

## FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE RESULTADO ESPECIFICO

Fecha : 13/06/2024

Hora : 7.40.24 PM

VIGENTES AL 2024

PAGINA 1

SECTOR : 03 CULTURA

PLIEGO : 003 M. DE CULTURA

INDICADOR : 4630 FRECUENCIA DEL CONSUMO DE BIENES Y/O SERVICIOS ARTÍSTICOS O CULTURALES

## PROGRAMA PRESUPUESTAL

0140 DESARROLLO Y PROMOCION DE LAS ARTES E INDUSTRIAS CULTURALES

## AMBITO DE CONTROL

RESULTADO ESPECIFICO RESULTADO ESPECIFICO

## UNIDAD DE MEDIDA

TASA

## METODO DE CALCULO

SUMATORIA DE VALORES DE A / N

DONDE:

AI = VALORACIÓN DE LA FRECUENCIA EN EL CONSUMO DE LA PERSONA 'I' DEL BIEN O SERVICIO CON MAYOR FRECUENCIA EN SU CONSUMO. VALOR INDEXADO ENTRE 1 Y 4, EN FUNCIÓN DE LA MÁXIMA Y MÍNIMA FRECUENCIA EN EL CONSUMO. LA INDEXACIÓN SIGUE LA SIGUIENTE FÓRMULA  
 N = NÚMERO DE PERSONAS ENCUESTADAS

EL VALOR DE A SERÁ IGUAL A:

- 4 SI LA FRECUENCIA PROMEDIO ES ALTA (MENSUAL, QUINCENAL, SEMANAL, INTERDIARIA O DIARIA)
- 3 SI LA FRECUENCIA ES MEDIA (TRIMESTRAL)
- 2 SI LA FRECUENCIA ES BAJA (SEMESTRAL)
- 1 SI LA FRECUENCIA ES POTENCIAL (ANUAL)

## LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES

## LIMITACIONES

- SE CONSIDERA UNA FRECUENCIA ESPECÍFICA EN LA MEDIDA EN QUE EL CONSUMO DE CUALQUIERA DE LOS BIENES Y/O SERVICIOS SE REALICE EN UN DETERMINADO LAPSO. SIN EMBARGO, NO TOMA EN CUENTA LA DIVERSIDAD DEL CONSUMO EN DIFERENTES BIENES O SERVICIOS CULTURALES. EN ESTE SENTIDO, SE PONDERA DE LA MISMA FORMA A UNA PERSONA CON UNA ALTA FRECUENCIA EN EL CONSUMO DE UN BIEN O SERVICIO CULTURAL, COMO A OTRA CON UNA ALTA FRECUENCIA EN EL CONSUMO DE VARIOS BIENES O SERVICIOS CULTURALES. O A UNA PERSONA CON UNA ALTA FRECUENCIA EN EL CONSUMO DE UN BIEN O SERVICIO CULTURAL, SE LE DA MAYOR VALOR QUE A OTRA CON UNA BAJA FRECUENCIA EN EL CONSUMO DE VARIOS BIENES O SERVICIOS CULTURALES.

## SUPUESTO

ESTE INDICADOR ASUME QUE EL ACCESO ES ALTO EN LOS DIVERSOS BIENES Y SERVICIOS CULTURALES QUE PERMITEN UNA FRECUENCIA ALTA.

## PRECISIONES TECNICAS

PARA CALIFICAR LA FRECUENCIA EN EL CONSUMO DE UNA PERSONA, SE TOMA EN CUENTA EL BIEN O SERVICIO CULTURAL QUE REGISTRA UNA MAYOR FRECUENCIA PROMEDIO.

