

Programa presupuestal 0140



Desarrollo y promoción de las artes e
industrias culturales

Programa presupuestal 0140

INCREMENTO EN EL ACCESO DE LA POBLACIÓN DE 3 A 16 AÑOS A LOS SERVICIOS EDUCATIVOS PÚBLICOS DE LA EDUCACIÓN BÁSICA REGULAR

Aspectos generales del diseño del programa presupuestal

PROBLEMA IDENTIFICADO

Limitado desarrollo y promoción de las artes e industrias culturales que restringe las oportunidades de desarrollo individual y colectivo de la población

POBLACIÓN OBJETIVO

5.2 millones de personas (1.3 millones de hogares) que acceden a la producción cultural y que potencialmente podrían acceder a dicha producción cultural

3,938 instituciones públicas a nivel nacional, regional y local, universidades e institutos, y organizaciones culturales reconocidas por el Ministerio de Cultura.

RESULTADO ESPECÍFICO

Adecuado desarrollo y promoción de las artes e industrias culturales que propicia las oportunidades de desarrollo integral de la población

SECTOR

Cultura.

ENTIDAD RESPONSABLE DEL PP

Ministerio de Cultura

NIVELES DE GOBIERNO QUE PARTICIPAN EN LA EJECUCIÓN DEL PP

Gobierno Nacional, Gobiernos Regionales y Gobiernos Locales

Responsables del PP

Responsable técnico

Nombre: **Pierre Emile Illa Vandoorne Romero**

Cargo: Director General de la Dirección General de Industrias Culturales y Artes

E-mail: pvandoorne@cultura.gob.pe

Teléfono: 6189393 - 2552

Coordinador territorial

Nombre: No aplica

Cargo: No aplica

E-mail: No aplica

Teléfono: No aplica

Coordinador de seguimiento y evaluación

Nombre: **Edison Oliva Salazar**

Cargo: Director de la Oficina de Planeamiento

E-mail: eoliva@cultura.gob.pe

Teléfono: 6189393 - 2162

Matriz lógica

Descripción	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Resultado específico			
Adecuado desarrollo y promoción de las artes e industrias culturales que propicia las oportunidades de desarrollo integral de la población	<ul style="list-style-type: none"> • Población que accede a bienes y/o servicios artísticos y/o culturales por cada 1000 habitantes • Frecuencia promedio del consumo de bienes y/o servicios artísticos o culturales • Diversidad promedio en el consumo de bienes y/o servicios artísticos y/o culturales 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Encuesta Nacional de Programas Estratégicos (ENAPRES) 	<ul style="list-style-type: none"> • El acceso a bienes y servicios culturales depende de factores de desarrollo del mercado (oferta) y preferencias (demanda), mas no de elementos ajenos a ello (como nivel de ingresos, infraestructura que permita el acceso, como carreteras, herramientas de difusión, entre otros); sin embargo, en la práctica el indicador puede estar sujeto a variables ajenas al alcance del programa. <ul style="list-style-type: none"> • Acceso alto en los diversos bienes y servicios culturales que permiten una frecuencia alta. • Continuidad en las prioridades de políticas del Estado a todo nivel de gobierno • Continuidad del crecimiento económico • Coordinación intersectorial e intergubernamental para la aplicación de las políticas sectoriales.
Productos			
3000766 Emprendedores acceden a mecanismos para el desarrollo de una oferta cultural diversa	<ul style="list-style-type: none"> ▪ % de personas ocupadas en actividades culturales que acceden a mecanismos para el desarrollo de una oferta cultural diversa ▪ % de personas que consideran que los servicios implementados pueden incrementar su capacidad como emprendedor cultural o el de su emprendimiento cultural ▪ Variación porcentual del número de beneficiarios de los mecanismos para el desarrollo de una oferta cultural diversa. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Registro de emprendedores beneficiados ▪ Reporte de niveles de satisfacción de los servicios brindados a emprendedores culturales 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El emprendedor beneficiario de los servicios, cuenta con mecanismos complementarios para aplicar de manera óptima las nuevas herramientas adquiridas. ▪ Existan capacidades para que se generen mecanismos y espacios de oferta cultural diversa
3000767 Artistas acceden a herramientas para el desarrollo de sus procesos creativos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ % de personas con ocupaciones culturales que acceden a herramientas para el desarrollo de sus procesos creativos ▪ % de personas que consideran que los servicios implementados han beneficiado el desarrollo de sus procesos creativos ▪ Variación porcentual del número de beneficiarios de las herramientas para el desarrollo de procesos creativos 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Registro de artistas beneficiadas ▪ Reportes de los niveles de satisfacción de los servicios brindados 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El artista beneficiario de los servicios cuenta con mecanismos complementarios para aplicar de manera óptima las nuevas herramientas adquiridas para el desarrollo de sus procesos creativos. ▪ Existan espacios para el desarrollo del potencial creativo para artistas a nivel del sector privado nacional e internacional

