


## Programa presupuestal 0065



Aprovechamiento de las oportunidades  
comerciales brindadas por los principales  
socios comerciales del Perú

APROVECHAMIENTO DE LAS OPORTUNIDADES COMERCIALES BRINDADAS POR LOS PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DEL PERÚ

Aspectos generales del diseño del programa presupuestal

**PROBLEMA IDENTIFICADO**

Limitadas exportaciones de productos no tradicionales y servicios

**POBLACIÓN OBJETIVO**

Empresas productoras y exportadoras de productos no tradicionales y servicios a nivel nacional

**RESULTADO ESPECÍFICO**

Incremento de las exportaciones de productos no tradicionales y servicios

**SECTOR**

Comercio Exterior

**ENTIDAD RESPONSABLE DEL PP**

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

**NIVELES DE GOBIERNO QUE PARTICIPAN EN LA EJECUCIÓN DEL PP**

Gobierno nacional y regional

Responsables del PP

**Responsable técnico del PP**

Nombre: **Daniel Espinosa Seguín**  
Cargo: Responsable técnico  
E-mail: [despinosa@mincetur.gob.pe](mailto:despinosa@mincetur.gob.pe)  
Teléfono: 513 6100 Anexo 1641

**Coordinador territorial**

Nombre: **Carolina González Payano**  
Cargo: Coordinador territorial  
E-mail: [cgonzalez@mincetur.gob.pe](mailto:cgonzalez@mincetur.gob.pe)  
Teléfono: 513 6100 Anexo 1678

**Coordinador de seguimiento y evaluación**

Nombre: **Gastón Otero Tello**  
Cargo: Coordinador de seguimiento y evaluación  
E-mail: [gotero@mincetur.gob.pe](mailto:gotero@mincetur.gob.pe)  
Teléfono: 513 6100 Anexo 1679

## Matriz lógica

Descripción	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
<b>Resultado específico</b>			
Incremento de las exportaciones de productos no tradicionales y servicios	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Valor anual de las exportaciones no tradicionales en términos reales.</li> <li>▶ Participación de las exportaciones no tradicionales en el total de las exportaciones, en términos reales.</li> <li>▶ Participación de las medianas, pequeñas y microempresas, en las exportaciones no tradicionales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Estadísticas de comercio exterior - SUNAT.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Existe un contexto internacional y nacional favorable para las exportaciones de productos no tradicionales y servicios.</li> <li>▶ El gobierno mantiene y fortalece la política de promoción de las exportaciones de productos no tradicionales y servicios.</li> </ul>
<b>Productos</b>			
<b>3000661</b> Actores del sector comercio exterior disponen de información especializada.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Porcentaje de documentos vinculados al comercio exterior difundidos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Informe de estudios de investigación de mercados- PROMPERÚ.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Predisposición/interés de los pequeños productores a organizarse.</li> <li>▶ Las empresas utilizan de manera eficiente las plataformas de servicios electrónicos en sus operaciones comerciales.</li> </ul>
<b>3000618</b> Actores del sector comercio exterior realizan operaciones a través de plataformas de servicios electrónicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Procedimientos administrativos que se incorporan al sistema electrónico de la VUCE.</li> <li>▶ Tiempo promedio en la atención de los trámites realizados a través de la VUCE.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Informe de procedimientos administrativos incorporados a la VUCE – Dirección Nacional de Comercio Exterior/ MINCETUR.</li> <li>▶ Informe sobre los trámites realizados a través de la VUCE – Dirección Nacional de Comercio Exterior/ MINCETUR.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Las empresas asesoradas adoptan y mejoran continuamente las buenas prácticas en la producción y comercialización de bienes y servicios.</li> <li>▶ Las empresas asesoradas amplían y utilizan de manera eficiente su red de clientes.</li> </ul>
<b>3000694</b> Empresas acceden a servicios para mejorar su potencial exportador	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Porcentaje de empresas que acceden a servicios que mejoran su potencial exportador.</li> <li>▶ Índice de potencial exportador de las empresas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Informe de capacitaciones – Dirección Nacional de Comercio Exterior/ MINCETUR.</li> <li>▶ Informe sobre los servicios de la Ruta exportadora – PROMPERU.</li> <li>▶ Informe sobre los servicios de la Ruta exportadora.</li> </ul>	

