



Programa presupuestal 0134

Promoción de la inversión privada

Programa Presupuestal 0134

PROMOCION DE LA INVERSIÓN PRIVADA

Aspectos generales del diseño del Programa Presupuestal

Problema identificado

Actores¹ reciben insuficientes servicios que promuevan la inversión privada en el país.

Población objetivo

324 Entidades públicas consideradas en el marco normativo de la promoción de inversiones priorizadas. (19 ministerios, 19 gobiernos regionales, 273 gobiernos locales y 13 universidades públicas), 150 empresas privadas y 1,100 inversionistas nacionales y extranjeros.

Resultado específico

Actores reciben suficientes servicios que promuevan la inversión privada

Sector

Economía y Finanzas

Entidad responsable del PP

Agencia de Promoción de la Inversión Privada – PROINVERSIÓN

Niveles de gobierno que participan en la ejecución del PP

Gobierno Nacional

Responsables del PP

Responsable técnico del PP

Nombre: **Gustavo Ibarguen Chávarri**

Cargo: Director del Portafolio de Proyectos

E-mail: gibarguen@proinversion.gob.pe

Teléfono: (511)2001200 Anexo 1263

Coordinador territorial

Nombre: No aplica

Cargo: No aplica

E-mail: No aplica

Teléfono: No aplicable

Coordinador de seguimiento y evaluación

Nombre: **Carlos Espinoza Alegria**

Cargo: Jefe de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto

E-mail: @proinversion.gob.pe cespinozae@proinversion.gob.pe

Teléfono: (511)2001200 Anexo 1283

¹ Inversionistas y entidades públicas.

Matriz lógica

Descripción Resultado específico	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Actores reciben suficientes servicios que promuevan la inversión privada	<ul style="list-style-type: none"> ■ Número de procesos de promoción de la inversión privada concluidos del total de procesos de promoción iniciados. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Versiones finales de los contratos publicadas de los procesos de promoción de la inversión privada encargados. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Cumplimiento de los cronogramas establecidos por parte de las entidades involucradas. ■ Continuidad en las prioridades y líneas de acción del Estado.
Productos			
3000714. Entidades reciben asistencia técnica en la ejecución de los procesos de promoción de proyectos de infraestructura y servicios públicos	<ul style="list-style-type: none"> ■ Número de versiones finales de los contratos/ Total de procesos de promoción encargados y programados durante el año. ■ Número de estudios de pre inversión que cuentan con aprobación del Comité de Pro Inversión Pública / Número de estudios programados durante el año en curso. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Versiones finales de contrato publicadas ■ Reporte de la Unidad Formuladora y el Banco de Proyectos. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Culminación del proceso de evaluación concurrente. ■ Continuidad del interés del concedente en seguir el proceso. ■ Interés en el proyecto por parte de inversionistas calificados ■ Coyuntura política favorable para el desarrollo del proceso.
3000715. Entidades públicas con capacidades para diseñar, promover y ejecutar inversiones de alcance regional y/o local	<ul style="list-style-type: none"> ■ Porcentaje de asistentes a los eventos con una percepción favorable respecto a las actividades de promoción de inversiones descentralizadas. ■ Porcentaje de entidades públicas que reciben el servicio de capacitación. ■ Porcentaje de entidades públicas que reciben el servicio de asistencia técnica 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Reporte semestral / anual ■ Encuestas aplicadas a asistentes a eventos de promoción. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Voluntad política de las entidades que reciben la asistencia técnica.
3000716. Inversionistas acceden a los servicios de promoción, información, orientación y apoyo para la atracción de inversión privada	<ul style="list-style-type: none"> ■ Número de reuniones bilaterales realizadas como consecuencia de los eventos realizados para captar inversionistas para los proyectos en cartera / el total de eventos realizados. ■ Porcentaje de inversionistas con una percepción favorable respecto a las atenciones brindadas sobre proyectos de la cartera de Proinversión, oportunidades sectoriales o clima de inversión. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Reporte de eventos. ■ Reporte de satisfacción resultado de las encuestas. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Coyuntura política favorable. ■ La Dirección de Servicios al Inversionista accede a información existente de manera oportuna. ■ Que las oficinas comerciales y las misiones diplomáticas del Perú en el exterior brinden información y apoyo adecuado y oportuno. ■ Que haya una progresiva eliminación o reducción de las barreras burocráticas que afectan los procesos de inversión.

