



Programa presupuestal 0134

Promoción de la inversión privada

Programa Presupuestal 0134

PROMOCION DE LA INVERSIÓN PRIVADA

Aspectos generales del diseño del Programa Presupuestal

PROBLEMA IDENTIFICADO

Actores¹ reciben insuficientes servicios que promuevan la inversión privada en el país.

POBLACIÓN OBJETIVO

324 Entidades públicas consideradas en el marco normativo de la promoción de inversiones priorizadas. (19 ministerios, 19 gobiernos regionales, 273 gobiernos locales y 13 universidades públicas), 150 empresas privadas y 1,100 inversionistas nacionales y extranjeros.

RESULTADO ESPECÍFICO

Actores² reciben suficientes servicios que promuevan la inversión privada

SECTOR

Economía y Finanzas

ENTIDAD RESPONSABLE DEL PP

Agencia de Promoción de la Inversión Privada – PROINVERSIÓN

NIVELES DE GOBIERNO QUE PARTICIPAN EN LA EJECUCIÓN DEL PP

Gobierno Nacional

Responsables del PP

Responsable técnico del PP

Nombre: **Lucy Henderson Palacios**

Cargo: Directora de Promoción de Inversiones (e)

E-mail: lhenderson@proinversion.gob.pe

Teléfono: (511)2001200

Coordinador territorial

Nombre: No aplicable

Cargo: No aplicable

E-mail: No aplicable

Teléfono: No aplicable

Coordinador de seguimiento y evaluación

Nombre: **Guillermo Lewis Lopez**

Cargo: Jefe de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto

E-mail: glewis@proinversion.gob.pe

Teléfono: (511)2001200

¹ Inversionistas y entidades públicas.

² Inversionistas y entidades públicas.

Matriz lógica

Descripción	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Resultado específico			
Actores reciben suficientes servicios que promuevan la inversión privada	<ul style="list-style-type: none"> ■ Número de procesos de promoción de la inversión privada concluidos del total de procesos de promoción iniciados. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Versiones finales de los contratos publicadas de los procesos de promoción de la inversión privada encargados. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Cumplimiento de los cronogramas establecidos por parte de las entidades involucradas. ■ Continuidad en las prioridades y líneas de acción del Estado.
Productos			
3000714. Entidades reciben asistencia técnica en la ejecución de los procesos de promoción de proyectos de infraestructura y servicios públicos	<ul style="list-style-type: none"> ■ Número de versiones finales de los contratos/ Total de procesos de promoción encargados y programados durante el año. ■ Número de estudios de pre inversión que cuentan con aprobación del Comité de Pro Inversión Pública / Número de estudios programados durante el año en curso. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Versiones finales de contrato publicadas ■ Reporte de la Unidad Formuladora y el Banco de Proyectos. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Culminación del proceso de evaluación concurrente. ■ Continuidad del interés del concedente en seguir el proceso. ■ Interés en el proyecto por parte de inversionistas calificados ■ Coyuntura política favorable para el desarrollo del proceso.
3000715. Entidades públicas con capacidades para diseñar, promover y ejecutar inversiones de alcance regional y/o local	<ul style="list-style-type: none"> ■ Porcentaje de convenios suscritos respecto a las solicitudes recibidas. ■ Porcentaje de asistentes a los eventos con una percepción en promedio favorable respecto a las actividades de promoción de inversiones Porcentaje de funcionarios de entidades públicas que reciben asistencia técnica con una percepción en promedio favorable de la asistencia técnica. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Reporte semestral ■ Encuestas y entrevistas a los eventos. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Voluntad política de las entidades que reciben la asistencia técnica.
3000716. Inversionistas acceden a los servicios de promoción, información, orientación y apoyo para la atracción de inversión privada	<ul style="list-style-type: none"> ■ Número de reuniones bilaterales realizadas como consecuencia de los eventos realizados para captar inversionistas para los proyectos en cartera / 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Reporte de eventos. ■ Reporte de satisfacción resultado de las encuestas. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Coyuntura política favorable. ■ La Dirección de Servicios al Inversionista accede a información existente de manera oportuna.

