

Programa presupuestal 0121



Mejora de la articulación de los pequeños
productores agropecuarios al mercado

MEJORA DE LA ARTICULACIÓN DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS AL MERCADO

Aspectos generales del diseño del programa presupuestal

PROBLEMA IDENTIFICADO

Limitado acceso de los pequeños productores agropecuarios al mercado.

POBLACIÓN OBJETIVO

790 099 pequeños y medianos productores agropecuarios no de subsistencia, priorizados sobre 18 departamentos.

RESULTADO ESPECÍFICO

Mejora del acceso de los pequeños productores agropecuarios al mercado.

SECTOR

Agricultura y Riego.

ENTIDAD RESPONSABLE DEL PP

Ministerio de Agricultura y Riego – MINAGRI.

NIVELES DE GOBIERNO QUE PARTICIPAN EN LA EJECUCIÓN DEL PP

Gobierno nacional, regional y local.

Responsables del PP

RESPONSABLE TÉCNICO DEL PP

Nombre: **Angel Manuel Manero Campos**
Cargo: Director General de la Dirección General Agrícola
E-mail: amanero@minagri.gob.pe
Teléfono: 209 8800 Anexo 4011

COORDINADOR TERRITORIAL

Nombre: **Juan Escobar Guardia**
Cargo: Director General de la Oficina General de Planeamiento y Presupuesto
E-mail: jescobar@minagri.gob.pe
Teléfono: 209 8600 Anexo 6002

COORDINADOR DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Nombre: **Juan Escobar Guardia**
Cargo: Director General de la Oficina General de Planeamiento y Presupuesto
E-mail: jescobar@minagri.gob.pe
Teléfono: 209 8600 Anexo 6002

Matriz lógica

Descripción	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Resultado específico			
Mejora del acceso de los pequeños productores agropecuarios a los mercados.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Porcentaje de productores agropecuarios que venden la mayor parte (> 50%) de su producción. ▶ Porcentaje promedio del valor bruto de la producción de los productores agropecuarios cuyo destino es la venta. ▶ Valor bruto de la producción promedio de los productores agropecuarios. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Encuesta Nacional Agropecuaria- ENA. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Economía mundial estable. ▶ Ausencia de eventos climáticos adversos. ▶ Ausencia de conflictos sociales. ▶ Demanda interna y externa estable. ▶ Caminos departamentales y vecinales rehabilitados y/o mejorados.
Productos			
3000630 Productores agropecuarios adoptan paquetes tecnológicos adecuados.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Porcentaje de productores agropecuarios que conocen y aplican paquetes tecnológicos. ▶ Porcentaje de productores/as agropecuarios/as que utilizan semillas de alta calidad. ▶ Porcentaje de productores/as agropecuarios/as que utilizan reproductores de alta calidad. ▶ Porcentaje de productores agropecuarios capacitados, asistidos y/o asesorados respecto al total. ▶ Porcentaje de productores/as agropecuarios/as organizados que cuentan con alguna certificación de sistemas de aseguramiento de la calidad de sus productos. ▶ Porcentaje de productores/as agrícolas organizados que acceden a servicios de capacitación y/o asistencia técnica para implementar sistemas de gestión de calidad: buenas prácticas agrícolas. ▶ Porcentaje de productores/as pecuarios organizados que acceden a servicios de capacitación y/o asistencia técnica para implementar sistemas de gestión de calidad: buenas prácticas pecuarias. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Informes institucionales. ▶ Estudios, reportes e informes del Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA), DGA, AGRORURAL. ▶ Reportes de campo. ▶ ENAPRES. ▶ Estadísticas del GORE, SENASA, empresas certificadoras. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Gobiernos regionales y locales priorizan sus presupuestos para la generación de tecnologías. ▶ Clima social favorable. ▶ Economía nacional e internacional estable. ▶ Condiciones agroclimáticas favorables.
3000633 Productores agropecuarios reciben y acceden adecuadamente a servicios de información agraria.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Porcentaje de productores/as agropecuarios/as que utilizan servicios de información agropecuaria. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Encuesta Nacional Agropecuaria- ENA. ▶ Encuesta a mercados agrarios a nivel de Lima Metropolitana, Regional y Local. ▶ Red del SIMA. ▶ Encuesta satisfacción de usuarios de la información 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Predisposición /interés de los pequeños productores a capacitarse. ▶ Agencias Agrarias cuentan con equipos informáticos y software modernizados. ▶ Adecuado servicio de conectividad.

