

## Programa presupuestal 0132



Puesta en valor y uso social del patrimonio  
cultural

### Aspectos generales del diseño del programa presupuestal

#### PROBLEMA IDENTIFICADO

Pérdida del patrimonio cultural del país.

#### POBLACIÓN OBJETIVO

Población peruana en general.

#### RESULTADO ESPECÍFICO

Incrementar la puesta en valor del patrimonio cultural para uso social.

#### SECTOR

Cultura.

#### ENTIDAD RESPONSABLE DEL PP

Ministerio de Cultura.

#### NIVELES DE GOBIERNO QUE PARTICIPAN EN LA EJECUCIÓN DEL PP

Gobierno nacional, regional y local.

### Responsables del PP

#### Responsable técnico

Nombre: **Nelly Hernando Urbina**  
Cargo: Asesor del Viceministerio de Patrimonio Cultural e Industrias Culturales  
E-mail: [nhernando@cultura.gob.pe](mailto:nhernando@cultura.gob.pe)  
Teléfono: 618 9393 Anexo 4005

#### Coordinador territorial

Nombre: **Maria Ana Mendoza Araujo**  
Cargo: Directora Oficina Planeamiento de la Oficina General de Planeamiento y Presupuesto  
E-mail: [mmendozaa@cultura.gob.pe](mailto:mmendozaa@cultura.gob.pe)  
Teléfono: 618 9393 Anexo 2162

#### Coordinador de seguimiento y evaluación

Nombre: **Rosio Gonzales Diaz**  
E-mail: [rgonzales@cultura.gob.pe](mailto:rgonzales@cultura.gob.pe)  
Teléfono: 618 9393 Anexo 2560

## Matriz lógica

Descripción	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
<b>Resultado específico</b>			
Incrementar la puesta en valor del patrimonio cultural para uso social.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Porcentaje de la población que visita el patrimonio cultural material (mueble o inmueble) e inmaterial entre el total de la población peruana.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ ENAPRES<sup>1</sup> – INEI.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Reconocimiento positivo de la población con respecto a su cultura.</li> <li>▶ Apoyo técnico y financiero de la cooperación internacional.</li> <li>▶ Clima social favorable.</li> <li>▶ Condiciones naturales estables.</li> </ul>
<b>Productos</b>			
<b>3000708</b> Patrimonio cultural salvaguardado y protegido.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Porcentaje de bienes culturales protegidos y salvaguardados entre el total de los bienes culturales registrados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Sistema de Información Geográfica de Arqueología.</li> <li>▶ Registro Nacional de Bienes Muebles.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Normativa actualizada con relación a la protección del patrimonio cultural.</li> <li>▶ Cooperación institucional de entidades públicas y privadas, así como de la sociedad civil en la defensa del patrimonio cultural.</li> </ul>
<b>3000709</b> Población informada y concientizada en la importancia del patrimonio cultural.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Porcentaje de personas que reciben información sobre la importancia del patrimonio cultural.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Registros administrativos de la Dirección de Participación Ciudadana.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Accesibilidad a los TIC<sup>2</sup> masivos.</li> <li>▶ Redes sociales como medios potentes de difusión de la información.</li> </ul>
<b>Actividades</b>			
<b>5005205</b> Identificación de bienes del patrimonio cultural.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Bien identificado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Sistema de registro de bienes arqueológicos inmuebles (MC).</li> <li>▶ Sistema de registro de bien cultural mueble (MC).</li> <li>▶ Sistema de registro del patrimonio mundial (UNESCO).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Cooperación interinstitucional con las entidades del estado.</li> <li>▶ Buena disposición de la población del entorno a los monumentos arqueológicos.</li> <li>▶ Políticas sectoriales favorables al patrimonio cultural.</li> </ul>
<b>5005206</b> Registro de bienes del patrimonio cultural.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Bien registrado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Sistema de registro de bienes arqueológicos inmuebles (MC).</li> <li>▶ Sistema de registro de bien cultural mueble (MC).</li> <li>▶ Sistema de registro del patrimonio mundial (UNESCO).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Interés en la investigación de las instrucciones públicas y privadas.</li> <li>▶ Políticas sectoriales favorables al patrimonio cultural.</li> </ul>

