

## FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES

Fecha : 30/12/2020

Hora : 6.07.13 AM

VIGENTES AL 2021

PAGINA 1

SECTOR : 09 ECONOMIA Y FINANZAS

PLIEGO : 055 AGENCIA DE PROMOCION DE LA INVERSION PRIVADA

INDICADOR : 4178 NUMERO DE VERSIONES FINALES DE LOS CONTRATOS / TOTAL DE PROCESOS DE PROMOCION ENCARGADOS Y PROGRAMADOS DURANTE EL AÑO

## PROGRAMA PRESUPUESTAL

0134 PROMOCION DE LA INVERSION PRIVADA

## AMBITO DE CONTROL

PRODUCTO

## PRODUCTO

3000714 3000714. ENTIDADES RECIBEN ASISTENCIA TECNICA EN LA EJECUCION DE LOS PROCESOS DE PROMOCION DE PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS PUBLICOS

## UNIDAD DE MEDIDA

PORCENTAJE

## METODO DE CALCULO

(NÚMERO DE VERSIONES FINALES DE CONTRATO APROBADAS POR EL COMITÉ / NUMERO DE VERSIONES FINALES DE CONTRATOS APROBADOS POR EL COMITÉ PARA EL AÑO EN CURSO) \* 100

## LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES

SUPUESTOS: CULMINACIÓN DEL PROCESO DE EVALUACIÓN CONCURRENTENTE. CONTINUIDAD DEL INTERÉS DEL CONCEDENTE EN SEGUIR EL PROCESO. INTERÉS EN EL PROYECTO POR PARTE DE INVERSIONISTAS CALIFICADOS. COYUNTURA POLÍTICA FAVORABLE PARA EL DESARROLLO DEL PROCESO.  
PRECISIONES TÉCNICAS: LA VERSIÓN FINAL DEL CONTRATO CORRESPONDE A AQUELLA VERSIÓN QUE ES APROBADA POR EL CONSEJO DIRECTIVO. ANTES DE ELLO, CORRESPONDE A PROYECTOS DE VERSIÓN FINAL.

## PERIODICIDAD DE MEDICIONES

SEMESTRAL

## FUENTE DE DATOS

REGISTROS ADMINISTRATIVOS

## ALCANCE GEOGRAFICO

NIVEL NACIONAL

## FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES

Fecha : 30/12/2020

Hora : 6.07.13 AM

VIGENTES AL 2021

PAGINA 2

SECTOR : 09 ECONOMIA Y FINANZAS

PLIEGO : 055 AGENCIA DE PROMOCION DE LA INVERSION PRIVADA

INDICADOR : 4180 PORCENTAJE DE ASISTENTES A LOS EVENTOS CON UNA PERCEPCION FAVORABLE RESPECTO A LAS ACTIVIDADES DE PROMOCION DE INVERSIONES DESCENTRALIZADAS

## PROGRAMA PRESUPUESTAL

0134 PROMOCION DE LA INVERSION PRIVADA

## AMBITO DE CONTROL

## PRODUCTO

## PRODUCTO

3000715 3000715. ENTIDADES PUBLICAS CON CAPACIDADES PARA DISEÑAR, PROMOVER Y EJECUTAR INVERSIONES DE ALCANCE REGIONAL Y/O LOCAL

## UNIDAD DE MEDIDA

PORCENTAJE

## METODO DE CALCULO

(NÚMERO DE ASISTENTES CON UNA PERCEPCIÓN FAVORABLE DE LOS EVENTOS DE PROMOCIÓN/ NÚMERO TOTAL DE LOS ASISTENTES A LOS EVENTOS DE PROMOCIÓN) \* 100

## LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES

## LIMITACIONES:

LOS ASISTENTES A LOS EVENTOS NO SIEMPRE LLENAN LAS ENCUESTAS O LA INFORMACIÓN CONTENIDA NO ES COMPLETA, LO QUE LIMITA UNA MEDICIÓN EFECTIVA DE LOS RESULTADOS.

