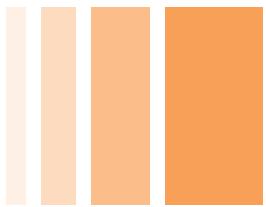


Programa presupuestal 0132



Puesta en valor y uso social del patrimonio cultural

Aspectos generales del diseño del programa presupuestal

PROBLEMA IDENTIFICADO

Pérdida del patrimonio cultural del país.

POBLACIÓN OBJETIVO

Población peruana en general.

RESULTADO ESPECÍFICO

Incrementar la puesta en valor del patrimonio cultural para uso social.

SECTOR

Cultura.

ENTIDAD RESPONSABLE DEL PP

Ministerio de Cultura.

NIVELES DE GOBIERNO QUE PARTICIPAN EN LA EJECUCIÓN DEL PP

Gobierno nacional, regional y local.

Responsables del PP

Responsable técnico

Nombre: **Nelly Hernando Urbina**

Cargo: Asesor del Viceministerio de Patrimonio Cultural e Industrias Culturales

E-mail: n hernando@cultura.gob.pe

Teléfono: 618 9393 Anexo 4005

Coordinador territorial

Nombre: **Maria Ana Mendoza Araujo**

Cargo: Directora Oficina Planeamiento de la Oficina General de Planeamiento y Presupuesto

E-mail: mmendozaa@cultura.gob.pe

Teléfono: 618 9393 Anexo 2162

Coordinador de seguimiento y evaluación

Nombre: **Rosio Gonzales Diaz**

E-mail: r gonzales@cultura.gob.pe

Teléfono: 618 9393 Anexo 2560

Matriz lógica

Descripción	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Resultado específico			
Incrementar la puesta en valor del patrimonio cultural para uso social.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Porcentaje de la población que visita el patrimonio cultural material (mueble o inmueble) e inmaterial entre el total de la población peruana. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ ENAPRES¹ – INEI. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Reconocimiento positivo de la población con respecto a su cultura. ▶ Apoyo técnico y financiero de la cooperación internacional. ▶ Clima social favorable. ▶ Condiciones naturales estables.
Productos			
3000708 Patrimonio cultural salvaguardado y protegido.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Porcentaje de bienes culturales protegidos y salvaguardados entre el total de los bienes culturales registrados. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Sistema de Información Geográfica de Arqueología. ▶ Registro Nacional de Bienes Muebles. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Normativa actualizada con relación a la protección del patrimonio cultural. ▶ Cooperación institucional de entidades públicas y privadas, así como de la sociedad civil en la defensa del patrimonio cultural.
3000709 Población informada y concientizada en la importancia del patrimonio cultural.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Porcentaje de personas que reciben información sobre la importancia del patrimonio cultural. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Registros administrativos de la Dirección de Participación Ciudadana. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Accesibilidad a los TIC² masivos. ▶ Redes sociales como medios potentes de difusión de la información.
Actividades			
5005205 Identificación de bienes del patrimonio cultural.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Bien identificado. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Sistema de registro de bienes arqueológicos inmuebles (MC). ▶ Sistema de registro de bien cultural mueble (MC). ▶ Sistema de registro del patrimonio mundial (UNESCO). 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Cooperación interinstitucional con las entidades del estado. ▶ Buena disposición de la población del entorno a los monumentos arqueológicos. ▶ Políticas sectoriales favorables al patrimonio cultural.
5005206 Registro de bienes del patrimonio cultural.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Bien registrado. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Sistema de registro de bienes arqueológicos inmuebles (MC). ▶ Sistema de registro de bien cultural mueble (MC). ▶ Sistema de registro del patrimonio mundial (UNESCO). 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Interés en la investigación de las instrucciones públicas y privadas. ▶ Políticas sectoriales favorables al patrimonio cultural.