<p>3000825 Productores agropecuarios mejoran sus capacidades comerciales gestionando empresarialmente hacia el mercado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Porcentaje de productores agrarios que comercializan su producción a través de planes de negocio, respecto al total de productores agrarios que destinan la mayor parte de su producción a la venta. ▶ Porcentaje de productores/as agropecuarios/as organizados y gestionando empresarialmente sus organizaciones. ▶ Porcentaje de productores/as agropecuarios/as organizados que acceden a servicios financieros formales. ▶ Porcentaje de organizaciones de pequeños y medianos productores organizados que cuentan con infraestructura de acopio y equipamiento para la comercialización. ▶ Porcentaje de productores/as agropecuarios/as cuya organización ha participado en ferias locales, nacionales o internacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Registros de SUNAT ▶ Encuesta Nacional Agropecuaria- ENA. ▶ Registro de organizaciones de productores agrarios que implementa el MINAGRI. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Predisposición/interés de los pequeños productores a organizarse. ▶ Caminos departamentales y vecinales rehabilitados y/o mejorados. ▶ Predisposición/interés de los pequeños productores a brindar información. ▶ Instituciones reportan información correcta, confiable y auditable. ▶ Productores agropecuarios cuentan financiamiento e información.
--	--	---	--

Descripción	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Actividades			
5000582 Conservación de abonos provenientes de las aves marinas y el abastecimiento a los productores.	▶ Tecnología.	▶ Informes institucionales ▶ Registro de organizaciones de productores agrarios capacitados	▶ Provisión oportuna de insumos y servicios. ▶ Gobiernos regionales y locales priorizan sus presupuestos para la generación de tecnologías.
5002255 Regulación de las actividades de producción, certificación y comercialización de semillas.	▶ Certificado.	▶ Registros administrativos ▶ Listado de certificados	▶ Clima social favorable. ▶ Economía nacional e internacional estable.
5006062 Determinación de la demanda tecnológica de los productores agropecuarios.	▶ Estudios.	▶ Listado de asistencia de los productores a los talleres. ▶ Informes trimestrales de evaluación del POI.	▶ Provisión oportuna de insumos y servicios. ▶ Gobiernos regionales y locales priorizan sus presupuestos para la generación de tecnologías. ▶ Clima social favorable. ▶ Economía nacional e internacional estable.
5006063 Desarrollo de paquetes tecnológicos agropecuarios.	▶ Equipo.	▶ Listado de experimentos desarrollados. ▶ Listado de tecnologías identificadas. ▶ Listado de paquetes tecnológicos identificados. ▶ Registro de variedades o razas generadas. ▶ Listado de proyectos ejecutados. ▶ Informes trimestrales de evaluación del POI.	▶ Provisión oportuna de insumos y servicios. ▶ Gobiernos regionales y locales priorizan sus presupuestos para la generación de tecnologías. ▶ Clima social favorable. ▶ Economía nacional e internacional estable.
5004489 Certificación en sistemas de gestión de la calidad BPA-BPP orgánicos.	▶ Productor.	▶ Registros de organizaciones que accedieron al SGC. ▶ Registros de bienes y servicios entregados a los productores agropecuarios organizados ▶ Registros de organizaciones que tienen certificaciones implementadas. ▶ Registros de bienes y servicios entregados a los productores agropecuarios organizados.	▶ Estabilidad social y económica. ▶ Factores climáticos normales.

