con mercados identificados y sostenibles -Deseable con experiencia en comercialización directa o indirecta. -Empresas o modelos asociativos formales. -Con voluntad de trabajar de manera asociativa bajo estándares establecidos por el mercado. 	
Listado de insumos críticos	<ul style="list-style-type: none"> -Focalización sectorial, cadenas de valor, territorio -Identificación y priorización de actividades de promoción a Empresas / Asociaciones / Cooperativas -GORE / instituciones locales, con disponibilidad para realizar actividades de convocatoria y seguimiento al cumplimiento de planes de trabajo con las empresas locales. 	

 PERÚ Ministerio de la Producción		ACTIVIDAD N° 2 de 3 - P 1
PRODUCTO 1		
Definición operacional de la actividad		
Actividad 2: 5002833. Brindar capacitaciones y asistencia técnica a Trabajadores de empresas en temas Productivos.		
Descripción	Servicios de desarrollo orientados a mejora la productividad de los trabajadores.	
Beneficiarios	Trabajadores de empresas, Productores de asociaciones, cooperativas u otras modalidades empresariales.	
Criterios de Programación		
Criterios de programación para la meta física	<ul style="list-style-type: none"> -Trabajadores con mínima experiencia laboral -Empresas con mercados identificados y sostenibles -Deseable con experiencia en comercialización directa o indirecta. -Empresas o modelos asociativos formales. -Con voluntad de trabajar de manera asociativa bajo estándares establecidos por el mercado. 	
Listado de insumos críticos	<ul style="list-style-type: none"> -Focalización sectorial, cadenas de valor, territorio -Identificación y priorización de actividades de promoción a Empresas / Asociaciones / Cooperativas -GORE / instituciones locales, con disponibilidad para realizar actividades de convocatoria y seguimiento al cumplimiento de planes de trabajo con las empresas locales. 	

 PERÚ Ministerio de la Producción		ACTIVIDAD N° 3 de 3 - P 1
PRODUCTO 1		
Definición operacional de la actividad		
Actividad 3: 5002834. Desarrollar actividades de articulación productiva y comercial		
Descripción	Servicios de desarrollo empresarial orientados a mejorar la articulación comercial de las empresas en los mercados.	
Beneficiarios	Empresa, asociaciones, cooperativas u otras modalidades empresariales.	
Criterios de Programación		
Criterios de programación para la meta física	-Empresas con mercados identificados y sostenibles -Deseable con experiencia en comercialización directa o indirecta. -Empresas o modelos asociativos formales. -Con voluntad de trabajar de manera asociativa bajo estándares establecidos por el mercado.	
Listado de insumos críticos	-Focalización sectorial, cadenas de valor, territorio -Identificación y priorización de actividades de promoción a Empresas / Asociaciones / Cooperativas -GORE / instituciones locales, con disponibilidad para realizar actividades de convocatoria y seguimiento al cumplimiento de planes de trabajo con las empresas locales.	

 PERÚ Ministerio de la Producción		PROGRAMACIÓN DE PRODUCCIÓN ANUAL – METAS FÍSICAS (*)			
PRODUCTO 1					
PRODUCTO: 3000296. SERVICIOS DE CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA DE LAS EMPRESAS					
ACTIVIDADES	Unidad de producción física (unidad de medida)		Meta de Producción Física		
			GN	GR	GL
Actividad 1: 5002832. Brindar capacitaciones y asistencia técnica a conductores de empresas.	Conductor de Empresa Capacitado	Empresas de Agroindustria	70	-	-
		Empresas Sector Industrial	4010	-	-
Actividad 2: 5002833. Brindar capacitaciones y asistencia técnica a trabajadores de empresas en temas productivos.	Trabajador Empresa Capacitado	Empresas de Agroindustria	3,410	-	-
		Empresas Sector Industrial	16,000		
Actividad 3: 5002834. Desarrollar actividades de articulación productiva y comercial	Prestaciones a Empresas	Todos los sectores	400	-	-
<p>Nota: Para el cálculo del número empresas de agroindustria, se estima que cada 50 Productores conforma un Modelo Asociativo, el cual representa una Empresa para efecto de cálculo de Metas Físicas, en tal sentido 70 Empresas de Agroindustria es equivalente a 3480 Productores, de los cuales 70 son Conductores de Empresa y 3,410 representan trabajadores.</p> <p>En el caso de Empresas del Sector Industrial, la relación de empresa y meta física es de 1 a 1, en el caso de Trabajador de Empresa Capacitado, se estima que cada Empresa tiene en promedio 4 Trabajadores.</p>					
(*) Meta física: es el valor numérico proyectado del <i>indicador de producción física</i> (productos y actividades del PP). La meta física podrá tener.					

