

FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES

Fecha : 30/12/2020

Hora : 4.51.55 AM

VIGENTES AL 2021

PAGINA 1

SECTOR : 35 COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

PLIEGO : 035 MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

INDICADOR : 4335 REDUCCION DEL TIEMPO DE EMISION PROMEDIO DEL DOCUMENTO RESOLUTIVO ELECTRONICO DE LOS TRAMITES DE COMERCIO EXTERIOR INCORPORADOS A LA VENTANILLA UNICA DE COMERCIO EXTERIOR (VUCE)

PROGRAMA PRESUPUESTAL

0065 APROVECHAMIENTO DE LAS OPORTUNIDADES COMERCIALES BRINDADAS POR LOS PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DEL PERU

AMBITO DE CONTROL

PRODUCTO

PRODUCTO

3000618 3000618. ACTORES DEL SECTOR COMERCIO EXTERIOR REALIZAN OPERACIONES A TRAVES DE PLATAFORMAS DE SERVICIOS ELECTRONICOS

UNIDAD DE MEDIDA

PORCENTAJE

METODO DE CALCULO

[TIEMPOS PROMEDIOS ANUALES (AÑO 2) - TIEMPOS PROMEDIOS ANUALES (AÑO 1) / TIEMPOS PROMEDIOS ANUALES (AÑO 1)] X 100

LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES

LA BRECHA QUE SE MIDE ES DE CALIDAD EN CUANTO A UNA DE LAS CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES REQUERIDAS POR LOS ACTORES (EXPORTADORES E IMPORTADORES) PARA LOS SERVICIOS OFRECIDOS POR LA VENTANILLA ÚNICA DE COMERCIO EXTERIOR (VUCE) ES LA CELERIDAD DE LOS TRÁMITES DEL COMERCIO EXTERIOR, DADO QUE AFECTAN A SU COMPETITIVIDAD, POR CUANTO LOS ESFUERZOS REALIZADOS DE SIMPLIFICACIÓN, OPTIMIZACIÓN, FACILITACIÓN DE LOS TRÁMITES DE COMERCIO EXTERIOR REALIZADOS A TRAVÉS DE LA VUCE, AFECTAN A LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS BRINDADOS, PERMITIENDO REDUCIR LOS TIEMPOS DE EMISIÓN DE LOS DOCUMENTOS RESOLUTIVOS QUE SE TRAMITAN ELECTRÓNICAMENTE A TRAVÉS DE LA VUCE, LO QUE IMPLICARÍA UNA MEJORA DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS BRINDADOS.

PERIODICIDAD DE MEDICIONES

ANUAL

FUENTE DE DATOS

MINCETUR

ALCANCE GEOGRAFICO

NIVEL NACIONAL

FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES

Fecha : 30/12/2020

Hora : 4.51.55 AM

VIGENTES AL 2021

PAGINA 2

SECTOR : 35 COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

PLIEGO : 035 MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

INDICADOR : 2620 PORCENTAJE DE DOCUMENTOS VINCULADOS AL COMERCIO EXTERIOR DIFUNDIDOS

PROGRAMA PRESUPUESTAL

0065 APROVECHAMIENTO DE LAS OPORTUNIDADES COMERCIALES BRINDADAS POR LOS PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DEL PERU

AMBITO DE CONTROL

PRODUCTO

PRODUCTO

3000661 3000661. ACTORES DEL SECTOR COMERCIO EXTERIOR DISPONEN DE INFORMACION ESPECIALIZADA

UNIDAD DE MEDIDA

PORCENTAJE

METODO DE CALCULO

(NÚMERO DE DOCUMENTOS DIFUNDIDOS (PUBLICACIÓN EN FÍSICO Y/O EN PÁGINA WEB) AÑO T / NÚMERO DE DOCUMENTOS ELABORADOS AÑO T) X 100

LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES

TIENE COMO FINALIDAD QUE TODO DOCUMENTO ELABORADO SEA PUBLICADO, NO OBSTANTE, POR DIFICULTADES DE ÍNDOLE POLÍTICA, PODRÍA NO LLEGAR AL 100%.

PERIODICIDAD DE MEDICIONES

ANUAL

FUENTE DE DATOS

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO (MINCETUR)

ALCANCE GEOGRAFICO

NIVEL NACIONAL

FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES

Fecha : 30/12/2020

Hora : 4.51.55 AM

VIGENTES AL 2021

PAGINA 3

SECTOR : 35 COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

PLIEGO : 035 MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

INDICADOR : 2621 INDICE DE POTENCIAL EXPORTADOR DE LAS EMPRESAS DE LA RUTA EXPORTADORA

PROGRAMA PRESUPUESTAL

0065 APROVECHAMIENTO DE LAS OPORTUNIDADES COMERCIALES BRINDADAS POR LOS PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DEL PERU

AMBITO DE CONTROL

PRODUCTO

PRODUCTO

3000694 3000694. EMPRESAS ACCEDEN A SERVICIOS PARA MEJORAR SU POTENCIAL EXPORTADOR

UNIDAD DE MEDIDA

ÍNDICE

METODO DE CALCULO

PARA EL PRIMER COMPONENTE: MEJORA DEL PROMEDIO DEL ÍNDICE DE CAPACIDAD EXPORTADORA: $[(ICE\ N-1 + (0.1 * ICE\ N-1))]$ PARA CADA AÑO.PARA EL SEGUNDO COMPONENTE: EMPRESAS SE INCORPORAN A LA RUTA EXPORTADORA: $[(XNT\ N - (XNT\ N-1)) / XNT\ N-1]$ PARA CADA AÑO CON RESPECTO AL AÑO INICIAL

