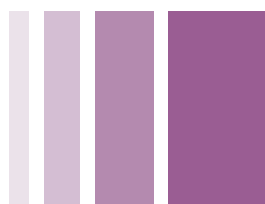


## Programa presupuestal 0047



Acceso y uso adecuado de los servicios  
públicos de telecomunicaciones e  
información asociados

### ACCESO Y USO ADECUADO DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS DE TELECOMUNICACIONES E INFORMACIÓN ASOCIADOS

#### Aspectos generales del diseño del programa presupuestal

##### PROBLEMA IDENTIFICADO

Limitado e inadecuado acceso y uso de los servicios públicos de telecomunicaciones e información asociados.

##### POBLACIÓN OBJETIVO

Población sin acceso a servicios públicos de telecomunicaciones e información asociados.

##### RESULTADO ESPECÍFICO

Lograr el acceso y uso adecuado de los servicios públicos de telecomunicaciones e información asociados.

##### SECTOR

Transportes y Comunicaciones.

##### ENTIDAD RESPONSABLE DEL PP

Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC).

##### NIVELES DE GOBIERNO QUE PARTICIPAN EN LA EJECUCIÓN DEL PP

Gobierno nacional y regional.

#### Responsables del PP

##### Responsable técnico del PP

Nombre: **Carlos Valdez Velásquez**  
Cargo: Viceministro de Comunicaciones  
E-mail: cvaldez@mtc.gob.pe Teléfono:  
615 7800 Anexo 1277

##### Coordinador territorial

Nombre: **SandiYacobAlarcoSánchez**  
Cargo: Especialista en Planeamiento y Presupuesto E-  
mail: salarco@mtc.gob.pe  
Teléfono: 615 7800 Anexo 1245

##### Coordinador de seguimiento y evaluación

Nombre: **SandiYacobAlarcoSánchez**  
Cargo: Especialista en Planeamiento y Presupuesto  
E-mail: salarco@mtc.gob.pe  
Teléfono: 615 7800 Anexo 1245

## Matriz lógica

Descripción	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
<b>Resultado específico</b>			
Lograr el acceso y uso adecuado de los servicios públicos de telecomunicaciones e información asociados.	▶ Proporción de población con acceso a telefonía pública.	▶ ENAPRES-INEI.	▶ La población comprende la importancia y se compromete al buen uso de las instalaciones.
	▶ Proporción de hogares rurales con servicio de telefonía de abonados.		▶ Estabilidad social, económica y política en las zonas de intervención de los proyectos.
	▶ Proporción de población con acceso al servicio de internet.		▶ La población capacitada aprende y comprende los contenidos desarrollados y los pone en práctica en su quehacer cotidiano.
	▶ Proporción de población con cobertura de telefonía móvil.		▶ La población capacitada aprende y comprende los contenidos desarrollados y los pone en práctica en su quehacer cotidiano.
	▶ Proporción de población que usa la telefonía pública.		▶ Los actores sociales (operadores, emprendedores, autoridades de los poblados) cumplen los compromisos relacionados (buen uso de equipos).
	▶ Proporción de población rural que usa el servicio de telefonía de abonados.		▶ Los actores sociales (operadores, emprendedores, autoridades de los poblados) cumplen los compromisos relacionados (buen uso de equipos).
	▶ Proporción de población que usa internet.		▶ Los emprendedores aplican adecuadamente sus conocimientos y transmiten a los usuarios de telecomunicaciones su uso adecuado.
	▶ Proporción de población que usa la telefonía móvil.		▶ Los emprendedores aplican adecuadamente sus conocimientos y transmiten a los usuarios de telecomunicaciones su uso adecuado.
	▶ Porcentaje de población satisfecha con el servicio de telefonía pública.		▶ La población percibe una mejora y satisfacción de la calidad del servicio de telefonía pública.
	▶ Porcentaje de población satisfecha con el servicio de telefonía móvil.		▶ La población percibe una mejora y satisfacción de la calidad del servicio de telefonía móvil.
▶ Porcentaje de población satisfecha con el servicio de internet en cabina pública.	▶ La población percibe una mejora y satisfacción de la calidad del servicio de internet en cabinas públicas.		

Objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos importantes
<b>Productos</b>			
<b>3000085</b> Localidades con servicios públicos de telecomunicaciones con financiamiento no reembolsable mediante concurso en zonas focalizadas.	▶ Porcentaje de localidades rurales con acceso al servicio de internet.	▶ Informes de avance del FITEL.	▶ El cronograma de programación multianual especificado en los Proyectos de Inversión Pública estipulados en el SNIP es cumplido.
	▶ Porcentaje de localidades rurales con acceso al menos un servicio público de telecomunicaciones.		
	▶ Porcentaje de localidades rurales que no cuentan con ningún servicio público de telecomunicaciones.		
	▶ Porcentaje de población rural con al menos un servicio público de telecomunicaciones.	▶ ENAPRES-INEI.	
<b>3000494</b> Estaciones de servicios públicos de telecomunicaciones controlados y supervisados.	▶ Porcentaje de estaciones supervisadas y controladas.	▶ Informes técnicos de supervisión emitidos.	▶ Las empresas y usuarios brindan las facilidades del caso en la inspección.
	▶ Porcentaje de atención de quejas y denuncias.	▶ Informes de supervisión que llevan a adopción de medidas correctivas (DGSC).	▶ Los usuarios manifiestan su insatisfacción (quejas/reclamos) en los servicios
<b>3000495</b> Operadores y usuarios informados sobre normatividad para el desarrollo de los servicios públicos de telecomunicaciones.	▶ Porcentaje de eventos de difusión sobre riesgos de RNI.	▶ ENAPRES-INEI.	▶ Difusión y sensibilización a la RNI (radiación no ionizante) bien recepcionadas.
	▶ Porcentaje de población con conocimientos sobre riesgos de RNI.		▶ Difusión sobre normatividad bien recepcionadas.
<b>3000496</b> Operadores de Servicios públicos de telecomunicaciones con concesión vigente.	▶ Porcentaje de concesiones vigentes registradas en el año.	▶ Informe del director general de concesiones en comunicaciones.	
<b>Actividades</b>			
<b>5000299</b> Instalación y operación de servicios de telecomunicaciones de internet.	▶ Número de localidades.	▶ Informes de aceptación de la etapa de inversión del FITEL.	▶ No presencia de conflictos sociales y ambientales, en zonas de intervención. ▶ Cumplimiento de cronogramas de instalación por parte de los operadores, debido a condiciones climáticas y políticas favorables en las zonas de intervención.
<b>5000300</b> Instalación y operación de servicios de telecomunicaciones de telefonía fija.			
<b>5000301</b> Instalación y operación de servicios de telecomunicaciones de telefonía móvil.			
<b>5000302</b> Instalación y operación de servicios de telefonía fija de uso público.			

Objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos importantes
<b>Actividades</b>			
<b>5004091</b> Capacitación en conocimientos básicos de tecnologías de información para garantizar el uso y funcionamiento de los servicios.	▶ Persona capacitada.	▶ Informes del FITEL.	▶ Cumplimiento de metas de instalación de servicios de telecomunicaciones por parte de los operadores privados de servicios, según concurso.
<b>5004092</b> Difusión sobre la utilidad del servicio de Internet.	▶ Persona informada.		
<b>5005030</b> Promoción de proyectos de telecomunicaciones.	▶ Eventos.	▶ Informes de resultados de eventos realizados por el FITEL.	
<b>5001304</b> Supervisión de los proyectos de las localidades.	▶ Proyecto.	▶ Informes de supervisión del FITEL.	▶ Avance de instalaciones por parte de los operadores privados. ▶ Cobertura de operación de servicios de telecomunicaciones.
<b>5000298</b> Inspecciones técnicas de supervisión y control para el uso correcto del espectro radioeléctrico.	▶ Operador.	▶ Informes técnicos de supervisión del FITEL.	▶ Las empresas y usuarios brindan las facilidades del caso en la inspección.
<b>5004094</b> Difusión sobre normatividad vigente para los servicios públicos de telecomunicaciones y aspectos asociados.	▶ Eventos.	▶ Informes de resultados de eventos del FITEL.	▶ Los usuarios y operadores receptionan adecuadamente la discusión de las normas.
<b>5004095</b> Elaboración de estudios para la formulación de normas para el desarrollo de los servicios públicos de telecomunicaciones.	▶ Informe.	▶ Proyectos de normas.	
<b>5000271</b> Gestión de concesiones.		▶ Informe de la Dirección General de Concesiones en Comunicaciones.	
<b>5000275</b> Gestión de registro de servicios y asignación de frecuencias para explotación de servicios.			
<b>5000334</b> Otorgamiento de permisos de instalación y operación de estaciones.	▶ Autorizaciones.		

