

FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES

Fecha : 17/02/2026

Hora : 6.16.07 PM

VIGENTES AL 2026

PAGINA 32

SECTOR : 03 CULTURA

PLIEGO : 003 M. DE CULTURA

INDICADOR : 3364 PORCENTAJE DE PERSONAS CON OCUPACIONES CULTURALES QUE ACCEDEN A HERRAMIENTAS PARA EL DESARROLLO DE SUS PROCESOS CREATIVOS

PROGRAMA PRESUPUESTAL

0140 DESARROLLO Y PROMOCION DE LAS ARTES E INDUSTRIAS CULTURALES

AMBITO DE CONTROL

PRODUCTO

PRODUCTO

3000871 ARTISTAS, EMPRENDEDORES Y ORGANIZACIONES CULTURALES FORTALECIDOS PARA EL DESARROLLO DE UNA OFERTA CULTURAL DIVERSA

DIMENSION

EFICACIA

UNIDAD DE MEDIDA

PORCENTAJE

METODO DE CALCULO

A / B * 100

DONDE:

A = TOTAL DE PERSONAS OCUPADAS EN ACTIVIDADES CARACTERÍSTICAS CULTURALES QUE ACCEDEN O ACCEDIERON A MECANISMOS PARA EL DESARROLLO DE UNA OFERTA CULTURAL.

B = TOTAL DE PERSONAS OCUPADAS EN ACTIVIDADES CARACTERÍSTICAS CULTURALES

LA METODOLOGÍA DE ESTIMACIÓN PARA PROCESAR LOS DATOS DE LA ENAHO, INVOLUCRA EL USO DE UN PESO O FACTOR DE EXPANSIÓN PARA CADA REGISTRO QUE SERÁ MULTIPLICADO POR TODOS LOS DATOS QUE CONFORMAN EL REGISTRO CORRESPONDIENTE AL CAPÍTULO 500 EMPLEO.

EL FACTOR FINAL PARA CADA REGISTRO TIENE DOS COMPONENTES:

- EL FACTOR BÁSICO DE EXPANSIÓN Y
- LOS FACTORES DE AJUSTE POR LA NO ENTREVISTA

EL FACTOR BÁSICO DE EXPANSIÓN PARA CADA HOGAR MUESTRAL ES DETERMINADO POR EL DISEÑO DE LA MUESTRA. EQUIVALE AL INVERSO DE SU PROBABILIDAD FINAL DE SELECCIÓN, EL MISMO QUE ES EL PRODUCTO DE LAS PROBABILIDADES DE SELECCIÓN EN CADA ETAPA.

EL DISEÑO DE LA MUESTRA DE LA ENAHO, INVOLUCRA HASTA TRES ETAPAS DE MUESTREO DONDE LAS UNIDADES SON SELECCIONADAS CON PROBABILIDADES PROPORCIONALES AL TAMAÑO EXCEPTO LA ÚLTIMA ETAPA. EN LA ÚLTIMA ETAPA SE SELECCIONA UN NÚMERO DE VIVIENDAS PARA CADA CONGLOMERADO TENIENDO EN CUENTA UN INTERVALO DE SELECCIÓN.

LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES

LIMITACIONES

- EL PROGRAMA BUSCA ATENDER A LA MAYOR CANTIDAD DE EMPRENDEDORES QUE HAY EN EL MERCADO; SIN EMBARGO, EL CRECIMIENTO DE DICHO GRUPO POBLACIONAL PUEDE SER MAYOR A LA CAPACIDAD DEL PROGRAMA PARA INCREMENTAR EL NÚMERO DE BENEFICIARIOS. POR LO TANTO, EL INDICADOR CONGELA EL NÚMERO DE EMPRENDEDORES TOTALES POR 5 AÑOS, A FIN DE PODER HACER UN SEGUIMIENTO SOBRE LA BASE DE UNA POBLACIÓN QUE NO CAMBIA EN DICHO PERIODO. ESTO PUEDE SUFRIR MODIFICACIONES MUY FUERTES AL MOMENTO DE ACTUALIZAR EL INDICADOR.
- SE OBTIENEN LOS DATOS DE EMPRENDEDORES TOTALES SOBRE LA BASE DE LA ENCUESTA NACIONAL DE HOGARES, LA CUAL PERMITE UNA PRIMERA APROXIMACIÓN A UNA PROPORCIÓN DE PERSONAS OCUPADAS EN ACTIVIDADES CARACTERÍSTICAS CULTURALES. EN ESTE CASO LA CLASIFICACIÓN DE ACTIVIDADES TIENEN COMO REFERENTE LA TAXONOMÍA DETERMINADA POR EL CONVENIO ANDRÉS BELLO, LA CUAL HA SIDO REVISADA Y VALIDADA CON LOS 11 PAÍSES DE DICHA INSTANCIA INTERNACIONAL .
- PARA CIERTAS ACTIVIDADES CLASIFICADAS POR CLASE CIU NO ES POSIBLE ESTIMAR DIRECTAMENTE QUE ACTIVIDADES ESPECÍFICAS SON CULTURALES COMO LA CLASE CIU 9000.
- EL INDICADOR PUEDE ESTAR SUBESTIMADO EN LA MEDIDA QUE SE TOMA EN CUENTA SOLO LOS EMPRENDEDORES QUE TIENEN COMO ACTIVIDAD PRINCIPAL LA ACTIVIDAD CULTURAL, MÁS NO AQUELLOS QUE EJERCEN LA ACTIVIDAD CULTURAL COMPLEMENTARIAMENTE A SU ACTIVIDAD PRINCIPAL.
- A LA FECHA LA PLATAFORMA CONECTA NO HA SIDO DESARROLLADA Y EXPUESTA AL PÚBLICO, POR LO QUE LOS INDICADORES PRESENTADOS CORRESPONDEN A TODAS LAS ACTIVIDADES EFECTUADAS DE MANERA PRESENCIAL