 PERÚ Ministerio de la Producción		PROGRAMACIÓN DEL GASTO – P1 - PRODUCE			
PRODUCTO 1					
PRODUCTO: 3000296. SERVICIOS DE CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA DE LAS EMPRESAS					
ACTIVIDADES	Unidad de producción física (unidad de medida)		Nuevos Soles (S/.)		
			GN	GR	GL
Actividad 1: 5002832. Brindar capacitaciones y asistencia técnica a conductores de empresas.	Conductor de Empresa Capacitado	Empresas de Agroindustria	211,036	-	-
		Empresas Sector Industrial	6,800,258	-	-
Actividad 2: 5002833. Brindar capacitaciones y asistencia técnica a trabajadores de empresas en temas productivos.	Trabajador Empresa Capacitado	Empresas de Agroindustria	5,064,864	-	-
		Empresas Sector Industrial	7,555,842		
Actividad 3: 5002834. Desarrollar actividades de articulación productiva y comercial	Prestaciones a Empresas	Todos los sectores	1,964.999	-	-

Nota: Los recursos presupuestales son ejecutados a través del Ministerio de la Producción – DIGITSE.

(*) **Meta física:** es el valor numérico proyectado del *indicador de producción física* (productos y actividades del PP). La meta física podrá tener.

 PERÚ Ministerio de la Producción		CONTENIDO
A.- Modelo de intervención .		
<ul style="list-style-type: none"> - Diseño - Necesidad de mayor cobertura. 		
B.- Producto 1: Servicios de capacitación y asistencia técnica a las empresas.		
C.- Producto 4: servicios de articulación empresarial y acceso a mercados.		
D.- Producto 6: Servicios de apoyo a espacios de coordinación y concertación regional (Subnacionales) para el desarrollo productivo.		

DEFINICIÓN OPERACIONAL DEL PRODUCTO	
 PERÚ Ministerio de la Producción	
PRODUCTO 4	
Definición operacional del producto	
PRODUCTO: 3000299. SERVICIO DE ARTICULACIÓN EMPRESARIAL Y ACCESO A MERCADOS	
Unidad de medida: 107. Servicios	
¿Quién recibe el producto o sobre quien se interviene?	MYPE y Cooperativas con bajo desarrollo productivo y ventas mayores a 20 UIT. Gestores en articulación empresarial. Empresas públicas y/o privadas de promoción y desarrollo empresarial Instituciones educativas en desarrollo empresarial
Qué bienes y/o servicios específicos - recibirá la población?	Asistencia técnica / certificaciones a gestores, Convenios empresariales
¿Cuál es la modalidad de entrega del producto a la población?	Convenios, contrataciones de servicios
¿Quién realiza la entrega del producto?	Viceministerio de MYPE e Industria-PRODUCE a los Gobiernos Regionales
¿Donde se entrega el producto?	En cada una de las regiones priorizadas

ACTIVIDADES SEGÚN ARTICULACIÓN TERRITORIAL			
 PERÚ Ministerio de la Producción			
PRODUCTO 4			
PRODUCTO .- 3000299. SERVICIO DE ARTICULACIÓN EMPRESARIAL Y ACCESO A MERCADOS			
ACTIVIDADES	ARTICULACIÓN NIVEL DE GOBIERNO		
	GN	GR	GL
Actividad 1.- 5002842. Implementación de programa de servicios de articulación empresarial	X	X	
Actividad 2.- 5002843. Capacitación de Agentes en articulación empresarial con acceso a mercados (esquema de cofinanciamiento)	X	X	
Actividad 3.- 5002844. Desarrollo de articulación empresarial al sector público - privado	X	X	

