

Programa presupuestal 0087



Incremento de la competitividad del sector
artesanía

Programa presupuestal 0087

INCREMENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANÍA

Aspectos generales del diseño del programa presupuestal

Problema identificado

Limitada competitividad del sector artesanía.

Población objetivo

Artesanos que conforman el registro nacional de artesanos.

Resultado específico

Incremento de la competitividad del sector artesanía.

Sector

Comercio exterior y turismo.

Entidad responsable del PP

Ministerio de comercio exterior y turismo - dirección general de artesanía.

Niveles de gobierno que participan en la ejecución del PP

Gobierno nacional, regional y local.

Responsables del PP

Responsable técnico del PP

Nombre : Rosa María Josefa Nolte Maldonado
Cargo : Directora General de Artesanía
E-mail : rnolte@mincetur.gob.pe
Teléfono : 01-5136100 anexo 1550

Coordinador territorial

Nombre : Patricia Talavera Chaparro
Cargo : Directora de la Dirección de Centros de Innovación Tecnológica de Artesanía y Turismo
E-mail : ptalavera@mincetur.gob.pe
Teléfono : 01-5136100 anexo 1570

Coordinador de seguimiento y evaluación

Nombre : Walter Infante Luis
Cargo : Especialista en Promoción Artesanal
E-mail : winfante@mincetur.gob.pe
Teléfono : 01-5136100 anexo 1539

Matriz lógica

Objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Resultado específico			
Incremento de la competitividad del sector artesanía.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Número de artesanos que aumentaron su competitividad. ▪ Incremento porcentual del gasto, que el turista destina para la compra de productos artesanales, en el mercado nacional. ▪ Variación porcentual de ventas por efecto de las acciones de promoción y articulación comercial. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reportes de la DGA. ▪ Perfil del turista extranjero y Perfil del Vacacionista Nacional – Promperu. ▪ Encuesta muestral de seguimiento de DGA. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ El Gasto de consumo de productos de artesanía por el Turista extranjero e interno se viene incrementando en los últimos años. ▶ Se mantiene la estabilidad económica en el país. ▶ El tipo de cambio no sufre variaciones extremas (+/- por el 100% de su valor).
Productos			
3000662 Artesanos cuentan con mecanismos para desarrollar una oferta artesanal competitiva.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Porcentaje de artesanos que implementaron normas técnicas peruanas aprobadas. ▪ Porcentaje de artesanos que cuentan con certificado de competencias laborales y/o certificaron en alguna carrera técnica en artesanía. ▪ N° de beneficiarios que reciben servicios de innovación tecnológica de los CITEs. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reportes de evaluación semestral de ejecución del Programa Presupuestal de la DGA-MINCETUR. ▪ Estadísticas y encuestas desarrolladas por la DGA. Reporte anual DGA. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ El mercado valora y demanda productos artesanales. ▶ El artesano beneficiario de la capacitación productiva y comercial tiene interés en aplicarla en su proceso productivo actual. ▶ El artesano que aplica estas capacitaciones las declara y colabora con evaluación y seguimiento desarrollado en el marco del Programa Presupuestal.
3000663 Artesanos cuentan con mecanismos de articulación comercial.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Porcentaje de beneficiarios intervenidos que aplican herramientas de gestión comercial. ▪ Porcentaje de beneficiarios que participan en los diferentes eventos de promoción. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estadísticas y encuestas desarrolladas por la DGA. Reporte anual DGA. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Disposición de entidades públicas y privadas para promover el desarrollo del sector artesanal en los diferentes ámbitos del territorio del Perú. ▶ Se mantiene la estabilidad económica en el Perú. ▶ La formalización en el sector artesanal peruano es identificada plenamente.

Actividades			
<p>5002720 Desarrollo de normas técnicas complementarias e instrumentos metodológicos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Instrumentos. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reportes de evaluación semestral - anual de ejecución del Programa Presupuestal de la DGA-MINCETUR. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Existe interés por parte del artesano en aplicar nuevos conocimientos y herramientas para mejorar sus procesos productivos. ▶ Existe interés y compromiso por parte del artesano en certificar sus competencias laborales.
<p>5006050 Servicios de innovación tecnológica a través de los cines de artesanía y turismo</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Persona (Artesano). 		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Existen conglomerados artesanales que tienen interés en mejorar e innovar sus procesos productivos y de comercialización. Asimismo el sector tiene interés en disminuir las brechas de atención. ▶ Existen conglomerados artesanales que tienen interés en acceder a mejorar e innovar sus procesos productivos, de comercialización y alinearse a las normas técnicas vigentes.
<p>5005613 Fortalecimiento de capacidades en el sector artesanal.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Persona (Artesano). 		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Existe interés y compromiso por parte del artesano en mejorar técnicas de producción y comercialización.