DURANTE LOS TALLERES NO SE CUENTA CON PERSONAL NI DISPOSITIVOS O MEDIOS TÉCNOLÓGICOS QUE PERMITAN UN COMPLETO Y ADECUADO REGISTRO DE LAS ENCUESTAS.

## SUPUESTOS:

TODOS LOS ASISTENTES PERMANECEN HASTA LA CULMINACIÓN DEL EVENTO Y LLENAN LAS ENCUESTAS DE MANERA COMPLETA.

## PRECISIONES TÉCNICAS:

LA MEDICIÓN DEL INDICADOR SE REALIZA A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN DE UNA ENCUESTA DE SATISFACCIÓN, LA CUAL MIDE EL NIVEL DE ACEPTACIÓN DEL CONTENIDO DE LAS PRESENTACIONES, SU IMPORTANCIA PARA LA GESTIÓN, LA CALIDAD DE LOS EXPERTOS, EL CONTENID DEL MATERIAL ENTREGADO Y LA SATISFACCIÓN ENERAL DEL EVENTO.

PARA LA MEDICIÓN DEL INDICADOR, SE CONSIDERA EL CAMPO "SATISFACCIÓN GENERAL" DE LA ENCUESTA QUE COMPRENDE UNA CALIFICACIÓN ENTRE 1 Y 5, SIENDO LA CALIFICACIÓN 5, LA QUE CORRESPONDE A LA MAYOR SATISFACCIÓN. SE CONSIDERA UNA PERCEPCIÓN FAVORABLE A LA CALIFICACIÓN IGUAL O MAYOR A 4.

## PERIODICIDAD DE MEDICIONES

SEMESTRAL

## FUENTE DE DATOS

ENCUESTAS-DIRECCION DE INVERSIONES DESCENTRALIZADAS

## ALCANCE GEOGRAFICO

NIVEL NACIONAL Y REGIONAL

## FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES

Fecha : 30/12/2020

Hora : 6.07.13 AM

VIGENTES AL 2021

PAGINA 3

SECTOR : 09 ECONOMIA Y FINANZAS

PLIEGO : 055 AGENCIA DE PROMOCION DE LA INVERSION PRIVADA

INDICADOR : 3339 PORCENTAJE DE ESTUDIOS DE PREINVERSION QUE CUENTAN CON APROBACION DEL COMITE DE PRO INVERSION PUBLICA RESPECTO DE LOS ESTUDIOS PROGRAMADOS DURANTE EL AÑO EN CURSO.

## PROGRAMA PRESUPUESTAL

0134 PROMOCION DE LA INVERSION PRIVADA

## AMBITO DE CONTROL

PRODUCTO

## PRODUCTO

3000714 3000714. ENTIDADES RECIBEN ASISTENCIA TECNICA EN LA EJECUCION DE LOS PROCESOS DE PROMOCION DE PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS PUBLICOS

## UNIDAD DE MEDIDA

PORCENTAJE

## METODO DE CALCULO

(NUMERO DE VERSIONES FINALES DE CONTRATOS APROBADOS POR EL COMITÉ / NUMERO PROGRAMADO DE VERSIONES FINALES DE CONTRATO APROBADOS POR EL COMITE PARA EL AÑO EN CURSO ) \* 100

## LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES

SUPUESTOS: CONTINUACIÓN DEL PROCESO DE EVALUACIÓN CONCURRENTE, CONTINUIDAD DEL INTERÉS DEL CONCEDENTE EN SEGUIR EL PROCESO. INTERÉS EN EL PROYECTO POR PARTE DE INVERSIONISTAS CALIFICADOS. COYUNTURA POLÍTICA FAVORABLE PARA EL DESARROLLO DEL PROCESO.

