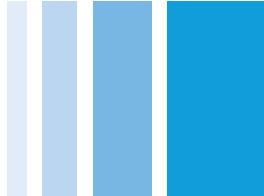


## Programa presupuestal 0087

Incremento de la competitividad del sector  
artesanía



---

## Programa presupuestal 0087

### INCREMENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANÍA

#### Aspectos generales del diseño del programa presupuestal

##### Problema identificado

Limitada competitividad del sector artesanía.

##### Población objetivo

Artesanos que conforman el registro nacional de artesanos.

##### Resultado específico

Incremento de la competitividad del sector artesanía.

##### Sector

Comercio exterior y turismo.

##### Entidad responsable del PP

Ministerio de comercio exterior y turismo - dirección general de artesanía.

##### Niveles de gobierno que participan en la ejecución del PP

Gobierno nacional, regional y local.

#### Responsables del PP

##### Responsable técnico del PP

Nombre : Rosa María Josefa Nolte Maldonado  
Cargo : Directora General de Artesanía  
E-mail : [rnlote@mincetur.gob.pe](mailto:rnlote@mincetur.gob.pe)  
Teléfono : 01-5136100 anexo 1550

##### Coordinador territorial

Nombre : Patricia Talavera Chaparro  
Cargo : Directora de la Dirección de Centros de Innovación Tecnológica de Artesanía y Turismo  
E-mail : [ptalavera@mincetur.gob.pe](mailto:ptalavera@mincetur.gob.pe)  
Teléfono : 01-5136100 anexo 1570

##### Coordinador de seguimiento y evaluación

Nombre : Walter Infante Luis  
Cargo : Especialista en Promoción Artesanal  
E-mail : [winfante@mincetur.gob.pe](mailto:winfante@mincetur.gob.pe)  
Teléfono : 01-5136100 anexo 1539

## Matriz lógica

Objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
<b>Resultado específico</b>			
Incremento de la competitividad del sector artesanía.	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Número de artesanos que aumentaron su competitividad.</li> <li>■ Incremento porcentual del gasto, que el turista destina para la compra de productos artesanales, en el mercado nacional.</li> <li>■ Variación porcentual de ventas por efecto de las acciones de promoción y articulación comercial.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Reportes de la DGA.</li> <li>■ Perfil del turista extranjero y Perfil del Vacacionista Nacional – Promperu.</li> <li>■ Encuesta muestral de seguimiento – DGA.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ El Gasto de consumo de productos de artesanía por el Turista extranjero e interno se viene incrementando en los últimos años.</li> <li>▶ Se mantiene la estabilidad económica en el país.</li> <li>▶ El tipo de cambio no sufre variaciones extremas (+/- por el 100% de su valor).</li> </ul>
<b>Productos</b>			
<b>3000662</b> Artesanos cuentan con mecanismos para desarrollar una oferta artesanal competitiva.	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Porcentaje de artesanos que implementaron normas técnicas peruanas aprobadas.</li> <li>■ Porcentaje de artesanos que cuentan con certificado de competencias laborales y/o certificaron en alguna carrera técnica en artesanía.</li> <li>■ N° de beneficiarios que reciben servicios de innovación tecnológica de los CITEs.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Reportes de evaluación semestral de ejecución del Programa Presupuestal de la DGA-MINCETUR.</li> <li>■ Estadísticas y encuestas desarrolladas por la DGA. Reporte anual DGA.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ El mercado valora y demanda productos artesanales.</li> <li>▶ El artesano beneficiario de la capacitación productiva y comercial tiene interés en aplicarla en su proceso productivo actual.</li> <li>▶ El artesano que aplica estas capacitaciones las declara y colabora con evaluación y seguimiento desarrollado en el marco del Programa Presupuestal.</li> </ul>
<b>3000663</b> Artesanos cuentan con mecanismos de articulación comercial.	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Porcentaje de beneficiarios intervenidos que aplican herramientas de gestión comercial.</li> <li>■ Porcentaje de beneficiarios que participan en los diferentes eventos de promoción.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Estadísticas y encuestas desarrolladas por la DGA. Reporte anual DGA.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Disposición de entidades públicas y privadas para promover el desarrollo del sector artesanal en los diferentes ámbitos del territorio del Perú.</li> <li>▶ Se mantiene la estabilidad económica en el Perú.</li> <li>▶ La formalización en el sector artesanal peruano es identificada plenamente.</li> </ul>

Actividades			
<b>5002720</b> Desarrollo de normas técnicas complementarias e instrumentos metodológicos.	▪ Instrumentos.	▪ Reportes de evaluación semestral - anual de ejecución del Programa Presupuestal de la DGA-MINCETUR.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Existe interés por parte del artesano en aplicar nuevos conocimientos y herramientas para mejorar sus procesos productivos.</li> <li>▶ Existe interés y compromiso por parte del artesano en certificar sus competencias laborales.</li> </ul>
<b>5006050</b> Servicios de innovación tecnológica a través de los cítes de artesanía y turismo	▪ Persona (Artesano).		<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Existen conglomerados artesanales que tienen interés en mejorar e innovar sus procesos productivos y de comercialización. Asimismo el sector tiene interés en disminuir las brechas de atención.</li> <li>▶ Existen conglomerados artesanales que tienen interés en acceder a mejorar e innovar sus procesos productivos, de comercialización y alinearse a las normas técnicas vigentes.</li> </ul>
<b>5005613</b> Fortalecimiento de capacidades en el sector artesanal.	▪ Persona (Artesano).		<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Existe interés y compromiso por parte del artesano en mejorar técnicas de producción y comercialización.</li> </ul>