Descripción	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
<b>Actividades</b>			
<b>5004443</b> Elaboración y difusión de información especializada	▶ Número de documentos elaborados.	▶ MINCETUR.	▶ Que los gobiernos regionales y gobiernos locales, así como las demás instituciones que reciben los documentos proporcionados por parte del MINCETUR, difundan y entreguen el material a los exportadores o potenciales exportadores. ▶ Se cuenta con la colaboración de las instituciones involucradas en los trámites para realizar cambios.
<b>5001537</b> Implementación de ventanilla única de comercio exterior	▶ Número de operaciones realizadas.		
<b>5001539</b> Implementación de otros servicios o plataformas electrónicas	▶ Número de visitas realizadas.		
<b>5004446</b> Asistencia técnica a empresas priorizadas en gestión exportadora	▶ Número de empresas asesoradas.	▶ PROMPERU.	▶ Las empresas complementan el test del exportador en cada periodo de evaluación.
<b>5004447</b> Promoción comercial a empresas priorizadas	▶ Número de empresas asesoradas.		

## Productos del programa presupuestal

<b>Detalle del producto</b>	
<b>PRODUCTO 3000661: Actores del sector comercio exterior disponen de información especializada</b>	
<b>UNIDAD DE MEDIDA: 036. Documento</b>	
<b>¿Quién recibe el producto o sobre quién se interviene? –Grupo poblacional que recibe el producto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Personas naturales o jurídicas exportadoras o potencial exportador</li> </ul>
<b>¿Qué bienes y/o servicios –específicos– recibirá dicho grupo poblacional?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ La población beneficiaria recibirá lo siguiente:               <ul style="list-style-type: none"> <li>» Información especializada sobre la estructura y característica de cada uno de los mercados internacionales priorizados. Dichos mercados son aquellos con los que se tienen acuerdos comerciales, además de ser receptores del mayor flujo de las exportaciones.</li> <li>» Información especializada sobre productos con potencial exportador en mercados internacionales priorizados.</li> <li>» Información especializada sobre los requerimientos para la adecuada presentación y distribución internacional de los productos.</li> <li>» Estudios respecto a la prospección y requerimientos de profesionales a lo largo de la cadena exportadora.</li> <li>» Estudios que identifiquen y analicen oportunidades de negocio.</li> <li>» Información financiera y logística para la competitiva internacionalización de los productos no tradicionales.</li> <li>» Información sistematizada sobre los requisitos, condiciones y restricciones de acceso en cada uno de los mercados priorizados.</li> </ul> </li> <li>▶ Todo ello a fin de mejorar el aprovechamiento de las oportunidades comerciales de las empresas productoras de productos no tradicionales en los mercados internacionales priorizados.</li> <li>▶ Cabe resaltar que en algunos casos se actualiza estudios ya desfasados y en otros se elaboran nueva información para nuevos productos o nuevos mercados.</li> </ul>
<b>¿Cuál es la modalidad de entrega del producto a dicho grupo poblacional?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Existen dos tipos de modalidad de entrega del producto a los beneficiarios. En algunos casos, la Dirección de Desarrollo de Comercio Exterior (DNC) del MINCETUR, la Dirección de Promoción de las Exportaciones de PROMPERÚ y/o los gobiernos regionales, según corresponda, contratan los servicios de un especialista o empresa especializada para la elaboración de la información. En otros casos, la generación de la información se realiza "in house", ya que es generada por los propios funcionarios de ambas instituciones.</li> <li>▶ La elección de los medios dependerá: de la existencia de capacidades dentro de la institución, de la carga laboral de los funcionarios, de la relevancia de la información, así como de la especificidad y profundidad de la información requerida. Adicionalmente, es posible acceder a fuentes de información de libre acceso y aquellas restringidas a un pago.</li> </ul>
<b>¿Quién realiza la entrega del producto?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ La DNC del MINCETUR, la Dirección de Promoción de las Exportaciones de PROMPERÚ y/o los Gobiernos Regionales, según sea el caso, son los encargados de desarrollar este producto en la frecuencia que se requiera o se defina para el beneficiario.</li> <li>▶ Por ejemplo, los Planes de Desarrollo de Mercado se desarrollan para tres mercados cada año. Las fichas de productos son 10 fichas al año. Las Guías Prácticas de Mercado por región son 2 al año, las Guías de Orientación al Operador de Transporte internacional es 1 al año, el boletín es remitido semanalmente, la Revista Exportando son 6 ediciones al año, entre otros.</li> </ul>
<b>¿Dónde se entrega el producto?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ La entrega del producto se realiza principalmente a través de los siguientes medios:               <ul style="list-style-type: none"> <li>» Presentaciones masivas, tales como talleres, en las diversas regiones priorizadas.</li> <li>» Plataformas virtuales, tales como el Sistema Integrado de Comercio Exterior (SIICEX).</li> <li>» Difusión a través de correos electrónicos.</li> <li>» Entre otros.</li> </ul> </li> </ul>