 PERÚ Ministerio de la Producción		ACTIVIDAD N° 1 de 3 - P 4
PRODUCTO 4		
Definición operacional de la actividad		
ACTIVIDAD 1: 5002842. Implementación de programa de servicios de articulación empresarial		
Descripción	Diseñar, organizar, ejecutar y promocionar un servicio integral de asistencia técnica para la articulación empresarial productiva y comercial que se ejecuten en mercados identificados (esquema de cofinanciamiento).	
Beneficiarios	Profesionales – Empresas Proveedores de Servicios de capacitación / Empresas Productoras / Empresas Comercializadoras.	
Criterios de Programación		
Criterios de programación para la meta física	150 contratos de compra venta y 150 asistencia técnica 150 gestores certificados 10 talleres de transferencias	
Listado de insumos críticos	Liste los procesos de producción de cada actividad y liste los insumos requeridos. Procesos de Producción: Focalización sectorial, Enfoque territorial, Sensibilización y Convocatoria del público objetivo, Línea de base, Seguimiento y monitoreo Insumos requeridos: Pasajes y viáticos para el traslado a las regiones priorizadas. Apoyo logístico para la transmisión de las metodologías asociativas, basadas en los instrumentos y mecanismos de articulación empresarial desarrollados.	
Insumos están constituidos por los recursos físicos, humanos y financieros; necesarios para el desarrollo de las tareas y la ejecución de las actividades.		

 PERÚ Ministerio de la Producción		ACTIVIDAD N° 2 de 3 - P 4
PRODUCTO 4		
Definición operacional de la actividad		
ACTIVIDAD 2: 5002843. Capacitación de Agentes en articulación empresarial con acceso a mercados (esquema de cofinanciamiento)		
Descripción	Consistente en diseñar un programa de capacitación integral que forme metodológica y conceptualmente, así como otorgue herramientas de gestión a gestores / promotores / proveedores en articulación empresarial que deben ser debidamente certificados, para que las empresas puedan articularse y tener acceso a mercados que les incremente su productividad.	
Beneficiarios	Profesionales – Empresas Proveedores de Servicios de capacitación / Empresas Productoras / Empresas Comercializadoras	
Criterios de Programación		
Criterios de programación para la meta física	- 150 gestores certificados (Se formarán 15 gestores por 10 regiones priorizadas)	
Listado de insumos críticos	Procesos de Producción: Focalización sectorial, Enfoque territorial, sensibilización y convocatoria del público objetivo, Línea de base, seguimiento y monitoreo Insumos requeridos: Pasajes y viáticos para el traslado a las regiones priorizadas. Apoyo logístico para la transmisión de las metodologías asociativas, basadas en los instrumentos y mecanismos de articulación empresarial desarrollados.	

Definición operacional de la actividad	
ACTIVIDAD 3: 5002844. Desarrollo de articulación empresarial al sector público - privado	
Descripción	Formar una plataforma de instituciones público privadas a nivel nacional para la articulación empresarial.
Beneficiarios	Profesionales – Empresas Proveedores de Servicios de capacitación / Empresas Productoras / Empresas Comercializadoras
Criterios de Programación	
Criterios de programación para la meta física	30 talleres de transferencias (3 talleres/ año por 10 regiones priorizadas)
Listado de insumos críticos	<p>Procesos de Producción: Focalización sectorial, Enfoque territorial, sensibilización y convocatoria del público objetivo, línea de base, seguimiento y monitoreo</p> <p>Insumos requeridos: Pasajes y viáticos para el traslado a las regiones priorizadas. Apoyo logístico para la transmisión de las metodologías asociativas, basadas en los instrumentos y mecanismos de articulación empresarial desarrollados.</p>

PROGRAMACIÓN DE PRODUCCIÓN ANUAL – METAS FÍSICAS (*)				
PRODUCTO: 3000299. SERVICIO DE ARTICULACIÓN EMPRESARIAL Y ACCESO A MERCADOS				
ACTIVIDADES	Unidad de producción física (unidad de medida)	Meta de Producción Física		
		GN	GR	GL
Actividad 1.- 5002842. Implementación de programa de servicios de articulación empresarial	- Número de contratos	1	1	
	- Acuerdos / que realizan las empresas articuladas con los mercados	120	120	
Actividad 2.- 5002843. Capacitación de Agentes en articulación empresarial con acceso a mercados (esquema de cofinanciamiento)	-Curso de certificación gestores empresariales -Gestores certificados	1		
Actividad 3.- 5002844. Desarrollo de articulación empresarial al sector privado - público	Número capacitaciones	1	1	

(*) **Meta física:** es el valor numérico proyectado del *indicador de producción física* (productos y actividades del PP). La meta física podrá tener.