<p>5005614 Promoción y gestión comercial.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Persona (Artesano). 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reportes de evaluación semestral de ejecución del Programa Presupuestal de la DGA-MINCETUR. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Existe una demanda e interés por parte de los Artesanos en participar en los eventos de promoción comercial que realiza la DGA. ▶ Existe interés y compromiso por parte de los artesanos en formalizarse para acceder al mercado de bienes, servicios y financiamiento. ▶ Los gobiernos locales y regionales se comprometen al desarrollo y consolidación de las rutas turísticas propuestas. ▶ Existe interés y compromiso por parte de los artesanos en contar con nuevos diseños, mejorar su red de contactos y mejorar sus ventas.
--	---	---	---

Productos del programa presupuestal

Detalle del producto	
PRODUCTO 3000662: Artesanos cuentan con mecanismos para desarrollar una oferta artesanal competitiva	
UNIDAD DE MEDIDA: 086. Persona	
¿Quién recibe el producto o sobre quién se interviene? – Grupo poblacional que recibe el producto	<ul style="list-style-type: none"> Principalmente artesanos inscritos en el Registro Nacional del Artesano (RNA), así como artesanos de la población potencial del sector artesanía que tienen interés en participar.
¿Qué bienes y/o servicios – específicos– recibirá dicho grupo poblacional?	<ul style="list-style-type: none"> Herramientas de normas técnicas de calidad, certificación de competencias laborales y formación técnica. Fortalecimiento de capacidades en temas productivos y comerciales. Servicios de innovación tecnológica.
¿Cuál es la modalidad de entrega del producto a dicho grupo poblacional?	<ul style="list-style-type: none"> La Dirección General de Artesanía (DGA) contrata especialistas externos o empresas especializadas para que, a través de ellos, se elaboren las diversas herramientas de competitividad. Posteriormente, la DGA, valida, difunde y fomenta el uso de dichas herramientas en el sector artesanal. En el caso de regiones donde se cuenta con CITEs Públicos y Privados, la gran mayoría de servicios de innovación tecnológica y de fortalecimiento de capacidades son entregados por los CITEs.
¿Quién realiza la entrega del producto?	<ul style="list-style-type: none"> La Dirección General de Artesanía. Los CITEs públicos y privados (en algunas regiones tales como: Ucayali, Lambayeque, Cusco, Huancavelica, Arequipa, Cusco, Piura, Amazonas, Puno y Cajamarca). Gobiernos regionales y locales.
¿Dónde se entrega el producto?	<ul style="list-style-type: none"> La entrega del producto se efectúa en las regiones priorizadas, así como en las regiones y localidades articuladas territorialmente al programa.

Detalle del producto

PRODUCTO 3000663: Artesanos cuentan con mecanismos de articulación comercial

UNIDAD DE MEDIDA: 086. Persona

¿Quién recibe el producto o sobre quién se interviene? – Grupo poblacional que recibe el producto	<ul style="list-style-type: none">▪ Artesanos inscritos en el Registro Nacional del Artesano (RNA) así como artesanos de la población potencial del sector artesanía que tienen interés en participar.
¿Qué bienes y/o servicios – específicos– recibirá dicho grupo poblacional?	<ul style="list-style-type: none">▪ Sensibilización sobre la importancia de inscribirse en el RNA, como un mecanismo de acceder a los servicios que presta el sector público.▪ Asesorías de los beneficios de la formalización a fin de acceder al mercado de bienes, servicios y mercado financiero, tales como: acceso a medios de pago electrónico, elaboración de catálogos, convenios, etc.▪ Participación en Ferias artesanales, ruedas de negocio, exposiciones, entre otros instrumentos y acciones de promoción y articulación comercial.▪ Difusión de anuncios y/o comunicados a la ciudadanía
¿Cuál es la modalidad de entrega del producto a dicho grupo poblacional?	<ul style="list-style-type: none">▪ La Dirección General de Artesanía (DGA), los gobiernos regionales y locales, contratan los servicios necesarios para que, a través de ellos, se otorguen las facilidades y se fomente la participación en eventos de promoción y otras acciones para la articulación comercial.
¿Quién realiza la entrega del producto?	<ul style="list-style-type: none">▪ La Dirección General de Artesanía a nivel nacional.▪ Los CITEs públicos y privados (en regiones como: Ucayali, Lambayeque, Cusco, Huancavelica, Arequipa, Cusco, Piura, amazonas, Puno y Cajamarca).▪ Gobiernos regionales y locales.
¿Dónde se entrega el producto?	<ul style="list-style-type: none">▪ La entrega del producto se efectúa en las regiones priorizadas, así como en las regiones y localidades articuladas territorialmente al programa.

Actividades del programa presupuestal

Producto 3000662: Artesanos cuentan con mecanismos para desarrollar una oferta artesanal competitiva				
ACTIVIDAD	Unidad de medida	Niveles de gobierno		
		Nacional	Regional	Local
5002720. Desarrollo de Normas Técnicas Complementarias e instrumentos metodológicos.	416. Instrumentos	X		
5006050. Servicios de innovación tecnológica a través de los cides de artesanía y turismo.	086. Persona	X		
5005613. Fortalecimiento de capacidades en el sector artesanal.	086. Persona	X	X	X

Producto 3000663: Artesanos cuentan con mecanismos de articulación comercial				
ACTIVIDAD	Unidad de medida	Niveles de gobierno		
		Nacional	Regional	Local
5005614. Promoción y gestión comercial.	086. Persona	X	X	X