1 ENAPRES: Encuesta nacional de programas estratégicos.

2 TIC: Tecnologías de la información y comunicación.

Descripción	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
<b>Actividades</b>			
<b>5005207</b> Saneamiento físico y legal de bienes del patrimonio cultural.	▶ Bien con folio registral.	▶ Registro de la SUNARP <sup>3</sup> .	▶ Marco normativo adecuado. ▶ Políticas sectoriales favorables al patrimonio cultural.
<b>5005209</b> Conservación y transmisión del patrimonio cultural.	▶ Bien conservado.	▶ Sistema de registro de bienes arqueológicos inmuebles (MC). ▶ Sistema de registro de bien cultural mueble (MC).	▶ Apoyo de las instituciones públicas y de la sociedad civil. ▶ Políticas sectoriales favorables al patrimonio cultural.
<b>5005601</b> Defensa por atentados contra el patrimonio cultural.	▶ Bien recuperado.	▶ Sistema de registro del patrimonio mundial (UNESCO). ▶ Resoluciones de incautamiento.	▶ Apoyo de las instituciones públicas y de la sociedad civil. ▶ Políticas sectoriales favorables al patrimonio cultural.
<b>5005210</b> Promoción de emprendimientos asociados a la gestión del patrimonio cultural.	▶ Persona capacitada.	▶ Informes / reportes de los Proyectos Especiales.	▶ Apoyo de las instituciones públicas y de la sociedad civil. ▶ Políticas sectoriales favorables al patrimonio cultural.
<b>5005211</b> Sensibilización y capacitación para reconocer el patrimonio cultural.	▶ Persona informada.	▶ ENAPRES - INEI. ▶ Encuesta de opinión sobre reconocer el patrimonio cultural de la nación. ▶ Encuesta de valoración del patrimonio cultural.	▶ Apoyo de las instituciones públicas y de la sociedad civil. ▶ Políticas sectoriales favorables al patrimonio cultural.

<sup>3</sup> SUNARP: Superintendencia Nacional de Registros Públicos.

## Productos del programa presupuestal

<b>Detalle del producto</b>	
<b>PRODUCTO 3000708: Patrimonio cultural salvaguardado y protegido</b>	
<b>UNIDAD DE MEDIDA: 530. Bien</b>	
<b>¿Cuál es el grupo poblacional que recibe el producto?</b>	Población peruana en general.
<b>¿Qué bienes y/o servicios –específicos– recibirá dicho grupo poblacional?</b>	<p>El producto tiene como objetivo preservar el patrimonio cultural para el disfrute de las generaciones presentes y futuras, permitiendo su permanencia en el tiempo. La preservación de un bien cultural contribuye al mantenimiento en el tiempo del patrimonio y al fortalecimiento de la identidad cultural de las comunidades. Los actores inmediatos a participar en este proceso son las entidades públicas del sector privado y sociedad civil.</p> <p>Las comunidades y grupos de individuos organizados bajo un territorio reciben el producto patrimonio cultural salvaguardado y protegido creando así una relación armoniosa con su entorno inmediato.</p> <p>Las categorías de patrimonio sobre las cuales, se prestarán los servicios son las siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Patrimonio mundial.</li> <li>2. Patrimonio histórico inmueble.</li> <li>3. Patrimonio cultural mueble.</li> <li>4. Patrimonio inmaterial.</li> <li>5. Patrimonio arqueológico inmueble.</li> <li>6. Paisaje cultural.</li> <li>7. Patrimonio paleontológico.</li> <li>8. Patrimonio subacuático.</li> </ol> <p>Para ello, el producto Patrimonio cultural salvaguardado y protegido contempla los siguientes servicios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>» Declaración del patrimonio cultural de la nación: Permite la emisión de la resolución de declaratoria de patrimonio cultural de la nación (de oficio o de parte).</li> <li>» Evaluación del estado de conservación y registro de bienes culturales: Permite obtener el bien cultural registrado (de oficio o de parte).</li> <li>» Elaboración de expediente para la inscripción en registros públicos.</li> <li>» Socialización del bien cultural: Incluye la publicación de características y cualidades del bien cultural, promoción, exposición, así como talleres y capacitaciones de sensibilización.</li> <li>» Elaboración y/o ejecución de propuestas de intervención (emergencia, conservación y puesta en valor) de bienes culturales. Permite obtener el bien mantenido y puesto en valor.</li> <li>» Investigación de bienes culturales: Estudios en profundidad de bienes culturales.</li> <li>» Recuperación de bienes culturales.</li> </ul>
<b>¿Cuál es la modalidad de entrega del producto a dicho grupo poblacional?</b>	La modalidad de entrega del producto es directa, es a solicitud de la población o de oficio, la entrega se da en cualquier momento del año.

