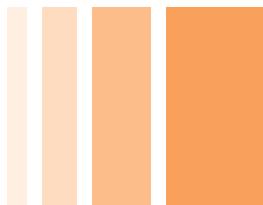


Programa presupuestal 0080



Lucha contra la violencia familiar

Aspectos generales del diseño del programa presupuestal

PROBLEMA IDENTIFICADO

Alta prevalencia de la violencia familiar (mujeres, niñas, niños y adolescentes, adultos mayores)

POBLACIÓN OBJETIVO

Para la prevención: Población en general

Para la atención: Niños, niñas, adolescentes, mujeres adultas y personas adultas mayores, afectadas por violencia familiar y sexual.

RESULTADO ESPECÍFICO

Reducción de la violencia familiar (Mujeres, niñas, niños y adolescentes, adultos mayores)

SECTOR

Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables.

ENTIDAD RESPONSABLE DEL PP

Unidad Ejecutora 009: Programa Nacional Contra la Violencia Familiar y Sexual – MIMP

NIVELES DE GOBIERNO QUE PARTICIPAN EN LA EJECUCIÓN DEL PP

Gobierno nacional, regional y local

Responsables del PP

Responsable técnico

Nombre: **Luis Rodolfo Chira la Rosa**

Cargo: Director de la Unidad de Planeamiento y Presupuesto del PNCVFS

E-mail: Ichira@mimp.gob.pe

Teléfono: 419 7260 Anexo 112

Coordinador territorial

Nombre: **Marina Benigna García Escobar**

Cargo: Especialista Social de la Unidad de Prevención y Promoción Integral Frente a la Violencia Familiar y Sexual.

E-mail: mgarcia@mimp.gob.pe

Teléfono: 419 7260 Anexo 128

Coordinador de seguimiento y evaluación

Nombre: **Candy Jéssica Aguirre Alarcón**

Cargo: Especialista en Planeamiento de la Unidad de Planeamiento y Presupuesto del PNCVFS

E-mail: caguirre@mimp.gob.pe

Teléfono: 419 7260 Anexo 152

Matriz lógica

Descripción	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Resultado específico			
Reducción de la violencia familiar (Mujeres, niñas, niños y adolescentes, adultos mayores)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Índice de tolerancia social de las personas en relación a la violencia familiar, especialmente dirigida hacia las mujeres. ▶ Índice de tolerancia social de las personas en relación a la violencia familiar, especialmente dirigida hacia las niñas, niños y adolescentes. ▶ Porcentaje de mujeres afectadas por violencia familiar y sexual que formulan denuncia. ▶ Porcentaje de mujeres de 18 a más afectadas por la violencia familiar y sexual que buscan ayuda en un Centro Emergencia Mujer. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ INEI. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Desarrollo de la línea de base.
Productos			
3000483 Población cuenta con servicios de prevención de la violencia familiar	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Número de personas informadas y sensibilizadas en temas de violencia familiar y sexual. ▶ Porcentaje de actores sociales comprometidos en enfrentar la violencia familiar y sexual. ▶ Porcentaje de actores sociales que lideran espacios subnacionales comprometidos con la prevención de la violencia familiar y sexual. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Registros administrativos. ▶ Registros administrativos. ▶ Registros administrativos. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Involucramiento y compromisos de instituciones de los diferentes niveles de gobierno (estatales y no estatales) para el cambio de valores que legitiman la violencia familiar. ▶ Trabajo coordinado y articulado de todos los sectores, con el objetivo común de proteger a las mujeres que sufren un hecho de VF, evitar la repitenencias, revictimización y conseguir la efectiva sanción de los agresores.
3000223 Personas afectadas por hechos de violencia familiar con servicios de atención	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Porcentaje de personas que reciben atención de calidad en los Centros de Emergencia Mujer (CEM). ▶ Porcentaje de personas afectadas por la violencia familiar y sexual, atendidas en los Centros de Emergencia Mujer (CEM) que reciben atención especializada. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Estudio/encuestas. ▶ Registros administrativos. 	
Actividades			
5003443 Desarrollo de habilidades para fortalecer autoestima y capacidad de decisión frente a situaciones de violencia	▶ Número de mujeres que conocen sus derechos en violencia familiar.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Informe. ▶ Registro administrativo. ▶ Listas de asistencias. ▶ Encuestas pre/post. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Mujeres desean mejorar su autoestima participando en talleres vivenciales. ▶ Que las organizaciones de mujeres tengan predisposición para comprometerse con la prevención de la problemática. ▶ Alianzas con las instituciones que puedan insertar a las mujeres capacitadas en emprendimientos económicos. ▶ Realizar convenios
5003446 Desarrollo de programas de emprendimientos económicos como una estrategia preventiva	▶ Número de mujeres que participan en el programa.	▶ Registros administrativos.	
5003455 Orientación a varones para la construcción de una nueva forma de masculinidad que no permita la transmisión del ciclo de la violencia	▶ Número de varones que participan en el programa.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Informe. ▶ Registro administrativo. 	