PRECISIONES TÉCNICAS:

SE CONSIDERA COMO POBLACIÓN DE EMPRENDEDORES A LAS PERSONAS MAYORES DE 18 AÑOS DE EDAD QUE LABORAN EN ACTIVIDADES CARACTERÍSTICAS CULTURALES. LA RELACIÓN DE ACTIVIDADES PRODUCTORAS DE BIENES Y SERVICIOS CULTURALES SE BASA EN LA PROPUESTA DEL MANUAL METODOLÓGICO DEL CONVENIO ANDRÉS BELLO. PARA EL INDICADOR SE CONSIDERARON LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES ECONÓMICAS A NIVEL DE CLASE CIU:

1. FABRICACIÓN DE JUEGOS Y JUGUETES (3240),
2. EDICIÓN DE LIBROS (5811),
3. PRODUCCIÓN DE PELÍCULAS, DE VIDEO Y DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN (5911),
4. POSTPRODUCCIÓN DE PELÍCULAS, DE VIDEOS Y DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN (5912),
5. EXHIBICIÓN DE PELÍCULAS, DE VIDEOS Y DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN (5913),
6. PROYECCIÓN DE PELÍCULAS, DE VIDEOS Y DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN (5914),
7. ACTIVIDADES ESPECIALIZADAS DE DISEÑO (7410),
8. ACTIVIDADES DE FOTOGRAFÍA (7420),
9. ENSEÑANZA CULTURAL (8542),
10. ACTIVIDADES DE ARTE, ENTRETENIMIENTO Y CREATIVIDAD (9000).

SE ESTIMA CON ESTE MARCO EL NÚMERO DE PERSONAS OCUPADAS EN ACTIVIDADES CULTURALES CARACTERÍSTICAS DE FORMA ANUAL, SE DEBE CONSIDERAR QUE ES NECESARIA LA PUBLICACIÓN ANUAL DE ENAHO.

LOS EMPRENDEDORES QUE ACCEDEN A LOS MECANISMOS PARA EL DESARROLLO DE UNA OFERTA CULTURAL DIVERSAS SON AQUELLOS BENEFICIARIOS DE LAS CAPACITACIONES, DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES, ASÍ COMO DE AQUELLOS MECANISMOS DE FINANCIAMIENTO DIRIGIDOS AL EMPRENDIMIENTO CULTURAL. LOS MECANISMOS PROVISTOS POR EL MINISTERIO DE CULTURA SON LOS SIGUIENTES:

- ESTÍMULOS ECONÓMICOS
- ASISTENCIA TÉCNICA A TRAVÉS DE LA ESCUELA PASE
- ENCUENTROS FORMATIVOS
- ENCUENTRO NACIONAL DE MEDIADORES DE LECTURA
- ENCUENTRO DE ARTE Y EDUCACIÓN
- BENEFICIARIOS DE LOS SERVICIOS DE CONECTA
- BENEFICIARIOS DE LAS CAPACITACIONES DE PUNTOS DE CULTURA .
- TALLERES CINEMATOGRAFICOS
- TALLERES DE PROYECTOS ARTÍSTICOS.

