

Programa presupuestal 0140



Desarrollo y promoción de las artes e industrias culturales

Programa presupuestal 0140

INCREMENTO EN EL ACCESO DE LA POBLACIÓN DE 3 A 16 AÑOS A LOS SERVICIOS EDUCATIVOS PÚBLICOS DE LA EDUCACIÓN BÁSICA REGULAR

Aspectos generales del diseño del programa presupuestal

Problema identificado

Limitado desarrollo y promoción de las artes e industrias culturales que restringe las oportunidades de desarrollo individual y colectivo de la población

Población objetivo

5.2 millones de personas (1.3 millones de hogares) que acceden a la producción cultural y que potencialmente podrían acceder a dicha producción cultural

3,938 instituciones públicas a nivel nacional, regional y local, universidades e institutos, y organizaciones culturales reconocidas por el ministerio de cultura.

Resultado específico

Adecuado desarrollo y promoción de las artes e industrias culturales que propicia las oportunidades de desarrollo integral de la población

Sector

Cultura.

Entidad responsable del PP

Ministerio de cultura

Niveles de gobierno que participan en la ejecución del PP

Gobierno Nacional, Gobiernos Regionales y Gobiernos Locales

Responsables del PP

Responsable técnico

Nombre: Pierre Emile Illa Vandoorne Romero

Cargo: Director General de la Dirección General de Industrias Culturales y Artes

E-mail: pvandoorne@cultura.gob.pe

Teléfono: 6189393 - 2552

Coordinador territorial

Nombre: No aplica

Cargo: No aplica

E-mail: No aplica

Teléfono: No aplica

Coordinador de seguimiento y evaluación

Nombre: Edison Oliva Salazar

Cargo: Director de la Oficina de Planeamiento

E-mail: eoliva@cultura.gob.pe

Teléfono: 6189393 - 2162

Matriz lógica

Descripción	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Resultado específico			
Adecuado desarrollo y promoción de las artes e industrias culturales que propicia las oportunidades de desarrollo integral de la población	<ul style="list-style-type: none"> • Población que accede a bienes y/o servicios artísticos y/o culturales por cada 1000 habitantes • Frecuencia promedio del consumo de bienes y/o servicios artísticos o culturales • Diversidad promedio en el consumo de bienes y/o servicios artísticos y/o culturales 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Encuesta Nacional de Programas Estratégicos (ENAPRES) 	<ul style="list-style-type: none"> • El acceso a bienes y servicios culturales depende de factores de desarrollo del mercado (oferta) y preferencias (demanda), mas no de elementos ajenos a ello (como nivel de ingresos, infraestructura que permita el acceso, como carreteras, herramientas de difusión, entre otros); sin embargo, en la práctica el indicador puede estar sujeto a variables ajenas al alcance del programa. • Acceso alto en los diversos bienes y servicios culturales que permiten una frecuencia alta. • Continuidad en las prioridades de políticas del Estado a todo nivel de gobierno • Continuidad del crecimiento económico • Coordinación intersectorial e intergubernamental para la aplicación de las políticas sectoriales.
Productos			
3000766 Emprendedores acceden a mecanismos para el desarrollo de una oferta cultural diversa	<ul style="list-style-type: none"> ▪ % de personas ocupadas en actividades culturales que acceden a mecanismos para el desarrollo de una oferta cultural diversa ▪ % de personas que consideran que los servicios implementados pueden incrementar su capacidad como emprendedor cultural o el de su emprendimiento cultural. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Registro de emprendedores beneficiados ▪ Reporte de niveles de satisfacción de los servicios brindados a emprendedores culturales 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El emprendedor beneficiario de los servicios, cuenta con mecanismos complementarios para aplicar de manera óptima las nuevas herramientas adquiridas. ▪ Existan capacidades para que se generen mecanismos y espacios de oferta cultural diversa