Actividades			
5005235. Ejecución de procesos de promoción de inversión privada en proyectos de infraestructura y servicios públicos	■ Proceso	■ Informe anual de la Dirección de Promoción de Inversiones, a través de la Sub Dirección de Gestión de Proyectos.	<ul style="list-style-type: none"> ■ Coyuntura socio ambiental favorable. ■ Interés del Estado por incluir los proyectos dentro de los planes de gobierno.
5006216 Asistencia en la formulación de proyectos de inversión pública para el desarrollo de asociaciones público privadas.	■ Proyecto		<ul style="list-style-type: none"> ■ Presentación de las propuestas por parte del privado. ■ Presentación de los encargos por parte de las entidades públicas.
5005237. Promoción de inversiones descentralizadas con participación del sector privado	■ Número de eventos	■ Informe anual de la Dirección de Inversiones Descentralizadas	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ausencia de conflictos políticos y sociales. ■ Ausencia de desastres naturales. ■ Mantenimiento de relaciones interinstitucionales con la entidad. ■ Continuidad de las acciones hacia objetivos estratégicos de largo plazo.
5006217 Fortalecimiento de capacidades a entidades públicas sobre mecanismos de promoción de la inversión privada.	■ Entidades públicas con capacitación y/o asistencia técnica		
5005239. Promoción de oportunidades y mecanismos de inversión privada	■ Número de eventos		<ul style="list-style-type: none"> ■ Que las oficinas comerciales y las misiones diplomáticas del Perú en el exterior brinden información y apoyo adecuado y oportuno. ■ Estabilidad social y política en el país de destino. ■ Continuidad en las prioridades y líneas de acción.
5005240. Servicios de información y orientación al inversionista	■ Número de personas atendidas	■ Reporte trimestral elaborado por la Dirección de Servicios al Inversionista	<ul style="list-style-type: none"> ■ La Dirección de Servicios al Inversionista pueda acceder a información existente de manera oportuna.
5005241. Negociación de contratos vinculados a la promoción de inversiones	■ Número de contratos negociados		<ul style="list-style-type: none"> ■ Que los sectores cumplan con los procedimientos dentro de los plazos establecidos en las normas. ■ Que no se afecten negativamente las políticas de promoción de inversiones ni las normas que las regulan.

Productos del Programa Presupuestal

Detalle del producto	
3000714. Entidades reciben asistencia técnica en la ejecución de los procesos de promoción de proyectos de infraestructura y servicios públicos.	
Unidad de medida: 533. Proceso	
¿Quién recibe el producto o sobre quién se interviene? – Grupo poblacional que recibe el producto.	<ul style="list-style-type: none">■ El grupo poblacional que recibe el producto son las entidades del gobierno nacional así como de los gobiernos regionales y locales que solicitan la asistencia técnica de PROINVERSION.
¿Qué bienes y/o servicios – específicos– recibirá dicho grupo poblacional?	<ul style="list-style-type: none">■ Se brinda el Servicio de Asistencia técnica, que tiene por finalidad adjudicar proyectos de inversión mediante alguna de las modalidades que se tiene previstas en la normatividad vigente (Iniciativas Privadas o Estatales, autofinanciadas o cofinanciadas). <p>Para tal efecto, los servicios que brinda ProInversión se dan a través de la ejecución del proceso de promoción de los proyectos de infraestructura y servicios públicos, que son requeridos por las entidades del gobierno nacional, regional y local. En algunos casos podrá incluir la formulación de proyectos y la realización o contratación de los estudios de los proyectos en el marco del Sistema Nacional de Programación Multianual y Gestión de Inversiones.</p> <p>Es preciso mencionar, que este servicio se enmarca en las fases establecidas para las Asociaciones Público Privadas (APP), independientemente de su clasificación y origen (Decreto Legislativo N° 1224), las mismas que se detallan:</p> <ul style="list-style-type: none">■ Planeamiento y programación.- a cargo de la entidad solicitante■ Formulación.- a cargo de la Dirección de Portafolio de Proyectos y la Dirección Especial de Proyectos■ Estructuración.- a cargo de la Dirección de Portafolio de Proyectos y la Dirección Especial de Proyectos■ Transacción.- a cargo de la Dirección de Portafolio de Proyectos y la Dirección Especial de Proyectos■ Ejecución contractual.- a cargo de la entidad solicitante. <p>Finalmente, el proceso general para la entrega del producto se inicia con el encargo del proceso de promoción a PROINVERSION a través de la Dirección de Portafolio de Proyectos, Dirección Especial de Proyectos, Comités Especiales de Inversiones, Director Ejecutivo y el Consejo Directivo. El proceso de promoción es conducido para adjudicar al mejor que cumpla los requisitos establecidos en las bases.</p>
¿Cuál es la modalidad de entrega del producto a dicho grupo poblacional?	<ul style="list-style-type: none">■ La modalidad de entrega del producto se da a través de la adjudicación de los proyectos bajo alguno de los mecanismos previstos por la normatividad vigente cuando le sean encargados así como de la elaboración y viabilización de los proyectos y de los estudios de los proyectos en el marco del Sistema de Programación Multianual y Gestión de Inversiones.■ Es necesario precisar que los directores de proyectos de la Dirección de Portafolio de Proyectos y de la Dirección Especial de Proyectos, designados por el Director Ejecutivo, están encargados de la ejecución de los procesos de promoción que permiten la adjudicación del proyecto al inversionista que cumpla con las calificaciones técnicas,

