

FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE RESULTADO ESPECIFICO

Fecha : 30/12/2020

Hora : 6.17.44 AM

VIGENTES AL 2021

PAGINA 1

SECTOR : 03 CULTURA

PLIEGO : 003 M. DE CULTURA

INDICADOR : 3252 POBLACION QUE ACCEDE A BIENES Y/O SERVICIOS ARTISTICOS Y/O CULTURALES POR CADA 1000 HABITANTES

PROGRAMA PRESUPUESTAL

0140 DESARROLLO Y PROMOCION DE LAS ARTES E INDUSTRIAS CULTURALES

AMBITO DE CONTROL

RESULTADO ESPECIFICO RESULTADO ESPECIFICO

UNIDAD DE MEDIDA

ÍNDICE

METODO DE CALCULO

A / B * 1000

DONDE:

A = NÚMERO DE PERSONAS QUE ACCEDAN A BIENES Y/O SERVICIOS ARTÍSTICOS Y/O CULTURALES

B = NÚMERO DE PERSONAS INCLUIDAS EN LA ENCUESTA.

PARA EL CÁLCULO DE NUMERADOR SE CONSIDERARÁ A TODA LA POBLACIÓN QUE RESPONDE CON "SI" A LA PREGUNTA SOBRE ASISTENCIA A ALGÚN SERVICIO CULTURAL O ADQUISICIÓN DE ALGÚN BIEN CULTURAL.

PARA EL CÁLCULO DEL DENOMINADOR SE TOMA EN CUENTA A LA TOTALIDAD DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA.

LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES

LIMITACIONES

- UNA LIMITACIÓN ES QUE LA ENCUESTA NO RECOGE DE MANERA ESPECÍFICA LO QUE SE CONSIDERAN BIENES Y SERVICIOS CULTURALES FUERA DE LAS CATEGORÍAS DESCRITAS.

- ASIMISMO, SE CONSIDERA UNA SIMILAR PONDERACIÓN EN LOS DIFERENTES BIENES Y SERVICIOS CULTURALES A FIN DE MANTENER LA OBJETIVIDAD DEL INDICADOR. SIN EMBARGO, ALGUNOS BIENES O SERVICIOS CULTURALES PUEDEN IMPLICAR UN MAYOR DESARROLLO DEL SECTOR CULTURAL. POR EJEMPLO, LA PERSONA QUE ADQUIERE LA MÚSICA A TRAVÉS DE DESCARGA O ACCESO POR INTERNET EL ÚLTIMO AÑO SE CONSIDERA COMO UNA PERSONA CON ACCESO A BIENES Y SERVICIOS CULTURALES, AL IGUAL QUE LA PERSONA QUE ASISTE A UN TEATRO O ESPECTÁCULO ARTÍSTICO DE ALGÚN TIPO.

SUPUESTOS:

SE ASUME QUE EL ACCESO A BIENES Y SERVICIOS CULTURALES DEPENDE DE FACTORES DE DESARROLLO DEL MERCADO (OFERTA) Y PREFERENCIAS (DEMANDA), MAS NO DE ELEMENTOS AJENOS A ELLO (COMO NIVEL DE INGRESOS, INFRAESTRUCTURA QUE PERMITA EL ACCESO, COMO CARRETERAS, HERRAMIENTAS DE DIFUSIÓN, ENTRE OTROS); SIN EMBARGO, EN LA PRÁCTICA EL INDICADOR PUEDE ESTAR SUJETO A VARIABLES AJENAS AL ALCANCE DEL PROGRAMA.

PRECISIONES TECNICAS:

LA POBLACIÓN QUE ACCEDE A BIENES Y/O SERVICIOS CULTURALES, SON AQUELLAS QUE ADQUIEREN:

BIENES CULTURALES, QUE SE INCLUYEN:

- LIBROS
- MÚSICA
- PELÍCULAS
- VIDEOJUEGOS,
- ALGUNA OBRA DE ARTE
- OTROS PRODUCTOS CULTURALES

SERVICIOS CULTURALES, QUE SE INCLUYE:

- ESPECTÁCULO ARTÍSTICO
- CINE
- GALERÍA DE ARTE
- BIBLIOTECA
- FERIA DE LIBRO
- OTROS SERVICIOS CULTURALES

SE TOMA EN CUENTA SOBRE LA BASE DEL NÚMERO DE PERSONAS QUE RESPONDE LA ENCUESTA NACIONAL DE PROGRAMAS ESTRATÉGICOS (ENAPRES).