	<p>el total de eventos realizados.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Porcentaje de inversionistas con una percepción favorable respecto a las atenciones brindadas sobre proyectos de la cartera de Proinversión, oportunidades sectoriales o clima de inversión. 		<ul style="list-style-type: none"> ■ Que las oficinas comerciales y las misiones diplomáticas del Perú en el exterior brinden información y apoyo adecuado y oportuno. ■ Que haya una progresiva eliminación o reducción de las barreras burocráticas que afectan los procesos de inversión.
Actividades			
5005235. Ejecución de procesos de promoción de inversión privada en proyectos de infraestructura y servicios públicos	<ul style="list-style-type: none"> ■ Proceso 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Informe anual de la Dirección de Promoción de Inversiones, a través de la Sub Dirección de Gestión de Proyectos. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Coyuntura socio ambiental favorable. ■ Interés del Estado por incluir los proyectos dentro de los planes de gobierno.
5005236. Formulación y reformulación de proyectos de inversión pública para el desarrollo de asociaciones público privadas	<ul style="list-style-type: none"> ■ Estudios 		<ul style="list-style-type: none"> ■ Presentación de las propuestas por parte del privado. ■ Presentación de los encargos por parte de las entidades públicas.
5005237. Promoción de inversiones descentralizadas con participación del sector privado	<ul style="list-style-type: none"> ■ Numero de eventos 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Informe semestral de la Dirección de Inversiones Descentralizadas 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ausencia de conflictos políticos y sociales. ■ Ausencia de desastres naturales. ■ Mantenimiento de relaciones interinstitucionales con la entidad. ■ Continuidad de las acciones hacia objetivos estratégicos de largo plazo.
5005238. Asistencia técnica a entidades en las modalidades de inversiones descentralizadas con participación del sector privado	<ul style="list-style-type: none"> ■ Asistencia técnica 		
5005239. Promoción de oportunidades y mecanismos de inversión privada	<ul style="list-style-type: none"> ■ Numero de eventos 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Reporte trimestral elaborado por la Dirección de Servicios al Inversionista 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Que las oficinas comerciales y las misiones diplomáticas del Perú en el exterior brinden información y apoyo adecuado y oportuno. ■ Estabilidad social y política en el país de destino.

			<ul style="list-style-type: none"> ■ Continuidad en las prioridades y líneas de acción.
5005240. Servicios de información y orientación al inversionista	<ul style="list-style-type: none"> ■ Número de atenciones 		<ul style="list-style-type: none"> ■ La Dirección de Servicios al Inversionista pueda acceder a información existente de manera oportuna.
5005241. Negociación de contratos vinculados a la promoción de inversiones	<ul style="list-style-type: none"> ■ Número de contratos negociados 		<ul style="list-style-type: none"> ■ Que los sectores cumplan con los procedimientos dentro de los plazos establecidos en las normas. ■ Que no se afecten negativamente las políticas de promoción de inversiones ni las normas que las regulan.

Productos del Programa Presupuestal

Detalle del producto	
3000714. Entidades reciben asistencia técnica en la ejecución de los procesos de promoción de proyectos de infraestructura y servicios públicos.	
Unidad de medida: 060. Informe	
¿Quién recibe el producto o sobre quién se interviene? – Grupo poblacional que recibe el producto.	<ul style="list-style-type: none"> ■ Entidades del Gobierno Nacional (Ministerios), Gobiernos Regionales, Gobiernos Locales
¿Qué bienes y/o servicios –específicos– recibirá dicho grupo poblacional?	<ul style="list-style-type: none"> ■ Asistencia técnica en la ejecución de los procesos de promoción de proyectos de infraestructura y servicios públicos
¿Cuál es la modalidad de entrega del producto a dicho grupo poblacional?	<ul style="list-style-type: none"> ■ Se da a través de la formulación de intervenciones y la reformulación de Proyectos de Inversión Pública (PIP) que no se encuentren en etapa de ejecución, con la finalidad de desarrollar Asociaciones Público Privadas, especialmente en proyectos de infraestructura pública. ■ Así como a través de los Comités Especiales, se encargan de la conducción de los procesos de promoción de la inversión privada de los proyectos anteriores, así como de otros proyectos de infraestructura públicas que son encargados por los sectores correspondientes, o que son iniciados bajo iniciativa privada; formulando para ello diversos documentos que contienen los procedimientos requisitos técnicos mínimos a ser reunidos por los inversionistas interesados para que puedan considerarse postores aptos para la siguiente etapa del proceso.
¿Quién realiza la entrega del producto?	<ul style="list-style-type: none"> ■ Comités Especiales de PROINVERSION ■ Dirección de Promoción de Inversiones
¿Dónde se entrega el producto?	<ul style="list-style-type: none"> ■ PROINVERSION