1 ENAPRES: Encuesta nacional de programas estratégicos.

2 TIC: Tecnologías de la información y comunicación.

Descripción	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Actividades			
5005207 Saneamiento físico y legal de bienes del patrimonio cultural.	► Bien con folio registral.	► Registro de la SUNARP ³ .	► Marco normativo adecuado. ► Políticas sectoriales favorables al patrimonio cultural.
5005209 Conservación y transmisión del patrimonio cultural.	► Bien conservado.	► Sistema de registro de bienes arqueológicos inmuebles (MC). ► Sistema de registro de bien cultural mueble (MC).	► Apoyo de las instituciones públicas y de la sociedad civil. ► Políticas sectoriales favorables al patrimonio cultural.
5005601 Defensa por atentados contra el patrimonio cultural.	► Bien recuperado.	► Sistema de registro del patrimonio mundial (UNESCO). ► Resoluciones de incautamiento.	► Apoyo de las instituciones públicas y de la sociedad civil. ► Políticas sectoriales favorables al patrimonio cultural.
5005210 Promoción de emprendimientos asociados a la gestión del patrimonio cultural.	► Persona capacitada.	► Informes / reportes de los Proyectos Especiales.	► Apoyo de las instituciones públicas y de la sociedad civil. ► Políticas sectoriales favorables al patrimonio cultural.
5005211 Sensibilización y capacitación para reconocer el patrimonio cultural.	► Persona informada.	► ENAPRES - INEI. ► Encuesta de opinión sobre reconocer el patrimonio cultural de la nación. ► Encuesta de valoración del patrimonio cultural.	► Apoyo de las instituciones públicas y de la sociedad civil. ► Políticas sectoriales favorables al patrimonio cultural.

3 SUNARP: Superintendencia Nacional de Registros Públicos.

Productos del programa presupuestal

Detalle del producto	
PRODUCTO 3000708: Patrimonio cultural salvaguardado y protegido	
UNIDAD DE MEDIDA: 530. Bien	
¿Cuál es el grupo poblacional que recibe el producto?	Población peruana en general.
¿Qué bienes y/o servicios –específicos– recibirá dicho grupo poblacional?	<p>El producto tiene como objetivo preservar el patrimonio cultural para el disfrute de las generaciones presentes y futuras, permitiendo su permanencia en el tiempo. La preservación de un bien cultural contribuye al mantenimiento en el tiempo del patrimonio y al fortalecimiento de la identidad cultural de las comunidades. Los actores inmediatos a participar en este proceso son las entidades públicas del sector privado y sociedad civil.</p> <p>Las comunidades y grupos de individuos organizados bajo un territorio reciben el producto patrimonio cultural salvaguardado y protegido creando así una relación armoniosa con su entorno inmediato.</p> <p>Las categorías de patrimonio sobre las cuales, se prestarán los servicios son las siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Patrimonio mundial. 2. Patrimonio histórico inmueble. 3. Patrimonio cultural mueble. 4. Patrimonio inmaterial. 5. Patrimonio arqueológico inmueble. 6. Paisaje cultural. 7. Patrimonio paleontológico. 8. Patrimonio subacuático. <p>Para ello, el producto Patrimonio cultural salvaguardado y protegido contempla los siguientes servicios:</p> <ul style="list-style-type: none"> » Declaración del patrimonio cultural de la nación: Permite la emisión de la resolución de declaratoria de patrimonio cultural de la nación (de oficio o de parte). » Evaluación del estado de conservación y registro de bienes culturales: Permite obtener el bien cultural registrado (de oficio o de parte). » Elaboración de expediente para la inscripción en registros públicos. » Socialización del bien cultural: Incluye la publicación de características y cualidades del bien cultural, promoción, exposición, así como talleres y capacitaciones de sensibilización. » Elaboración y/o ejecución de propuestas de intervención (emergencia, conservación y puesta en valor) de bienes culturales. Permite obtener el bien mantenido y puesto en valor. » Investigación de bienes culturales: Estudios en profundidad de bienes culturales. » Recuperación de bienes culturales.
¿Cuál es la modalidad de entrega del producto a dicho grupo poblacional?	La modalidad de entrega del producto es directa, es a solicitud de la población o de oficio, la entrega se da en cualquier momento del año.