<b>Detalle del producto</b>	
<b>PRODUCTO 300618: Actores del sector comercio exterior realizan operaciones a través de plataformas de servicios electrónicos</b>	
<b>UNIDAD DE MEDIDA: 309. Operación realizada</b>	
<b>¿Quién recibe el producto o sobre quién se interviene? –Grupo poblacional que recibe el producto</b>	▶ Personas naturales o jurídicas exportadoras o potencial exportador.
<b>¿Qué bienes y/o servicios –específicos– recibirá dicho grupo poblacional?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Los exportadores serán los beneficiados por este servicio, los cuales recibirán servicios en línea ofrecidos por la plataforma electrónica de la VUCE, con el fin de apoyar y facilitar las operaciones de comercio exterior de empresas peruanas interesadas en acceder a mercados internacionales, así como de profundizar sus conocimientos de dichos mercados.</li> <li>▶ La VUCE tiene actualmente tres componentes de servicios: <ul style="list-style-type: none"> <li>» Mercancías peligrosas: Permite a los usuarios realizar, a través de Internet, los trámites para la obtención de los permisos, certificaciones, licencias y demás autorizaciones para el ingreso, tránsito o salida de mercancías restringidas, como por ejemplo: alimentos, medicamentos, animales, vegetales, equipos de telecomunicaciones, juguetes, etc.</li> <li>» Origen: Sistema para la emisión y gestión de calificación y certificados de origen, exportador autorizado y resoluciones anticipadas de origen, integrando a productores, exportadores, entidades competentes y administración aduanera.</li> <li>» Servicios portuarios: Permite realizar vía Internet, todos los trámites que requiere un buque para su recepción, estadía y despacho en los puertos, como por ejemplo: anuncio de arribo y zarpe, ficha técnicas, relación de carga, mercancías peligrosas, información de protección de buques e instalaciones portuarias, tripulantes, etc.</li> </ul> </li> </ul>
<b>¿Cuál es la modalidad de entrega del producto a dicho grupo poblacional?</b>	▶ La entrega del servicio se realiza a través de trabajos internos entre los funcionarios de la VUCE y los funcionarios de la institución que incluirá un procedimiento administrativo. Posterior a ello, se llevan a cabo todos los trabajos de programación necesarios a fin de que los beneficiarios puedan tener acceso al nuevo trámite a través de la VUCE.
<b>¿Quién realiza la entrega del producto?</b>	▶ Para los tres componentes de la VUCE, el servicio es entregado de manera virtual por La Dirección Nacional de Desarrollo de Comercio del MINCETUR.
<b>¿Dónde se entrega el producto?</b>	▶ El producto se entrega a través de la plataforma virtual, cuyo dominio es <a href="http://www.vuce.gob.pe">www.vuce.gob.pe</a> .