## Productos del programa presupuestal

Detalle del producto	
<b>PRODUCTO 3000085: Localidades con servicios públicos de telecomunicaciones con financiamiento no reembolsable mediante concurso, en zonas focalizadas</b>	
<b>UNIDAD DE MEDIDA: 157. Localidad</b>	
¿Quién recibe el producto o sobre quién se interviene? – Grupo poblacional que recibe el producto.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Localidades de áreas rurales y lugares de preferente interés social (LPIS) que carezcan de al menos un servicio público de telecomunicaciones esencial<sup>1</sup> (telefonía fija, telefonía móvil, internet banda ancha).</li> </ul>
¿Qué bienes y/o servicios –específicos– recibirá dicho grupo poblacional?	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Las localidades de áreas rurales y LPIS reciben:</li> <li>▶ Servicios de telecomunicaciones.</li> <li>▶ Supervisión de los servicios de telecomunicaciones.</li> <li>▶ Capacitación de los usuarios de estos servicios.</li> <li>▶ Difusión de la utilidad de estos servicios.</li> </ul>
¿Cuál es la modalidad de entrega del producto a dicho grupo poblacional?	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Mediante operadores privados de telecomunicaciones subsidiados por el FITEL.</li> </ul>
¿Quién realiza la entrega del producto?	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Los operadores privados de telecomunicaciones.</li> </ul>
¿Dónde se entrega el producto?	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ En las localidades de áreas rurales o LPIS definidos por el FITEL en los contratos de financiamiento con los operadores privados.</li> </ul>

Detalle del producto	
<b>PRODUCTO 3000494: Estaciones de servicios públicos de telecomunicaciones controlados y supervisados</b>	
<b>UNIDAD DE MEDIDA: 045. Estación</b>	
¿Quién recibe el producto o sobre quién se interviene? – Grupo poblacional que recibe el producto.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Los operadores privados de servicios públicos de telecomunicaciones.</li> </ul>
¿Qué bienes y/o servicios –específicos– recibirá dicho grupo poblacional?	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Servicios de supervisión.</li> </ul>
¿Cuál es la modalidad de entrega del producto a dicho grupo poblacional?	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ In situ, en el caso de la supervisión de estaciones radioeléctricas.</li> <li>▶ De gabinete, en el caso de la supervisión de las demás condiciones técnicas establecidas en los contratos de concesión.</li> </ul>
¿Quién realiza la entrega del producto?	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ El MTC, a través de las Direcciones Generales de Control y Supervisión de Comunicaciones, y de Concesiones en Comunicaciones.</li> </ul>
¿Dónde se entrega el producto?	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ En el MTC, cuando la supervisión es de gabinete.</li> <li>▶ En las localidades con estaciones radioeléctricas.</li> </ul>

<sup>1</sup> Conjunto de servicios públicos de telecomunicaciones capaces de transmitir voz y datos que se encuentran disponibles para la mayoría de ciudadanos del país (Glosario de Términos del Reglamento de la Ley 28900, ley que otorga al FITEL la calidad de persona jurídica de derecho público).