	financieras y legales requeridas y que logre presentar la mejor propuesta.
¿Quién realiza la entrega del producto?	<ul style="list-style-type: none"> ■ Los Directores de Proyectos de la Dirección de Portafolio de Proyectos (DPP) y de la Dirección Especial de Proyectos (DEP), designados por el Director Ejecutivo, están encargados de la ejecución de los procesos de promoción que permiten la adjudicación del Proyecto al inversionista que cumpla con las calificaciones técnicas, financieras y legales requeridas y que logre presentar la mejor propuesta. <p>Es preciso mencionar que los proyectos especiales son aquellos que por su dimensión y/o importancia son calificados como tales mediante una resolución del Director Ejecutivo.</p> <p>Por otro lado, la sub Dirección de Formulación de Proyectos de la Dirección de Portafolio de Proyectos es la unidad orgánica encargada de la fase de formulación de los proyectos que le sean encargados.</p>
¿Dónde se entrega el producto?	<ul style="list-style-type: none"> ■ El servicio de asistencia técnica para la ejecución de los procesos de promoción de proyectos de infraestructura y servicios públicos, se entrega en las Direcciones involucradas de ProInversión.

3000715. Entidades públicas con capacidades² para diseñar, promover y ejecutar inversiones de alcance regional y/o local	
Unidad de medida: 120. Entidad	
¿Quién recibe el producto o sobre quién se interviene? –Grupo poblacional que recibe el producto.	<ul style="list-style-type: none"> ■ Gobiernos regionales, gobiernos locales, universidades públicas y entidades del Gobierno Nacional.³
¿Qué bienes y/o servicios – específicos– recibirá dicho grupo poblacional?	<ul style="list-style-type: none"> ■ Se brindan servicios de información (promoción), servicios de capacitación y servicios de asistencia técnica (orientación y acompañamiento) sobre todas las fases de los mecanismos de promoción de la inversión privada (Asociaciones Públicos Privadas y Proyectos en Activos, así como, Obras por Impuestos). Asimismo, se entregan materiales de difusión y herramientas metodológicas.
¿Cuál es la modalidad de entrega del producto a dicho grupo poblacional?	<ul style="list-style-type: none"> ■ El servicio de información (promoción) de inversiones descentralizadas con participación del sector privado, se entrega a través de talleres informativos, eventos de difusión, foros de promoción de la cartera de proyectos y reuniones informativas con participación de potenciales inversionistas. ■ El servicio de capacitación a entidades públicas sobre los mecanismos de promoción de la inversión privada, se entrega a través de talleres y programas de capacitación presenciales. ■ El servicio de asistencia técnica a entidades públicas sobre los mecanismos de promoción de la inversión privada, se entrega a través

² En el marco de las funciones de la Dirección de Inversiones Descentralizadas, el concepto de capacidades comprenderá el conocimiento sobre los mecanismos de promoción de la inversión privada en proyectos de infraestructura y servicios públicos, así como, comprenderá las habilidades para la aplicación de dicho conocimiento.