<b>Detalle del producto</b>	
<b>PRODUCTO 3000694: Empresas acceden a servicios para mejorar su potencial exportador</b>	
<b>UNIDAD DE MEDIDA: 497. Empresa asesorada</b>	
<b>¿Quién recibe el producto o sobre quién se interviene? –Grupo poblacional que recibe el producto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Personas naturales o jurídicas exportadoras, principalmente pymes.</li> </ul>
<b>¿Qué bienes y/o servicios –específicos– recibirá dicho grupo poblacional?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Este producto implica tres (03) intervenciones:               <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Potenciales exportadores y exportadores acceden a capacitación especializada en materia de comercio exterior, brinda los siguientes bienes y/o servicios:                   <ul style="list-style-type: none"> <li>» Asociatividad, cooperativismo.</li> <li>» Adecuación de productos para la exportación.</li> <li>» Conocimiento básico de la temática de comercio exterior.</li> <li>» “Coaching exportador”, que incluye asesoría personalizada en gestión exportadora, aduanera, logística y financiera así como mejoramiento empresarial Requerimientos de acceso a mercados de un producto, tales como técnicos, sanitarios, certificaciones, etiquetado, entre otros.</li> </ul> </li> <li>b. Potenciales exportadores y exportadores acceden a capacitación especializada en materia de comercio exterior dentro de la ruta exportadora, brinda los siguientes bienes y/o servicios:                   <ul style="list-style-type: none"> <li>» El fortalecimiento de capacidades la realiza la Dirección de Promoción de las exportaciones de PROMPERÚ a través de:                       <ul style="list-style-type: none"> <li>» Programas de capacitaciones y asistencia técnica</li> <li>» Talleres</li> <li>» Misiones Tecnológicas</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>c. Potenciales exportadores y exportadores acceden a herramientas de promoción comercial, dentro de la ruta exportadora, brinda los siguientes bienes y/o servicios:                   <ul style="list-style-type: none"> <li>» Herramientas de promoción comercial.</li> <li>» Ferias internacionales en el Perú y en el extranjero.</li> <li>» Ruedas de negocio en el Perú y en el extranjero.</li> <li>» Misiones Comerciales</li> <li>» Misiones de Compradores</li> <li>» Vitrinas virtuales</li> <li>» Una combinación de las anteriores.</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>
<b>¿Cuál es la modalidad de entrega del producto a dicho grupo poblacional?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Para la intervención “Potenciales exportadores y exportadores acceden a capacitación especializada en materia de comercio exterior”:               <ul style="list-style-type: none"> <li>» La entrega del producto se realiza básicamente a través de la contratación de especialistas o empresas especializadas quienes brindan fortalecimiento de capacidades (asistencia técnica y capacitación) a las empresas en los diversos temas que estas requieran. Todo ello con la finalidad de lograr una oferta exportable al mercado internacional, alcanzar una oferta competitiva, y de esta manera aprovechar las diversas oportunidades brindadas por los mercados internacionales, especialmente aquellas que brinda los mercados con acuerdos comerciales internacionales.</li> </ul> </li> <li>▶ Para la intervención “Potenciales exportadores y exportadores acceden a capacitación especializada en materia de comercio exterior dentro de la ruta exportadora”:               <ul style="list-style-type: none"> <li>» La entrega del producto se realiza básicamente a través de la contratación de especialistas o empresas especializadas quienes brindan fortalecimiento de capacidades (asistencia técnica y capacitación) a las empresas en los diversos temas que estas requieran. Todo ello con la finalidad de lograr una oferta exportable al mercado internacional, alcanzar una oferta competitiva, y de esta manera aprovechar las diversas oportunidades brindadas por los mercados internacionales, especialmente aquellas que brinda los mercados con acuerdos Comerciales Internacionales.</li> <li>» Este fortalecimiento de capacidades es brindado a través de la aplicación de diversos módulos pre-diseñados por PROMPERÚ en el marco de la ruta exportadora.</li> </ul> </li> </ul>

