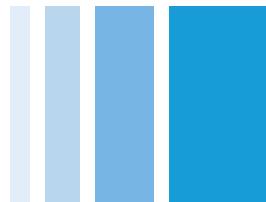


Programa presupuestal 0087



Incremento de la competitividad
del sector artesanía

INCREMENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANÍA

Aspectos generales del diseño del programa presupuestal

PROBLEMA IDENTIFICADO

Baja competitividad del sector artesanía.

POBLACIÓN OBJETIVO

Artesanos del ámbito nacional que elaboren productos en el marco de las 16 líneas artesanales¹.

RESULTADO ESPECÍFICO

Incremento de la competitividad del sector artesanía.

SECTOR

Comercio Exterior y Turismo.

ENTIDAD RESPONSABLE DEL PP

Dirección General de Artesanía - Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR).

NIVELES DE GOBIERNO QUE PARTICIPAN EN LA EJECUCIÓN DEL PP

Gobierno nacional, regional y local.

Responsables del PP

Responsable técnico

Nombre: **Merlita Melina Burgos Quiñones**

Cargo: Directora General de la Dirección General de Artesanía

E-mail: mburgos@mincetur.gob.pe

Teléfono: 513 6100 Anexo 1550

Coordinador territorial

Nombre: **Mirian Maldonado Avalos**

Cargo: Especialista de la Dirección General de Artesanía (DGA)

E-mail: mmaldonado@mincetur.gob.pe

Teléfono: 513 6100 Anexo 1564

Coordinador de seguimiento y evaluación

Nombre: **Marina Rodriguez Sanchez**

Cargo: Coordinadora de Planificación y Presupuesto Dirección de Centro de Innovación Tecnológica de Artesanía y Turismo

E-mail: mrodriguezs@mincetur.gob.pe

Teléfono: 513 6100 Anexo 1529

¹ Las 16 líneas artesanales están definidas en el Clasificador nacional de líneas artesanales – CLANAR MINCETUR.

Matriz lógica

Objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Resultado específico			
Incremento de la competitividad del sector artesanía.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Tasa de variación de las exportaciones del sector artesanía. ▶ Incremento porcentual del gasto, que el turista destina para la compra de productos artesanales, en el mercado nacional. ▶ Incremento anual de las ventas de las colecciones nuevas desarrolladas por la población beneficiaria. ▶ Variación porcentual de la proyección de ventas por efecto de las acciones de promoción y articulación comercial. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Reportes de PROMPERÚ. ▶ Perfil del turista extranjero – PROMPERÚ. ▶ Informe de evaluación de avances y logros del desarrollo y gestión de los Centros de Innovación Tecnológica de Artesanía y Turismo (CITE). ▶ Encuesta de seguimiento – DGA. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Se mantiene la demanda a nivel internacional. ▶ Se mantiene la estabilidad económica en el país. ▶ El tipo de cambio no sufre variaciones extremas (+/- por el 100% de su valor).
Productos			
3000662 Artesanos cuentan con mecanismos para desarrollar una oferta artesanal competitiva.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Número de artesanos intervenidos que aplican normas técnicas de calidad. ▶ Número de artesanos intervenidos que cuentan con certificado de competencias. ▶ Número de beneficiarios que reciben servicios de innovación tecnológica de los CITE. ▶ Número de beneficiarios que cuentan con capacidades productivas y comerciales fortalecidas. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Encuestas desarrolladas e implementadas por la DGA. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ El mercado valora y demanda productos artesanales de calidad. ▶ El artesano beneficiario de la capacitación productiva y comercial tiene interés en aplicarla en su proceso productivo actual. ▶ El artesano que sí aplica estas capacitaciones las declara y está interesado en ser evaluado.
3000663 Artesanos cuentan con mecanismos de articulación comercial.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Cobertura de servicios a artesanos que cuentan con Registro Nacional de Artesanos vigente. ▶ Tasa de formalización tributaria de la población beneficiaria. ▶ Número de beneficiarios que participan en los diferentes eventos de promoción y articulación comercial. 		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Disposición de entidades públicas y privadas para promover el desarrollo del sector artesanal en los diferentes ámbitos del territorio del Perú. ▶ Se mantiene la estabilidad económica en el Perú. ▶ La formalización en el sector artesanal peruano es identificada plenamente.

Objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Actividades			
5002720 Desarrollo de normas técnicas complementarias e instrumentos metodológicos.	► Instrumentos.	► Reportes de evaluación semestral de ejecución del programa presupuestal de la DGA- MINCETUR.	► Existe interés por parte del artesano en aplicar herramientas de calidad en sus procesos productivos. ► Existe interés y compromiso por parte del artesano en certificar sus competencias laborales.
5005038 Fortalecimiento de centros de innovación tecnológica públicas.	► Entidad.		► Existen conglomerados artesanales que tienen interés en mejorar e innovar sus procesos productivos y de comercialización. Asimismo el sector tiene interés en disminuir las brechas de atención.
5005039 Servicios de innovación tecnológica a través de centros de innovación tecnológica privadas.	► Persona (Artesano).		► Existen conglomerados artesanales que tienen interés en acceder a mejorar e innovar sus procesos productivos, de comercialización y de calidad.
5005613 Fortalecimiento de capacidades en el sector artesanal.	► Persona (Artesano).		► Existe interés y compromiso por parte del artesano en mejorar técnicas de producción y comercialización.
5005041 Diseño e implementación de campañas de difusión para el posicionamiento de la artesanía.	► Número de persona sensibilizadas.	► Reportes de evaluación semestral de ejecución del programa presupuestal de la DGA- MINCETUR.	► Disposición de entidades públicas y privadas para promover el posicionamiento del sector artesanal en los diferentes ámbitos del territorio del Perú.
5005614 Promoción y gestión comercial.	► Número de beneficiarios que participan en los diferentes eventos de promoción y articulación comercial.		► Existe interés y compromiso por parte de los artesanos en formalizarse para acceder al mercado de bienes, servicios y financiamiento. ► Los gobiernos. locales y regionales se comprometen al desarrollo y consolidación de las rutas turísticas propuestas. ► Existe interés y compromiso por parte de los artesanos en contar con nuevos diseños, mejorar su red de contactos y mejorar sus ventas. ► Existe una oferta artesanal diseñada para ser expuesta y promocionada.

