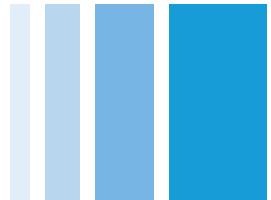


Programa presupuestal 0127



Mejora de la competitividad de los destinos
turísticos del Perú

MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL PERÚ

Aspectos generales del diseño del Programa Presupuestal

PROBLEMA IDENTIFICADO

Limitada competitividad de los destinos turísticos del Perú.

POBLACION OBJETIVO¹

22 Destinos turísticos:

Destino Ruta Moche (Lambayeque – La Libertad), Destino Playas del Norte (Tumbes – Piura), Destino Río Amazonas (Loreto), Destino Paracas – Nasca (Ica), Destino Arequipa Ciudad – Valle del Colca, Destino Lago Titicaca, Destino Cordillera Blanca (Ancash), Destino Cusco-Valle Sagrado, Destino Kuelap – Gocita (Amazonas), Destino Selva Central (Junín – Pasco), Destino Huánuco, Destino Ucayali, Destino Moquegua, Destino Tacna, Destino Choquequirao (Cusco - Apurímac), Destino Huancavelica, Destino Altomayo (San Martín), Destino Ayacucho, Destino Madre de Dios, Destino Cajamarca, Destino Lima y Destino Callao.

RESULTADO ESPECIFICO

Mejora de la competitividad de los destinos turísticos del Perú.

SECTOR

Comercio Exterior y Turismo.

ENTIDAD RESPONSABLE DEL PP

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

NIVELES DE GOBIERNO QUE PARTICIPAN EN LA EJECUCIÓN DEL PP

Gobierno nacional, regional y local.

Responsables del PP:

Responsable técnico

Nombre: **Jonathan Jorge Ríos Morales**

Cargo: Director General de Estrategia Turística

Email: jriosm@mincetur.gob.pe

Teléfono: 513 6100 Anexo 1601

Coordinador Territorial:

Nombre: **Jaime Solorzano Montesinos**

Email: jsolorzano@mincetur.gob.pe

Teléfono: 513 6100 Anexo 1537

Coordinador de seguimiento y evaluación

Nombre: **María Angélica Perez Lara**

Cargo: Asistente en Materia Presupuestal del Viceministerio de Turismo

Email: mperezlara@mincetur.gob.pe

Teléfono: 513 6100 Anexo 1535

¹ La información de la población objetivo corresponde a información consignada por el MINCETUR mediante Oficio N°40-2016/MINCETUR/SG/OPPD y Oficio N° 149-2017-MINCETUR/VMT/DGIETA

Matriz lógica

Descripción	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Resultado específico			
Mejora de la competitividad de los destinos turísticos del Perú.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Índice de competitividad de los destinos turísticos del Perú. ▶ Participación del Perú en el mercado internacional de viajes por turismo receptivo. ▶ Tasa neta vacacional¹ en los mercados objetivos para el turismo interno. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Reporte del índice de competitividad de los destinos turísticos del Perú- MINCETUR. ▶ Reporte estadístico de la Organización Mundial de Turismo. ▶ Reporte estadístico de PROMPERÚ. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Se mantiene y potencializa la política de competitividad de los destinos turísticos. ▶ Existe un entorno social, político, económico, climático favorable para el sector turismo.
Productos			
3000664 Agentes de destinos turísticos cuentan con servicios para desarrollar una oferta turística competitiva.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Porcentaje de agentes de los destinos turísticos que aplican buenas prácticas en la prestación del servicio turístico. ▶ Porcentaje de la población que evidencia su compromiso con la cultura turística. ▶ Porcentaje de recursos turísticos, registrados en el inventario Nacional de Recursos Turísticos (INRT), acondicionados para la visita turística. ▶ Porcentaje de establecimientos de servicios turísticos que cumplen con la normativa del sector turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Reporte estadístico del Viceministerio de Turismo - MINCETUR. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Los agentes turísticos potencializan los servicios para ser más competitivos. ▶ Se da una adecuada articulación entre las instituciones públicas y privadas que intervienen en cada destino turístico.
3000665 Destinos turísticos con servicios de promoción de la oferta turística.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Tasa de crecimiento de llegadas de vacacionistas a destinos no convencionales. ▶ Tasa de crecimiento de llegadas de turistas extranjeros en destinos no convencionales. ▶ Nivel de recordación de las Campañas de Promoción de destinos de Turismo Interno. ▶ Nivel de recordación de las Campañas de Promoción de Turismo Receptivo. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Reporte estadístico de PROMPERÚ. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Los agentes turísticos potencializan los servicios para ser más competitivos.
Actividades			
5005043 Capacitación y asistencia técnica para la aplicación de buenas prácticas en los prestadores de servicios turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Persona. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Reporte estadístico de MINCETUR, CENFOTUR² y gobiernos subnacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Predisposición de los agentes turísticos para capacitarse y recibir asistencia técnica.