Descripción	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Actividades			
5004136 Implementación de una estrategia comunicacional para la prevención de la violencia	► Estrategia comunicacional implementada.	► Informes, ficha de reporte de eventos, redes sociales de internet en funcionamiento.	interinstitucionales con los gobiernos locales para la participación de las mujeres en expo ferias.
5004137 Capacitación a líderes y lideresas de organizaciones sociales	► Número de facilitadoras en acción formadas, reforzadas y especializadas.	► Informes.	► ONG, se coordinará con instituciones que tengan experiencia en brindar créditos financieros orientados a las mujeres, las cuales pueden ofrecer ciertas facilidades.
5004138 Prevención de la violencia familiar en la comunidad educativa de educación básica regular y superior	► Número de docentes con habilidades para la detección y derivación de casos.	► Informes. ► Registros administrativos.	► Coordinaciones con gobiernos regionales o locales para trabajo concertado con las gerencias de desarrollo económico para brindar capacitación y asesoría técnica en gestión empresarial a las mujeres que impulsen una actividad de emprendimiento. ► Gobiernos regionales/o provinciales que se interesan en el proyecto. ► Sociedad apoya acciones de prevención de contra la violencia familiar y sexual en el país. ► Mujeres líderes sensibilizadas en el tema de violencia familiar y sexual.
	► Número de Lideres escolares con habilidades para la identificación de situaciones de VF que afectan a sus pares.		
	► Número de Padres y Madres comprometidos frente a la VF.		
5001708 Registro nacional de hogares refugio	► Número de hogar de refugio temporal registrado.	► Informe UAIFVFS.	► Apoyo e interés de la comunidad educativa en la defensa y detención de las situaciones de violencia que puedan afectar a los niños, niñas y adolescentes.
5003448 Servicio de atención psicológica a albergados en hogares de refugio temporal	► Número de personas atendidas en los hogares de refugio temporal.	► Informes trimestrales de UGIGC.	► Familias participan sostenidamente en el proyecto y en las visitas domiciliarias. ► IIIE y comunidades muestran receptividad para ser focos de intervención del proyecto.
5003451 Fortalecimiento de los servicios de atención	► Número de personas atendidas.	► Informe UGIGC.	► Compromiso de las autoridades universitarias para el desarrollo del programa.
5003452 Implementación de la estrategia de prevención y atención en zonas rurales	► Número CEM con estrategia rural implementada.	► Informes trimestrales de UAIFVFS.	► Existe marco normativo que aprueba el Registro Nacional de HRT.
5004134 Atención integral y especializada a las personas que ejercen violencia	► Número de casos atendidos de hombres que ejercen violencia contra su pareja.	► Informes trimestrales de UGIGC.	► Disposición de las responsables de los HRT para trabajar con el PNCVFS.
5004135 Capacitación de mesas y/o redes contra la violencia familiar	► Número de representantes de instituciones públicas y de la sociedad civil involucradas.	► Registros administrativos.	► Trabajo articulado entre los sectores del Estado y la Sociedad Civil para atender casos de violencia familiar y sexual. ► Gobiernos locales, autoridades comunales, operadores locales y población, con disposición política y social para la implementación de sistemas de prevención y atención en sus localidades y comunidades. ► Recurso presupuestal necesario. ► Disponibilidad de los Juzgados de Familia trabajan articuladamente con el CAI. ► Instituciones del Estado y de la sociedad involucradas y comprometidas para el abordaje de la problemática.