3000715. Entidades públicas con capacidades para diseñar, promover y ejecutar inversiones de alcance regional y/o local	
Unidad de medida: 120. Entidad	
¿Quién recibe el producto o sobre quién se interviene? – Grupo poblacional que recibe el producto.	<ul style="list-style-type: none"> ■ Funcionarios de los gobiernos regionales, locales y de las universidades públicas a nivel nacional y funcionarios del Gobierno Nacional.³
¿Qué bienes y/o servicios –específicos– recibirá dicho grupo poblacional?	<ul style="list-style-type: none"> ■ Capacitaciones y Asistencias Técnicas
¿Cuál es la modalidad de entrega del producto a dicho grupo poblacional?	<ul style="list-style-type: none"> ■ En talleres de capacitación y reuniones de trabajo con potenciales empresas interesadas. Adicionalmente recibirá material promocional.
¿Quién realiza la entrega del producto?	<ul style="list-style-type: none"> ■ Dirección de Inversiones Descentralizadas
¿Dónde se entrega el producto?	<ul style="list-style-type: none"> ■ Gobiernos Regionales, Locales y Universidades Públicas

³ En materia de salud, educación, orden público y seguridad, agricultura y riego, turismo, saneamiento, ambiente, deporte y cultura, electrificación rural, pesca, habilitación urbana, protección social

3000716. Inversionistas acceden a los servicios de promoción, información, orientación y apoyo para la atracción de inversión privada.

Unidad de medida: 086. Persona

¿Quién recibe el producto o sobre quién se interviene? –Grupo poblacional que recibe el producto.	<ul style="list-style-type: none">■ Inversionistas nacionales y extranjeros
¿Qué bienes y/o servicios –específicos– recibirá dicho grupo poblacional?	<ul style="list-style-type: none">■ Servicios de información y orientación en materia de Inversiones.
¿Cuál es la modalidad de entrega del producto a dicho grupo poblacional?	<ul style="list-style-type: none">■ Orientación Presencial (Perú y Extranjero)■ Orientación Virtual(plataformas de atención de consultas)
¿Quién realiza la entrega del producto?	<ul style="list-style-type: none">■ Dirección de Servicios al Inversionista
¿Dónde se entrega el producto?	<ul style="list-style-type: none">■ PROINVERSION

Actividades del Programa Presupuestal

3000714. Entidades reciben asistencia técnica en la ejecución de los procesos de promoción de proyectos de infraestructura y servicios públicos

Actividad	Unidad de medida	Niveles de Gobierno que ejecutan		
		Nacional	Regional	Local
5005235. Ejecución de procesos de promoción de inversión privada en proyectos de infraestructura y servicios públicos	533. Proceso	X		
5005236. Formulación y reformulación de proyectos de inversión pública para el desarrollo de asociaciones público privadas.	046. Estudio	X		

Entidades públicas capacitadas en diseñar, promover y ejecutar inversiones de alcance regional y/o local

Actividad	Unidad de medida	Niveles de Gobierno que ejecutan		
		Nacional	Regional	Local
5005237. Promoción de inversiones descentralizadas con participación del sector privado.	117. Eventos	X		
5005238. Asistencia técnica a entidades en las modalidades de inversiones descentralizadas con participación del sector privado.	535. Asistencia Técnica	X		

Inversionistas acceden a los servicios de promoción, información, orientación y apoyo para la atracción de inversión privada.

Actividad	Unidad de medida	Niveles de Gobierno que ejecutan		
		Nacional	Regional	Local
5005239. Promoción de oportunidades y mecanismos de inversión privada.	117. Eventos	X		
5005240. Servicios de información y orientación al inversionista.	006. Atención	X		
5005241. Negociación de contratos vinculados a la promoción de inversiones	166. Contratos	X		