PRECISIONES TÉCNICAS: LA VERSIÓN FINAL DEL CONTRATO CORRESPONDE A AQUELLA VERSIÓN QUE ES APROBADA POR EL CONSEJO DIRECTIVO. ANTES DE ELLO CORRESPONDE A PROYECTOS DE VERSIÓN FINAL

## PERIODICIDAD DE MEDICIONES

SEMESTRAL

## FUENTE DE DATOS

REPORTE DE LA UNIDAD FORMULADORA DE PROINVERSION Y EL BANCO DE PROYECTOS

## ALCANCE GEOGRAFICO

NIVEL NACIONAL

## FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES

Fecha : 30/12/2020

Hora : 6.07.13 AM

VIGENTES AL 2021

PAGINA 4

SECTOR : 09 ECONOMIA Y FINANZAS

PLIEGO : 055 AGENCIA DE PROMOCION DE LA INVERSION PRIVADA

INDICADOR : 2729 PORCENTAJE DE INVERSIONISTA CON UNA PERCEPCION FAVORABLE RESPECTO A LAS ATENCIONES BRINDADAS EN LOS PROCESOS DE CONSULTAS Y BUSQUEDA DE INFORMACION

## PROGRAMA PRESUPUESTAL

0134 PROMOCION DE LA INVERSION PRIVADA

## AMBITO DE CONTROL

## PRODUCTO

## PRODUCTO

3000716 3000716. INVERSIONISTAS ACCEDEN A LOS SERVICIOS DE PROMOCION, INFORMACION, ORIENTACION Y APOYO PARA LA ATRACCION DE INVERSION PRIVADA

## UNIDAD DE MEDIDA

PORCENTAJE

## METODO DE CALCULO

LA MEDICIÓN DEL NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL INVERSIONISTA SE OBTIENE MEDIANTE EL PROCESAMIENTO DE LAS ENCUESTAS QUE SON ABSUELTAS POR LOS PARTICIPANTES A LOS EVENTOS ORGANIZADOS POR PROINVERSION CON LA FINALIDAD DE DIFUNDIR Y PROMOVER LA CARTERA DE PROYECTOS EN GENERAL O ALGUNO DE LOS PROYECTOS EN ESPECIFICO.

## LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES

EL INDICADOR SE OBTIENE MEDIANTE EL PROCESAMIENTO DE LAS ENCUESTAS QUE SON RESPONDIDAS EN LOS EVENTOS TÉCNICOS REALIZADOS POR LA DIRECCIÓN DE SERVICIOS AL INVERSIONISTA. LAS ENCUESTAS ABSUELTAS PASAN POR UN FILTRO QUE PERMITA SER SELECCIONADAS COMO VALIDAS. EL FILTRO ES QUE CADA ENCUESTA TENGA COMO MÍNIMO RESPUESTA A 4 DE LAS 6 O 7 VARIABLES CONSULTADAS. LA ENCUESTA CONSTA DE 6 O 7 PREGUNTAS CUALITATIVAS Y LOS PUNTAJES DE CADA PREGUNTA VAN DEL 1 AL 5, DONDE 5 ES LA MÁXIMA CALIFICACIÓN. EL INDICADOR SE OBTIENE COMO PROMEDIO SIMPLE, ES DECIR LA SUMA DE LOS PUNTAJES DE CADA ENCUESTA ENTRE EL NÚMERO TOTAL DE ENCUESTAS VÁLIDAS. CUANDO SE INICIO A TRABAJAR ESTE INDICADOR LA CALIFICACIÓN DE CADA ENCUESTA ERA 10 COMO MÁXIMO. PARA HACER COMPARABLE LA SERIE ACTUALMENTE MULTIPLICAMOS POR 2 EL PORCENTAJE TOTAL HALLADO DEBIDO QUE EL PUNTAJE MÁXIMO ACTUAL ES DE 5.

## PERIODICIDAD DE MEDICIONES

SEMESTRAL

## FUENTE DE DATOS

ENCUESTA A INVERSIONISTAS A CARGO DE LA DIRECCION DE SERVICIOS AL INVERSIONISTA

## ALCANCE GEOGRAFICO

NIVEL NACIONAL