PERIODICIDAD DE MEDICIONES

ANUAL

FUENTE DE DATOS

ENCUESTA NACIONAL DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES (ENAPRES)

ALCANCE GEOGRAFICO

NIVEL NACIONAL Y REGIONAL

FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE RESULTADO ESPECIFICO

Fecha : 30/12/2020

Hora : 6.17.44 AM

VIGENTES AL 2021

PAGINA 2

SECTOR : 03 CULTURA

PLIEGO : 003 M. DE CULTURA

INDICADOR : 3251 FRECUENCIA PROMEDIO DEL CONSUMO DE BIENES Y/O SERVICIOS ARTISTICOS O CULTURALES

PROGRAMA PRESUPUESTAL

0140 DESARROLLO Y PROMOCION DE LAS ARTES E INDUSTRIAS CULTURALES

AMBITO DE CONTROL

RESULTADO ESPECIFICO RESULTADO ESPECIFICO

UNIDAD DE MEDIDA

TASA

METODO DE CALCULO

SUMATORIA DE AI / N

DONDE:

AI = VALORACIÓN DE LA FRECUENCIA EN EL CONSUMO DE LA PERSONA 'I' DEL BIEN O SERVICIO CON MAYOR FRECUENCIA EN SU CONSUMO. VALOR INDEXADO ENTRE 1 Y 4, EN FUNCIÓN DE LA MÁXIMA Y MÍNIMA FRECUENCIA EN EL CONSUMO. LA INDEXACIÓN SIGUE LA SIGUIENTE FÓRMULA
N = NÚMERO DE PERSONAS ENCUESTADAS

EL VALOR DE A SERÁ IGUAL A:

4 SI LA FRECUENCIA PROMEDIO ES ALTA (MENSUAL, QUINCENAL, SEMANAL, INTERDIARIA O DIARIA)

3 SI LA FRECUENCIA ES MEDIA (TRIMESTRAL)

2 SI LA FRECUENCIA ES BAJA (SEMESTRAL)

1 SI LA FRECUENCIA ES POTENCIAL (ANUAL)

LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES

LIMITACIONES:

- SE CONSIDERA UNA FRECUENCIA ESPECÍFICA EN LA MEDIDA EN QUE EL CONSUMO DE CUALQUIERA DE LOS BIENES O SERVICIOS SE REALICE EN UN DETERMINADO LAPSO. SIN EMBARGO, NO TOMA EN CUENTA LA DIVERSIDAD DEL CONSUMO EN DIFERENTES BIENES O SERVICIOS CULTURALES. EN ESTE SENTIDO, SE PONDERA DE LA MISMA FORMA A UNA PERSONA CON UNA ALTA FRECUENCIA EN EL CONSUMO DE UN BIEN O SERVICIO CULTURAL, COMO A OTRA CON UNA ALTA FRECUENCIA EN EL CONSUMO DE VARIOS BIENES O SERVICIOS CULTURALES. O A UNA PERSONA CON UNA ALTA FRECUENCIA EN EL CONSUMO DE UN BIEN O SERVICIO CULTURAL, SE LE DA MAYOR VALOR QUE A OTRA CON UNA BAJA FRECUENCIA EN EL CONSUMO DE VARIOS BIENES O SERVICIOS CULTURALES.

- NO SE CUENTAN CON LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA ENAPRES, Y POR LO TANTO NO SE CONOCE LA DISTRIBUCIÓN DE LOS DATOS A FIN DE OBTENER LOS PUNTOS DE CORTE QUE DETERMINAN LA CLASIFICACIÓN. LOS PUNTOS DE CORTE SE DETERMINARON DE FORMA ARBITRARIA.

SUPUESTO:

ESTE INDICADOR ASUME QUE EL ACCESO ES ALTO EN LOS DIVERSOS BIENES Y SERVICIOS CULTURALES QUE PERMITEN UNA FRECUENCIA ALTA.

PRECISIONES TECNICAS:

PARA CALIFICAR LA FRECUENCIA EN EL CONSUMO DE UNA PERSONA, SE TOMA EN CUENTA EL BIEN O SERVICIO CULTURAL QUE REGISTRA UNA MAYOR FRECUENCIA PROMEDIO.

SE CATEGORIZA LA FRECUENCIA EN EL CONSUMO DE LA SIGUIENTE FORMA:

- 4 ("FRECUENCIA ALTA") CUANDO EN PROMEDIO SE HA ADQUIRIDO O CONSUMIDO EL BIEN O SERVICIO DE MANERA MENSUAL O CON FRECUENCIA MAYOR (QUINCENAL, SEMANAL, INTERDIARIA O DIARIA).
- 3 ("FRECUENCIA MEDIA") CUANDO EN PROMEDIO SE HA ADQUIRIDO O CONSUMIDO EL BIEN O SERVICIO DE MANERA TRIMESTRAL.
- 2 ("FRECUENCIA BAJA") CUANDO EN PROMEDIO SE HA ADQUIRIDO O CONSUMIDO EL BIEN O SERVICIO DE MANERA SEMESTRAL
- 1 ("FRECUENCIA POTENCIAL") CUANDO EN PROMEDIO SE HA ADQUIRIDO O CONSUMIDO EL BIEN O SERVICIO DE MANERA ANUAL.