SE CATEGORIZA LA FRECUENCIA EN EL CONSUMO DE LA SIGUIENTE FORMA:

- 4: FRECUENCIA ALTA, CUANDO EN PROMEDIO SE HA ADQUIRIDO O CONSUMIDO EL BIEN O SERVICIO DE MANERA MENSUAL O CON FRECUENCIA MAYOR (QUINCENAL, SEMANAL, INTERDIARIA O DIARIA).
- 3: FRECUENCIA MEDIA, CUANDO EN PROMEDIO SE HA ADQUIRIDO O CONSUMIDO EL BIEN O SERVICIO DE MANERA TRIMESTRAL.
- 2: FRECUENCIA BAJA, CUANDO EN PROMEDIO SE HA ADQUIRIDO O CONSUMIDO EL BIEN O SERVICIO DE MANERA SEMESTRAL.
- 1: FRECUENCIA POTENCIAL, CUANDO EN PROMEDIO SE HA ADQUIRIDO O CONSUMIDO EL BIEN O SERVICIO DE MANERA ANUAL.

LA INFORMACIÓN QUE SE REQUIERE PARA LA MEDICIÓN DEL INDICADOR SE RECOGE EN LAS PREGUNTAS 800A.009 Y 800A.14 DE LA ENCUESTA NACIONAL DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES

## PERIODICIDAD DE MEDICIONES

ANUAL

## FUENTE DE DATOS

ENCUESTA NACIONAL DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES (ENAPRES)

## ALCANCE GEOGRAFICO

NIVEL NACIONAL Y REGIONAL

## NIVEL RESPONSABLE REGISTRO

NIVEL NACIONAL

## SINTAXIS - SCRIPT

Si

## AMBITO GEOGRAFICO

65 PERU

## AREA GEOGRAFICA

1 TOTAL

## FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE RESULTADO ESPECIFICO

Fecha : 13/06/2024

Hora : 7.40.24 PM

VIGENTES AL 2024

PAGINA 2

SECTOR : 03 CULTURA

PLIEGO : 003 M. DE CULTURA

INDICADOR : 3250 DIVERSIDAD PROMEDIO EN EL CONSUMO DE BIENES Y/O SERVICIOS ARTISTICOS Y/O CULTURALES

## PROGRAMA PRESUPUESTAL

0140 DESARROLLO Y PROMOCION DE LAS ARTES E INDUSTRIAS CULTURALES

## AMBITO DE CONTROL

RESULTADO ESPECIFICO RESULTADO ESPECIFICO

## UNIDAD DE MEDIDA

TASA

## METODO DE CALCULO

SUMATORIA DE LA VALORACION DE LA DIVERSIDAD EN EL CONSUMO DE CADA PERSONA ENCUESTADA / NUMERO DE PERSONAS ENCUESTADAS

## LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES

## LIMITACIONES:

- SE CONSIDERA UNA SIMILAR PONDERACIÓN EN LOS DIFERENTES BIENES Y SERVICIOS CULTURALES A FIN DE MANTENER LA OBJETIVIDAD DEL INDICADOR. SIN EMBARGO, ALGUNOS BIENES O SERVICIOS CULTURALES PUEDEN IMPLICAR UN MAYOR DESARROLLO DEL SECTOR ARTÍSTICO. POR EJEMPLO, LA PERSONA QUE ADQUIERE UN PERIÓDICO O REVISTA EL ÚLTIMO AÑO SE CONSIDERA COMO UNA PERSONA CON ACCESO A BIENES Y SERVICIOS CULTURALES, AL IGUAL QUE LA PERSONA QUE ASISTE A UN TEATRO O ESPECTÁCULO ARTÍSTICO DE ALGÚN TIPO.

- NO SE CUENTAN CON LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA ENAPRES, Y POR LO TANTO NO SE CONOCE LA DISTRIBUCIÓN DE LOS DATOS A FIN DE OBTENER LOS PUNTOS DE CORTE QUE DETERMINAN LA CLASIFICACIÓN. LOS PUNTOS DE CORTE SE DETERMINARON DE FORMA ARBITRARIA.