TIPO FUENTE DE DATOS

FUENTE DE DATOS

INEI / REGISTROS ADMINISTRATIVOS INEI / REGISTROS ADMINISTRATIVOS

ALCANCE GEOGRAFICO

NIVEL NACIONAL

NIVEL RESPONSABLE REGISTRO

NIVEL NACIONAL

SENTIDO INDICADOR

SUBIR

AMBITO GEOGRAFICO

AREA GEOGRAFICA

PERIODICIDAD

65 PERU

1 TOTAL

3 ANUAL

FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES

Fecha : 17/02/2026

Hora : 6.16.07 PM

VIGENTES AL 2026

PAGINA 33

SECTOR : 03 CULTURA

PLIEGO : 003 M. DE CULTURA

INDICADOR : 4267 PORCENTAJE DE GOBIERNOS LOCALES QUE CUENTAN CON HERRAMIENTAS PARA UNA ADECUADA GESTION DE LA POLITICA CULTURAL

PROGRAMA PRESUPUESTAL

0140 DESARROLLO Y PROMOCION DE LAS ARTES E INDUSTRIAS CULTURALES

AMBITO DE CONTROL

PRODUCTO

PRODUCTO

3000872 INSTITUCIONES PUBLICAS CUENTAN CON HERRAMIENTAS PARA UNA ADECUADA GESTION DE POLITICAS CULTURALES

DIMENSION

EFICACIA

UNIDAD DE MEDIDA

PORCENTAJE

METODO DE CALCULO

A/Bx100%

DONDE:

A: NÚMERO DE GOBIERNOS SUBNACIONALES QUE CUENTAN CON UNA HERRAMIENTA PARA UNA ADECUADA GESTIÓN DE POLÍTICAS CULTURALES.

B: TOTAL DE GOBIERNOS SUBNACIONALES.

CON RESPECTO A B, SE CONSIDERA EL NÚMERO DE MUNICIPALIDADES: 1874.

LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES

LIMITACIONES:

- SOLO SE TOMA EN CUENTA COMO HERRAMIENTA DE GESTIÓN A LOS PLANES DE CULTURA, LOS PLANES DEL LIBRO Y LA LECTURA Y LOS CONVENIOS INTERINSTITUCIONALES. NO SE TOMAN EN CUENTA OTROS DOCUMENTOS DE GESTIÓN INTERNA DE LOS GOBIERNOS LOCALES AL NO CONOCER EL ALCANCE DE CADA UNO DE ESTOS DOCUMENTOS, UNOS PUEDEN TENER UN MAYOR IMPACTO EN EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA CULTURAL Y LAS ARTES, EN COMPARACIÓN CON OTROS.
- EL NÚMERO DE DOCUMENTOS PUEDE TENER UNA VIGENCIA MAYOR A UN AÑO, SIN EMBARGO, EL INDICADOR TOMA UN PERIODO ESPECÍFICO.

SUPUESTOS

- EXISTE UN CUMPLIMIENTO DEL CONTENIDO DE LOS ACUERDOS O DE LOS DOCUMENTOS INCLUIDOS EN EL CÁLCULO DEL INDICADOR.

PRECISIONES TECNICAS:

SE CONSIDERA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA HERRAMIENTA PARA LA ADECUADA GESTIÓN DE POLÍTICAS CULTURALES A LAS ESTRATEGIAS SUSTENTADAS EN DOCUMENTOS OFICIALES QUE TIENE COMO CONTRAPARTE AL MINISTERIO DE CULTURA, QUE INCLUYEN PLANES DE CULTURA , PLANES DEL LIBRO Y LA LECTURA Y CONVENIOS INTERINSTITUCIONALES FIRMADOS ENTRE EL GOBIERNO LOCAL Y EL MINISTERIO DE CULTURA (DGIA).

TIPO FUENTE DE DATOS

FUENTE DE DATOS

REGISTROS ADMINISTRATIVOS

REGISTROS ADMINISTRATIVOS

ALCANCE GEOGRAFICO

NIVEL NACIONAL

NIVEL RESPONSABLE REGISTRO

NIVEL NACIONAL

SENTIDO INDICADOR

SUBIR

AMBITO GEOGRAFICO

AREA GEOGRAFICA

PERIODICIDAD

65 PERU

1 TOTAL

3 ANUAL

FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES

Fecha : 17/02/2026

Hora : 6.16.07 PM

VIGENTES AL 2026

PAGINA 31

SECTOR : 03 CULTURA

PLIEGO : 003 M. DE CULTURA

INDICADOR : 5131 PORCENTAJE DE POBLACIÓN QUE ACCEDE A LA OFERTA CULTURAL DEL MINISTERIO DE CULTURA EN MATERIA DE ARTES E INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS

PROGRAMA PRESUPUESTAL

0140 DESARROLLO Y PROMOCION DE LAS ARTES E INDUSTRIAS CULTURALES

AMBITO DE CONTROL

PRODUCTO

PRODUCTO

3000773 POBLACION SE BENEFICIA DE UNA OFERTA CULTURAL DIVERSA Y RECONOCIDA A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL

DIMENSION

EFICIENCIA

UNIDAD DE MEDIDA

PORCENTAJE

METODO DE CALCULO

FORMULA:
VALOR DEL INDICADOR =(AT/BT)X100

DÓNDE:

AT = TOTAL DE PERSONAS QUE ACCEDEN A LOS BIENES Y/O SERVICIOS ARTÍSTICO/CULTURALES PROMOVIDOS POR EL MINISTERIO DE CULTURA EN EL AÑO T, DE MANERA PRESENCIAL.

BT = POBLACIÓN NACIONAL (SE CONSIDERAN LAS PROYECCIONES POBLACIONALES DEL INEI).

LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES

LIMITACIONES:

- EL IMPACTO DE LAS ACCIONES DE VALORACIÓN Y RECONOCIMIENTO PUEDEN TENER UN IMPACTO EN EL LARGO PLAZO.
- DADO QUE INCLUYE ALGUNAS ACTIVIDADES DE TERCEROS (POR EJEMPLO, LOS ESPACIOS DE LECTURA), PUEDE SER MÁS DIFÍCIL LA CONSOLIDACIÓN DE LA INFORMACIÓN.

SUPUESTOS:

- TODOS LOS AÑOS EL MINISTERIO DE CULTURA PROMUEVE LA OFERTA DE BIENES Y/O SERVICIOS ARTÍSTICOS/CULTURALES/CREATIVOS EN TODAS LAS REGIONES DEL PAÍS.
- EXISTE UN CUMPLIMIENTO DEL CONTENIDO DE LOS ACUERDOS O DE LOS DOCUMENTOS INCLUIDOS EN EL CÁLCULO DEL INDICADOR.

PRECISIONES TÉCNICAS:

SE TOMA EN CUENTA A LAS PERSONAS QUE ACCEDEN A LOS BIENES Y/O SERVICIOS ARTÍSTICOS/CULTURALES PROMOVIDOS POR EL PROGRAMA, LOS QUE SE ENCUENTRAN COMPRENDIDOS EN LOS SIGUIENTES SERVICIOS:

- IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA VALORACIÓN Y EL RECONOCIMIENTO A LA ACTIVIDAD ARTÍSTICA Y CULTURAL.
- IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA EL ACCESO A LA DIVERSIDAD DE UNA OFERTA CULTURAL.
- ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DIRIGIDOS A INCREMENTAR LA DIVERSIDAD DE LA OFERTA CULTURAL Y SU RECONOCIMIENTO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL A TRAVÉS DE ELENOS NACIONALES Y REGIONALES.

NOTA TÉCNICA:

LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN DE LOS USUARIOS ASISTENTES PARA LAS TRES ACTIVIDADES, DEPENDE DEL CONTROL DE AFORO DEL LOCAL, LUGAR U O ESPACIO DONDE SE REALIZA LA ACTIVIDAD. LOS LOCALES O ESPACIOS CERRADOS (PUEDEN SER UN TEATRO, TEATRÍN, AUDITORIO, HUACA U OTROS ESPACIOS CERRADOS SIMILARES) GENERALMENTE CUENTAN CON UN NÚMERO DE BUTACAS; Y EL LUGAR O ESPACIO ABIERTO (PUEDEN SER UN PARQUE, EXPLANADA, PLAZA U OTRO ESPACIO ABIERTO O SIN MOBILIARIO) SE REALIZA DE ACUERDO AL NÚMERO DE PERSONAS POR ÁREA (M2).
LOS SERVICIOS SE PUEDEN BRINDAR BAJO 3 MODALIDADES: PRESENCIAL, VIRTUAL Y MIXTO, PARA EFECTOS DE LA MEDICIÓN SE CONSIDERARÁ AQUELLOS CUYA MODALIDAD SEA PRESENCIAL.

TIPO FUENTE DE DATOS

FUENTE DE DATOS

REGISTROS ADMINISTRATIVOS

REGISTROS ADMINISTRATIVOS DEL PROGRAMA

ALCANCE GEOGRAFICO

NIVEL NACIONAL

NIVEL RESPONSABLE REGISTRO

NIVEL NACIONAL

SENTIDO INDICADOR

SUBIR

AMBITO GEOGRAFICO

65 PERU

AREA GEOGRAFICA

1 TOTAL

PERIODICIDAD

S/PERIODICIDAD