Productos del programa presupuestal

Detalle del producto	
PRODUCTO 3000483: Población cuenta con servicios de prevención de la violencia familiar	
UNIDAD DE MEDIDA: 086. Persona	
¿Quién recibe el producto o sobre quién se interviene? –Grupo poblacional que recibe el producto	<ul style="list-style-type: none"> ► Población en general, de 05 a 59 años de edad.
¿Qué bienes y/o servicios –específicos– recibirá dicho grupo poblacional?	<ul style="list-style-type: none"> ► Comprenden los servicios de: <ul style="list-style-type: none"> » Comunicación de mensajes preventivos que propicien relaciones individuales, familiares y colectivas que rechacen la violencia familiar y/o sexual. » Procesos de capacitación para el emprendimiento social y económico de la población, mediante la formulación, promoción, planeación, coordinación y ejecución de actividades de información, comunicación, difusión y educación. » Entrega de material de difusión como volantes, trípticos, material de lectura, módulos, guías metodológicas. » Acciones de comunicación y difusión de mensajes a través de las redes sociales de internet; chat 100, Facebook, Twitter y YouTube, para la prevención de la violencia y otros, para la actuación frente a los hechos de violencia familiar y sexual. » Capacitaciones técnicas en emprendimientos económicos con el apoyo de los distintos aliados de los gobiernos locales
¿Cuál es la modalidad de entrega del producto a dicho grupo poblacional?	<ul style="list-style-type: none"> ► Charlas, talleres, cursos dirigidos a la población en general, operadores de los servicios, comunidades educativas y colectivos universitarios. ► Ferias, pasacalles, desfiles, caravanas, encuentros, campaña casa por casa, con el fin de promover la participación activa de la población. ► Acciones comunicacionales promoviendo la aparición en prensa escrita, radial y televisiva en donde se difunden mensajes preventivos y los servicios del PNCVFS, los mismos que se realizan a nivel local y nacional. ► Ejecución de campañas comunicacionales a nivel nacional con el fin de promover mensaje que cuestionen situaciones de violencia familiar y se difunden los servicios. ► Estas acciones se realizan con el apoyo de aliados estratégicos, gobiernos regionales, locales, instituciones públicas y de la sociedad civil.
¿Quién realiza la entrega del producto?	<ul style="list-style-type: none"> ► El Programa Nacional Contra la Violencia Familiar y Sexual (PNCVFS), a través de la Unidad de Prevención y Promoción Integral Frente a la Violencia Familiar y Sexual (UPPIFVFS), los promotores de los Centros emergencia Mujer (CEM) y sus aliados (facilitadoras en acción, organizaciones sociales de base y agentes de la comunidad) realizarán la entrega del producto. ► En las actividades de emprendimientos económicos en coordinación con los gobiernos locales se desarrollarán capacitaciones en gestión, capacitación técnica en desarrollo personal, apoyo en la comercialización.
¿Dónde se entrega el producto?	<ul style="list-style-type: none"> ► La entrega de los servicios se realiza en dos niveles: <ul style="list-style-type: none"> » A nivel nacional, en la cual la población en general recibirá la prestación de los servicios a través de mensajes de difusión y preventivos promocionales, a través de acciones masivas de carácter comunicacional. » A nivel de ámbito de competencia del CEM, en donde se realizan las acciones preventivas según la provincia o distrito que abarca. » En relación al desarrollo de las actividades de emprendimientos económicos. En el 2015 se desarrollarán actividades en los locales de los gobiernos subnacionales.