<b>5005614</b> Promoción y gestión comercial.	▪ Persona (Artesano).	▪ Reportes de evaluación semestral de ejecución del Programa Presupuestal de la DGA-MINCETUR.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Existe una demanda e interés por parte de los Artesanos en participar en los eventos de promoción comercial que realiza la DGA.</li> <li>▶ Existe interés y compromiso por parte de los artesanos en formalizarse para acceder al mercado de bienes, servicios y financiamiento.</li> <li>▶ Los gobiernos locales y regionales se comprometen al desarrollo y consolidación de las rutas turísticas propuestas.</li> <li>▶ Existe interés y compromiso por parte de los artesanos en contar con nuevos diseños, mejorar su red de contactos y mejorar sus ventas.</li> </ul>
--	-----------------------	---	---

## Productos del programa presupuestal

Detalle del producto	
<b>PRODUCTO 3000662: Artesanos cuentan con mecanismos para desarrollar una oferta artesanal competitiva</b>	
<b>UNIDAD DE MEDIDA: 086. Persona</b>	
¿Quién recibe el producto o sobre quién se interviene? – Grupo poblacional que recibe el producto	<ul style="list-style-type: none"><li>Principalmente artesanos inscritos en el Registro Nacional del Artesano (RNA), así como artesanos de la población potencial del sector artesanía que tienen interés en participar.</li></ul>
¿Qué bienes y/o servicios – específicos– recibirá dicho grupo poblacional?	<ul style="list-style-type: none"><li>Herramientas de normas técnicas de calidad, certificación de competencias laborales y formación técnica.</li><li>Fortalecimiento de capacidades en temas productivos y comerciales. Servicios de innovación tecnológica.</li></ul>
¿Cuál es la modalidad de entrega del producto a dicho grupo poblacional?	<ul style="list-style-type: none"><li>La Dirección General de Artesanía (DGA) contrata especialistas externos o empresas especializadas para que, a través de ellos, se elaboren las diversas herramientas de competitividad. Posteriormente, la DGA, valida, difunde y fomenta el uso de dichas herramientas en el sector artesanal.</li><li>En el caso de regiones donde se cuenta con CITEs Públicos y Privados, la gran mayoría de servicios de innovación tecnológica y de fortalecimiento de capacidades son entregados por los CITEs.</li></ul>
¿Quién realiza la entrega del producto?	<ul style="list-style-type: none"><li>La Dirección General de Artesanía.</li><li>Los CITEs públicos y privados (en algunas regiones tales como: Ucayali, Lambayeque, Cusco, Huancavelica, Arequipa, Cusco, Piura, amazonas, Puno y Cajamarca).</li><li>Gobiernos regionales y locales.</li></ul>
¿Dónde se entrega el producto?	<ul style="list-style-type: none"><li>La entrega del producto se efectúa en las regiones priorizadas, así como en las regiones y localidades articuladas territorialmente al programa.</li></ul>

Detalle del producto	
<b>PRODUCTO 3000663: Artesanos cuentan con mecanismos de articulación comercial</b>	
<b>UNIDAD DE MEDIDA: 086. Persona</b>	
<b>¿Quién recibe el producto o sobre quién se interviene? – Grupo poblacional que recibe el producto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Artesanos inscritos en el Registro Nacional del Artesano (RNA) así como artesanos de la población potencial del sector artesanía que tienen interés en participar.</li> </ul>
<b>¿Qué bienes y/o servicios – específicos– recibirá dicho grupo poblacional?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sensibilización sobre la importancia de inscribirse en el RNA, como un mecanismo de acceder a los servicios que presta el sector público.</li> <li>Asesorías de los beneficios de la formalización a fin de acceder al mercado de bienes, servicios y mercado financiero, tales como: acceso a medios de pago electrónico, elaboración de catálogos, convenios, etc.</li> <li>Participación en Ferias artesanales, ruedas de negocio, exposiciones, entre otros instrumentos y acciones de promoción y articulación comercial.</li> <li>Difusión de anuncios y/o comunicados a la ciudadanía</li> </ul>
<b>¿Cuál es la modalidad de entrega del producto a dicho grupo poblacional?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La Dirección General de Artesanía (DGA), los gobiernos regionales y locales, contratan los servicios necesarios para que, a través de ellos, se otorguen las facilidades y se fomente la participación en eventos de promoción y otras acciones para la articulación comercial.</li> </ul>
<b>¿Quién realiza la entrega del producto?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La Dirección General de Artesanía a nivel nacional.</li> <li>Los CITEs públicos y privados (en regiones como: Ucayali, Lambayeque, Cusco, Huancavelica, Arequipa, Cusco, Piura, amazonas, Puno y Cajamarca).</li> <li>Gobiernos regionales y locales.</li> </ul>
<b>¿Dónde se entrega el producto?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La entrega del producto se efectúa en las regiones priorizadas, así como en las regiones y localidades articuladas territorialmente al programa.</li> </ul>

## Actividades del programa presupuestal

<b>Producto 3000662: Artesanos cuentan con mecanismos para desarrollar una oferta artesanal competitiva</b>				
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Unidad de medida</b>	<b>Niveles de gobierno</b>		
		<b>Nacional</b>	<b>Regional</b>	<b>Local</b>
5002720. Desarrollo de Normas Técnicas Complementarias e instrumentos metodológicos.	416. Instrumentos	X		
5006050. Servicios de innovación tecnológica a través de los cítes de artesanía y turismo.	086. Persona	X		
5005613. Fortalecimiento de capacidades en el sector artesanal.	086. Persona	X	X	X

<b>Producto 3000663: Artesanos cuentan con mecanismos de articulación comercial</b>				
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Unidad de medida</b>	<b>Niveles de gobierno</b>		
		<b>Nacional</b>	<b>Regional</b>	<b>Local</b>
5005614. Promoción y gestión comercial.	086. Persona	X	X	X