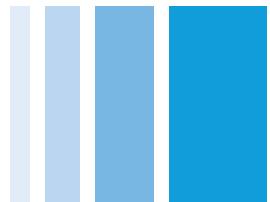


## **Programa presupuestal 0087**



Incremento de la competitividad  
del sector artesanía

## **Aspectos generales del diseño del programa presupuestal**

### **PROBLEMA IDENTIFICADO**

Limitada competitividad del sector artesanía

### **POBLACIÓN OBJETIVO**

Artesanos inscritos en el Registro Nacional del Artesano

### **RESULTADO ESPECÍFICO**

Incremento de la competitividad del sector artesanía

### **SECTOR**

Comercio Exterior y Turismo

### **ENTIDAD RESPONSABLE DEL PP**

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

### **NIVELES DE GOBIERNO QUE PARTICIPAN EN LA EJECUCIÓN DEL PP**

Gobierno nacional, regional y local

## **Responsables del PP**

### **Responsable técnico del PP**

Nombre: **Madeleine Burns Vidaurrezaga**

Cargo: Directora Nacional de Artesanía

E-mail: mburns@mincetur.gob.pe

Teléfono: 513 6100 Anexo 1551

### **Coordinador territorial**

Nombre: **Flor Pinares Villa**

Cargo:

E-mail: fpinares@mincetur.gob.pe

Teléfono: 513 6100 Anexo 1505

### **Coordinador de seguimiento y evaluación**

Nombre: **Evelyn García Lay**

Cargo:

E-mail: egarcia@mincetur.gob.pe

Teléfono: 513 6100 Anexo 1564

## Matriz lógica

Objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
<b>Resultado específico</b>			
Incremento de la competitividad del sector artesanía	▶ Valor anual real de las exportaciones de artesanía.	▶ Reportes estadísticos de la SUNAT.	▶ Se mantiene la demanda a nivel internacional. ▶ Se mantiene la estabilidad económica en el país.
	▶ Índice de Competitividad del Sector Artesanía.	▶ Informe de evaluación de impacto del PPR encargado por la DNA cada 3 años.	
	▶ Cobertura de artesanos.	▶ Registro Nacional de Artesanos de la Dirección Nacional de Artesanía.	
<b>Productos</b>			
<b>3000662</b> Artesanos cuentan con Mecanismos para desarrollar una oferta artesanal competitiva	▶ Porcentaje de artesanos intervenidos que utilizan al menos una herramienta de gestión empresarial.	▶ Encuestas realizadas por especialistas externos.	▶ El mercado valora y demanda productos artesanales de calidad.
<b>3000663</b> Artesanos cuentan con mecanismos de articulación comercial	▶ Porcentaje de artesanos intervenidos que utilizan al menos una herramienta de promoción comercial.		▶ Disposición de entidades públicas y privadas para promover el desarrollo del sector artesanal en los diferentes ámbitos del territorio del Perú. ▶ Se mantiene la estabilidad económica en el Perú.
<b>Actividades</b>			
<b>5002720</b> Desarrollo de normas técnicas complementarias e instrumentos metodológicos	▶ Instrumentos.	▶ Reportes de evaluación semestral de ejecución del Programa Presupuestal de la DNA-MINCETUR.	▶ Existe interés y compromiso por parte del artesano en aplicar herramientas de calidad en sus procesos productivos. ▶ Existe interés y compromiso por parte del artesano en certificar sus competencias laborales.
<b>5005034</b> Asistencia técnica y aplicación de herramientas de competitividad para el sector artesanal	▶ Persona.		▶ Existe interés y compromiso por parte del artesano en participar en las asistencias técnicas del programa.
<b>5005035</b> Capacitación orientada a mejorar la competitividad de los artesanos	▶ Persona.		▶ Existe interés y compromiso por parte del artesano en participar en las capacitaciones del programa.

Objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
<b>Actividades</b>			
<b>5005036</b> Organización de eventos de reconocimiento para incentivar la actividad artesanal	▶ Eventos.	▶ Reportes de evaluación semestral de ejecución del Programa Presupuestal de la DNA-MINCETUR.	▶ La Ley que establece los reconocimientos no es modificada. ▶ Existe interés por parte del artesano en participar en las postulaciones de reconocimiento.
<b>5005037</b> Elaboración y difusión de estudios para el sector artesanal	▶ Estudio.		▶ Existe interés de los actores del sector, públicos y privados, en implementar y difundir tales estudios.
<b>5005038</b> Fortalecimiento de centros de innovación tecnológica públicas	▶ Entidad.		▶ Existen conglomerados artesanales que tienen interés en mejorar e innovar sus procesos productivos y de comercialización.
<b>5005039</b> Servicios de innovación tecnológica a través de centros de innovación tecnológica privadas	▶ Persona.		▶ Existen conglomerados artesanales que tienen interés en mejorar e innovar sus procesos productivos y de comercialización.
<b>5005040</b> Organización y participación en ferias, exposiciones, ruedas de negocio y otros eventos	▶ Participante.		▶ Existe interés y compromiso por parte del artesano en participar en los diversos mecanismos de articulación comercial. ▶ Existe una oferta artesanal adecuada para la exposición - venta en la cadena comercial.
<b>5005041</b> Diseño e implementación de campañas de difusión para el posicionamiento de la artesanía	▶ Campaña.		▶ Se mantiene y fortalece la política de promoción del sector artesanía.
<b>5005042</b> Adecuación de talleres artesanales con fines comerciales	▶ Taller.		▶ Existe interés y compromiso por parte del artesano en implementar el manual de adecuación turística en su taller. ▶ Los gobiernos locales y regionales se comprometen al desarrollo y consolidación de las rutas turísticas propuestas.

## Productos del programa presupuestal

Detalle del producto	
<b>PRODUCTO 3000662: Artesanos cuentan con mecanismos para desarrollar una oferta artesanal competitiva</b>	
<b>UNIDAD DE MEDIDA: 086. Persona</b>	
¿Quién recibe el producto o sobre quién se interviene? – Grupo poblacional que recibe el producto	► Artesanos inscritos en el Registro Nacional del Artesano (RNA).
¿Qué bienes y/o servicios –específicos– recibirá dicho grupo poblacional?	► Servicios de capacitación. ► Servicios de asistencia técnica. ► Información a través de estudios. ► Servicios de transferencia tecnológica e innovación a través de las CITE.
¿Cuál es la modalidad de entrega del producto a dicho grupo poblacional?	► Directamente al artesano o a través del internet, según sea el caso.
¿Quién realiza la entrega del producto?	► La Dirección Nacional de Artesanía y los gobiernos regionales y locales.
¿Dónde se entrega el producto?	► En talleres de producción artesanal y entidades especializadas, según sea el caso.

Detalle del producto	
<b>PRODUCTO 3000663: Artesanos cuentan con mecanismos de articulación comercial</b>	
<b>UNIDAD DE MEDIDA: 086. Persona</b>	
¿Quién recibe el producto o sobre quién se interviene? – Grupo poblacional que recibe el producto	► Artesanos inscritos en el Registro Nacional del Artesano (RNA).
¿Qué bienes y/o servicios –específicos– recibirá dicho grupo poblacional?	► Ferias, exposiciones y otros eventos de promoción. ► Servicios de promoción artesanal.
¿Cuál es la modalidad de entrega del producto a dicho grupo poblacional?	► Directamente al artesano. ► Indirectamente al artesano a través de servicios de promoción artesanal.
¿Quién realiza la entrega del producto?	► La Dirección Nacional de Artesanía y los gobiernos regionales y locales.
¿Dónde se entrega el producto?	► En diferentes eventos de promoción y a través de medios de comunicación.

## Actividades del programa presupuestal

<b>Producto 3000662: Artesanos cuentan con mecanismos para desarrollar una oferta artesanal competitiva</b>					
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Unidad de medida</b>	<b>Niveles de gobierno</b>			
		<b>Nacional</b>	<b>Regional</b>	<b>Local</b>	
5002720. Desarrollo de Normas Técnicas Complementarias e instrumentos metodológicos	416. Instrumentos	X	X	X	
5005034. Asistencia técnica y aplicación de herramientas de competitividad para el sector artesanal	086. Persona	X	X	X	
5005035. Capacitación orientada a mejorar la competitividad de los artesanos	086. Persona	X	X	X	
5005036. Organización de eventos de reconocimiento para incentivar la actividad artesanal	117. Eventos	X	X	X	
5005037. Elaboración y difusión de estudios para el sector artesanal	046. Estudio	X	X	X	
5005038. Fortalecimiento de Centros de Innovación Tecnológica Públicas	120. Entidad	X	X	X	
5005039. Servicios de innovación tecnológica a través de centros de innovación tecnológica privadas	086. Persona	X	X		

<b>Producto 3000663: Artesanos cuentan con mecanismos de articulación comercial</b>					
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Unidad de medida</b>	<b>Niveles de gobierno</b>			
		<b>Nacional</b>	<b>Regional</b>	<b>Local</b>	
5005040. Organización y participación en ferias, exposiciones, ruedas de negocio y otros eventos	245. Participante	X	X	X	
5005041. Diseño e implementación de campañas de difusión para el posicionamiento de la artesanía	014. Campaña	X	X	X	
5005042. Adecuación de talleres artesanales con fines comerciales	486. Taller	X	X	X	