

Programa presupuestal 0047



Acceso y uso adecuado de los servicios
públicos de telecomunicaciones e
información asociados

Aspectos generales del diseño del programa presupuestal

PROBLEMA IDENTIFICADO

Limitado e inadecuado acceso y uso de los servicios públicos de telecomunicaciones e información asociados.

POBLACIÓN OBJETIVO

Población sin acceso a servicios públicos de telecomunicaciones e información asociados.

RESULTADO ESPECÍFICO

Lograr el acceso y uso adecuado de los servicios públicos de telecomunicaciones e información asociados.

SECTOR

Transportes y Comunicaciones.

ENTIDAD RESPONSABLE DEL PP

Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC).

NIVELES DE GOBIERNO QUE PARTICIPAN EN LA EJECUCIÓN DEL PP

Gobierno nacional y regional.

Responsables del PP

Responsable técnico

Nombre: **Francisco Coronado Saleh**
Cargo: Viceministro de Comunicaciones
E-mail: jcoronado@mtc.gob.pe
Teléfono: 615 7800 Anexo 1277

Coordinador territorial

Nombre: **Sandi Yacob Alarco Sánchez**
Cargo: Especialista en Planeamiento y Presupuesto
E-mail: salarco@mtc.gob.pe
Teléfono: 615 7800 Anexo 1245

Coordinador de seguimiento y evaluación

Nombre: **Gisella Chiang Ma**
Cargo: Directora de la Oficina de General de Planeamiento y Presupuesto
E-mail: gchiang@mtc.gob.pe
Teléfono: 615 7800 Anexo 3035

Matriz lógica

Descripción	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Resultado específico			
Lograr el acceso y uso adecuado de los servicios públicos de telecomunicaciones e información asociados.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Porcentaje de hogares que tienen acceso al servicio de telefonía fija domiciliaria. ▶ Porcentaje de la población que tiene acceso al servicio de internet en cabinas públicas en su localidad. ▶ Porcentaje de la población que tiene acceso al servicio de telefonía pública en su localidad. ▶ Porcentaje de la población que tiene cobertura del servicio de telefonía móvil en su localidad. ▶ Porcentaje de la población de 12 y más años de edad que usa el servicio de telefonía fija domiciliaria dentro o fuera de su hogar. ▶ Porcentaje de la población de 12 y más años de edad que usa el servicio de telefonía móvil dentro o fuera de su localidad. ▶ Porcentaje de la población de 12 y más años de edad que hace uso del servicio de telefonía pública dentro o fuera de su localidad. ▶ Porcentaje de la población de 12 y más años de edad que hace uso del servicio de internet dentro o fuera de su localidad. ▶ Porcentaje de la población de 12 y más años de edad que se encuentra satisfecha con el servicio de telefonía pública. ▶ Porcentaje de la población de 12 y más años de edad que se encuentra satisfecha con el servicio de telefonía móvil. ▶ Porcentaje de la población de 12 y más años de edad que se encuentra satisfecha con el servicio de internet en cabina pública. ▶ Porcentaje de hogares que tienen acceso al menos un tipo de servicio público de telecomunicaciones. ▶ Porcentaje de hogares que no acceden a ningún servicio público de telecomunicaciones. ▶ Proporción de población Porcentaje de la población de 12 y más años de edad que usa al menos un servicio público de telecomunicaciones. ▶ Porcentaje de la población de 12 y más años de edad que no usa ningún servicio público de telecomunicaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ ENAPRES-INEI. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ La población comprende la importancia y se compromete al buen uso de las instalaciones. ▶ Estabilidad social, económica y política en las zonas de intervención de los proyectos. ▶ La población capacitada aprende y comprende los contenidos desarrollados y los pone en práctica en su quehacer cotidiano. ▶ La población capacitada aprende y comprende los contenidos desarrollados y los pone en práctica en su quehacer cotidiano. ▶ Los actores sociales (operadores, emprendedores, autoridades de los poblados) cumplen los compromisos relacionados (buen uso de equipos). ▶ Los actores sociales (operadores, emprendedores, autoridades de los poblados) cumplen los compromisos relacionados (buen uso de equipos). ▶ Los emprendedores aplican adecuadamente sus conocimientos y transmiten a los usuarios de telecomunicaciones su uso adecuado. ▶ Los emprendedores aplican adecuadamente sus conocimientos y transmiten a los usuarios de telecomunicaciones su uso adecuado. ▶ La población percibe una mejora y satisfacción de la calidad del servicio de telefonía pública. ▶ La población percibe una mejora y satisfacción de la calidad del servicio de telefonía móvil. ▶ La población percibe una mejora y satisfacción de la calidad del servicio de internet en cabinas públicas.

Objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos importantes
Productos			
3000085 Localidades con servicios públicos de telecomunicaciones con financiamiento no reembolsable mediante concurso en zonas focalizadas.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Porcentaje de localidades rurales con acceso al servicio de internet. ▶ Porcentaje de localidades rurales con acceso al menos un servicio público de telecomunicaciones. ▶ Porcentaje de localidades rurales que no cuentan con ningún servicio público de telecomunicaciones. ▶ Porcentaje de población rural con al menos un servicio público de telecomunicaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Informes de avance del FITEL. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ El cronograma de programación multianual especificado en los Proyectos de Inversión Pública estipulados en el SNIP es cumplido.
		<ul style="list-style-type: none"> ▶ ENAPRES-INEI. 	
3000494 Estaciones de servicios públicos de telecomunicaciones controlados y supervisados.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Porcentaje de estaciones supervisadas y controladas. ▶ Porcentaje de atención de quejas y denuncias. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Informes técnicos de supervisión emitidos. ▶ Informes de supervisión que llevan a adopción de medidas correctivas (DGSC). 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Las empresas y usuarios brindan las facilidades del caso en la inspección. ▶ Los usuarios manifiestan su insatisfacción (quejas/reclamos) en los servicios.
3000495 Operadores y usuarios informados sobre normatividad para el desarrollo de los servicios públicos de telecomunicaciones.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Porcentaje de eventos de difusión sobre riesgos de RNI. ▶ Porcentaje de población con conocimientos sobre riesgos de RNI. ▶ Porcentaje de hogares con disponibilidad a la instalación de antenas de telefonía móvil. ▶ Porcentaje de hogares con conocimiento sobre la relación entre las antenas de telefonía móvil y la salud humana. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ ENAPRES-INEI. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Difusión y sensibilización a la RNI (radiación no ionizante) bien recepcionadas. ▶ Difusión sobre normatividad bien recepcionadas.
3000946 Operadores de servicios públicos de telecomunicaciones con concesión vigente.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Porcentaje de concesiones vigentes registradas en el año. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Informe del director general de concesiones en comunicaciones. 	
Actividades			
5000299 Instalación y operación de servicios de telecomunicaciones de internet.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Número de localidades. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Informes de aceptación de la etapa de inversión del FITEL. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ No presencia de conflictos sociales y ambientales, en zonas de intervención. ▶ Cumplimiento de cronogramas de instalación por parte de los operadores, debido a condiciones climáticas y políticas favorables en las zonas de intervención.
5000300 Instalación y operación de servicios de telecomunicaciones de telefonía fija.			
5000301 Instalación y operación de servicios de telecomunicaciones de telefonía móvil.			
5000302 Instalación y operación de servicios de telefonía fija de uso público.			

Objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos importantes
Actividades			
5004091 Capacitación en conocimientos básicos de tecnologías de información para garantizar el uso y funcionamiento de los servicios.	▶ Persona capacitada.	▶ Informes del FITEL.	▶ Cumplimiento de metas de instalación de servicios de telecomunicaciones por parte de los operadores privados de servicios, según concurso.
5004092 Difusión sobre la utilidad del servicio de Internet.	▶ Persona informada.		
5005030 Promoción de proyectos de telecomunicaciones.	▶ Evento.	▶ Informes de resultados de eventos realizados por el FITEL.	
5001304 Supervisión de los proyectos de las localidades.	▶ Proyecto.	▶ Informes de supervisión del FITEL.	▶ Avance de instalaciones por parte de los operadores privados. ▶ Cobertura de operación de servicios de telecomunicaciones.
5000298 Inspecciones técnicas de supervisión y control para el uso correcto del espectro radioeléctrico.	▶ Operador.	▶ Informes técnicos de supervisión del FITEL.	▶ Las empresas y usuarios brindan las facilidades del caso en la inspección.
5004094 Difusión sobre normatividad vigente para los servicios públicos de telecomunicaciones y aspectos asociados.	▶ Evento.	▶ Informes de resultados de eventos del FITEL.	▶ Los usuarios y operadores reciben adecuadamente la discusión de las normas.
5004095 Elaboración de estudios para la formulación de normas para el desarrollo de los servicios públicos de telecomunicaciones.	▶ Informe.	▶ Proyectos de normas.	
5000271 Gestión de concesiones.		▶ Informe de la Dirección General de Concesiones en Comunicaciones.	
5000275 Gestión de registro de servicios y asignación de frecuencias para explotación de servicios.			
5000334 Otorgamiento de permisos de instalación y operación de estaciones.	▶ Autorización.		

Productos del programa presupuestal

Detalle del producto	
PRODUCTO 3000085: Localidades con servicios públicos de telecomunicaciones con financiamiento no reembolsable mediante concurso, en zonas focalizadas	
UNIDAD DE MEDIDA: 157. Localidad	
¿Cuál es el grupo poblacional que recibe el producto?	▶ Localidades de áreas rurales y lugares de preferente interés social (LPIS) que carezcan de al menos un servicio público de telecomunicaciones esencial ¹ (telefonía fija, telefonía móvil, internet banda ancha).
¿Qué bienes y/o servicios –específicos– recibirá dicho grupo poblacional?	▶ Las localidades de áreas rurales y LPIS reciben: Servicios de telecomunicaciones. ▶ Supervisión de los servicios de telecomunicaciones. Capacitación de los usuarios de estos servicios. ▶ Difusión de la utilidad de estos servicios.
¿Cuál es la modalidad de entrega del producto a dicho grupo poblacional?	▶ Mediante operadores privados de telecomunicaciones subsidiados por el FITEL.
¿Quién realiza la entrega del producto?	▶ Los operadores privados de telecomunicaciones.
¿Dónde se entrega el producto?	▶ En las localidades de áreas rurales o LPIS definidos por el FITEL en los contratos de financiamiento con los operadores privados.

Detalle del producto	
PRODUCTO 3000494: Estaciones de servicios públicos de telecomunicaciones controlados y supervisados	
UNIDAD DE MEDIDA: 045. Estación	
¿Cuál es el grupo poblacional que recibe el producto?	▶ Los operadores privados de servicios públicos de telecomunicaciones.
¿Qué bienes y/o servicios –específicos– recibirá dicho grupo poblacional?	▶ Servicios de supervisión.
¿Cuál es la modalidad de entrega del producto a dicho grupo poblacional?	▶ In situ, en el caso de la supervisión de estaciones radioeléctricas. De gabinete, en el caso de la supervisión de las demás condiciones técnicas establecidas en los contratos de concesión.
¿Quién realiza la entrega del producto?	▶ El MTC, a través de las Direcciones Generales de Control y Supervisión de Comunicaciones, y de Concesiones en Comunicaciones.
¿Dónde se entrega el producto?	▶ En el MTC, cuando la supervisión es de gabinete. En las localidades con estaciones radioeléctricas.

Detalle del producto	
PRODUCTO 3000495: Operadores y usuarios informados sobre normatividad para el desarrollo de los servicios públicos de telecomunicaciones	
UNIDAD DE MEDIDA: 117. Evento	
¿Cuál es el grupo poblacional que recibe el producto?	▶ Operadores y usuarios de servicios públicos de telecomunicaciones.
¿Qué bienes y/o servicios –específicos– recibirá dicho grupo poblacional?	▶ Información sobre la normatividad en telecomunicaciones con énfasis en las Radiaciones No Ionizantes (RNI).
¿Cuál es la modalidad de entrega del producto a dicho grupo poblacional?	▶ Se entrega a través de talleres de difusión y sensibilización, foros, material impreso, entre otros.
¿Quién realiza la entrega del producto?	▶ El gobierno nacional y los gobiernos regionales: ▶ El MTC a través de (1) la Dirección General de Control y Supervisión de Comunicaciones y (2) la Dirección General de Regulación y Asuntos Internacionales en Comunicaciones. ▶ Los gobiernos regionales a través de las Gerencias Regionales correspondientes.

