

Programa presupuestal 0049



Programa nacional de apoyo directo
a los más pobres – JUNTOS



Aspectos generales del diseño del Programa Presupuestal

PROBLEMA IDENTIFICADO

Limitado acceso de gestantes, niños, adolescentes y jóvenes hasta los 19 años de edad de hogares en situación de pobreza, principalmente de zonas rurales, a los servicios de salud – nutrición y/o educación.

POBLACIÓN OBJETIVO

Hogares en condición de pobreza que cuentan con gestantes, Niños, adolescentes y jóvenes hasta 19 años de edad, que cumplen con los criterios de focalización. .

RESULTADO ESPECÍFICO

Gestantes, niños, adolescentes y jóvenes hasta 19 años de edad, en hogares en situación de pobreza, acceden informados a los servicios de salud- nutrición y educación.

SECTOR

Desarrollo e Inclusión social.

ENTIDAD RESPONSABLE DEL PP

Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (MIDIS) – Programa Nacional de Apoyo Directo a los más pobres “Juntos”.

NIVELES DE GOBIERNO QUE PARTICIPAN EN LA EJECUCIÓN DEL PP

Gobierno Nacional.

Responsables del PP

Responsable técnico del PP

Nombre: Yuri Bernardo Muñoz Martínez

Cargo: Director Ejecutivo del Programa Juntos

E-mail: ymunoz@juntos.gob.pe

Teléfono: 224 7200 – Anexo 202

Coordinador territorial

Nombre: No aplica

Cargo: No aplica

E-mail: No aplica

Teléfono: No aplica

Coordinador de seguimiento y evaluación

Nombre: **Juan Manuel García Carpio**

Cargo: Director General de Seguimiento y Evaluación – MIDIS

E-mail: jgarcia@midis.gob.pe

Teléfono: 631 8000 Anexo: 1712

Matriz Lógica

Descripción	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Resultado específico			
Gestantes, niños, adolescentes y jóvenes hasta 19 años de edad, en hogares en situación de pobreza prioritariamente de las zonas rurales, acceden informados a los servicios de salud-nutrición y educación.	<ul style="list-style-type: none"> Porcentaje de mujeres de hogares usuarias Juntos que en último nacimiento en los 5 años antes de la encuesta recibieron 6 o más controles prenatales. 	<ul style="list-style-type: none"> Encuesta Nacional de Demografía y Salud-ENDES. 	<ul style="list-style-type: none"> Se fortalecen los servicios sociales públicos universales de salud y educación
	<ul style="list-style-type: none"> Porcentaje de niños menores de 36 meses de hogares usuarios JUNTOS que asisten al menos al 80% de los Controles de Crecimiento y Desarrollo según normas del Sector Salud. 	<ul style="list-style-type: none"> Encuesta Nacional de Demografía y Salud-ENDES. 	
	<ul style="list-style-type: none"> Porcentaje de niños en edad pre-escolar (3-5 años) de hogares usuarios JUNTOS que asisten a servicios de educación inicial. 	<ul style="list-style-type: none"> Encuesta Nacional de Hogares – ENAHO. 	
	<ul style="list-style-type: none"> Porcentaje de niños de hogares JUNTOS que cuentan con 6 años de edad y cursan por primera vez el primer grado del nivel primario de Educación Básica Regular, respecto al total de niños de hogares usuarios Juntos que cuentan con 6 años de edad. 	<ul style="list-style-type: none"> Encuesta Nacional de Hogares – ENAHO. 	
	<ul style="list-style-type: none"> Tasa de deserción escolar de niños y adolescentes de hogares usuarios JUNTOS que culminaron el nivel primario de educación básica regular el año anterior. 	<ul style="list-style-type: none"> Encuesta Nacional de Hogares – ENAHO. 	
	<ul style="list-style-type: none"> Tasa de deserción escolar del nivel secundario de adolescentes de hogares usuarios JUNTOS. 	<ul style="list-style-type: none"> Encuesta Nacional de Hogares – ENAHO. 	
Producto			
3000530 Hogares con gestantes, niños, niñas, adolescentes y jóvenes hasta 19 años en situación de pobreza, reciben incentivos monetarios por cumplir responsabilidades en salud-nutrición y/o educación	<ul style="list-style-type: none"> Porcentaje de hogares que reciben incentivo monetario por cumplir con sus responsabilidades con respecto a la población objetivo. 	<ul style="list-style-type: none"> Registros administrativos de JUNTOS, SISFOH – MIDIS, CPV 2007 proyectado al 2012, ENAHO 2007 – 2015 y Mapa de Pobreza distrital 2013. 	<ul style="list-style-type: none"> Los hogares aceptan la condicionalidad a cambio de usar los servicios de educación y salud. Los hogares internalizan y asimilan la importancia de la educación y la salud en el desarrollo de sus niños y niñas.