<p>5006064 Asistencia técnica y capacitación a productores para la adopción de paquetes tecnológicos.</p>	<p>▶ Productor capacitado y asistido.</p>	<p>▶ Listado de asistencia de los productores a los talleres ▶ Plan de capacitación ▶ Informes de los capacitadores ▶ Informes trimestrales de evaluación del POI</p>	<p>▶ Provisión oportuna de insumos y servicios. ▶ Gobiernos regionales y locales priorizan sus presupuestos para la generación de tecnologías. ▶ Clima social favorable. ▶ Economía nacional e internacional estable.</p>
<p>5006065 Asistencia técnica y capacitación a productores en sistema de gestión de la calidad.</p>	<p>▶ Productor capacitado y asistido.</p>		<p>▶ Estabilidad social y económica. ▶ Factores climáticos normales.</p>
<p>5004496 Generación y administración del sistema de información de mercados.</p>	<p>▶ Reporte.</p>	<p>▶ Informes trimestrales de avance de metas. ▶ Informes mensuales.</p>	<p>▶ Condiciones agroclimáticas favorables.</p>
<p>5005112 Difusión y sensibilización de la información agraria para la toma de decisiones de los agricultores.</p>	<p>▶ Campaña.</p>	<p>▶ Informes trimestrales de evaluación del POI.</p>	<p>▶ Existencia de técnicos y profesionales del agro en la zona de intervención.</p>
<p>5002622 Fondo de garantía para el campo y del seguro agropecuario.</p>	<p>▶ Certificado.</p>	<p>▶ Lista de asistencia de las sesiones de capacitación. ▶ Listado de organizaciones que solicitan acceder a Seguro Comercial Agrícola.</p>	<p>▶ Estabilidad social en el ámbito de intervención condiciones agroclimáticas favorables. ▶ Economía nacional e internacional estables. ▶ Disponibilidad de los productores a la alfabetización financiera, en el ámbito de intervención.</p>
<p>5006066 Titulación de la propiedad agraria, comunidades campesinas y comunidades nativas.</p>	<p>▶ Título.</p>	<p>▶ Registros de predios inscritos en el Sistema de Catastro Rural. ▶ Reportes oficiales de los Gobiernos Regionales.</p>	<p>▶ Estabilidad social en el ámbito de intervención condiciones agroclimáticas favorables. ▶ Existencia de técnicos y profesionales del agro en la zona de intervención.</p>
<p>5006067 Formación de organizaciones de productores con fines comerciales.</p>	<p>▶ Organización.</p>	<p>▶ Ficha de asistencia técnica. ▶ Libro de actas de las organizaciones de productores. ▶ Libros contables. ▶ Registros de ventas de la organización. ▶ Reportes de compra de insumos.</p>	<p>▶ Pequeños productores agropecuarios dispuestos a organizarse. ▶ Estabilidad social en el ámbito de intervención.</p>

<p>5006068 Asistencia técnica a productores agropecuarios con fines comerciales.</p>	<p>▶ Productor.</p>	<p>▶ Reporte de productores capacitados. ▶ Reporte de productores asistidos. ▶ Reportes de cooperativas asistidas.</p>	<p>▶ Estabilidad social en el ámbito de intervención condiciones agroclimáticas favorables. ▶ Existencia de técnicos y profesionales del agro en la zona de intervención</p>
<p>5005111 Asesoramiento técnico y financiamiento a las organizaciones de productores para la formulación de los instrumentos de gestión de financiamiento reembolsable o no reembolsable.</p>	<p>▶ Organización.</p>	<p>▶ Reportes de AGROIDEAS¹ / Dirección General de Competitividad Agraria (DGCA) de las organizaciones de productores registradas. ▶ Registro inicial de los pequeños productores agropecuarios del ámbito de intervención del programa.</p>	<p>▶ Estabilidad social en el ámbito de intervención. ▶ Condiciones agroclimáticas favorables. ▶ Economía nacional e internacional estables. ▶ Disponibilidad de los productores a la alfabetización financiera, en el ámbito de intervención.</p>
<p>5005113 Eventos de articulación comercial nacional, regional, local y de agro exportación.</p>	<p>▶ Eventos.</p>	<p>▶ Informes trimestrales de avance de metas. ▶ Informes mensuales</p>	<p>▶ Estabilidad social y económica. ▶ Factores climáticos normales.</p>