¹ Conjunto de servicios públicos de telecomunicaciones capaces de transmitir voz y datos que se encuentran disponibles para la mayoría de ciudadanos del país (Glosario de Términos del Reglamento de la Ley 28900, ley que otorga al FITEL la calidad de persona jurídica de derecho público).

Detalle del producto	
PRODUCTO 3000495: Operadores y usuarios informados sobre normatividad para el desarrollo de los servicios públicos de telecomunicaciones	
UNIDAD DE MEDIDA: 117. Evento	
¿Dónde se entrega el producto?	▶ En locaciones elegidas según programación.

Detalle del producto	
PRODUCTO 3000496: Operadores de servicios públicos de telecomunicaciones con concesión vigente	
UNIDAD DE MEDIDA: 554. Operador	
¿Cuál es el grupo poblacional que recibe el producto?	▶ Toda persona natural o jurídica que se encuentre interesada en prestar servicios públicos de telecomunicaciones.
¿Qué bienes y/o servicios –específicos– recibirá dicho grupo poblacional?	▶ Concesiones para prestar servicios de telecomunicaciones.
¿Cuál es la modalidad de entrega del producto a dicho grupo poblacional?	▶ Publicación en la página web.
¿Quién realiza la entrega del producto?	▶ Dirección General de Concesiones en Comunicaciones.
¿Dónde se entrega el producto?	▶ En las oficinas del MTC.

Actividades del programa presupuestal

PRODUCTO 3000585: Localidades con servicios públicos de telecomunicaciones con financiamiento no reembolsable mediante concurso en zonas focalizadas				
ACTIVIDAD	Unidad de Medida	Niveles de gobierno		
		Nacional	Regional	Local
5000299. Instalación y operación de servicios de telecomunicaciones de internet	157. Localidad	X		
5000300. Instalación y operación de servicios de telecomunicaciones de telefonía fija	157. Localidad	X		
5000301. Instalación y operación de servicios de telecomunicaciones de telefonía móvil	157. Localidad	X		
5000302. Instalación y operación de servicios de telefonía fija de uso público	157. Localidad	X		
5004091. Capacitación en conocimientos básicos de tecnologías de información para garantizar el uso y funcionamiento de los servicios	088. Persona capacitada	X		
5004092. Difusión sobre la utilidad del servicio de internet	259. Persona informada	X		
5005030. Promoción de proyectos de telecomunicaciones	117. Evento	X		
5001304. Supervisión de los proyectos de las localidades	096. Proyecto	X		

PRODUCTO 3000494: Estaciones de servicios públicos de telecomunicaciones controlados y supervisados				
ACTIVIDAD	Unidad de Medida	Niveles de gobierno		
		Nacional	Regional	Local
5000298. Inspecciones técnicas de supervisión y control para el uso correcto del espectro radioeléctrico	554. Operador	X		

PRODUCTO 3000495: Operadores y usuarios informados sobre normatividad para el desarrollo de los servicios públicos de telecomunicaciones				
ACTIVIDAD	Unidad de Medida	Niveles de gobierno		
		Nacional	Regional	Local
5004094. Difusión sobre normatividad vigente para los servicios públicos de telecomunicaciones y aspectos asociados	117. Evento	X	X	
5004095. Elaboración de estudios para la formulación de normas para el desarrollo de los servicios públicos de telecomunicaciones	060. Informe	X		

PRODUCTO 3000496: Operadores de servicios públicos de telecomunicaciones con concesión vigente				
ACTIVIDAD	Unidad de Medida	Niveles de gobierno		
		Nacional	Regional	Local
5000271. Gestión de concesiones	060. Informe	X		
5000275. Gestión de registro de servicios y asignación de frecuencias para explotación de servicios	060. Informe	X		
5000334. Otorgamiento de permisos de instalación y operación de Estaciones	008. Autorización	X		