<b>Detalle del producto</b>	
<b>PRODUCTO 3000495: Operadores y usuarios informados sobre normatividad para el desarrollo de los servicios públicos de telecomunicaciones</b>	
<b>UNIDAD DE MEDIDA: 117. Eventos</b>	
¿Quién recibe el producto o sobre quién se interviene? – Grupo poblacional que recibe el producto.	▶ Operadores y usuarios de servicios públicos de telecomunicaciones.
¿Qué bienes y/o servicios –específicos– recibirá dicho grupo poblacional?	▶ Información sobre la normatividad en telecomunicaciones con énfasis en las Radiaciones No Ionizantes (RNI).
¿Cuál es la modalidad de entrega del producto a dicho grupo poblacional?	▶ Se entrega a través de talleres de difusión y sensibilización, foros, material impreso, entre otros.
¿Quién realiza la entrega del producto?	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ El Gobierno Nacional y los Gobiernos Regionales:</li> <li>▶ El MTC a través de (1) la Dirección General de Control y Supervisión de Comunicaciones y (2) la Dirección General de Regulación y Asuntos Internacionales en Comunicaciones.</li> <li>▶ Los Gobiernos Regionales a través de las Gerencias Regionales correspondientes.</li> </ul>
¿Dónde se entrega el producto?	▶ En locaciones elegidas según programación.

<b>Detalle del producto</b>	
<b>PRODUCTO 3000496: Operadores de servicios públicos de telecomunicaciones con concesión vigente</b>	
<b>UNIDAD DE MEDIDA: 554. Operador</b>	
¿Quién recibe el producto o sobre quién se interviene? – Grupo poblacional que recibe el producto.	▶ Toda persona natural o jurídica que se encuentre interesada en prestar servicios públicos de telecomunicaciones.
¿Qué bienes y/o servicios –específicos– recibirá dicho grupo poblacional?	▶ Concesiones para prestar servicios de telecomunicaciones.
¿Cuál es la modalidad de entrega del producto a dicho grupo poblacional?	▶ Publicación en la página web.
¿Quién realiza la entrega del producto?	▶ Dirección General de Concesiones en Comunicaciones.
¿Dónde se entrega el producto?	▶ En las oficinas del MTC.

## Actividades del programa presupuestal

<b>PRODUCTO 3000585: Localidades con servicios públicos de telecomunicaciones con financiamiento no reembolsable mediante concurso en zonas focalizadas</b>				
ACTIVIDAD	Unidad de medida	Niveles de gobierno		
		Nacional	Regional	Local
5000299. Instalación y operación de servicios de telecomunicaciones de internet	157. Localidad	X		
5000300. Instalación y operación de servicios de telecomunicaciones de telefonía fija	157. Localidad	X		
5000301. Instalación y operación de servicios de telecomunicaciones de telefonía móvil	157. Localidad	X		
5000302. Instalación y operación de servicios de telefonía fija de uso público	157. Localidad	X		
5004091. Capacitación en conocimientos básicos de tecnologías de información para garantizar el uso y funcionamiento de los servicios	088. Persona capacitada	X		
5004092. Difusión sobre la utilidad del servicio de internet	259. Persona informada	X		
5005030. Promoción de proyectos de telecomunicaciones	117. Eventos	X		
5001304. Supervisión de los proyectos de las localidades	096. Proyecto	X		

<b>PRODUCTO 3000494: Estaciones de servicios públicos de telecomunicaciones controlados y supervisados</b>				
ACTIVIDAD	Unidad de medida	Niveles de gobierno		
		Nacional	Regional	Local
5000298. Inspecciones técnicas de supervisión y control para el uso correcto del espectro radioeléctrico	554. Operador	X		

<b>PRODUCTO 3000495: Operadores y usuarios informados sobre normatividad para el desarrollo de los servicios públicos de telecomunicaciones</b>				
ACTIVIDAD	Unidad de medida	Niveles de gobierno		
		Nacional	Regional	Local
5004094. Difusión sobre normatividad vigente para los servicios públicos de telecomunicaciones y aspectos asociados	117. Eventos	X	X	
5004095. Elaboración de estudios para la formulación de normas para el desarrollo de los servicios públicos de telecomunicaciones	060. Informe	X		

<b>PRODUCTO 3000496: Operadores de servicios públicos de telecomunicaciones con concesión vigente</b>				
ACTIVIDAD	Unidad de medida	Niveles de gobierno		
		Nacional	Regional	Local
5000271. Gestión de concesiones	060. Informe	X		
5000275. Gestión de registro de servicios y asignación de frecuencias para explotación de servicios	060. Informe	X		
5000334. Otorgamiento de permisos de instalación y operación de Estaciones	008. Autorización	X		