<p>3000768</p> <p>Instituciones públicas y organizaciones culturales cuentan con herramientas para una adecuada gestión de políticas culturales</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ % de instituciones que implementan herramientas para una adecuada gestión de políticas culturales ▪ Variación porcentual del gasto público en Cultura 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Documentos oficiales ▪ Gasto ejecutado en el Grupo Funcional "Promoción y Desarrollo Cultural" - SIAF 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Existe un cumplimiento del contenido de los acuerdos o de los documentos incluidos en el cálculo del indicador. ▪ Existe un uso adecuado de los recursos por parte de las entidades y la optimización de las estrategias en el gasto a la función Cultura.
<p>3000773</p> <p>Población se beneficia de una oferta cultural diversa y reconocida a nivel nacional e internacional</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Variación porcentual de personas que acceden a los bienes y/o servicios artísticos y culturales promovidos, directa o indirectamente, por el Ministerio de Cultura 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Registros Administrativos de las actividades, talleres, eventos, etc., promovidos por el Ministerio de Cultura a los que accede la población 	
Actividades			
<p>5005772</p> <p>Implementación de una plataforma de servicios al emprendedor cultural</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Número de beneficiarios de los servicios implementados ▪ Número de emprendedores satisfechos con los servicios brindados 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Registro de emprendedores beneficiados con los servicios implementados ▪ Reporte estadístico con los niveles de satisfacción brindados ▪ ENAHO (2014): Población objetivo de emprendedores culturales 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Involucramiento de instituciones aliadas para la adecuada gestión de las iniciativas
<p>5005773</p> <p>Organización y participación en eventos para posicionamiento de las artes e industrias culturales</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Números de actividades efectuadas ▪ Número de beneficiarios de los servicios implementados ▪ Número de emprendedores satisfechos con los servicios brindados 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Registro de emprendedores beneficiados con los servicios implementados ▪ Reporte estadístico con los niveles de satisfacción brindados ▪ ENAHO (2014): Población objetivo de emprendedores culturales 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Instituciones que compartan información relevante y dentro de su competencia para la generación de estudios e investigaciones especializadas del sector artístico y de las industrias culturales ▪ Existencia de voluntad intersectorial para generar procesos de intercambio e innovación ▪ Existencia de espacios institucionalizados para concertar intereses a favor del desarrollo de
<p>5005774</p> <p>Elaboración y gestión de mecanismos de financiamiento para el desarrollo de emprendimientos culturales</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Número de beneficiarios de los servicios implementados ▪ Número de emprendedores satisfechos con los servicios brindados 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Registro de emprendedores beneficiados con los servicios implementados ▪ Reporte estadístico con los niveles de satisfacción brindados ▪ ENAHO (2014): Población objetivo de emprendedores culturales 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Voluntad en la producción de espacios de intercambio de la industria cultural

<p>5005775 Capacitación para el desempeño profesional del sector artístico</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Número de beneficiarios ▪ Número de artistas satisfechos con los servicios brindados 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Registro de emprendedores beneficiados con los servicios brindados ▪ Reporte estadístico con los niveles de satisfacción brindados 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Artistas y productores adquieren competencias para optimizar su desempeño en la producción artística
<p>5005776 Incentivos para el desarrollo del potencial artístico</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Número de beneficiarios ▪ Número de artistas satisfechos con los servicios brindados 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reportes trimestrales de gestión 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Logística adecuada a los artistas en representación del país
<p>5005777 Actividades para el intercambio y fortalecimiento de los procesos creativos</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Número de actividades efectuadas ▪ Número de beneficiarios ▪ Número de artistas satisfechos con los servicios brindados 		<ul style="list-style-type: none"> ▪
<p>5005778 Elaboración y difusión de lineamientos y guías para la adecuada gestión pública en materia de artes e industrias culturales</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Número de documentos suscritos con instituciones y/o organizaciones culturales 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Registro de instituciones y/u organizaciones culturales con las que se llevan a cabo acciones a partir de documentos oficiales 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Marco normativo sea propicio para gestión pública de las artes e industrias culturales
<p>5005779 Cooperación y asistencia técnica a organizaciones y entidades en estrategias de cultura para el desarrollo</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Número de organizaciones culturales con las que el Ministerio de Cultura coordina la implementación de herramientas para una adecuada gestión 	<ul style="list-style-type: none"> (resoluciones, ordenanzas, convenios, informes, planes de trabajo, etc.) ▪ Reporte estadístico con los niveles de satisfacción de las organizaciones y/o instituciones con las que se trabaja 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Instituciones públicas y privadas cuentan con la capacidad y el compromiso de promover acciones de capacitación y asistencia técnica

