

Programa presupuestal 0113



Servicios registrales accesibles y oportunos con cobertura universal



Aspectos generales del diseño del Programa Presupuestal

PROBLEMA IDENTIFICADO

Deficiencias en la prestación de servicios registrales a personas de 18 años de edad a más y personas jurídicas en el ámbito nacional.

Se refiere a las deficiencias en el tiempo de atención y determinados errores materiales y de concepto producidos en el quehacer registral al otorgarse la prestación de los servicios registrales de inscripción y de publicidad sobre todas las clases de registros que conforman el Sistema Nacional de los Registros Públicos.

POBLACIÓN OBJETIVO

Personas naturales de 18 años a más y personas jurídicas que puedan demandar servicios registrales

RESULTADO ESPECÍFICO

Eficiente prestación de servicios registrales en personas de 18 años de edad a más y personas jurídicas en el ámbito nacional.

SECTOR

06 JUSTICIA

ENTIDAD RESPONSABLE DEL PP

Superintendencia Nacional de los Registros Públicos

NIVELES DE GOBIERNO QUE PARTICIPAN EN LA EJECUCIÓN DEL PP

Gobierno Nacional.

Responsables del PP

Responsable técnico

Nombre: **Elizabeth Neyra Zumaeta**

Cargo: Jefe de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto

E-mail: eneyra_lima@sunarp.gob.pe

Teléfono: 208 3100 anexo 8872

Coordinador territorial

Nombre: No aplica

Cargo: No aplica

E-mail: No aplica

Teléfono: No aplica

Coordinador de seguimiento y evaluación

Nombre: **Gonzalo Guevara Dávila**

Cargo: Analista en Planificación (e)

E-mail: rguevara_lima@sunarp.gob.pe

Teléfono: 208 3100 anexo 8769

Matriz lógica

Objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos importantes
Resultado específico			
<p>Eficiente prestación de servicios registrales en personas de 18 años de edad a más y personas jurídicas en el ámbito nacional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ranking que ocupa el país en el Doing Business: Registro de propiedad inmueble. • Satisfacción ciudadana sobre la prestación de servicios de Inscripción Registral. • Satisfacción ciudadana sobre la prestación de servicios de Publicidad Registrales. • Porcentaje de viviendas particulares propias cuyo título de propiedad está registrado en registros públicos. 	<ul style="list-style-type: none"> • International Finance Corporation del Banco Mundial. • Encuestas de satisfacción a usuarios de los servicios de Inscripción y Publicidad Registral. • Encuestas (ENAPRES). 	<ul style="list-style-type: none"> • Permanencia de normativa nacional que garantice la prestación de los servicios registrales. • Que los ingresos directamente recaudados acredite la adecuada provisión de los servicios registrales.
Productos			
<p>3000550 Actos registrales calificados con calidad y en tiempo oportuno.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Porcentaje de títulos calificados dentro de los plazos reglamentarios. • Porcentaje de actos inscritos sin errores, identificados en el control de calidad. • Porcentaje de títulos adecuadamente observados, identificados en el control de calidad. • Porcentaje de títulos inscritos. • Porcentaje de títulos calificados por el Tribunal Registral, dentro del plazo reglamentario. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reportes del sistema informático. ▪ Consolidado de resultados del Control de Calidad, de la Dirección Técnica Registral. ▪ Reportes del Tribunal Registral. 	<ul style="list-style-type: none"> • Que no existan cambios en el sector que perjudiquen la continuidad de la gestión institucional. • Que los servicios de internet y de Courier sean adecuados en las diversas zonas del territorio donde SUNARP opera. • Disponibilidad permanente del sistema informático.

