



Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

Secretaría Técnica
del Fondo de Inversión en Telecomunicaciones

Matriz de Compromisos del FTEL

En el marco de la mejora de los programas estratégicos presupuestales
Version 10 de Abril de 2012

Aspecto de Mejora	Recomendación	Compromiso	Numero de compromiso	Medio de Verificación	Numero de medio de verificación	Plazo
Focalización	Actualizar el catastro de localidades lo que permitirá mejorar y actualizar también la cuantificación de las poblaciones potencial y objetivo	Reforzar los criterios de focalización empleados para la selección de localidades a beneficiarse con proyectos, mediante la incorporación de información sobre la demanda - potencial - por servicios de telecomunicaciones.	1	Documento técnico sobre definición de criterios de focalización, incluyendo criterios de demanda potencial por los servicios de telecomunicaciones. Este documento servirá de referencia para la selección de proyectos, complementario a los criterios de focalización actuales	1	Octubre de 2012
		Contar con información sobre las características, en términos de infraestructura y otras variables relevantes de las localidades a intervenir.	2	Bases de datos con información sobre características relevantes y servicios públicos disponibles en localidades a intervenir. Esta información puede ser recogida directamente de otros sectores claves (transporte, energía, vivienda, educación, salud), otras fuentes secundarias o INEI. Comprende la actualización permanente de esta base.	2	Octubre de 2012
		Actualizar la información disponible de los proyectos ejecutados y en marcha en el ámbito de FTEL.	3	Publicación en la página web de FTEL de la relación de centros poblados beneficiados con los Proyectos. Se actualiza en la medida que se inicie la aprobación del proyecto y se va anunciando las localidades a intervenir.	3	Octubre de 2012
Interrelación con otros sectores	Establecer un componente estratégico de relaciones institucionales.	Generar una estrategia de relación óptima con Proinversión y con sectores facilitadores de infraestructura para telecomunicaciones.	4	Actas o acuerdos logrados con PROINVERSION, y con los sectores facilitadores de infraestructura para telecomunicaciones. En el caso la estrategia con PROINVERSION, alternativamente se puede usar como medio de verificación, un reporte de los logros (reducción de tiempos) en los procesos que éste lleva a cabo.	4	Junio de 2013
		Articular y coordinar las demandas de otros sectores usuarios de los servicios de telecomunicaciones para mejorar su prestación de servicios	5	Actas o acuerdos logrados con sectores generadores de demanda. Alternativamente, informes sobre avances en mesas de coordinaciones con los sectores claves.	5	Junio de 2013
Intervención y Planificación	Planificar adecuadamente las metas en periodos razonables de tiempo, con el fin de tener un horizonte de utilización de los recursos financieros acumulados.	Definir un plan de metas de mediano plazo para hacer seguimiento de metas de los diversos indicadores de la Matriz de Marco Lógico, que vayan más allá de las metas por proyecto establecidas en las distintas bases de los concursos. Estas metas deben permitir una planificación de mediano plazo y el correspondiente seguimiento y control de los resultados.	6	Publicación de Plan de Metas de Mediano Plazo (5 años) por tipo de servicio. Metas respecto a las inversiones y demás actividades que realiza FTEL, medidos a través de los indicadores de la Matriz de Marco Lógico de FTEL (metas para la programación de los proyectos, no sólo las metas estipuladas en las licitaciones para el cumplimiento de los proyectos).	6	Diciembre de 2012
		Evaluar si el modelo de intervención puede desarrollarse con subsidios por tipo de servicio y por localidad sin requerir la formulación de un proyecto de inversión pública cada vez.	7	Informe de evaluación sobre el desarrollo de proyectos (a través del modelo de subsidios) sin que se hayan reiniciados desde la etapa de formulación de un proyecto de inversión pública cada vez que haya ajustes a los proyectos.	7	Depende de SNIP y Proinversión
Sistema de información	Generar indicadores y sistemas de información.	Desarrollar indicadores para el seguimiento de todo el proceso de producción del ciclo del proyecto FTEL, desde la formulación, promoción y supervisión.	8	Implementación de sistema de información, que contenga metas para el mediano y largo plazo y costo de estas metas. Asimismo deben estar claramente definidos los indicadores que se utilizarán para hacer el seguimiento del cumplimiento de las metas de la intervención y de metas dentro del ciclo del proyecto. Incluir dentro de este sistema de información el uso del SIG	8	Junio de 2013
		Implementar un sistema de información utilizada por FTEL, tanto para la focalización, como para el seguimiento y monitoreo de los procesos en los ciclos de proyectos.	9		9	



Matriz de Compromisos del FTEL

En el marco de la mejora de los programas estratégicos presupuestales
 Version 10 de Abril de 2012

Aspecto de Mejora	Recomendación	Compromiso	Numero de compromiso	Medio de Verificación	Numero de medio de verificación	Plazo
		Establecer mecanismo de seguimiento a los indicadores de la Matriz de Marco Lógico de los proyectos y de FTEL	10	Reportes de seguimiento a los indicadores de la Matriz de Marco Lógico de FTEL y proyectos.	9	Diciembre de 2012
Organización y Gestión	Otorgar una mayor autonomía administrativa al FTEL.	Proponer una norma de convertir a FTEL en un Organismo Técnico Especializado.	11	Propuesta de norma aprobada formalmente por MTC, para reforma del FTEL en la que se le de mayor autonomía administrativa	10	Diciembre de 2012
	Incorporar en las funciones del FTEL, áreas de planeamiento y de interrelación institucional para impulsar demanda, realizar un seguimiento y evaluación de sus intervenciones.	Establecer un área de Planeamiento Estratégico.	12			
		Modificar su ROF para incorporar las áreas de relaciones institucionales	13			
		Fortalecer área de Supervisión para incorporar monitoreo y seguimiento de indicadores base.	14	ROF modificado y que como consecuencia de esta modificación se puedan establecer áreas de Planeamiento Estratégico, Relaciones Interinstitucionales, Supervisión y Promoción.	11	Diciembre de 2012
	Fortalecer el área de promoción	Fortalecer área de promoción con el fin de incorporar la visión de operación privada de los servicios.	15			
Ejecución Presupuestal	Mejorar la programación presupuestal sobre la base de un planeamiento de sus metas y proyectos	Implementar mecanismos de programación presupuestal atado con metas que puedan abarcar todas las etapas del ciclo del proyecto.	16	FTEL ya participa en el Programa Presupuestal "Acceso y uso adecuado de los servicios públicos de telecomunicaciones e información asociados", lo cual permitirá mejorar la programación presupuestal de las metas y proyectos del FTEL. Anexo 2 revisado y mejorado, con metas identificadas claramente, productos costeados y con los indicadores correspondientes.	12	Junio de 2012
		Concordar con el Programa Presupuestal la incorporación de metas de uso de los fondos.	17			

Fuente : Matriz elaborada en base al estudio de Apoyo Consultoría sobre "Planeamiento estratégico del FTEL" - expuesto en julio del 2011 al Directorio del FTEL.
 Elaborado por: FTEL - MTC como parte de la implementación de Mejoras a los Programas Estratégicos.