1 Indicador que permite medir el número de vacacionistas (también llamado turista que viaja por vacaciones o entendido como la población viajera por vacaciones o población vacacionista) en función de la población total que se encuentra en condiciones de viajar (mercado total de viaje).

2 Centro de Formación en Turismo.

Descripción	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Actividades			
5005044 Capacitación y asistencia técnica orientada al desarrollo y gestión de los destinos turísticos.	► Persona.	► Reporte estadístico de MINCETUR, CENFOTUR y gobiernos subnacionales.	► Predisposición de los agentes turísticos para capacitarse y recibir asistencia técnica. ► Los agentes turísticos utilizan la información en la toma de decisiones.
5005045 Formación profesional turística.	► Persona.	► Registros académicos de la Dirección de Gestión Académica – CENFOTUR.	► Se cuenta con capacidades en el mercado para contratación de docentes.
5005046 Regulación y supervisión de los prestadores de servicios turísticos.	► Intervención.	► Reporte estadístico de MINCETUR.	► Se dan las condiciones técnicas y políticas para realizar la supervisión y regulación.
5005047 Conservación y puesta en valor de los recursos turísticos.	► Recurso turístico.	► Reporte estadístico de MINCETUR y gobiernos subnacionales.	► Predisposición de los agentes turísticos para coparticipar de las actividades de conservación de los recursos turísticos.
5005048 Generación y difusión de información orientada a promover la inversión pública y privada en el sector turístico.	► Estudio.	► Reporte estadístico de MINCETUR y gobiernos subnacionales.	► Se dan las condiciones técnicas y políticas para promover la inversión pública y privada en turismo.
5005049 Campañas orientadas al desarrollo de una cultura turística.	► Campaña.	► Reporte estadístico de MINCETUR y gobiernos subnacionales.	► Predisposición de los agentes turísticos y de la población para promover la cultura turística.
5005050 Promoción interna de los destinos turísticos.	► Acción.	► Reporte estadístico de PROMPERÚ y gobiernos subnacionales.	► La tendencia de crecimiento en viajes por turismo se mantiene. ► Existe estabilidad económica, favorable para la actividad turística.
5005051 Promoción externa de los destinos turísticos.	► Acción.	► Reporte estadístico de PROMPERÚ.	► La tendencia de crecimiento en viajes por turismo se mantiene. ► Existe un entorno económico, favorable en los mercados prioritarios a los cuales nos dirigimos.