<p>3000668 Servicios de publicidad registral otorgados</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Porcentaje de solicitudes de publicidad atendidas dentro del plazo reglamentario. • Porcentaje de solicitudes de publicidad atendidas. • Porcentaje de solicitudes de publicidad certificada no conforme a lo solicitado. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reportes del sistema informático. ▪ Reportes del sistema informático. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los usuarios cuenten con información correcta, respecto de los plazos reglamentarios para la atención de las solicitudes, con la finalidad que la percepción del usuario en relación a los plazos sea óptimo. • Existen servicios de internet y Courier en las diversas zonas del territorio donde SUNARP opera.
<p>Actividades</p>			
<p>5005068. Calificación de Actos Registrales en Primera Instancia.</p> <p>5005069. Calificación de Actos Registrales en segunda instancia</p> <p>5005070. Atención de Solicitudes de Publicidad Registral</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Número de actos registrales calificados en primera instancia. • Número de títulos calificados en segunda instancia. • Número de solicitudes de publicidad registral atendidas. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reportes del sistema informático. • Reportes del Tribunal Registral. ▪ Reportes del sistema informático. 	<ul style="list-style-type: none"> • Instituciones de la cadena extraregistral tienen voluntad para colaborar en la mejor prestación de servicios registrales (notarios, municipalidades, jueces, entre otros). • Usuarios no presenten documentos falsos. • Los servicios de la transmisión de datos (telefónica) sean eficientes y de calidad para el servicio registral (la transmisión de data no debe tener interrupciones en la comunicación).

Productos del Programa Presupuestal

Detalle del producto	
Producto: 3000550. Actos registrales calificados con calidad y en tiempo oportuno	
Unidad de medida: 138. Acto Registral	
¿Quién recibe el producto o sobre quién se interviene? –Grupo poblacional que recibe el producto.	Personas naturales de 18 años a más y personas jurídicas que solicitan el servicio de inscripción registral.
¿Qué bienes y/o servicios –específicos– recibirá dicho grupo poblacional?	Actos Registrales inscritos.
¿Cuál es la modalidad de entrega del producto a dicho grupo poblacional?	Directo en forma presencial y a través de la Página Web.
¿Quién realiza la entrega del producto?	La Unidad Registral a través de Mesa de Partes; y en el caso de consultas por internet, la información de los resultados es cargada automáticamente en el sistema informático disponible vía online.
¿Dónde se entrega el producto?	En las Oficinas registrales, receptoras y vía online.

Detalle del producto	
Producto: 3000668. Servicios de publicidad registral otorgados.	
Unidad de medida: 107. Servicio	
¿Quién recibe el producto o sobre quién se interviene? –Grupo poblacional que recibe el producto.	Personas naturales de 18 años a más y personas jurídicas que solicitan el servicio de publicidad registral.
¿Qué bienes y/o servicios –específicos– recibirá dicho grupo poblacional?	Servicio de publicidad atendida.
¿Cuál es la modalidad de entrega del producto a dicho grupo poblacional?	Directo en forma presencial y virtual a través del Servicio de Publicidad Registral en Línea (SPRL).
¿Quién realiza la entrega del producto?	La Unidad Registral a través de Caja o Mesa de Partes; en el caso de solicitudes vía internet, las simples pueden imprimirse descargándolas directamente en el sistema informático disponible vía online y los resultados de solicitudes de publicidad certificadas son entregadas por Courier.
¿Dónde se entrega el producto?	En las Oficinas registrales, receptoras, vía online y por Courier.

Actividades del Programa Presupuestal

Producto: 300550. Actos registrales calificados con calidad y en tiempo oportuno.				
Actividad	Unidad de medida	Niveles de Gobierno que ejecutan		
		Nacional	Regional	Local
5005068. Calificación de actos registrales en primera instancia	138. Acto registral	X		
5005069. Calificación de actos registrales en segunda instancia	138. Acto Registral	X		

Producto: 300668. Servicios de publicidad registral otorgados.				
Actividad	Unidad de medida	Niveles de Gobierno que ejecutan		
		Nacional	Regional	Local
5005070. Atención de solicitudes de publicidad registral	476. Solicitud	X		