

## Programa presupuestal 0087



Incremento de la competitividad  
del sector artesanía

## Aspectos generales del diseño del programa presupuestal

### PROBLEMA IDENTIFICADO

Baja competitividad del sector artesanía.

### POBLACIÓN OBJETIVO

Artesanos del ámbito nacional que elaboren productos en el marco de las 16 líneas artesanales<sup>1</sup>.

### RESULTADO ESPECÍFICO

Incremento de la competitividad del sector artesanía.

### SECTOR

Comercio Exterior y Turismo.

### ENTIDAD RESPONSABLE DEL PP

Dirección General de Artesanía - Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR).

### NIVELES DE GOBIERNO QUE PARTICIPAN EN LA EJECUCIÓN DEL PP

Gobierno nacional, regional y local.

## Responsables del PP

### Responsable técnico

Nombre: **Merlita Melina Burgos Quiñones**

Cargo: Directora General de la Dirección General de Artesanía

E-mail: mburgos@mincetur.gob.pe

Teléfono: 513 6100 Anexo 1550

### Coordinador territorial

Nombre: **Mirian Maldonado Avalos**

Cargo: Especialista de la Dirección General de Artesanía (DGA)

E-mail: mmaldonado@mincetur.gob.pe

Teléfono: 513 6100 Anexo 1564

### Coordinador de seguimiento y evaluación

Nombre: **Marina Rodríguez Sanchez**

Cargo: Coordinadora de Planificación y Presupuesto Dirección de Centro de Innovación Tecnológica de Artesanía y Turismo

E-mail: mrodriguez@s@mincetur.gob.pe

Teléfono: 513 6100 Anexo 1529

<sup>1</sup> Las 16 líneas artesanales están definidas en el Clasificador nacional de líneas artesanales – CLANAR MINCETUR.

## Matriz lógica

Objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
<b>Resultado específico</b>			
Incremento de la competitividad del sector artesanía.	▶ Tasa de variación de las exportaciones del sector artesanía.	▶ Reportes de PROMPERÚ.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Se mantiene la demanda a nivel internacional.</li> <li>▶ Se mantiene la estabilidad económica en el país.</li> <li>▶ El tipo de cambio no sufre variaciones extremas (+/- por el 100% de su valor).</li> </ul>
	▶ Incremento porcentual del gasto, que el turista destina para la compra de productos artesanales, en el mercado nacional.	▶ Perfil del turista extranjero – PROMPERÚ.	
	▶ Incremento anual de las ventas de las colecciones nuevas desarrolladas por la población beneficiaria.	▶ Informe de evaluación de avances y logros del desarrollo y gestión de los Centros de Innovación Tecnológica de Artesanía y Turismo (CITE).	
	▶ Variación porcentual de la proyección de ventas por efecto de las acciones de promoción y articulación comercial.	▶ Encuesta de seguimiento – DGA.	
<b>Productos</b>			
<b>3000662</b> Artesanos cuentan con mecanismos para desarrollar una oferta artesanal competitiva.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Número de artesanos intervenidos que aplican normas técnicas de calidad.</li> <li>▶ Número de artesanos intervenidos que cuentan con certificado de competencias.</li> <li>▶ Número de beneficiarios que reciben servicios de innovación tecnológica de los CITE.</li> <li>▶ Número de beneficiarios que cuentan con capacidades productivas y comerciales fortalecidas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Encuestas desarrolladas e implementadas por la DGA.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ El mercado valora y demanda productos artesanales de calidad.</li> <li>▶ El artesano beneficiario de la capacitación productiva y comercial tiene interés en aplicarla en su proceso productivo actual.</li> <li>▶ El artesano que sí aplica estas capacitaciones las declara y está interesado en ser evaluado.</li> </ul>
<b>3000663</b> Artesanos cuentan con mecanismos de articulación comercial.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Cobertura de servicios a artesanos que cuentan con Registro Nacional de Artesanos vigente.</li> <li>▶ Tasa de formalización tributaria de la población beneficiaria.</li> <li>▶ Número de beneficiarios que participan en los diferentes eventos de promoción y articulación comercial.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Disposición de entidades públicas y privadas para promover el desarrollo del sector artesanal en los diferentes ámbitos del territorio del Perú.</li> <li>▶ Se mantiene la estabilidad económica en el Perú.</li> <li>▶ La formalización en el sector artesanal peruano es identificada plenamente.</li> </ul>

Objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
<b>Actividades</b>			
<b>5002720</b> Desarrollo de normas técnicas complementarias e instrumentos metodológicos.	▶ Instrumentos.	▶ Reportes de evaluación semestral de ejecución del programa presupuestal de la DGA- MINCETUR.	▶ Existe interés por parte del artesano en aplicar herramientas de calidad en sus procesos productivos. ▶ Existe interés y compromiso por parte del artesano en certificar sus competencias laborales.
<b>5005038</b> Fortalecimiento de centros de innovación tecnológica públicas.	▶ Entidad.		▶ Existen conglomerados artesanales que tienen interés en mejorar e innovar sus procesos productivos y de comercialización. Asimismo el sector tiene interés en disminuir las brechas de atención.
<b>5005039</b> Servicios de innovación tecnológica a través de centros de innovación tecnológica privadas.	▶ Persona (Artesano).		▶ Existen conglomerados artesanales que tienen interés en acceder a mejorar e innovar sus procesos productivos, de comercialización y de calidad.
<b>5005613</b> Fortalecimiento de capacidades en el sector artesanal.	▶ Persona (Artesano).		▶ Existe interés y compromiso por parte del artesano en mejorar técnicas de producción y comercialización.
<b>5005041</b> Diseño e implementación de campañas de difusión para el posicionamiento de la artesanía.	▶ Número de persona sensibilizadas.	▶ Reportes de evaluación semestral de ejecución del programa presupuestal de la DGA- MINCETUR.	▶ Disposición de entidades públicas y privadas para promover el posicionamiento del sector artesanal en los diferentes ámbitos del territorio del Perú.
<b>5005614</b> Promoción y gestión comercial.	▶ Número de beneficiarios que participan en los diferentes eventos de promoción y articulación comercial.		▶ Existe interés y compromiso por parte de los artesanos en formalizarse para acceder al mercado de bienes, servicios y financiamiento. ▶ Los gobiernos locales y regionales se comprometen al desarrollo y consolidación de las rutas turísticas propuestas. ▶ Existe interés y compromiso por parte de los artesanos en contar con nuevos diseños, mejorar su red de contactos y mejorar sus ventas. ▶ Existe una oferta artesanal diseñada para ser expuesta y promocionada.

## Productos del programa presupuestal

Detalle del producto	
<b>PRODUCTO 3000662: Artesanos cuentan con mecanismos para desarrollar una oferta artesanal competitiva</b>	
<b>UNIDAD DE MEDIDA: 086. Persona</b>	
¿Cuál es el grupo poblacional que recibe el producto?	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Principalmente artesanos inscritos en el Registro Nacional del Artesano (RNA), así como artesanos de la población potencial del sector artesanía que tienen interés en participar.</li> </ul>
¿Qué bienes y/o servicios –específicos– recibirá dicho grupo poblacional?	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Herramientas de normas técnicas de calidad, certificación de competencias laborales y formación técnica.</li> <li>▶ Fortalecimiento de capacidades en temas productivos y comerciales.</li> <li>▶ Servicios de innovación tecnológica.</li> </ul>
¿Cuál es la modalidad de entrega del producto a dicho grupo poblacional?	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ La Dirección General de Artesanía (DGA) contrata especialistas externos o empresas especializadas para que, a través de ellos, se elaboren las diversas herramientas de competitividad. Posteriormente, la DGA difunde y fomenta el uso de dichas herramientas en el sector artesanal.</li> <li>▶ En el caso de regiones donde se cuenta con CITE Públicos y Privados, los la gran mayoría de servicios de innovación tecnológica y de fortalecimiento de capacidades son entregados por los CITE.</li> </ul>
¿Quién realiza la entrega del producto?	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ La Dirección General de Artesanía.</li> <li>▶ Los CITE públicos y privados (en algunas regiones tales como: Ucayali, Lambayeque, Cusco, Huancavelica, Arequipa, Cusco, Piura, Amazonas, Puno y Cajamarca).</li> <li>▶ Gobiernos regionales y locales.</li> </ul>
¿Dónde se entrega el producto?	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ La entrega del producto se efectúa en las regiones priorizadas, así como en las regiones y localidades articuladas territorialmente al programa.</li> </ul>