Detalle del producto	
PRODUCTO 3000223: Personas afectadas por hechos de violencia familiar con servicios de atención	
UNIDAD DE MEDIDA: 086. Persona	
¿Quién recibe el producto o sobre quién se interviene? –Grupo poblacional que recibe el producto	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Niños, niñas, adolescentes, mujeres adultas y personas adultas mayores, afectadas por violencia familiar y sexual y población en general.
¿Qué bienes y/o servicios –específicos– recibirá dicho grupo poblacional?	<ul style="list-style-type: none"> ▶ El PNCVFS brinda los siguientes servicios: <ul style="list-style-type: none"> » Centro Emergencia Mujer - CEM (Servicio de atención y prevención de la violencia familiar y sexual) » Centro de Atención Institucional – CAI (Servicio de intervención con varones adultos sentenciados por violencia familiar) » Línea de Orientación Telefónica - Línea 100 » Servicio de Atención Urgente – SAU » Hogares de Refugio Temporal – HRT (Servicio de atención psicológica a personas albergadas en los Hogares de Refugio Temporal). » Actividades de fortalecimiento de los espacios de concertación.
¿Cuál es la modalidad de entrega del producto a dicho grupo poblacional?	<ul style="list-style-type: none"> ▶ La modalidad de entrega del producto será a través del servicio que se brindan: <ul style="list-style-type: none"> » A través del Centro Emergencia Mujer (CEM) en atención integral de las personas afectadas por hechos de violencia familiar y sexual para contribuir con su protección, recuperación y acceso a la justicia. » A través del Centro de Atención Institucional Frente a la Violencia Familiar- CAI, en atención psicoterapéutica, integral y especializada a personas que ejercen violencia con sentencia judicial. » A través de la Línea 100, a fin de obtener orientación, consejería y soporte emocional si es que ha sido afectada o involucrada en hechos de violencia familiar y sexual, a nivel nacional. » A través del Servicio de Atención Urgente - SAU para los casos de alto riesgo de violencia familiar y sexual derivados por la Línea 100 o casos captados a través de los medios de comunicación. » Atención psicológica para las albergadas en Hogares de Refugio Temporal. » Espacios de concertación que se constituyen con la participación de representantes de instituciones públicas y de la sociedad civil con el fin de abordar la problemática de la violencia familiar en cada localidad. Entre las principales instituciones que las conforman se encuentran las comisarías, las fiscalías, los juzgados, los gobiernos locales, las gobernaciones, UGEL, salud, iglesias, ONG, entre otros.
¿Quién realiza la entrega del producto?	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Los especialistas que operan los servicios de atención Centro de Emergencia Mujer, CAI, Línea 100, SAU, (psicólogos, trabajadores/as sociales, abogados/as, psicoterapeutas y admisionistas) y los profesionales de la Unidad de Atención Integral Contra la Violencia Familiar y Sexual (UAIFVFS). ▶ Los promotores de los Centros Emergencia Mujer (CEM) que brindan asistencia técnica para la articulación interinstitucional y el trabajo con las mesas, lo que permite la derivación de casos y la diligencia para una atención rápida y oportuna a nivel de las demás instituciones que abordan la problemática en la zona y los profesionales de la Unidad de Prevención y Promoción Integral Contra la Violencia Familiar y Sexual (UPPIFVFS).
¿Dónde se entrega el producto?	<ul style="list-style-type: none"> ▶ A nivel nacional a través de los Centros Emergencia Mujer (CEM), Línea 100. ▶ En Lima Metropolitana, en los Centros de Atención Institucional para el agresor (CAI), El Servicio de Atención Urgente (SAU), y en los Hogares de Refugio Temporal.

Actividades del programa presupuestal

PRODUCTO 3000483: Población cuenta con servicios de prevención de la violencia familiar					
ACTIVIDAD	Unidad de medida	Niveles de gobierno			
		Nacional	Regional	Local	
5003443. Desarrollo de habilidades para fortalecer autoestima y capacidad de decisión frente a situaciones de violencia	086. Persona	X			
5003446. Desarrollo de programas de emprendimientos económicos como una estrategia preventiva	086. Persona	X			X
5003455. Orientación a varones para la construcción de una nueva forma de masculinidad que no permita la transmisión del ciclo de la violencia	086. Persona	X			
5004136. Implementación de una estrategia comunicacional para la prevención de la violencia	036. Documento	X			
5004137. Capacitación a líderes y lideresas de organizaciones sociales	086. Persona	X			
5004138. Prevención de la violencia familiar en la comunidad educativa de educación básica regular y superior	086. Persona	X			

PRODUCTO 3000223: Personas afectadas por hechos de violencia familiar con servicios de atención					
ACTIVIDAD	Unidad de medida	Niveles de gobierno			
		Nacional	Regional	Local	
5001708. Registro nacional de hogares refugio	043. Establecimiento	X			
5003448. Servicio de atención psicológica a albergados en hogares de refugio temporal	086. Persona	X			
5003451. Fortalecimiento de los servicios de atención	086. Persona	X			
5003452. Implementación de la estrategia de prevención y atención en zonas rurales	043. Establecimiento	X			
5004134. Atención integral y especializada a las personas que ejercen violencia	086. Persona	X			
5004135. Capacitación de mesas y/o redes contra la violencia familiar	086. Persona	X			