<p>3000767</p> <p>Artistas acceden a herramientas para el desarrollo de sus procesos creativos</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ % de personas con ocupaciones culturales que acceden a herramientas para el desarrollo de sus procesos creativos ▪ % de personas que consideran que los servicios implementados han beneficiado el desarrollo de sus procesos creativos ▪ Variación porcentual del número de beneficiarios de las herramientas para el desarrollo de procesos creativos 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Registro de artistas beneficiadas ▪ Reportes de los niveles de satisfacción de los servicios brindados 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El artista beneficiario de los servicios cuenta con mecanismos complementarios para aplicar de manera óptima las nuevas herramientas adquiridas para el desarrollo de sus procesos creativos. ▪ Existan espacios para el desarrollo del potencial creativo para artistas a nivel del sector privado nacional e internacional
<p>3000768</p> <p>Instituciones públicas y organizaciones culturales cuentan con herramientas para una adecuada gestión de políticas culturales</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ % de instituciones que implementan herramientas para una adecuada gestión de políticas culturales ▪ Variación porcentual del gasto público en Cultura 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Documentos oficiales ▪ Gasto ejecutado en el Grupo Funcional "Promoción y Desarrollo Cultural" - SIAF 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Existe un cumplimiento del contenido de los acuerdos o de los documentos incluidos en el cálculo del indicador. ▪ Existe un uso adecuado de los recursos por parte de las entidades y la optimización de las estrategias en el gasto a la función Cultura.
<p>3000773</p> <p>Población se beneficia de una oferta cultural diversa y reconocida a nivel nacional e internacional</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Variación porcentual de personas que acceden a los bienes y/o servicios artísticos y culturales promovidos, directa o indirectamente, por el Ministerio de Cultura 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Registros Administrativos de las actividades, talleres, eventos, etc., promovidos por el Ministerio de Cultura a los que accede la población 	
Actividades			
<p>5005772</p> <p>Implementación de una plataforma de servicios al emprendedor cultural</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Número de beneficiarios de los servicios implementados ▪ Número de emprendedores satisfechos con los servicios brindados 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Registro de emprendedores beneficiados con los servicios implementados ▪ Reporte estadístico con los niveles de satisfacción brindados ▪ ENAHO (2014): Población objetivo de emprendedores culturales 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Involucramiento de instituciones aliadas para la adecuada gestión de las iniciativas

<p>5005773 Organización y participación en eventos para posicionamiento de las artes e industrias culturales</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Números de actividades efectuadas ▪ Número de beneficiarios de los servicios implementados ▪ Número de emprendedores satisfechos con los servicios brindados 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Instituciones que compartan información relevante y dentro de su competencia para la generación de estudios e investigaciones especializadas del sector artístico y de las industrias culturales ▪ Existencia de voluntad intersectorial para generar procesos de intercambio e innovación ▪ Existencia de espacios institucionalizados para concertar intereses a favor del desarrollo de las artes e industrias culturales
<p>5005774 Elaboración y gestión de mecanismos de financiamiento para el desarrollo de emprendimientos culturales</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Número de beneficiarios de los servicios implementados ▪ Número de emprendedores satisfechos con los servicios brindados 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Voluntad en la producción de espacios de intercambio de la industria cultural
<p>5005775 Capacitación para el desempeño profesional del sector artístico</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Número de beneficiarios ▪ Número de artistas satisfechos con los servicios brindados 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Registro de emprendedores beneficiados con los servicios brindados ▪ Reporte estadístico con los niveles de satisfacción brindados ▪ Reportes trimestrales de gestión 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Artistas y productores adquieren competencias para optimizar su desempeño en la producción artística
<p>5005776 Incentivos para el desarrollo del potencial artístico</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Número de beneficiarios ▪ Número de artistas satisfechos con los servicios brindados 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Logística adecuada a los artistas en representación del país
<p>5005777 Actividades para el intercambio y fortalecimiento de los procesos creativos</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Número de actividades efectuadas ▪ Número de beneficiarios ▪ Número de artistas satisfechos con los servicios brindados. 		
<p>5005778 Elaboración y difusión de lineamientos y guías para la adecuada gestión pública en materia de artes e industrias culturales</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Número de documentos suscritos con instituciones y/o organizaciones culturales 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Registro de instituciones y/u organizaciones culturales con las que se llevan a cabo acciones a partir de documentos oficiales (resoluciones, ordenanzas, convenios, 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Marco normativo sea propicio para gestión pública de las artes e industrias culturales