Productos del programa presupuestal

Detalle del proproducto	
PRODUCTO 3000630: Productores agropecuarios adoptan paquetes tecnológicos adecuados	
UNIDAD DE MEDIDA: 407. Productor	
¿Quién recibe el producto o sobre quién se interviene? –Grupo poblacional que recibe el producto	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Pequeños y medianos productores agropecuarios de los ámbitos priorizados por el programa presupuestal.
¿Qué bienes y/o servicios –específicos– recibirá dicho grupo poblacional?	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Servicio capacitación sobre uso de del guano de las islas. ▶ Servicio de regulación de la producción y comercialización de semillas. ▶ Estudios de demanda tecnológica en base a los cultivos y crianzas priorizados demandados por el mercado. ▶ Nuevas variedades y razas (tecnologías de producto) con atributos de alta productividad y calidad adecuados a las condiciones agroecológicas de las zonas priorizadas y socio-económicas del pequeño productor. ▶ Registro, conservación y caracterización de los recursos genéticos animales y vegetales. ▶ Servicios de asistencia técnica y capacitación para fortalecer sus capacidades técnicas en la aplicación de paquetes tecnológicos. ▶ Servicios de asistencia técnica y capacitación a productores en sistema de gestión de calidad. ▶ Servicios de certificación para la adopción de sistema de gestión de calidad BPA-BPP, BPM, orgánicos u otros sellos.
¿Cuál es la modalidad de entrega del producto a dicho grupo poblacional?	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Elaboración de normas y reglamentos de semillas. ▶ Servicios de certificación de semillas. Muestreo y análisis de semillas. ▶ Capacitación a los GR en la metodología de la determinación de la demanda tecnológica. ▶ Investigaciones agropecuarias en mejoramiento genético y manejo agronómico para desarrollar nuevas variedades y razas. ▶ Capacitar y entrenar a los productores en el uso y aplicación de tecnologías agropecuarias. ▶ Fortalecimiento de capacidades y asesoramiento especializado para la adopción de sistemas de gestión de calidad. ▶ Certificación grupal de los servicios de auditoría externa y certificación grupal de los sistemas de gestión de calidad (Global GAP, TESCO, FairTrade, Orgánico, entre otros).
¿Quién realiza la entrega del producto?	<p>Los responsables de la entrega del producto son:</p> <p>Gobierno Nacional</p> <ul style="list-style-type: none"> - UE 001 Administración Central - Ministerio de Agricultura: Dirección General Agraria - UE 001 Administración Central - Ministerio de Agricultura: Dirección General de Ganadería - UE 011 Programa de Desarrollo Productivo Agrario Rural (AGRORURAL) - Pliego 163 Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA) - Pliego 165 Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre (SERFOR) - Proyectos Especiales <p>Gobierno Regional</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gerencia de Desarrollo Económico/Direcciones Regionales Agrarias-Agencias Agrarias <p>Gobierno Local</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gerencia de Desarrollo Económico
¿Dónde se entrega el producto?	<ul style="list-style-type: none"> ▶ El producto se entregará principalmente en la parcela de los productores y/o organizaciones priorizadas.