Productos del programa presupuestal

Detalle del producto	
PRODUCTO 3000662: Artesanos cuentan con mecanismos para desarrollar una oferta artesanal competitiva	
UNIDAD DE MEDIDA: 086. Persona	
¿Cuál es el grupo poblacional que recibe el producto?	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Principalmente artesanos inscritos en el Registro Nacional del Artesano (RNA), así como artesanos de la población potencial del sector artesanía que tienen interés en participar.
¿Qué bienes y/o servicios –específicos– recibirá dicho grupo poblacional?	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Herramientas de normas técnicas de calidad, certificación de competencias laborales y formación técnica. ▶ Fortalecimiento de capacidades en temas productivos y comerciales. ▶ Servicios de innovación tecnológica.
¿Cuál es la modalidad de entrega del producto a dicho grupo poblacional?	<ul style="list-style-type: none"> ▶ La Dirección General de Artesanía (DGA) contrata especialistas externos o empresas especializadas para que, a través de ellos, se elaboren las diversas herramientas de competitividad. Posteriormente, la DGA difunde y fomenta el uso de dichas herramientas en el sector artesanal. ▶ En el caso de regiones donde se cuenta con CITE Públicos y Privados, los la gran mayoría de servicios de innovación tecnológica y de fortalecimiento de capacidades son entregados por los CITE.
¿Quién realiza la entrega del producto?	<ul style="list-style-type: none"> ▶ La Dirección General de Artesanía. ▶ Los CITE públicos y privados (en algunas regiones tales como: Ucayali, Lambayeque, Cusco, Huancavelica, Arequipa, Cusco, Piura, amazonas, Puno y Cajamarca). ▶ Gobiernos regionales y locales.
¿Dónde se entrega el producto?	<ul style="list-style-type: none"> ▶ La entrega del producto se efectúa en las regiones priorizadas, así como en las regiones y localidades articuladas territorialmente al programa.

Detalle del producto	
PRODUCTO 3000663: Artesanos cuentan con mecanismos de articulación comercial	
UNIDAD DE MEDIDA: 086. Persona	
¿Cuál es el grupo poblacional que recibe el producto?	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Artesanos inscritos en el Registro Nacional del Artesano (RNA) así como artesanos de la población potencial del sector artesanía que tienen interés en participar.
¿Qué bienes y/o servicios –específicos– recibirá dicho grupo poblacional?	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Sensibilización sobre la importancia de inscribirse en el RNA, como un mecanismo de acceder a los servicios que presta el sector público. ▶ Asesorías de los beneficios de la formalización a fin de acceder al mercado de bienes, servicios y mercado financiero, tales como: acceso a medios de pago electrónico, elaboración de catálogos, convenios, etc. ▶ Participación en Ferias artesanales, ruedas de negocio, exposiciones, entre otros instrumentos de promoción y articulación comercial. ▶ Difusión de anuncios y comunicados a la ciudadanía en general, sobre los productos elaborados por los artesanos.
¿Cuál es la modalidad de entrega del producto a dicho grupo poblacional?	<ul style="list-style-type: none"> ▶ La Dirección General de Artesanía (DGA), los gobiernos regionales y locales, contratan los servicios necesarios para que, a través de ellos, se otorguen las facilidades y se fomente la articulación comercial.
¿Quién realiza la entrega del producto?	<ul style="list-style-type: none"> ▶ La Dirección General de Artesanía. ▶ Los CITE públicos y privados (en algunas regiones tales como: Ucayali, Lambayeque, Cusco, Huancavelica, Arequipa, Cusco, Piura, amazonas, Puno y Cajamarca). ▶ Gobiernos regionales y locales.
¿Dónde se entrega el producto?	<ul style="list-style-type: none"> ▶ La entrega del producto se efectúa en las regiones priorizadas, así como en las regiones y localidades articuladas territorialmente al programa.

Actividades del programa presupuestal

PRODUCTO 3000662: Artesanos cuentan con mecanismos para desarrollar una oferta artesanal competitiva					
ACTIVIDAD	Unidad de medida	Niveles de gobierno			
		Nacional	Regional	Local	
5002720. Desarrollo de Normas Técnicas Complementarias e instrumentos metodológicos	416. Instrumentos	X			
5005038. Fortalecimiento de Centros de Innovación Tecnológica Públicas	120. Entidad	X			X
5005039. Servicios de innovación tecnológica a través de centros de innovación tecnológica privadas	086. Persona	X			
5005613. Fortalecimiento de capacidades en el sector artesanal	086. Persona	X	X		X

PRODUCTO 3000663: Artesanos cuentan con mecanismos de articulación comercial					
ACTIVIDAD	Unidad de medida	Niveles de gobierno			
		Nacional	Regional	Local	
5005041. Diseño e implementación de campañas de difusión para el posicionamiento de la artesanía	014. Campaña	X	X	X	
5005614. Promoción y gestión comercial	245. Participante	X	X	X	