PERIODICIDAD DE MEDICIONES

ANUAL

FUENTE DE DATOS

ENCUESTA NACIONAL DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES (ENAPRES)

ALCANCE GEOGRAFICO

NIVEL NACIONAL Y REGIONAL

FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE RESULTADO ESPECIFICO

Fecha : 30/12/2020

Hora : 6.17.44 AM

VIGENTES AL 2021

PAGINA 3

SECTOR : 03 CULTURA

PLIEGO : 003 M. DE CULTURA

INDICADOR : 3250 DIVERSIDAD PROMEDIO EN EL CONSUMO DE BIENES Y/O SERVICIOS ARTISTICOS Y/O CULTURALES

PROGRAMA PRESUPUESTAL

0140 DESARROLLO Y PROMOCION DE LAS ARTES E INDUSTRIAS CULTURALES

AMBITO DE CONTROL

RESULTADO ESPECIFICO RESULTADO ESPECIFICO

UNIDAD DE MEDIDA

TASA

METODO DE CALCULO

SUMATORIA DE LA VALORACION DE LA DIVERSIDAD EN EL CONSUMO DE CADA PERSONA ENCUESTADA / NUMERO DE PERSONAS ENCUESTADAS

LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES

LIMITACIONES:

- SE CONSIDERA UNA SIMILAR PONDERACIÓN EN LOS DIFERENTES BIENES Y SERVICIOS CULTURALES A FIN DE MANTENER LA OBJETIVIDAD DEL INDICADOR. SIN EMBARGO, ALGUNOS BIENES O SERVICIOS CULTURALES PUEDEN IMPLICAR UN MAYOR DESARROLLO DEL SECTOR ARTÍSTICO. POR EJEMPLO, LA PERSONA QUE ADQUIERE UN PERIÓDICO O REVISTA EL ÚLTIMO AÑO SE CONSIDERA COMO UNA PERSONA CON ACCESO A BIENES Y SERVICIOS CULTURALES, AL IGUAL QUE LA PERSONA QUE ASISTE A UN TEATRO O ESPECTÁCULO ARTÍSTICO DE ALGÚN TIPO.

- NO SE CUENTAN CON LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA ENAPRES, Y POR LO TANTO NO SE CONOCE LA DISTRIBUCIÓN DE LOS DATOS A FIN DE OBTENER LOS PUNTOS DE CORTE QUE DETERMINAN LA CLASIFICACIÓN. LOS PUNTOS DE CORTE SE DETERMINARON DE FORMA ARBITRARIA.

SUPUESTOS:

- SE ASUME QUE EL ACCESO A BIENES Y SERVICIOS CULTURALES DEPENDE DE FACTORES DE DESARROLLO DEL MERCADO (OFERTA) Y PREFERENCIAS (DEMANDA), MÁS NO DE ELEMENTOS AJENOS A ELLO; SIN EMBARGO, EN LA PRÁCTICA EL INDICADOR PUEDE ESTAR SUJETO A VARIABLES AJENAS AL ALCANCE DEL PROGRAMA (COMO NIVEL DE INGRESOS, INFRAESTRUCTURA QUE PERMITA EL ACCESO, COMO CARRETERAS, HERRAMIENTAS DE DIFUSIÓN, ENTRE OTROS).

PRECISIONES TÉCNICAS:

SE CATEGORIZA A LA DIVERSIDAD EN EL CONSUMO POR PERSONA DE ACUERDO A LOS SIGUIENTES RANGOS:

- BAJA DIVERSIDAD EN EL CONSUMO: PARA AQUELLOS QUE CONSUMEN MENOS DE 3 BIENES O SERVICIOS CULTURALES EN EL PERIODO DE LA ENCUESTA
- MEDIA DIVERSIDAD EN EL CONSUMO: PARA AQUELLOS QUE CONSUMEN ENTRE 3 Y 5 BIENES O SERVICIOS CULTURALES EN EL PERIODO ENCUESTADO Y;
- ALTA DIVERSIDAD EN EL CONSUMO: PARA AQUELLOS QUE CONSUMEN MÁS DE 5 BIENES O SERVICIOS CULTURALES EN EL MISMO PERIODO.

SE CONSIDERA EL CONSUMO DE BIENES CULTURALES, A LA ADQUISICIÓN EN EL PERIODO DE LA ENCUESTA DE ALGUNOS DE LOS SIGUIENTES BIENES:

- LIBROS
- MÚSICA
- PELÍCULAS
- VIDEOJUEGOS,
- ALGUNA OBRA DE ARTE
- OTROS PRODUCTOS CULTURALES

SE CONSIDERA EL CONSUMO DE SERVICIOS CULTURALES, AL CONSUMO DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS EN EL PERIODO DE LA ENCUESTA:

- ESPECTÁCULO ARTÍSTICO
- CINE
- GALERÍA DE ARTE
- BIBLIOTECA
- FERIA DE LIBRO
- OTROS SERVICIOS CULTURALES

PERIODICIDAD DE MEDICIONES

ANUAL

FUENTE DE DATOS

ENCUESTA NACIONAL DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES (ENAPRES)

ALCANCE GEOGRAFICO

NIVEL NACIONAL Y REGIONAL