Detalle del producto	
PRODUCTO 3000633: Productores agropecuarios reciben y acceden adecuadamente servicios de información agraria	
UNIDAD DE MEDIDA: 407. Productor	
¿Quién recibe el producto o sobre quién se interviene? –Grupo poblacional que recibe el producto	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Productores agropecuarios.
¿Qué bienes y/o servicios –específicos– recibirá dicho grupo poblacional?	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Talleres de Sensibilización sobre acceso y uso de información agraria dirigido a productores, con la finalidad de que crear conciencia sobre la importancia del uso de la información agraria en su actividad económica. ▶ Servicio de Consulta de Datos vía teléfono celular “El Datero Agrario”, mediante el cual se puede conocer los precios promedio de 163 variedades de productos agrícolas de temporada, comercializados al por mayor en mercados mayoristas de Lima Metropolitana y 26 ciudades del país. En el 2015, se han realizado más de 33 mil consultas de precios de productos alimenticios través de este servicio. El objetivo principal de este servicio es que el productor cuente con información oportuna respecto a los precios de comercialización de sus productos, a fin de que pueda aumentar su capacidad de negociar un mejor precio. ▶ Implementación de servicios Tecnologías de la información y Comunicación (TIC) mediante los cuales, el productor acceda a información de interés para facilitar su articulación al mercado. ▶ Elaboración de normas, reglamentos técnicos y directivas, así como su difusión a través de material impreso.
¿Cuál es la modalidad de entrega del producto a dicho grupo poblacional?	<ul style="list-style-type: none"> ▶ La difusión de la información agraria a los productores agrarios, sea estadística agraria así como otra de interés para el productor, serán difundidas aplicando diversas plataformas de comunicación, como tecnologías apropiadas y sustentables que permitirán ampliar la disponibilidad de servicios de información para el desarrollo empresarial de los productores rurales, mejorando su acceso a la información agraria y mejorar la toma de decisiones. A través de talleres de sensibilización y medios de comunicación masiva. ▶ La entrega del producto al grupo objetivo, está en directa relación con las modernas tecnologías de comunicaciones, que permiten un contacto directo y versátil de este modo se contemplan varios mecanismos que se pueden dar a través de medios físicos, magnéticos y electrónicos; como aquellos medios complementarios presenciales y no presenciales con énfasis a nivel regional y local; así como con nuevos productos vía web, uso de agromensajes y principales medios de comunicación (radio, TV y prensa escrita de la localidad) etc.
¿Quién realiza la entrega del producto?	<ul style="list-style-type: none"> ▶ La entrega del producto a los productores agropecuarios será de responsabilidad de las Direcciones y/o Gerencias Regionales de Agricultura (incluye Agencias y Oficinas y Sedes Agrarias) y los gobiernos locales (convenios específicos de cada región).
¿Dónde se entrega el producto?	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Los instrumentos informativos elaborados para los productores agropecuarios, además de ser visualizados en la Web SIMA a diseñarse para el Portal Agrario se dará in situ en forma coordinada bajo un plan y cronograma previamente definido y consensuado, utilizando medios y mecanismos disponibles en el ámbito regional y local respectivo por parte de las Direcciones y/o Gerencias Regionales Agrarias (incluye Agencias y oficinas y Sedes Agrarias) y gobiernos locales y eventualmente apoyado por la DGPA²/DEEIA³ y la DGESEP⁴/DEA⁵.