<p>5005769 Implementación de acciones para la valoración y el reconocimiento a la actividad artística y cultural</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Número de acciones ▪ Número de beneficiarios de las acciones implementadas 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reporte de ocupabilidad del Gran Teatro Nacional ▪ Reporte de ticketera ▪ Registro de asistentes a los servicios artísticos brindados por el Ministerio de Cultura 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contar con socios estratégicos socialmente responsables, cuyo aporte contribuya al reconocimiento de la labor artística y al reconocimiento de buenas prácticas. ▪ Agentes culturales comprometidos en la creación de valor público a partir de la valoración de las distintas manifestaciones artísticas ▪ Voluntad de instituciones
<p>5005770 Implementación de acciones para el acceso a la diversidad de una oferta cultural</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Número de beneficiarios ▪ Número de beneficiarios satisfechos con los servicios brindados 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reporte estadístico con niveles de satisfacción brindados 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ciudadanos interesados en participar de manera activa de las distintas manifestaciones artísticas
<p>5005771 Organización de eventos dirigidos a incrementar la diversidad de la oferta cultural y su reconocimiento a nivel nacional e internacional a través de elencos nacionales</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Número de beneficiarios ▪ Número de beneficiarios satisfechos con los servicios brindados 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Existencia de espacios e infraestructura adecuada para la presentación de los eventos culturales

Productos del programa presupuestal

Detalle del producto	
PRODUCTO 3000275: Docentes y personal técnico formado para la atención en nuevos servicios educativos	
UNIDAD DE MEDIDA: 087. Persona atendida	
¿Quién recibe el producto o sobre quién se interviene?—Grupo poblacional que recibe el producto	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Persona o docente seleccionado para brindar la atención en los nuevos servicios de la Educación Básica Regular.
¿Qué bienes y/o servicios —específicos— recibirá dicho grupo poblacional?	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Los beneficiarios directos recibirán un paquete organizado en módulos que les permitirá cumplir con las horas y créditos requeridos para la formación. Los participantes al culminar el ciclo de estudios previsto, recibirán la certificación correspondiente. ▶ La intervención se organizará de acuerdo al contexto y los participantes recibirán lo siguiente: <ul style="list-style-type: none"> » Un plan de estudios específico para la formación. » Sesiones presenciales a cargo de personal calificado. » Material impreso para estudio. » Estrategias flexibles de formación en servicio que se aplicarán de acuerdo al contexto. » Asesoría y seguimiento a la práctica pedagógica, siguiendo protocolos de formación a cargo de personal calificado en los casos en los cuales el docente o personal se encuentre en aula. » Plataforma virtual para el estudio, en los casos en los cuales los estudios se hagan de manera semi presencial. ▶ El plan de estudios para los beneficiarios directos del programa presupuestal deberá contemplar también aspectos específicos vinculados a la formación EIB y a las alternativas de acceso validadas.
¿Cuál es la modalidad de entrega del producto a dicho grupo poblacional?	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Las modalidades de entrega del producto son: <ul style="list-style-type: none"> » Mediante convenios con entidades públicas calificadas. » Mediante la contratación de entidades privadas calificadas.
¿Quién realiza la entrega del producto?	<ul style="list-style-type: none"> ▶ El producto es entregado por el MINEDU (DIGEDD, DIGEIBIRA y la DIGEBR) a través de las entidades formadoras seleccionadas para la ejecución del producto. ▶ En el MINEDU, el equipo conformado estará integrado por personal que tenga a su cargo el componente pedagógico de gestión, así como de monitoreo y evaluación. ▶ Las entidades responsables de la ejecución directa de la formación deberán disponer de personal competente que domine la formación específica desde un enfoque crítico reflexivo y de interculturalidad crítica y en los casos que se requiera, del enfoque de educación intercultural bilingüe. Las entidades deberán tener experiencia en procesos de formación de preferencia en la práctica. La labor del equipo pedagógico que se conforme en la entidad, será complementada con un responsable de los aspectos de gestión y otro del monitoreo y evaluación.
¿Dónde se entrega el producto?	<ul style="list-style-type: none"> ▶ En la fase presencial la actividad es entregada a los beneficiarios directos en la sede que se defina y que concentre preferentemente a un grupo significativo de participantes, considerando que éstas sedes se ubiquen lo más cercano posible a los beneficiarios. Esta fase se realizará considerando que se cumpla las horas lectivas previstas para la atención a los estudiantes. ▶ La fase de asesoría y seguimiento a la práctica pedagógica, se realiza en la localidad en la que presta el servicio educativo el docente y durante el periodo escolar.