<b>Detalle del producto</b>	
<b>PRODUCTO 3000708: Patrimonio cultural salvaguardado y protegido</b>	
<b>UNIDAD DE MEDIDA: 530. Bien</b>	
<b>¿Quién realiza la entrega del producto?</b>	El producto se entrega directamente, ya sea publicitándolo en medios nacionales y locales, entregándolo en acto público en domicilio del administrado. La entrega es realizada por el Ministerio de Cultura a través de sus distintos órganos como la Dirección General de Patrimonio cultural, Dirección General de Museos, Dirección General de Patrimonio Arqueológico Inmueble y Dirección General de Defensa del Patrimonio cultural, así como las Direcciones Desconcentradas de Cultura. También participan en la entrega del producto los gobiernos regionales y gobiernos locales, en la socialización orientada a la conservación de los bienes culturales así como en la ejecución de proyectos en sitios arqueológicos vinculados con: Identificación y registro, conservación y puesta en valor, acondicionamiento turístico (creación de infraestructura turística: Museo de sitio, centro de interpretación, parador turístico, circuito de visita), difusión y promoción e investigación, es decir, tienen competencia para intervenir en todas las etapas del proceso.
<b>¿Dónde se entrega el producto?</b>	El lugar de entrega del producto es: <ul style="list-style-type: none"> <li>» En cada uno de los lugares que se ha identificado la presencia de bienes considerados como patrimonio cultural.</li> <li>» En la red de museos administrados por el Ministerio de Cultura.</li> <li>» En los sitios considerados patrimonio mundial.</li> </ul>

<b>Detalle del producto</b>	
<b>PRODUCTO 3000709: Población informada y concientizada en la importancia del patrimonio cultural</b>	
<b>UNIDAD DE MEDIDA: 259. Persona informada</b>	
<b>¿Cuál es el grupo poblacional que recibe el producto?</b>	Población peruana en general.
<b>¿Qué bienes y/o servicios –específicos– recibirá dicho grupo poblacional?</b>	<p>El producto tiene como objetivo que los ciudadanos valoren y conozcan el patrimonio cultural, así sus acciones e interrelaciones con él serán responsables y sostenibles en beneficio de la protección y conservación de éste. Para ello, el producto, contempla los siguientes servicios:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Eventos y acciones de difusión/sensibilización.</li> <li>2. Talleres de sensibilización (entrega de folletos, trípticos, boletines, videos).</li> <li>3. Talleres de capacitación (se brindan cursos, pasantías, prácticas, etc.).</li> <li>4. Curso de producción-gestión.</li> <li>5. Asistencia técnica a emprendedores.</li> </ol> <p>Los bienes y servicios (1 a 3) se generan a través de los procesos de sensibilización y capacitación para reconocer el patrimonio cultural de los siguientes programas:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Programa de prevención de delitos contra el patrimonio cultural: Tiene como objetivo fortalecer las capacidades de los funcionarios y autoridades, y mejorar la gestión de las instituciones que tienen competencia directa en la prevención, regulación y control de los delitos contra el patrimonio cultural, así como de la gestión de éste. Se realiza a través de la ejecución de talleres, cursos, conferencias y publicaciones, entre otras.</li> <li>2. Programa de capacitación magisterial: Reconoce que la educación es un elemento vital para la promoción de conocimiento y valores a favor del patrimonio cultural, es por ello que se dirige a los actores involucrados en el ámbito educativo (maestros, alumnos, padres de familia y líderes estudiantiles), asimismo, desarrolla propuestas para la inserción de la temática en la currícula educativa. El programa se ejecuta a través de la realización de talleres de capacitación, jornadas y charlas de sensibilización, actividades de reforzamientos, asesoría constante, propuestas culturales educativas, etc.</li> </ol>