² DGPA: Dirección General de Promoción Agraria

³ DEEIA: Dirección de Estudios Económicos e Información Agraria

⁴ DGESEP: Dirección General de Seguimiento y Evaluación de Políticas

⁵ DEA: Dirección de Estadística Agraria

Detalle del producto	
PRODUCTO 3000825: Productores agropecuarios mejoran sus capacidades comerciales gestionando empresarialmente hacia el mercado.	
UNIDAD DE MEDIDA: 407. Productor	
¿Quién recibe el producto o sobre quién se interviene? –Grupo poblacional que recibe el producto	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Productores agropecuarios.
¿Qué bienes y/o servicios –específicos– recibirá dicho grupo poblacional?	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Servicio de acompañamiento para la formación de redes empresariales y elaboración del plan de acción y plan de negocios. ▶ Servicios de capacitación y asistencia técnica en educación financiera y asistencia a los pequeños y medianos productores agropecuarios para promover el acceso a servicios y productos financieros. ▶ Servicio de asistencia técnica y legal para la transformación de asociación civil a cooperativas agrarias y para el manejo de herramientas contables. ▶ Facilitación para la participación de las organizaciones de productores en eventos de promoción comercial y de promoción del consumo. ▶ Asesoramiento y cofinanciamiento de Planes de Negocios y de Proyectos de Reversión Productiva Agropecuaria de las organizaciones agrarias. ▶ Asistencia técnica legal en titulación saneamiento físico legal y titulación de predios rurales, comunidades campesinas y comunidades nativas. ▶ Financiamiento del seguro agrícola catastrófico.
¿Cuál es la modalidad de entrega del producto a dicho grupo poblacional?	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Conformación de productores agropecuarios en redes empresariales con un plan de negocio puesto en marcha. ▶ Asistencia técnica y legal para la transformación de asociación civil a cooperativas agrarias y constitución de cooperativas. ▶ Asistencia técnica para el fortalecimiento de cooperativas en las etapas de poscosecha y comercialización. ▶ Asistencia técnica a productores para el acceso a servicios y productos financieros. ▶ Asesoramiento y acompañamiento para la implementación del plan de negocios. ▶ Organizar o co-organizar eventos de promoción comercial de alcance nacional e internacional, promoviendo su difusión. ▶ Contratación del seguro agropecuario, seguimiento, supervisión y difusión. ▶ Asesoría especializada a los GR en saneamiento y catastro rural.
¿Quién realiza la entrega del producto?	<ul style="list-style-type: none"> ▶ A nivel nacional, la entrega del producto es realizada por La Dirección General Agraria y la Dirección General de Ganadería del Minagri, las unidades ejecutoras AGROIDEAS, AGRO RURAL y Proyectos Especiales, también del Minagri y por los pliegos SERFOR y Sierra y Selva Exportadora. ▶ A nivel regional, el producto es entregado por las Gerencias de Desarrollo Económico / Direcciones Agrarias de los Gobiernos Regionales. ▶ A nivel local, el producto es entregado por las Gerencia de Desarrollo Económico de los Gobiernos Locales.
¿Dónde se entrega el producto?	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Los servicios de formación o capacitación son entregados en las oficinas del Gobiernos Regional o Local, en el local comunal del centro poblado y/o ámbito de la organización usuaria y/o local municipal más cercano. ▶ Los eventos de promoción comercial son realizados en espacios públicos.

Actividades del programa presupuestal

Producto 3000630: Productores agropecuarios adoptan paquetes tecnológicos adecuados				
ACTIVIDAD	Unidad de medida	Niveles de gobierno		
		Nacional	Regional	Local
5000582. Conservación de abonos provenientes de las aves marinas y el abastecimiento a los productores	132. Tecnología	X	X	
5002255. Regulación de las actividades de producción, certificación y comercialización de semillas	018. Certificado	X	X	
5006062. Determinación de la demanda tecnológica de los productores agropecuarios	046. Estudio	X	X	
5006063. Desarrollo de paquetes tecnológicos agropecuarios.	042. Equipo	X	X	
5004489. Certificación en sistemas de gestión de la calidad BPA-BPP y orgánicos	407. Productor	X	X	X
5006064. Asistencia técnica y capacitación a productores para la adopción de paquetes tecnológicos	352. Productor capacitado y asistido	X	X	X
5006065. Asistencia técnica y capacitación a productores en sistema de gestión de la calidad	352. Productor capacitado y asistido	X	X	X

PRODUCTO 3000633: Productores agropecuarios reciben y acceden adecuadamente a servicios de información agraria				
ACTIVIDAD	Unidad de medida	Niveles de gobierno		
		Nacional	Regional	Local
5004496. Generación y administración del sistema de información de mercados	248. Reporte	X	X	X
5005112. Difusión y sensibilización de la información agraria para la toma de decisiones de los agricultores	014. Campaña	X	X	X

PRODUCTO 3000825: Productores agropecuarios mejoran sus capacidades comerciales gestionando empresarialmente hacia el mercado.				
ACTIVIDAD	Unidad de medida	Niveles de gobierno		
		Nacional	Regional	Local
5002622. Fondo de garantía para el campo y del seguro agropecuario	018. Certificado	X	X	
5006066. Titulación de la propiedad agraria, comunidades campesinas y comunidades nativas	110. Título	X	X	
5006067. Formación de organizaciones de productores con fines comerciales	194. Organización	X	X	X
5006068. Asistencia técnica a productores agropecuarios con fines comerciales	407. Productor	X	X	X
5005111. Asesoramiento técnico y financiamiento a las organizaciones de productores para la formulación de los instrumentos de gestión de financiamiento reembolsable o no reembolsable	407. Productor	X	X	X
5005113. Eventos de articulación comercial nacional, regional, local y de agro exportación	117. Eventos	X	X	X