 PERÚ Ministerio de la Producción		PROGRAMACIÓN DEL GASTO – P4 - PRODUCE		
PRODUCTO 4				
PRODUCTO: 3000299. SERVICIO DE ARTICULACIÓN EMPRESARIAL Y ACCESO A MERCADOS				
ACTIVIDADES	Nuevos Soles (S/.)			
	GN	GR	GL	
Actividad 1.- 5002842. Implementación de programa de servicios de articulación empresarial	100,000	100,000		
Actividad 2.- 5002843. Capacitación de Agentes en articulación empresarial con acceso a mercados (esquema de cofinanciamiento)	1'008,000			
Actividad 3.- 5002844. Desarrollo de articulación empresarial al sector privado - publico	300,000	300,000		

(*) **Meta física:** es el valor numérico proyectado del *indicador de producción física* (productos y actividades del PP). La meta física podrá tener.

 PERÚ Ministerio de la Producción		CONTENIDO
<p>A.- Modelo de intervención .</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diseño - Necesidad de mayor cobertura. 		
<p>B.- Producto 1: Servicios de capacitación y asistencia técnica a las empresas.</p>		
<p>C.- Producto 4: servicios de articulación empresarial y acceso a mercados.</p>		
<p>D.- Producto 6: Servicios de apoyo a espacios de coordinación y concertación regional (Subnacionales) para el desarrollo productivo.</p>		

 PERÚ Ministerio de la Producción		DEFINICIÓN OPERACIONAL DEL PRODUCTO	
PRODUCTO 6			
Definición operacional del producto			
PRODUCTO 6: 3000301. SERVICIOS DE APOYO A ESPACIOS REGIONALES PARA EL DESARROLLO PRODUCTIVO			
Unidad de medida: 277. Capacitación (Servicio)			
¿Quién recibe el producto o sobre quien se interviene?	Organizaciones empresariales, asociaciones y gremios (cámaras de comercio, Sociedad Nacional de Industria entre otras, así como, Líderes de asociaciones Empresariales y representantes de instituciones privadas vinculados a la promoción MYPE. Organizaciones privadas de promoción empresarial (ONGs, Universidades e institutos)		
¿Qué bienes y/o servicios específicos - recibirá la población?	- Capacitación - Cursos de líderes empresariales Capacitación en diseño y gestión de programas de competitividad regional.		
¿Cuál es la modalidad de entrega del producto a la población?	Contratación de servicios de capacitación por terceros, capacitación.		
¿Quién realiza la entrega del producto?	La Dirección General de Desarrollo Productivo		
¿Donde se entrega el producto?	Instituciones de educación Pública o Privada (en las regiones)		

 PERÚ Ministerio de la Producción		ACTIVIDADES Y ARTICULACIÓN TERRITORIAL		
PRODUCTO 6				
PRODUCTO 6: 3000301. SERVICIOS DE APOYO A ESPACIOS REGIONALES PARA EL DESARROLLO PRODUCTIVO				
ACTIVIDADES	ARTICULACIÓN NIVEL DE GOBIERNO			
	GN	GR	GL	
Actividad 1.- 5002849. Capacitación a actores regionales en temas de desarrollo del sector productivo.	X	X		
Actividad 2.- 5002850. Levantamiento y actualización de información productiva con participación de Gobiernos Regionales y Locales.	X	X		