Detalle del	
PRODUCTO 3000515. Instituciones educativas gestionadas con condiciones suficientes para la atención	
UNIDAD DE MEDIDA: 236. Institución Educativa	
¿Quién recibe el producto o sobre quién se interviene? –Grupo poblacional que recibe el producto	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Niños, Niñas y Adolescentes de 3 a 16 años que no acceden a servicios de Educación Básica Regular.
¿Qué bienes y/o servicios –específicos– recibirá dicho grupo poblacional?	<ul style="list-style-type: none"> ▶ El producto consiste en gestionar las condiciones necesarias para que el servicio que permita el incremento en el acceso de la población de 3 a 16 años, disponga de toda la capacidad instalada para su funcionamiento oportuno y de calidad. Se entiende por capacidad instalada de un servicio educativo: (i) la disponibilidad de la alternativa de acceso validada; (ii) la plaza docente financiada; (iii) terrenos con inscripción preventiva; (iv) infraestructura y mobiliario según especificaciones técnicas de educación. ▶ El producto contempla: (i) actividades de asistencia técnica para la gestión de expedientes de oferta y demanda, (ii) saneamiento físico legal, (iii) gestión para la operación y acondicionamiento básico del servicio, (iv) procesos de validación de alternativas de servicio; y (v) promoción y difusión para el fortalecimiento de la demanda de servicios de calidad. ▶ El servicio educativo contempla las alternativas de acceso existentes y las nuevas que serán validadas e implementadas con la ejecución de este programa presupuestal.
¿Cuál es la modalidad de entrega del producto a dicho grupo poblacional?	<ul style="list-style-type: none"> ▶ El producto es entregado de manera progresiva considerando los procesos del sistema de acceso con calidad.
¿Quién realiza la entrega del producto?	<ul style="list-style-type: none"> ▶ El producto es entregado por el MINEDU y los gobiernos regionales.
¿Dónde se entrega el producto?	<ul style="list-style-type: none"> ▶ En los servicios educativos, con la gestión de los GORE, DRE y UGEL.

Actividades del programa presupuestal

PRODUCTO 3000766: Emprendedores acceden a mecanismos para el desarrollo de una oferta cultural diversa

Actividad	Unidad de medida	Niveles de Gobierno que ejecutan		
		Nacional	Regional	Local
5005772. Implementación de una plataforma de servicios al emprendedor cultural	010. Beneficiario	X	X	
5005773. Organización y participación en eventos para posicionamiento de las artes e industrias culturales	363. Actividad efectuada	X	X	
5005774. Elaboración y gestión de mecanismos de financiamiento para el desarrollo de emprendimientos culturales	010. Beneficiario	X	X	

PRODUCTO 3000767: Artistas acceden a herramientas para el desarrollo de sus procesos creativos

Actividad	Unidad de medida	Niveles de Gobierno que ejecutan		
		Nacional	Regional	Local
5005775. Capacitación para el desempeño profesional del sector artístico	010. Beneficiario	X	X	
5005776. Incentivos para el desarrollo del potencial artístico	010. Beneficiario	X	X	X
5005777. Actividades para el intercambio y fortalecimiento de los procesos creativos	363. Actividad Efectuada	X	X	

PRODUCTO 3000768: Instituciones públicas y organizaciones culturales cuentan con herramientas para una adecuada gestión de políticas culturales

Actividad	Unidad de medida	Niveles de Gobierno que ejecutan		
		Nacional	Regional	Local
5005778. Elaboración y difusión de lineamientos y guías para la adecuada gestión pública en materia de artes e industrias culturales	036. Documento	X	X	
5005779. Asistencia técnica a organizaciones y entidades para estrategias desarrollo cultural regionales y locales	194. Organización	X	X	

PRODUCTO 3000773: Población se beneficia de una oferta cultural diversa y reconocida a nivel nacional e internacional

Actividad	Unidad de medida	Niveles de Gobierno que ejecutan		
		Nacional	Regional	Local
5005769. Implementación de acciones para la valoración y el reconocimiento a la actividad artística y cultural	001. Acción	X	X	X
5005770. Implementación de acciones para el acceso a la diversidad de una oferta cultural	010. Beneficiario	X	X	X
5005771. Organización de eventos dirigidos a incrementar la diversidad de la oferta cultural y su reconocimiento a nivel nacional e internacional a través de elencos nacionales	010. Beneficiario	X	X	