<p>5005779</p> <p>Cooperación y asistencia técnica a organizaciones y entidades en estrategias de cultura para el desarrollo</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Número de organizaciones culturales con las que el Ministerio de Cultura coordina la implementación de herramientas para una adecuada gestión 	<p>informes, planes de trabajo, etc.)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Reporte estadístico con los niveles de satisfacción de las organizaciones y/o instituciones con las que se trabaja 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Instituciones públicas y privadas cuentan con la capacidad y el compromiso de promover acciones de capacitación y asistencia técnica
<p>5005769</p> <p>Implementación de acciones para la valoración y el reconocimiento a la actividad artística y cultural</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Número de acciones ▪ Número de beneficiarios de las acciones implementadas 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reporte de ocupabilidad del Gran Teatro Nacional ▪ Reporte de ticketera ▪ Registro de asistentes a los servicios artísticos brindados por el Ministerio de Cultura ▪ Reporte estadístico con niveles de satisfacción brindados 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contar con socios estratégicos socialmente responsables, cuyo aporte contribuya al reconocimiento de la labor artística y al reconocimiento de buenas prácticas. ▪ Agentes culturales comprometidos en la creación de valor público a partir de la valoración de las distintas manifestaciones artísticas ▪ Voluntad de instituciones aliadas para la adecuada gestión de las iniciativas
<p>5005770</p> <p>Implementación de acciones para el acceso a la diversidad de una oferta cultural</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Número de beneficiarios ▪ Número de beneficiarios satisfechos con los servicios brindados 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ciudadanos interesados en participar de manera activa de las distintas manifestaciones artísticas
<p>5005771</p> <p>Organización de eventos dirigidos a incrementar la diversidad de la oferta cultural y su reconocimiento a nivel nacional e internacional a través de elencos nacionales</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Número de beneficiarios ▪ Número de beneficiarios satisfechos con los servicios brindados 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Existencia de espacios e infraestructura adecuada para la presentación de los eventos culturales

Productos del programa presupuestal

Detalle del producto	
PRODUCTO 3000766: Emprendedores acceden a mecanismos para el desarrollo de una oferta	
UNIDAD DE MEDIDA: 010. Beneficiario	
¿Quién recibe el producto o sobre quién se interviene? –Grupo poblacional que recibe el producto	<p>El producto lo reciben los emprendedores culturales, compuesto por:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Personas naturales cuya actividad profesional está vinculada a las distintas etapas de la cadena de valor de las industrias culturales y artes, y las, • Personas jurídicas (empresas u organizaciones) cuyos servicios y/o productos está vinculado a las industrias culturales y artes.
¿Qué bienes y/o servicios – específicos– recibirá dicho grupo poblacional?	<p>Los emprendedores culturales pueden recibir tres servicios para fomentar el desarrollo de la gestión del ciclo cultural:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Servicio 1: Creación de una plataforma de formación y capacitación para el emprendedor cultural, de manera física o virtual que brinde aprendizaje y acompañamiento personalizado a los emprendedores culturales de acuerdo a sus necesidades. 2. Servicio 2: Fomento a la participación de emprendimientos culturales en eventos nacionales e internacionales, que sean estos organizados por el Ministerio de Cultura o éste haga de coorganizador a través de una invitación. 3. Servicio 3: Generación de mecanismos de financiamiento y regulación en los distintos campos de las industrias culturales y creativas, teniendo como finalidad última impulsar un mayor dinamismo en el ciclo cultural.
¿Cuál es la modalidad de entrega del producto a dicho grupo poblacional?	<ol style="list-style-type: none"> 1. La modalidad de entrega del Servicio 1 puede ser presencial y/o virtual 2. La modalidad de entrega del Servicio 2: puede ser en ferias, exposiciones, mercados, workshops y otros espacios de encuentro 3. La modalidad de entrega del Servicio 3: se da a través de concursos nacionales de convocatoria pública, en espacios asignados de acuerdo al tipo de modalidad sean a nivel nacional o internacional.
¿Quién realiza la entrega del producto?	La Dirección General de industrias culturales y Artes (DGIA) emite la Resolución Diretoral que consigna la relación de proyectos, productos y/o servicios culturales seleccionados.
¿Dónde se entrega el producto?	Los resultados son publicados en la plataforma: conecta.cultura.pe