Descripción	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Actividades			
<p>5006042. Afiliación, Mantenimiento de Padrón, Verificación de Corresponsabilidades y Acompañamiento a Hogares.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Indicador de producción física: ▪ Número de hogares usuarios afiliados atendidos. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Registros administrativos de JUNTOS y SISFOH. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El SISFOH envía información sobre los hogares en situación de pobreza. ▪ El RENIEC facilita el acceso de los titulares al documento de identidad. ▪ Marco normativo favorece la afiliación de hogares en situación de pobreza. ▪ Sectores y Gobiernos Regionales cumplen con las normativas vigentes y compromisos para brindar los servicios de educación y salud.
<p>5004902. Entrega de Incentivos monetarios condicionados a hogares usuarios en situación de pobreza</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Indicador de producción física: ▪ Número de hogares Juntos abonados que cumplen corresponsabilidades. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Registros administrativos de Juntos (RDE, informes). ▪ Registros administrativos del Banco de la Nación. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Factores climatológicos se comportan dentro del parámetro estable. ▪ Clima social y político estable. ▪ TICs funcionan con normalidad y estabilidad. ▪ Ente financiero cumple con el contrato establecido. ▪ Organismos locales y agentes privados promueven puntos de pago. ▪ Sistemas financieros aceptan y reconocen grafías de comunidades indígenas.
<p>5004948. Entrega de incentivos monetarios condicionados a estudiantes de hogares usuarios</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Indicador de producción física: ▪ Número de hogares Juntos con estudiantes que aprueban el año escolar que reciben el incentivo monetario adicional. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Registros administrativos de JUNTOS. ▪ Registros administrativos del Banco de la Nación. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Factores climatológicos se comportan dentro del parámetro estable. ▪ Clima social y político estable. ▪ TICs funcionan con normalidad y estabilidad. ▪ Ente financiero cumple con el contrato establecido. ▪ Organismos locales y agentes privados promueven puntos de pago. ▪ Sistemas financieros aceptan y reconocen grafías de comunidades indígenas. ▪ Sector Educación entrega oportunamente información sobre los estudiantes que aprueban el año escolar.
<p>5005852. Incorporación de los hogares usuarios dentro de la Estrategia de Egreso</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Indicador de producción física: ▪ Número de hogares que son incorporados dentro de la estrategia de egreso 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Registros administrativos de JUNTOS. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Disposición de las entidades públicas (los tres niveles de gobierno) y privadas a comprometerse y trabajar concertadamente orientado a resultados.



Productos del Programa Presupuestal

Detalle del producto	
3000530 Hogares con gestantes, niños, adolescentes y jóvenes hasta 19 años en situación de pobreza, reciben incentivos monetarios por cumplir responsabilidades en salud-nutrición y/o educación.	
Unidad de medida: 217 Hogar	
¿Quién recibe el producto o sobre quién se interviene? –Grupo poblacional que recibe el producto.	<ul style="list-style-type: none"> Titular del Hogar con gestantes, niños, adolescentes y jóvenes hasta 19 años en situación de pobreza, que han cumplido responsabilidades requeridas por el Programa.
¿Qué bienes y/o servicios – específicos– recibirá dicho grupo poblacional?	<p>Subvención económica para incentivar el acceso a los servicios de salud y/o educación, según corresponda. Esta subvención es de S/ 100 soles por cada mes de cumplimiento, que se transfiere de manera bimestral a cuentas de ahorro de los hogares afiliados al programa, abiertas en una entidad financiera, al momento de afiliarse como nuevo hogar o siempre que hayan cumplido sus responsabilidades en salud y/o educación el bimestre anterior. En casos especiales podrá variarse la periodicidad de la entrega de la subvención.</p> <p>El producto incluye la atención de hogares a través de visitas domiciliarias, a hogares y acciones colectivas, en las cuales se brinda acompañamiento e información sobre salud-nutrición, educación e identidad desde un enfoque intercultural y de derechos, que promover la participación y compromiso voluntario de los hogares en los servicios de salud y educación. Estas acciones, además, permiten recabar información del hogar.</p>
¿Cuál es la modalidad de entrega del producto a dicho grupo poblacional?	<ul style="list-style-type: none"> Agencias del Banco de la Nación (ventanilla). Empresas Transportadoras de Valores (ETV). Agentes Corresponsables no bancarios. (Agentes Multired). Cajeros Automáticos. Banca Móvil. Plataforma Itinerante de Asistencia Social (PIAS)
¿Quién realiza la entrega del producto?	<ul style="list-style-type: none"> Entidad Pagadora: Banco de la Nación.
¿Dónde se entrega el producto?	<ul style="list-style-type: none"> Puntos de Pago.

Actividades del Programa Presupuestal

3000530 Hogares con gestantes, niños, adolescentes y jóvenes hasta 19 años en situación de pobreza prioritariamente de las zonas rurales, reciben incentivos monetarios por cumplir corresponsabilidades en salud – nutrición y/o educación				
Actividad (*)	Unidad de medida	Niveles de Gobierno que ejecutan		
		Nacional	Regional	Local
5006042. Afiliación, Mantenimiento de Padrón, Verificación de Corresponsabilidades y Acompañamiento a Hogares. **	217. Hogar	X		
5004902. Entrega de Incentivos Monetarios Condicionados a hogares usuarios en situación de pobreza (***)	217. Hogar	X		
5004948. Entrega de incentivos monetarios condicionados a estudiantes de hogares usuarios	408. Estudiantes	X		
5005852. Incorporación de los hogares usuarios dentro de la estrategia de egreso	217. Hogar	X		

(*) Actividades con códigos según el Sistema Integrado de Administración Financiera.

(**) Considera al total de hogares afiliados.

(***) Considera al total de hogares abonados.