Detalle del producto	
PRODUCTO 3000708: Patrimonio cultural salvaguardado y protegido	
UNIDAD DE MEDIDA: 530. Bien	
¿Quién realiza la entrega del producto?	El producto se entrega directamente, ya sea publicitándolo en medios nacionales y locales, entregándolo en acto público en domicilio del administrado. La entrega es realizada por el Ministerio de Cultura a través de sus distintos órganos como la Dirección General de Patrimonio cultural, Dirección General de Museos, Dirección General de Patrimonio Arqueológico Inmueble y Dirección General de Defensa del Patrimonio cultural, así como las Direcciones Desconcentradas de Cultura. También participan en la entrega del producto los gobiernos regionales y gobiernos locales, en la socialización orientada a la conservación de los bienes culturales así como en la ejecución de proyectos en sitios arqueológicos vinculados con: Identificación y registro, conservación y puesta en valor, acondicionamiento turístico (creación de infraestructura turística: Museo de sitio, centro de interpretación, parador turístico, circuito de visita), difusión y promoción e investigación, es decir, tienen competencia para intervenir en todas las etapas del proceso.
¿Dónde se entrega el producto?	<p>El lugar de entrega del producto es:</p> <ul style="list-style-type: none"> » En cada uno de los lugares que se ha identificado la presencia de bienes considerados como patrimonio cultural. » En la red de museos administrados por el Ministerio de Cultura. » En los sitios considerados patrimonio mundial.

Detalle del producto	
PRODUCTO 3000709: Población informada y concientizada en la importancia del patrimonio cultural	
UNIDAD DE MEDIDA: 259. Persona informada	
¿Cuál es el grupo poblacional que recibe el producto?	Población peruana en general.
¿Qué bienes y/o servicios –específicos– recibirá dicho grupo poblacional?	<p>El producto tiene como objetivo que los ciudadanos valoren y conozcan el patrimonio cultural, así sus acciones e interrelaciones con él serán responsables y sostenibles en beneficio de la protección y conservación de éste. Para ello, el producto, contempla los siguientes servicios:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Eventos y acciones de difusión/sensibilización. 2. Talleres de sensibilización (entrega de folletos, trípticos, boletines, videos). 3. Talleres de capacitación (se brindan cursos, pasantías, prácticas, etc.). 4. Curso de producción-gestión. 5. Asistencia técnica a emprendedores. <p>Los bienes y servicios (1 a 3) se generan a través de los procesos de sensibilización y capacitación para reconocer el patrimonio cultural de los siguientes programas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Programa de prevención de delitos contra el patrimonio cultural: Tiene como objetivo fortalecer las capacidades de los funcionarios y autoridades, y mejorar la gestión de las instituciones que tienen competencia directa en la prevención, regulación y control de los delitos contra el patrimonio cultural, así como de la gestión de éste. Se realiza a través de la ejecución de talleres, cursos, conferencias y publicaciones, entre otras. 2. Programa de capacitación magisterial: Reconoce que la educación es un elemento vital para la promoción de conocimiento y valores a favor del patrimonio cultural, es por ello que se dirige a los actores involucrados en el ámbito educativo (maestros, alumnos, padres de familia y líderes estudiantiles), asimismo, desarrolla propuestas para la inserción de la temática en la currícula educativa. El programa se ejecuta a través de la realización de talleres de capacitación, jornadas y charlas de sensibilización, actividades de refuerzos, asesoría constante, propuestas culturales educativas, etc.