Detalle del producto

PRODUCTO 3000767 Artistas acceden a herramientas para el desarrollo de sus procesos

UNIDAD DE MEDIDA: 010. Beneficiarios

<p>¿Quién recibe el producto o sobre quién se interviene? –Grupo poblacional que recibe el producto</p>	<p>El grupo poblacional que recibe el producto son los artistas: creadores e intérpretes. Este grupo está compuesto por personas naturales y jurídicas dedicadas principalmente a la creación e interpretación de los productos de las industrias culturales</p>
<p>¿Qué bienes y/o servicios – específicos– recibirá dicho grupo poblacional?</p>	<p>El producto cuenta con los siguientes servicios:</p> <ul style="list-style-type: none">a. Servicio 1: Capacitación para el desempeño profesional del Sector artístico: Oferta de capacitaciones (cursos, talleres, diplomados, becas entre otros) que contribuyan a profesionalizar el quehacer artístico a través de contenidos teóricos y/o prácticos que innoven en procesos creativos, fortalecer herramientas de gestión y pedagogía de diversos promotores culturales, y formación de formadores y promotores de las artes con miras a estimular y promover un acercamiento a al apreciación y creación artística bajo una mirada de ciudadanía e interculturalidadb. Servicio 2 : Incentivos para el desarrollo del potencial artístico, abarca los reconocimientos a la trayectoria y la creación artísticac. Servicio 3: Actividades para el intercambio y fortalecimiento de los procesos creativos, considera espacios de intercambio donde se fomente la creación artística o el proceso creativo.
<p>¿Cuál es la modalidad de entrega del producto a dicho grupo poblacional?</p>	<ul style="list-style-type: none">▶ La modalidad de entrega de los productos varia según los servicios. Para el Servicio 1 y 2: El producto es entregado de manera presencial, para el servicio 3: el producto es entregado de manera virtual
<p>¿Quién realiza la entrega del producto?</p>	<ul style="list-style-type: none">▶ La entrega Servicio 1: Capacitación para el desempeño profesional del Sector artístico, la realiza la Dirección de Artes – coordinación con Artes Escénicas y la Dirección del libro y la lectura – acceso al libro y fomento de la lectura.▶ La entrega Servicio 2: Incentivo para el desarrollo del potencial artístico, la realiza la Dirección de Artes – coordinación con Artes Escénicas y coordinación de música. Así como, la Dirección General de Industrias Culturales y Artes (DGIA)- Coordinación de Gestión Cultural▶ La entrega Servicio 3: Actividades para el intercambio y fortalecimiento de los procesos creativos lo realiza la Dirección de Artes (DIA)- Coordinación de cultura24.tv y Coordinación de Infoartes
<p>¿Dónde se entrega el producto?</p>	<ul style="list-style-type: none">▶ La entrega de los productos esta sujeta al lugar donde se realicen los servicios brindados.

Detalle del producto

PRODUCTO 3000768: Instituciones públicas y organizaciones culturales cuentan con herramientas para una adecuada gestión de políticas culturales

UNIDAD DE MEDIDA: 194. Organización

¿Quién recibe el producto o sobre quién se interviene? –Grupo poblacional que recibe el producto	► Instituciones públicas a nivel nacional, regional y local, universidades e institutos y organizaciones culturales reconocidas por el Ministerio de Cultura
¿Qué bienes y/o servicios –específicos– recibirá dicho grupo poblacional?	► El producto cuenta con los siguientes servicios: a. Elaboración y difusión de lineamientos y guías para la adecuada gestión pública en materia de artes e industrias culturales. b. Cooperación y asistencia técnica a organizaciones y entidades en estrategias de cultura para el desarrollo
¿Cuál es la modalidad de entrega del producto a dicho grupo poblacional?	Las modalidades de entrega del producto son presencial y virtual.
¿Quién realiza la entrega del producto?	Dada la diversidad de acciones y de ámbitos de intervención en el conjunto de oficinas a cargo de la ejecución de las actividades, no es posible definir un procedimiento general que sea representativo.
¿Dónde se entrega el producto?	La entrega del producto se hará en el lugar designado

