

Programa presupuestal 0087

Incremento de la competitividad
del sector artesanía

Aspectos generales del diseño del programa presupuestal

PROBLEMA IDENTIFICADO

Limitada competitividad del sector artesanía

POBLACIÓN OBJETIVO

Artesanos inscritos en el Registro Nacional del Artesano

RESULTADO ESPECÍFICO

Incremento de la competitividad del sector artesanía

SECTOR

Comercio Exterior y Turismo

ENTIDAD RESPONSABLE DEL PP

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

NIVELES DE GOBIERNO QUE PARTICIPAN EN LA EJECUCIÓN DEL PP

Gobierno nacional, regional y local

Responsables del PP

Responsable técnico del PP

Nombre: **Madeleine Burns Vidaurrázaga**
Cargo: Directora Nacional de Artesanía
E-mail: mburns@mincetur.gob.pe
Teléfono: 513 6100 Anexo 1551

Coordinador territorial

Nombre: **Flor Pinares Villa**
Cargo:
E-mail: fpinares@mincetur.gob.pe
Teléfono: 513 6100 Anexo 1505

Coordinador de seguimiento y evaluación

Nombre: **Evelyn García Lay**
Cargo:
E-mail: egarcia@mincetur.gob.pe
Teléfono: 513 6100 Anexo 1564

Matriz lógica

Objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Resultado específico			
Incremento de la competitividad del sector artesanía	▶ Valor anual real de las exportaciones de artesanía.	▶ Reportes estadísticos de la SUNAT.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Se mantiene la demanda a nivel internacional. ▶ Se mantiene la estabilidad económica en el país.
	▶ Índice de Competitividad del Sector Artesanía.	▶ Informe de evaluación de impacto del PPR encargado por la DNA cada 3 años.	
	▶ Cobertura de artesanos.	▶ Registro Nacional de Artesanos de la Dirección Nacional de Artesanía.	
Productos			
3000662 Artesanos cuentan con Mecanismos para desarrollar una oferta artesanal competitiva	▶ Porcentaje de artesanos intervenidos que utilizan al menos una herramienta de gestión empresarial.	▶ Encuestas realizadas por especialistas externos.	▶ El mercado valora y demanda productos artesanales de calidad.
3000663 Artesanos cuentan con mecanismos de articulación comercial	▶ Porcentaje de artesanos intervenidos que utilizan al menos una herramienta de promoción comercial.		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Disposición de entidades públicas y privadas para promover el desarrollo del sector artesanal en los diferentes ámbitos del territorio del Perú. ▶ Se mantiene la estabilidad económica en el Perú.
Actividades			
5002720 Desarrollo de normas técnicas complementarias e instrumentos metodológicos	▶ Instrumentos.	▶ Reportes de evaluación semestral de ejecución del Programa Presupuestal de la DNA-MINCETUR.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Existe interés y compromiso por parte del artesano en aplicar herramientas de calidad en sus procesos productivos. ▶ Existe interés y compromiso por parte del artesano en certificar sus competencias laborales.
5005034 Asistencia técnica y aplicación de herramientas de competitividad para el sector artesanal	▶ Persona.		▶ Existe interés y compromiso por parte del artesano en participar en las asistencias técnicas del programa.
5005035 Capacitación orientada a mejorar la competitividad de los artesanos	▶ Persona.		▶ Existe interés y compromiso por parte del artesano en participar en las capacitaciones del programa.

Objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Actividades			
5005036 Organización de eventos de reconocimiento para incentivar la actividad artesanal	▶ Eventos.	▶ Reportes de evaluación semestral de ejecución del Programa Presupuestal de la DNA-MINCETUR.	▶ La Ley que establece los reconocimientos no es modificada. ▶ Existe interés por parte del artesano en participar en las postulaciones de reconocimiento.
5005037 Elaboración y difusión de estudios para el sector artesanal	▶ Estudio.		▶ Existe interés de los actores del sector, públicos y privados, en implementar y difundir tales estudios.
5005038 Fortalecimiento de centros de innovación tecnológica públicas	▶ Entidad.		▶ Existen conglomerados artesanales que tienen interés en mejorar e innovar sus procesos productivos y de comercialización.
5005039 Servicios de innovación tecnológica a través de centros de innovación tecnológica privadas	▶ Persona.		▶ Existen conglomerados artesanales que tienen interés en mejorar e innovar sus procesos productivos y de comercialización.
5005040 Organización y participación en ferias, exposiciones, ruedas de negocio y otros eventos	▶ Participante.		▶ Existe interés y compromiso por parte del artesano en participar en los diversos mecanismos de articulación comercial. ▶ Existe una oferta artesanal adecuada para la exposición - venta en la cadena comercial.
5005041 Diseño e implementación de campañas de difusión para el posicionamiento de la artesanía	▶ Campaña.		▶ Se mantiene y fortalece la política de promoción del sector artesanía.
5005042 Adecuación de talleres artesanales con fines comerciales	▶ Taller.		▶ Existe interés y compromiso por parte del artesano en implementar el manual de adecuación turística en su taller. ▶ Los gobiernos locales y regionales se comprometen al desarrollo y consolidación de las rutas turísticas propuestas.