<b>Detalle del producto</b>	
<b>PRODUCTO 3000694: Empresas acceden a servicios para mejorar su potencial exportador</b>	
<b>UNIDAD DE MEDIDA: 497. Empresa asesorada</b>	
<b>¿Cuál es la modalidad de entrega del producto a dicho grupo poblacional?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Para la intervención "Potenciales exportadores y exportadores acceden a herramientas de promoción comercial dentro de la ruta exportadora:               <ul style="list-style-type: none"> <li>» La entrega del producto se realiza a través de la preparación y asesoría a través de especialistas contratados por la Dirección de Promoción de las Exportaciones de PROMPERÚ o de los propios funcionarios de esta Dirección, así como a través del acompañamiento a los beneficiarios para su exitosa participación de las diferentes herramientas de promoción comercial.</li> </ul> </li> </ul>
<b>¿Quién realiza la entrega del producto?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Para la intervención "Potenciales exportadores y exportadores acceden a capacitación especializada en materia de comercio exterior":               <ul style="list-style-type: none"> <li>» La Dirección Nacional de Desarrollo de Comercio Exterior es la encargada de entregar estos servicios en la frecuencia establecida por el MINCETUR que se incluye en el plan anual de trabajo, dependiendo de las herramientas y de los requerimientos de los beneficiarios.</li> </ul> </li> <li>▶ Para la intervención "Potenciales exportadores y exportadores acceden a capacitación especializada en materia de comercio exterior dentro de la ruta exportadora":               <ul style="list-style-type: none"> <li>» La Dirección de Promoción de las Exportaciones de PROMPERÚ es la encargada de desarrollar esta intervención en la frecuencia que se requiera o se defina para el beneficiario.</li> </ul> </li> <li>▶ Para la intervención "Potenciales exportadores y exportadores acceden a herramientas de promoción comercial dentro de la ruta exportadora":               <ul style="list-style-type: none"> <li>» Este servicio es brindado por la Dirección de Promoción de las Exportaciones de PROMPERÚ, principalmente en el exterior del Perú, en los diversos países y eventos priorizados a fin de promocionar la oferta exportable peruana.</li> </ul> </li> </ul>
<b>¿Dónde se entrega el producto?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Para la intervención "Potenciales exportadores y exportadores acceden a capacitación especializada en materia de comercio exterior dentro de la ruta exportadora":               <ul style="list-style-type: none"> <li>» A través de talleres, seminarios, visitas técnicas a empresas, entre otros mecanismos se realiza la entrega del producto en las diversas regiones priorizadas.</li> </ul> <p>La diferencia entre esta intervención y la siguiente radica en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>» A fin de intervenir a la población beneficiaria no es necesario aplicar el test del exportador como punto inicial.</li> <li>» La población beneficiaria incluye a aquellas empresas que recién han iniciado sus operaciones comerciales en el mercado nacional y no presentan un volumen sustancial de ventas, no necesariamente están formalizadas, entre otras características. Adicionalmente, empresas exportadoras que no siendo parte de la ruta exportadora requieren de capacitación especializada para acceder a mercados internacionales de forma competitiva.</li> </ul> </li> <li>▶ Para la intervención "Potenciales exportadores y exportadores acceden a capacitación especializada en materia de comercio exterior dentro de la ruta exportadora":               <ul style="list-style-type: none"> <li>» A través de talleres, seminarios, visitas técnicas a empresas, entre otros mecanismos se realiza la entrega del producto en las diversas regiones priorizadas.</li> </ul> </li> <li>▶ Para la intervención "Potenciales exportadores y exportadores acceden a herramientas de promoción comercial, dentro de la ruta exportadora":               <ul style="list-style-type: none"> <li>» La entrega del producto se realiza dependiendo del instrumento de promoción comercial en los diversos mercados internacionales seleccionados, así como en la ciudad de Lima.</li> </ul> </li> </ul>



## Actividades del programa presupuestal

PRODUCTO 3000661: Actores del sector comercio exterior disponen de información especializada				
ACTIVIDAD	Unidad de medida	Niveles de gobierno		
		Nacional	Regional	Local
5004443. Elaboración y difusión de información especializada	036. Documento	X	X	

PRODUCTO 3000618: Actores del sector comercio exterior realizan operaciones a través de plataformas de servicios electrónicos				
ACTIVIDAD	Unidad de medida	Niveles de gobierno		
		Nacional	Regional	Local
5001537. Implementación de ventanilla única de comercio exterior	309. Operación realizada	X		
5001539. Implementación de otros servicios o plataformas electrónicas	309. Operación realizada	X		

PRODUCTO 3000694: Empresas acceden a servicios para mejorar su potencial exportador				
ACTIVIDAD	Unidad de medida	Niveles de gobierno		
		Nacional	Regional	Local
5004446. Asistencia técnica a empresas priorizadas en gestión exportadora	497. Empresa asesorada	X	X	
5004447. Promoción comercial a empresas priorizadas	497. Empresa asesorada	X	X	