Detalle del producto	
PRODUCTO 3000709: Población informada y concientizada en la importancia del patrimonio cultural	
UNIDAD DE MEDIDA: 259. Persona informada	
<p>¿Qué bienes y/o servicios –específicos– recibirá dicho grupo poblacional?</p>	<p>3. Programa de fortalecimiento de capacidades: Se desarrolla a través de la realización de talleres, jornadas y charlas sobre diversos temas vinculados a la promoción del conocimiento, valores, defensa del patrimonio cultural. Como punto fuerte se trabaja desde el ámbito municipal, que sirve de plataforma para establecer y mantener un vínculo de coordinación con los funcionarios locales encargados de la protección y gestión del patrimonio cultural de su jurisdicción. Asimismo, a través de diversas actividades y acciones participativas, busca contribuir al fortalecimiento de las capacidades de las comunidades locales y ciudadanía en general para la defensa, gestión y apropiación social del patrimonio cultural que los rodea.</p> <p>4. Programa de defensores del patrimonio cultural: Es gestionado por la Dirección de Participación Ciudadana, y tiene como objetivo reconocer, acreditar, fortalecer y dotar de mayores herramientas de gestión a las iniciativas de voluntariado que surgen de la sociedad civil con la finalidad de defender y promover activamente el patrimonio cultural, así como fomentar la apropiación social de éste en la comunidad.</p> <p>5. Programa MC Educa: Fomenta y promueve la educación patrimonial a través del diseño, creación, uso y desarrollo de una numerosa colección de materiales, programas educativos y propuestas pedagógicas sobre patrimonio cultural de la nación, dirigida a distintos públicos y edades, con el objetivo brindar conocimiento para la valoración del patrimonio y así fortalecer la identidad nacional y fomentar la apropiación del patrimonio cultural.</p> <p>6. Módulo descentralizado de participación ciudadana: Busca ser un espacio articulador entre los diferentes agentes (Estado, población, empresa privada), donde se promuevan actividades y se otorguen herramientas o servicios necesarios para el desarrollo económico y social local, posicionando a la cultura y el patrimonio cultural como eje fundamental de cambio.</p> <p>7. Rutas patrimoniales: Tiene como objetivo el otorgar acceso al ciudadano a los bienes inmuebles pertenecientes al patrimonio cultural de la nación. Las rutas patrimoniales buscan la creación de recorridos transitables a pie, en bicicleta, cabalgata y/o vehículo, con el fin de valorizar, ampliar y mejorar las alternativas de uso del tiempo libre y la recreación mediante el acceso del ciudadano al territorio y a sus diversas culturas locales para su conocimiento y disfrute. De esta manera permite contribuir al desarrollo y proyección de las identidades locales.</p> <p>Los bienes y servicios (4 y 5) se generan a través del proceso general de promoción de emprendimientos asociados a la gestión del patrimonio cultural:</p> <p>8. Promoción de emprendimientos asociados a la gestión del patrimonio cultural: A través de visitas in-situ y talleres participativos, se identificara posibles emprendimientos económicos, asociados al patrimonio cultural de la comunidad y/o grupo de individuos. Terminada esta etapa, se procederá a desarrollar y fortalecer las capacidades técnicas y de gestión alrededor del emprendimiento. Para esto, se realizaran cursos, talleres y pasantías, dirigidas a las personas que muestren intereses para implementar emprendimientos económicos. Posteriormente, en el tiempo se entrega asistencia técnica para asegurar sostenibilidad del emprendimiento con identidad cultural.</p>
<p>¿Cuál es la modalidad de entrega del producto a dicho grupo poblacional?</p>	<ul style="list-style-type: none"> » En los talleres de sensibilización y capacitación participa personal del Ministerio de Cultura (Dirección General de Defensa). » En los cursos de producción-gestión participa personal especializado contratado por el Proyecto Especial Arqueológico CARAL. Asimismo, participa con módulos específicos personal del gobierno regional. » La asistencia técnica puede ser brindada por instituciones especializadas o terceros, tales como SENATI, CENFOTUR, ONGs u otros actores que brindan asistencia técnica a los emprendimientos. » La capacitación, se entregará de forma directa a los líderes de las comunidades y/o grupos de personas, emprendedores locales.

Detalle del producto	
PRODUCTO 3000709: Población informada y concientizada en la importancia del patrimonio cultural	
UNIDAD DE MEDIDA: 259. Persona informada	
¿Quién realiza la entrega del producto?	La entrega del producto lo realizan la Dirección General de Defensa del Viceministerio de Patrimonio Cultural e Industrias Culturales y las Direcciones Desconcentradas brindan apoyo, así como los gobiernos regionales y locales.
¿Dónde se entrega el producto?	Mayormente en el ámbito de influencia del patrimonio. Sin embargo, en algunas ocasiones se da en la sede del Ministerio de Cultura u otras sedes.

Actividades del programa presupuestal

PRODUCTO: 3000708 Patrimonio cultural salvaguardado y protegido				
ACTIVIDAD	Unidad de medida	Niveles de Gobierno		
		Nacional	Regional	Local
5005205. Identificación de bienes del patrimonio cultural	530. Bien	X		
5005206. Registro de bienes del patrimonio cultural	530. Bien	X		
5005207. Saneamiento físico y legal de bienes del patrimonio cultural	530. Bien	X	X	X
5005209. Conservación y transmisión del patrimonio cultural	530. Bien	X	X	X
5005601. Defensa por atentados contra el patrimonio cultural	530. Bien	X	X	X

PRODUCTO: 3000709 Población informada y concientizada en la importancia del patrimonio cultural				
ACTIVIDAD	Unidad de medida	Niveles de Gobierno		
		Nacional	Regional	Local
5005210. Promoción de emprendimientos asociados a la gestión del patrimonio cultural	259. Persona informada	X	X	X
5005211. Sensibilización y capacitación para reconocer el patrimonio cultural	259. Persona informada	X	X	X