## SUPUESTOS:

- SE ASUME QUE EL ACCESO A BIENES Y SERVICIOS CULTURALES DEPENDE DE FACTORES DE DESARROLLO DEL MERCADO (OFERTA) Y PREFERENCIAS (DEMANDA), MÁS NO DE ELEMENTOS AJENOS A ELLO; SIN EMBARGO, EN LA PRÁCTICA EL INDICADOR PUEDE ESTAR SUJETO A VARIABLES AJENAS AL ALCANCE DEL PROGRAMA (COMO NIVEL DE INGRESOS, INFRAESTRUCTURA QUE PERMITA EL ACCESO, COMO CARRETERAS, HERRAMIENTAS DE DIFUSIÓN, ENTRE OTROS).

## PRECISIONES TECNICAS:

SE CATEGORIZA A LA DIVERSIDAD EN EL CONSUMO POR PERSONA DE ACUERDO A LOS SIGUIENTES RANGOS:

- BAJA DIVERSIDAD EN EL CONSUMO: PARA AQUELLOS QUE CONSUMEN MENOS DE 3 BIENES O SERVICIOS CULTURALES EN EL PERIODO DE LA ENCUESTA
- MEDIA DIVERSIDAD EN EL CONSUMO: PARA AQUELLOS QUE CONSUMEN ENTRE 3 Y 5 BIENES O SERVICIOS CULTURALES EN EL PERIODO ENCUESTADO Y;
- ALTA DIVERSIDAD EN EL CONSUMO: PARA AQUELLOS QUE CONSUMEN MÁS DE 5 BIENES O SERVICIOS CULTURALES EN EL MISMO PERIODO.

SE CONSIDERA EL CONSUMO DE BIENES CULTURALES, A LA ADQUISICIÓN EN EL PERIODO DE LA ENCUESTA DE ALGUNOS DE LOS SIGUIENTES BIENES:

- LIBROS
- MÚSICA
- PELÍCULAS
- VIDEOJUEGOS,
- ALGUNA OBRA DE ARTE
- OTROS PRODUCTOS CULTURALES

SE CONSIDERA EL CONSUMO DE SERVICIOS CULTURALES, AL CONSUMO DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS EN EL PERIODO DE LA ENCUESTA:

- ESPECTÁCULO ARTÍSTICO
- CINE
- GALERÍA DE ARTE
- BIBLIOTECA
- FERIA DE LIBRO
- OTROS SERVICIOS CULTURALES

LA INFORMACIÓN QUE SE REQUIERE PARA LA MEDICIÓN DEL INDICADOR SE RECOGE EN LAS PREGUNTAS 800A.008 Y 800A.13 DE LA ENCUESTA NACIONAL DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES

## PERIODICIDAD DE MEDICIONES

ANUAL

## FUENTE DE DATOS

ENCUESTA NACIONAL DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES (ENAPRES)

## ALCANCE GEOGRAFICO

NIVEL NACIONAL Y REGIONAL

## NIVEL RESPONSABLE REGISTRO

NIVEL NACIONAL

## SINTAXIS - SCRIPT

Si

## AMBITO GEOGRAFICO

## AREA GEOGRAFICA

65 PERU

1 TOTAL

## FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE RESULTADO ESPECIFICO

Fecha : 13/06/2024

Hora : 7.40.24 PM

VIGENTES AL 2024

PAGINA 3

SECTOR : 03 CULTURA

PLIEGO : 003 M. DE CULTURA

INDICADOR : 3252 POBLACION QUE ACCEDE A BIENES Y/O SERVICIOS ARTISTICOS Y/O CULTURALES POR CADA 1000 HABITANTES

## PROGRAMA PRESUPUESTAL

0140 DESARROLLO Y PROMOCION DE LAS ARTES E INDUSTRIAS CULTURALES

## AMBITO DE CONTROL

RESULTADO ESPECIFICO RESULTADO ESPECIFICO

## UNIDAD DE MEDIDA

INDICE

## METODO DE CALCULO

A / B \* 1000

DONDE:

A = NÚMERO DE PERSONAS QUE ACCEDAN A BIENES Y/O SERVICIOS ARTÍSTICOS Y/O CULTURALES

B = NÚMERO DE PERSONAS INCLUIDAS EN LA ENCUESTA.