ICE: ÍNDICE DE CAPACIDAD EXPORTADORA

XNT N: EMPRESAS EN EL AÑO ACTUAL

XNT N-1: EMPRESAS EN EL AÑO ANTERIOR

PARA HALLAR EL ÍNDICE DE CAPACIDAD EXPORTADORA SE SIGUE EL SIGUIENTE PROCEDIMIENTO DEL CÁLCULO MEDIANTE EL TEST LITKER

CLASIFICACIÓN TEST EXPORTADOR

CLASIFICA EL NIVEL DE EMPRESA EN LA CLASIFICACIÓN MENCIONADA LÍNEAS ARRIBA.

GESTIÓN EMPRESARIAL

PREG	SI/ SIEMPRE	ALGUNAS/A VECES	NO/ NUNCA	X
		3	2	1
1	0	0	0	0
2	0	0	0	0
3	0	0	0	0
4	0	0	0	0
5	0	0	0	0
6	0	0	0	0
7	0	0	0	0
8	0	0	0	0
9	0	0	0	0

LA RESPUESTA ASIGNADA SI/ SIEMPRE TIENE UN VALOR DE 3 (TRES)

LA RESPUESTA ASIGNADA ALGUNAS/A VECES TIENE UN VALOR DE 2 (DOS)

LA RESPUESTA ASIGNADA NO/ NUNCA TIENE UN VALOR DE 1 (UNO)

SE SUMA LAS VECES DE RESPUESTAS DADAS DE CADA COMPONENTE DE TODAS LAS PREGUNTAS

LA SUMA SE DIVIDE ENTRE EL NÚMERO DE PREGUNTAS QUE SE CUENTA ESTO GENERA LA MEDICIÓN DE CLASIFICACIÓN.

REPORTE POTENCIAL EXPORTADOR

[2.5-3]EXPORTADOR

[1.5-2.49]EXPORTADOR EN PROCESO

[0-1.49]INTERESADO EN EXPORTAR

LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES

LAS EMPRESAS COMPLETAN EL TEST DEL EXPORTADOR EN CADA PERÍODO DE EVALUACIÓN. PARA EL INCREMENTO DEL NÚMERO DE EMPRESAS QUE SE INCORPORAN A LA RUTA EXPORTADORA, SE ESPERA QUE EL INCREMENTO SE DÉ CON RESPECTO AL VALOR DEL AÑO INICIAL. EN EL CASO DEL PRIMER COMPONENTE DEL INDICADOR, LA FÓRMULA SE APLICA ÚNICAMENTE AL UNIVERSO INICIAL DEL PERÍODO N-1 DURANTE TODOS LOS AÑOS DE EVALUACIÓN. ELLO PORQUE LAS NUEVAS EMPRESAS QUE SE INCORPORN GENERARÁN UN NUEVO UNIVERSO QUE NO HARÁ POSIBLE LA COMPARACIÓN ENTRE LOS RESULTADOS. EN EL CASO DEL SEGUNDO COMPONENTE, EL INCREMENTO DE LAS EMPRESAS PARA CADA AÑO SE CALCULA RESPECTO AL AÑO INICIAL.

PERIODICIDAD DE MEDICIONES

ANUAL

FUENTE DE DATOS

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO (MINCETUR)

ALCANCE GEOGRAFICO

NIVEL NACIONAL

FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES

Fecha : 30/12/2020

Hora : 4.51.55 AM

VIGENTES AL 2021

PAGINA 4

SECTOR : 35 COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

PLIEGO : 035 MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

INDICADOR : 3599 PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE ACCEDEN A SERVICIOS DE LA RUTA EXPORTADORA QUE MEJORAN SU POTENCIAL EXPORTADOR

PROGRAMA PRESUPUESTAL

0065 APROVECHAMIENTO DE LAS OPORTUNIDADES COMERCIALES BRINDADAS POR LOS PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DEL PERU

AMBITO DE CONTROL

PRODUCTO

PRODUCTO

3000694 3000694. EMPRESAS ACCEDEN A SERVICIOS PARA MEJORAR SU POTENCIAL EXPORTADOR

UNIDAD DE MEDIDA

PORCENTAJE

METODO DE CALCULO

% EMPRESAS QUE ACCEDEN A SERVICIOS DE LA RUTA EXPORTADORA Y MEJORAN SU ÍNDICE DE POTENCIAL EXPORTADOR = [NÚMERO DE EMPRESAS QUE ACCEDEN A SERVICIOS DE LA RUTA EXPORTADORA QUE MEJORAN SU POTENCIAL EXPORTADOR AÑO N / (NÚMERO DE EMPRESAS QUE ACCEDEN A SERVICIOS DE LA RUTA EXPORTADORA AÑO N)]

LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES

LAS EMPRESAS DEBEN COMPLETAR EL TEST DEL EXPORTADOR EN CADA PERÍODO DE EVALUACIÓN (ANUAL). PODRÍA EXISTIR UN SESGO CUANDO LAS EMPRESAS QUE RECIBIERON UN SERVICIO DE LA RUTA DESAPARECEN O CAMBIAN DE RUBRO.

PERIODICIDAD DE MEDICIONES

ANUAL

FUENTE DE DATOS

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO (MINCETUR)

ALCANCE GEOGRAFICO

NIVEL NACIONAL