 PERÚ Ministerio de la Producción		ACTIVIDAD N° 1 de 2 – P 6
PRODUCTO 6		
Definición operacional de la actividad		
ACTIVIDAD: 5002849. Capacitación y asistencia técnica a actores regionales y locales en el desarrollo del sector productivo		
Descripción	<p>A través de la contratación de servicio de tercero para el dictado de los cursos propuestos.</p> <p>Para el GR :Fortalecimiento de competencias de líderes MYPE (Curso para el Fortalecimiento de la asociaciones empresariales de la MYPE en temas d e Gestión empresarial y liderazgo, Desarrollo de capacidades técnicas en comercio exterior para insertar a la MYPE en la cadena exportadora, Gestión de la innovación, Gestión en finanzas básica.</p> <p>Contratación de servicio de tercero para el dictado de lo cursos. (6 talleres)</p>	
Beneficiarios	<p>Organizaciones empresariales, asociaciones y gremios (cámaras de comercio, Sociedad Nacional de Industria entre otras, así como, Líderes de asociaciones Empresariales y representantes de instituciones privadas vinculados a la promoción MYPE.</p> <p>Organizaciones privadas de promoción empresarial (ONGs, Universidades e institutos).</p>	
Criterios de Programación		
Criterios de programación para la meta física	<p>Se toma como referencia los antecedentes y datos generados en la implementación de la actividad en mención, que fueron realizadas en las siguientes regiones (La libertad , Lambayeque, Arequipa) permitiendo establecer una metodología de implementación (selección del proveedor del servicio , sensibilización y convocatoria a los líderes empresariales, de la Región, seguimiento, línea de base y evaluación) en todo este proceso participa en forma activa las DIREPRO</p>	
Listado de insumos críticos	<p>Selección del proveedor del servicio , sensibilización y convocatoria a los líderes empresariales, de la Región, seguimiento, línea de base y evaluación en todo este proceso participa en forma activa las DIREPRO</p> <p>Capacitaciones a gremios establecidos, en formación de temas vinculado al desarrollo productivo</p>	

 PERÚ Ministerio de la Producción		ACTIVIDAD N° 2 de 3 – P 6
PRODUCTO 6		
Definición operacional de la actividad		
ACTIVIDAD: 5002850 Levantamiento y actualización de información productiva con participación de Gobiernos Regionales y Locales.		
Descripción	<p>Estudios e investigación , validación de la información empresarial regional.</p> <p>Produce entregará una base de datos de empresas regionales y la metodología para efectuar la validación de la información</p> <p>Identificación de conglomerados regionales y sus características.</p>	
Beneficiarios	Instituciones públicas	
Criterios de Programación		
Criterios de programación para la meta física	<p>Los estudios e investigación requieren de una evaluación consistente que permitirá una mejor apreciación de lo que venimos realizando.</p>	
Listado de insumos críticos	<p>Levantamiento y actualización de información productiva con participación de gobiernos regionales y locales.</p>	

 PERÚ Ministerio de la Producción		PROGRAMACIÓN DE PRODUCCIÓN ANUAL – METAS FÍSICAS (*)		
PRODUCTO 6				
PRODUCTO 6.- 3000301. SERVICIOS DE APOYO A ESPACIOS REGIONALES PARA EL DESARROLLO PRODUCTIVO				
ACTIVIDADES	Unidad de producción física (unidad de medida)	META DE PRODUCCIÓN FÍSICA		
		GN	GR	GL
Actividad 1.- 5002849. Capacitación a actores regionales y locales en el desarrollo del sector productivo.	Capacitación	6	6	
Actividad 2.- 5002850. Levantamiento y actualización de información productiva con participación de Gobiernos Regionales y Locales.	Evaluación	12	1	

(*) **Meta física:** es el valor numérico proyectado del *indicador de producción física* (productos y actividades del PP). La meta física podrá tener.

 PERÚ Ministerio de la Producción		PROGRAMACIÓN DEL GASTO - P6 - PRODUCE		
PRODUCTO 6				
PRODUCTO 6.- 3000301. SERVICIOS DE APOYO A ESPACIOS REGIONALES PARA EL DESARROLLO PRODUCTIVO				
ACTIVIDADES	Nuevos Soles (S/.)			
	GN	GR	GL	
Actividad 1.- 5002849. Capacitación a actores regionales y locales en el desarrollo del sector productivo.	110,000	90,000		
Actividad 2.- 5002850. Levantamiento y actualización de información productiva con participación de Gobiernos Regionales y Locales.	80,000	21,000		