Productos del programa presupuestal

Detalle del producto	
PRODUCTO 3000662: Artesanos cuentan con mecanismos para desarrollar una oferta artesanal competitiva	
UNIDAD DE MEDIDA: 086. Persona	
¿Quién recibe el producto o sobre quién se interviene? – Grupo poblacional que recibe el producto	▶ Artesanos inscritos en el Registro Nacional del Artesano (RNA).
¿Qué bienes y/o servicios –específicos– recibirá dicho grupo poblacional?	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Servicios de capacitación. ▶ Servicios de asistencia técnica. ▶ Información a través de estudios. ▶ Servicios de transferencia tecnológica e innovación a través de las CITE.
¿Cuál es la modalidad de entrega del producto a dicho grupo poblacional?	▶ Directamente al artesano o a través del internet, según sea el caso.
¿Quién realiza la entrega del producto?	▶ La Dirección Nacional de Artesanía y los gobiernos regionales y locales.
¿Dónde se entrega el producto?	▶ En talleres de producción artesanal y entidades especializadas, según sea el caso.

Detalle del producto	
PRODUCTO 3000663: Artesanos cuentan con mecanismos de articulación comercial	
UNIDAD DE MEDIDA: 086. Persona	
¿Quién recibe el producto o sobre quién se interviene? – Grupo poblacional que recibe el producto	▶ Artesanos inscritos en el Registro Nacional del Artesano (RNA).
¿Qué bienes y/o servicios –específicos– recibirá dicho grupo poblacional?	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ferias, exposiciones y otros eventos de promoción. ▶ Servicios de promoción artesanal.
¿Cuál es la modalidad de entrega del producto a dicho grupo poblacional?	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Directamente al artesano. ▶ Indirectamente al artesano a través de servicios de promoción artesanal.
¿Quién realiza la entrega del producto?	▶ La Dirección Nacional de Artesanía y los gobiernos regionales y locales.
¿Dónde se entrega el producto?	▶ En diferentes eventos de promoción y a través de medios de comunicación.

Actividades del programa presupuestal

Producto 3000662: Artesanos cuentan con mecanismos para desarrollar una oferta artesanal competitiva				
ACTIVIDAD	Unidad de medida	Niveles de gobierno		
		Nacional	Regional	Local
5002720. Desarrollo de Normas Técnicas Complementarias e instrumentos metodológicos	416. Instrumentos	X	X	X
5005034. Asistencia técnica y aplicación de herramientas de competitividad para el sector artesanal	086. Persona	X	X	X
5005035. Capacitación orientada a mejorar la competitividad de los artesanos	086. Persona	X	X	X
5005036. Organización de eventos de reconocimiento para incentivar la actividad artesanal	117. Eventos	X	X	X
5005037. Elaboración y difusión de estudios para el sector artesanal	046. Estudio	X	X	X
5005038. Fortalecimiento de Centros de Innovación Tecnológica Públicas	120. Entidad	X	X	X
5005039. Servicios de innovación tecnológica a través de centros de innovación tecnológica privadas	086. Persona	X	X	

Producto 3000663: Artesanos cuentan con mecanismos de articulación comercial				
ACTIVIDAD	Unidad de medida	Niveles de gobierno		
		Nacional	Regional	Local
5005040. Organización y participación en ferias, exposiciones, ruedas de negocio y otros eventos	245. Participante	X	X	X
5005041. Diseño e implementación de campañas de difusión para el posicionamiento de la artesanía	014. Campaña	X	X	X
5005042. Adecuación de talleres artesanales con fines comerciales	486. Taller	X	X	X