³ En materia de salud, educación, orden público y seguridad, agricultura y riego, turismo, saneamiento, ambiente, deporte y cultura, electrificación rural, pesca, habilitación urbana, protección social

	<p>de reuniones de trabajo de asesoramiento y/o acompañamiento, presenciales.</p> <p>Los servicios referidos comprenden la entrega de materiales promocionales, normativos y/o metodológicos de los mecanismos de promoción de la inversión privada.</p>
¿Quién realiza la entrega del producto?	PROINVERSION, a través de su Dirección de Inversiones Descentralizadas
¿Dónde se entrega el producto?	En las localidades de los departamentos donde se desarrollan los talleres, eventos, foros, reuniones.

3000716. Inversionistas acceden a los servicios de promoción, información, orientación y apoyo para la atracción de inversión privada.	
Unidad de medida: 086. Persona	
¿Quién recibe el producto o sobre quién se interviene? –Grupo poblacional que recibe el producto.	Potenciales Inversionistas nacionales y extranjeros
¿Qué bienes y/o servicios – específicos– recibirá dicho grupo poblacional?	<ul style="list-style-type: none"> ■ Servicios de información, orientación y promoción de las oportunidades que ofrece el país como una plaza atractiva para la inversión privada y de manera específica sobre las oportunidades de inversión que se generen. ■ Ello implica la atención del inversionista privado, desde la promoción de las oportunidades y los mecanismos de inversión privada existentes con el fin de promocionar el país como destino de inversiones; así como la atención de requerimientos y consultas de información de los potenciales inversionistas privados; y adicionalmente el mejoramiento del clima de inversiones a través de la negociación de acuerdos con empresas, países y la participación en foros internacionales.
¿Cuál es la modalidad de entrega del producto a dicho grupo poblacional?	<p>La promoción de eventos se lleva a cabo a través de las siguientes actividades:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Campaña en medios. Se desarrollan campañas comunicacionales que promueven la imagen del Perú como destino de inversión a través de la elaboración de mensajes claves que consideran las características del público objetivo, el idioma y su cultura de negocios. Los canales a ser incorporados en la campaña incluyen la presencia en ferias, medios escritos especializados, redes sociales, entre otros. 2) Eventos organizados por la entidad, a través de roadshows organizados por la Dirección de Servicios al Inversionista con el apoyo directo de las Embajadas del Perú en el Exterior y las Oficinas Comerciales en el Exterior – OCEX; reuniones bilaterales en el marco de los roadshows o a través de visitas a las principales compañías internacionales identificadas según el proyecto que se busca promocionar. Asimismo, se llevan a cabo eventos locales; videoconferencias; foros regionales que permitan difundir los beneficios derivados de la inversión privada y su impacto en el desarrollo del país.

	3) Eventos con participación de la entidad , ya sean eventos locales o internacionales organizados por una entidad de prestigio, en los que se dispone la participación de PROINVERSIÓN.
¿Quién realiza la entrega del producto?	Dirección de Servicios al Inversionista
¿Dónde se entrega el producto?	PROINVERSION , Eventos, Web, correo electrónico

Actividades del Programa Presupuestal

3000714. Entidades reciben asistencia técnica en la ejecución de los procesos de promoción de proyectos de infraestructura y servicios públicos

Actividad	Unidad de medida	Niveles de Gobierno que ejecutan		
		Nacional	Regional	Local
5005235. Ejecución de procesos de promoción de inversión privada en proyectos de infraestructura y servicios públicos	533 Procesos	X		
5006216 Asistencia en la formulación de proyectos de inversión pública para el desarrollo de asociaciones público privadas.	096 Proyectos	X		

Entidades públicas capacitadas en diseñar, promover y ejecutar inversiones de alcance regional y/o local

Actividad	Unidad de medida	Niveles de Gobierno que ejecutan		
		Nacional	Regional	Local
5005237. Promoción de inversiones descentralizadas con participación del sector privado.	117 Eventos	X		
5006217 Fortalecimiento de capacidades a entidades públicas sobre mecanismos de promoción de la inversión privada.	120 Entidades	X		

Inversionistas acceden a los servicios de promoción, información, orientación y apoyo para la atracción de inversión privada.

Actividad	Unidad de medida	Niveles de Gobierno que ejecutan		
		Nacional	Regional	Local
5005239. Promoción de oportunidades y mecanismos de inversión privada.	117 Eventos	X		

5005240. Servicios de información y orientación al inversionista.	086 Personas	X		
5005241. Negociación de contratos vinculados a la promoción de inversiones	166 Contratos	X		