Productos del programa presupuestal

Detalle del producto	
PRODUCTO 3000664: Agentes de los destinos turísticos cuentan con servicios para desarrollar una oferta turística competitiva	
UNIDAD DE MEDIDA: 086. Persona	
¿Cuál es el grupo poblacional que recibe el producto?	Gestores regionales y municipales, prestadores de servicios turísticos privados y organizaciones comunales que tienen negocios relacionados con emprendimientos turísticos en los destinos turísticos priorizados.
¿Qué bienes y/o servicios –específicos- recibirá dicho grupo poblacional?	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Este producto busca potenciar la participación de los agentes de los destinos turísticos, entendidos como todos los actores que intervienen en su desarrollo, desarrollando las herramientas que les permitan contar con el contexto adecuado para generar una oferta turística competitiva. ▶ Para lograr esto, se enfoca el producto en cinco aspectos: i) acondicionamiento, operación y mantenimiento de instalaciones turísticas públicas, ii) difusión de información orientada a promover la inversión pública y privada en el sector turismo, iii) formación profesional, especializada y laboral en turismo, iv) capacitación y asistencia técnica orientada a los agentes turísticos, iv) regulación y supervisión, y v) desarrollo de una cultura turística.
¿Cuál es la modalidad de entrega del producto a dicho grupo poblacional?	Asesoría y asistencia técnica, capacitación y formación.
¿Quién realiza la entrega del producto?	<ul style="list-style-type: none"> ▶ MINCETUR. ▶ CENFOTUR. ▶ COPESCO. ▶ Gobiernos regionales. ▶ Gobiernos locales.
¿Dónde se entrega el producto?	En los destinos turísticos de Perú, instituciones educativas, medios de comunicación masivos, establecimientos de servicios turísticos.

PRODUCTO 3000665: Destinos turísticos con servicios de promoción de la oferta turística	
UNIDAD DE MEDIDA: 001. Acción	
¿Cuál es el grupo poblacional que recibe el producto?	Destinos turísticos.
¿Qué bienes y/o servicios –específicos- recibirá dicho grupo poblacional?	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Publicidad en turismo interno y receptivo. ▶ Publicidad y promoción On Line (Internet). ▶ Alianzas estratégicas. ▶ Ferias nacionales e internacionales. ▶ Press Tour. ▶ Representantes en mercado. ▶ Workshops/Seminarios/Door To Door. ▶ Fam Trips. ▶ Estudios de investigación de mercados turísticos. ▶ Material promocional / Merchandising.
¿Cuál es la modalidad de entrega del producto a dicho grupo poblacional?	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Publicidad, capacitaciones, representación, participación en ferias, suscripción de alianzas.
¿Quién realiza la entrega del producto?	<ul style="list-style-type: none"> ▶ PROMPERÚ. ▶ Gobiernos regionales. ▶ Gobiernos locales.
¿Dónde se entrega el producto?	En los destinos turísticos del Perú y mercados nacionales e internacionales emisores de turistas priorizados, medios de comunicación masivos, instituciones.

Actividades del programa presupuestal

PRODUCTO 3000664: Agentes de los destinos turísticos cuentan con servicios para desarrollar una oferta turística competitiva				
ACTIVIDAD	Unidad de medida	Niveles de Gobierno que ejecutan		
		Nacional	Regional	Local
5005043. Capacitación y asistencia técnica para la aplicación de buenas prácticas en los prestadores de servicios turístico	086. Persona	X	X	X
5005044. Capacitación y asistencia técnica orientada al desarrollo y gestión de los destinos turísticos	086. Persona	X	X	X
5005045. Formación profesional turística	086. Persona	X		
5005046. Regulación y supervisión de los prestadores de servicios turísticos	065. Intervención	X	X	X
5005047. Conservación y puesta en valor de los recursos turísticos	603. Recurso turístico	X		X
5005048. Generación y difusión de información orientada a promover la inversión pública y privada en el sector turístico	046. Estudio	X	X	X
5005049. Campañas orientadas al desarrollo de una cultura turística	014. Campaña	X	X	X

PRODUCTO 3000665: Destinos turísticos con servicios de promoción de la oferta turística				
ACTIVIDAD	Unidad de medida	Niveles de Gobierno que ejecutan		
		Nacional	Regional	Local
5005050. Promoción interna de los destinos turísticos	001. Acción	X		X
5005051. Promoción externa de los destinos turísticos	001. Acción	X		X