Detalle del producto	
<b>PRODUCTO 3000663: Artesanos cuentan con mecanismos de articulación comercial</b>	
<b>UNIDAD DE MEDIDA: 086. Persona</b>	
¿Cuál es el grupo poblacional que recibe el producto?	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Artesanos inscritos en el Registro Nacional del Artesano (RNA) así como artesanos de la población potencial del sector artesanía que tienen interés en participar.</li> </ul>
¿Qué bienes y/o servicios –específicos– recibirá dicho grupo poblacional?	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Sensibilización sobre la importancia de inscribirse en el RNA, como un mecanismo de acceder a los servicios que presta el sector público.</li> <li>▶ Asesorías de los beneficios de la formalización a fin de acceder al mercado de bienes, servicios y mercado financiero, tales como: acceso a medios de pago electrónico, elaboración de catálogos, convenios, etc.</li> <li>▶ Participación en Ferias artesanales, ruedas de negocio, exposiciones, entre otros instrumentos de promoción y articulación comercial.</li> <li>▶ Difusión de anuncios y comunicados a la ciudadanía en general, sobre los productos elaborados por los artesanos.</li> </ul>
¿Cuál es la modalidad de entrega del producto a dicho grupo poblacional?	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ La Dirección General de Artesanía (DGA), los gobiernos regionales y locales, contratan los servicios necesarios para que, a través de ellos, se otorguen las facilidades y se fomente la articulación comercial.</li> </ul>
¿Quién realiza la entrega del producto?	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ La Dirección General de Artesanía.</li> <li>▶ Los CITE públicos y privados (en algunas regiones tales como: Ucayali, Lambayeque, Cusco, Huancavelica, Arequipa, Cusco, Piura, Amazonas, Puno y Cajamarca).</li> <li>▶ Gobiernos regionales y locales.</li> </ul>
¿Dónde se entrega el producto?	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ La entrega del producto se efectúa en las regiones priorizadas, así como en las regiones y localidades articuladas territorialmente al programa.</li> </ul>

## Actividades del programa presupuestal

PRODUCTO 3000662: Artesanos cuentan con mecanismos para desarrollar una oferta artesanal competitiva				
ACTIVIDAD	Unidad de medida	Niveles de gobierno		
		Nacional	Regional	Local
5002720. Desarrollo de Normas Técnicas Complementarias e instrumentos metodológicos	416. Instrumentos	X		
5005038. Fortalecimiento de Centros de Innovación Tecnológica Públicas	120. Entidad	X		X
5005039. Servicios de innovación tecnológica a través de centros de innovación tecnológica privadas	086. Persona	X		
5005613. Fortalecimiento de capacidades en el sector artesanal	086. Persona	X	X	X

PRODUCTO 3000663: Artesanos cuentan con mecanismos de articulación comercial				
ACTIVIDAD	Unidad de medida	Niveles de gobierno		
		Nacional	Regional	Local
5005041. Diseño e implementación de campañas de difusión para el posicionamiento de la artesanía	014. Campaña	X	X	X
5005614. Promoción y gestión comercial	245. Participante	X	X	X