Detalle del producto	
PRODUCTO 3000773: Población se beneficia de una oferta cultural diversa y reconocida a nivel nacional e internacional	
UNIDAD DE MEDIDA: 010. Beneficiario	
¿Quién recibe el producto o sobre quién se interviene? –Grupo poblacional que recibe el producto	► Personas que acceden y se benefician de la oferta cultural del Ministerio de Cultura en el territorio nacional.
¿Qué bienes y/o servicios –específicos– recibirá dicho grupo poblacional?	<p>El producto cuenta con los siguientes servicios:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Implementación de acciones para la valoración y el reconocimiento a la actividad artística y cultural b. Implementación de acciones para el acceso y diversidad de una oferta cultural c. Organización de eventos dirigidos a incrementar la diversidad de la oferta cultural y su reconocimiento a nivel nacional e internacional a través de elencos nacionales.
¿Cuál es la modalidad de entrega del producto a dicho grupo poblacional?	<p>Las modalidades de entrega del producto son presencial y virtual para los primeros los servicios de: a) Implementación de acciones para la valoración y el reconocimiento a la actividad artística y cultural, y b) Implementación de acciones para el acceso y diversidad de una oferta cultural.</p> <p>El servicio Organización de eventos dirigidos a incrementar la diversidad de la oferta cultural y su reconocimiento a nivel nacional e internacional a través de elencos nacionales se entrega de manera presencial.</p>
¿Quién realiza la entrega del producto?	<ul style="list-style-type: none"> a. La entrega de los Servicios 1 y 2 lo realiza la Dirección de Artes (DIA) en coordinación con otras direcciones del Ministerio de Cultura. b. La entrega del Servicio 3 lo realiza la Dirección de Elencos en coordinación de Programación y Direcciones Artísticas de cada elenco.
¿Dónde se entrega el producto?	El producto se entrega según la programación

Actividades del programa presupuestal

PRODUCTO 3000766: Emprendedores acceden a mecanismos para el desarrollo de una oferta cultural diversa

Actividad	Unidad de medida	Niveles de Gobierno que ejecutan		
		Nacional	Regional	Local
5005772. Implementación de una plataforma de servicios al emprendedor cultural	010. Beneficiario	X	X	
5005773. Organización y participación en eventos para posicionamiento de las artes e industrias culturales	117. Eventos	X	X	
5005774. Elaboración y gestión de mecanismos de financiamiento para el desarrollo de emprendimientos culturales	010. Beneficiario	X	X	

PRODUCTO 3000767: Artistas acceden a herramientas para el desarrollo de sus procesos creativos

Actividad	Unidad de medida	Niveles de Gobierno que ejecutan		
		Nacional	Regional	Local
5005775. Capacitación para el desempeño profesional del sector artístico	010. Beneficiario	X	X	
5005776. Incentivos para el desarrollo del potencial artístico	010. Beneficiario	X	X	X
5005777. Actividades para el intercambio y fortalecimiento de los procesos creativos	363. Actividad Efectuada	X	X	

PRODUCTO 3000768: Instituciones públicas y organizaciones culturales cuentan con herramientas para una adecuada gestión de políticas culturales

Actividad	Unidad de medida	Niveles de Gobierno que ejecutan		
		Nacional	Regional	Local
5005778. Elaboración y difusión de lineamientos y guías para la adecuada gestión pública en materia de artes e industrias culturales	036. Documento	X	X	
5005779. Asistencia técnica a organizaciones y entidades para estrategias desarrollo cultural regionales y locales	194. Organización	X	X	

PRODUCTO 3000773: Población se beneficia de una oferta cultural diversa y reconocida a nivel nacional e internacional

Actividad	Unidad de medida	Niveles de Gobierno que ejecutan		
		Nacional	Regional	Local
5005769. Implementación de acciones para la valoración y el reconocimiento a la actividad artística y cultural	001. Acción	X	X	X
5005770. Implementación de acciones para el acceso a la diversidad de una oferta cultural	010. Beneficiario	X	X	X
5005771. Organización de eventos dirigidos a incrementar la diversidad de la oferta cultural y su reconocimiento a nivel nacional e internacional a través de elencos nacionales	010. Beneficiario	X	X	