PARA EL CÁLCULO DE NUMERADOR SE CONSIDERARÁ A TODA LA POBLACIÓN QUE RESPONDE CON "SÍ" A LA PREGUNTA SOBRE ASISTENCIA A ALGÚN SERVICIO CULTURAL O ADQUISICIÓN DE ALGÚN BIEN CULTURAL.

PARA EL CÁLCULO DEL DENOMINADOR SE TOMA EN CUENTA A LA TOTALIDAD DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA.

## LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES

## LIMITACIONES

- UNA LIMITACIÓN ES QUE LA ENCUESTA NO RECOGE DE MANERA ESPECÍFICA LO QUE SE CONSIDERAN BIENES Y SERVICIOS CULTURALES FUERA DE LAS CATEGORÍAS DESCRITAS.

- ASIMISMO, SE CONSIDERA UNA SIMILAR PONDERACIÓN EN LOS DIFERENTES BIENES Y SERVICIOS CULTURALES A FIN DE MANTENER LA OBJETIVIDAD DEL INDICADOR. SIN EMBARGO, ALGUNOS BIENES O SERVICIOS CULTURALES PUEDEN IMPLICAR UN MAYOR DESARROLLO DEL SECTOR CULTURAL. POR EJEMPLO, LA PERSONA QUE ADQUIERE LA MÚSICA A TRAVÉS DE DESCARGA O ACCESO POR INTERNET EL ÚLTIMO AÑO SE CONSIDERA COMO UNA PERSONA CON ACCESO A BIENES Y SERVICIOS CULTURALES, AL IGUAL QUE LA PERSONA QUE ASISTE A UN TEATRO O ESPECTÁCULO ARTÍSTICO DE ALGÚN TIPO.

## SUPUESTOS:

SE ASUME QUE EL ACCESO A BIENES Y SERVICIOS CULTURALES DEPENDE DE FACTORES DE DESARROLLO DEL MERCADO (OFERTA) Y PREFERENCIAS (DEMANDA), MAS NO DE ELEMENTOS AJENOS A ELLO (COMO NIVEL DE INGRESOS, INFRAESTRUCTURA QUE PERMITA EL ACCESO, COMO CARRETERAS, HERRAMIENTAS DE DIFUSIÓN, ENTRE OTROS); SIN EMBARGO, EN LA PRÁCTICA EL INDICADOR PUEDE ESTAR SUJETO A VARIABLES AJENAS AL ALCANCE DEL PROGRAMA.

## PRECISIONES TECNICAS:

LA POBLACIÓN QUE ACCEDE A BIENES Y/O SERVICIOS CULTURALES, SON AQUELLAS QUE ADQUIEREN:

BIENES CULTURALES, QUE SE INCLUYEN:

- LIBROS
- MÚSICA
- PELÍCULAS
- VIDEOJUEGOS,
- ALGUNA OBRA DE ARTE
- OTROS PRODUCTOS CULTURALES

SERVICIOS CULTURALES, QUE SE INCLUYE:

- ESPECTÁCULO ARTÍSTICO
- CINE
- GALERÍA DE ARTE
- BIBLIOTECA
- FERIA DE LIBRO
- OTROS SERVICIOS CULTURALES

SE TOMA EN CUENTA SOBRE LA BASE DEL NÚMERO DE PERSONAS QUE RESPONDE LA ENCUESTA NACIONAL DE PROGRAMAS ESTRATÉGICOS (ENAPRES).

## PERIODICIDAD DE MEDICIONES

ANUAL

## FUENTE DE DATOS

ENCUESTA NACIONAL DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES (ENAPRES)

## ALCANCE GEOGRAFICO

NIVEL NACIONAL Y REGIONAL

## NIVEL RESPONSABLE REGISTRO

NIVEL NACIONAL

## SINTAXIS - SCRIPT

Si

## AMBITO GEOGRAFICO

65 PERU

## AREA GEOGRAFICA

1 TOTAL