<b>Detalle del producto</b>	
<b>PRODUCTO 3000709: Población informada y concientizada en la importancia del patrimonio cultural</b>	
<b>UNIDAD DE MEDIDA: 259. Persona informada</b>	
<b>¿Qué bienes y/o servicios –específicos– recibirá dicho grupo poblacional?</b>	<p>3. Programa de fortalecimiento de capacidades: Se desarrolla a través de la realización de talleres, jornadas y charlas sobre diversos temas vinculados a la promoción del conocimiento, valores, defensa del patrimonio cultural. Como punto fuerte se trabaja desde el ámbito municipal, que sirve de plataforma para establecer y mantener un vínculo de coordinación con los funcionarios locales encargados de la protección y gestión del patrimonio cultural de su jurisdicción. Asimismo, a través de diversas actividades y acciones participativas, busca contribuir al fortalecimiento de las capacidades de las comunidades locales y ciudadanía en general para la defensa, gestión y apropiación social del patrimonio cultural que los rodea.</p> <p>4. Programa de defensores del patrimonio cultural: Es gestionado por la Dirección de Participación Ciudadana, y tiene como objetivo reconocer, acreditar, fortalecer y dotar de mayores herramientas de gestión a las iniciativas de voluntariado que surgen de la sociedad civil con la finalidad de defender y promover activamente el patrimonio cultural, así como fomentar la apropiación social de éste en la comunidad.</p> <p>5. Programa MC Educa: Fomenta y promueve la educación patrimonial a través del diseño, creación, uso y desarrollo de una numerosa colección de materiales, programas educativos y propuestas pedagógicas sobre patrimonio cultural de la nación, dirigida a distintos públicos y edades, con el objetivo brindar conocimiento para la valoración del patrimonio y así fortalecer la identidad nacional y fomentar la apropiación del patrimonio cultural.</p> <p>6. Módulo descentralizado de participación ciudadana: Busca ser un espacio articulador entre los diferentes agentes (Estado, población, empresa privada), donde se promuevan actividades y se otorguen herramientas o servicios necesarios para el desarrollo económico y social local, posicionando a la cultura y el patrimonio cultural como eje fundamental de cambio.</p> <p>7. Rutas patrimoniales: Tiene como objetivo el otorgar acceso al ciudadano a los bienes inmuebles pertenecientes al patrimonio cultural de la nación. Las rutas patrimoniales busca la creación de recorridos transitables a pie, en bicicleta, cabalgata y/o vehículo, con el fin de valorizar, ampliar y mejorar las alternativas de uso del tiempo libre y la recreación mediante el acceso del ciudadano al territorio y a sus diversas culturas locales para su conocimiento y disfrute. De esta manera permite contribuir al desarrollo y proyección de las identidades locales.</p> <p>Los bienes y servicios (4 y 5) se generan a través del proceso general de promoción de emprendimientos asociados a la gestión del patrimonio cultural:</p> <p>8. Promoción de emprendimientos asociados a la gestión del patrimonio cultural: A través de visitas in-situ y talleres participativos, se identificará posibles emprendimientos económicos, asociados al patrimonio cultural de la comunidad y/o grupo de individuos. Terminada esta etapa, se procederá a desarrollar y fortalecer las capacidades técnicas y de gestión alrededor del emprendimiento. Para esto, se realizarán cursos, talleres y pasantías, dirigidas a las personas que muestren intereses para implementar emprendimientos económicos. Posteriormente, en el tiempo se entrega asistencia técnica para asegurar sostenibilidad del emprendimiento con identidad cultural.</p>
<b>¿Cuál es la modalidad de entrega del producto a dicho grupo poblacional?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» En los talleres de sensibilización y capacitación participa personal del Ministerio de Cultura (Dirección General de Defensa).</li> <li>» En los cursos de producción-gestión participa personal especializado contratado por el Proyecto Especial Arqueológico CARAL. Asimismo, participa con módulos específicos personal del gobierno regional.</li> <li>» La asistencia técnica puede ser brindada por instituciones especializadas o terceros, tales como SENATI, CENFOTUR, ONGs u otros actores que brindan asistencia técnica a los emprendimientos.</li> <li>» La capacitación, se entregará de forma directa a los líderes de las comunidades y/o grupos de personas, emprendedores locales.</li> </ul>

<b>Detalle del producto</b>	
<b>PRODUCTO 3000709: Población informada y concientizada en la importancia del patrimonio cultural</b>	
<b>UNIDAD DE MEDIDA: 259. Persona informada</b>	
<b>¿Quién realiza la entrega del producto?</b>	La entrega del producto lo realizan la Dirección General de Defensa del Viceministerio de Patrimonio Cultural e Industrias Culturales y las Direcciones Desconcentradas brindan apoyo, así como los gobiernos regionales y locales.
<b>¿Dónde se entrega el producto?</b>	Mayormente en el ámbito de influencia del patrimonio. Sin embargo, en algunas ocasiones se da en la sede del Ministerio de Cultura u otras sedes.



## Actividades del programa presupuestal

PRODUCTO: 3000708 Patrimonio cultural salvaguardado y protegido				
ACTIVIDAD	Unidad de medida	Niveles de Gobierno		
		Nacional	Regional	Local
5005205. Identificación de bienes del patrimonio cultural	530. Bien	X		
5005206. Registro de bienes del patrimonio cultural	530. Bien	X		
5005207. Saneamiento físico y legal de bienes del patrimonio cultural	530. Bien	X	X	X
5005209. Conservación y transmisión del patrimonio cultural	530. Bien	X	X	X
5005601. Defensa por atentados contra el patrimonio cultural	530. Bien	X	X	X

PRODUCTO: 3000709 Población informada y concientizada en la importancia del patrimonio cultural				
ACTIVIDAD	Unidad de medida	Niveles de Gobierno		
		Nacional	Regional	Local
5005210. Promoción de emprendimientos asociados a la gestión del patrimonio cultural	259. Persona informada	X	X	X
5005211. Sensibilización y capacitación para reconocer el patrimonio cultural	259. Persona informada	X	X	X