

## FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES

Fecha : 14/03/2024  
Hora : 5.52.40 PM

VIGENTES AL 2024

PAGINA 1

SECTOR : 09 ECONOMIA Y FINANZAS

PLIEGO : 055 AGENCIA DE PROMOCION DE LA INVERSION PRIVADA

INDICADOR : 4626 PORCENTAJE DE VERSIONES FINALES DE CONTRATO APROBADOS

## PROGRAMA PRESUPUESTAL

0134 PROMOCION DE LA INVERSION PRIVADA

## AMBITO DE CONTROL

PRODUCTO

## PRODUCTO

3000714 ENTIDADES RECIBEN ASISTENCIA TECNICA EN LA EJECUCION DE LOS PROCESOS DE PROMOCION DE PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS PUBLICOS

## UNIDAD DE MEDIDA

PORCENTAJE

## METODO DE CALCULO

(NÚMERO DE VERSIONES FINALES DE CONTRATO APROBADOS / NÚMERO DE VERSIONES FINALES DE CONTRATOS PROYECTADOS PARA APROBAR) \* 100

## LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES

FUENTE DE DATOS: EL PORCENTAJE DE VERSIONES FINALES DE CONTRATO APROBADOS SE CONTABILIZARÁ SOBRE LA BASE DE DOCUMENTOS QUE DEN CUENTA DEL NÚMERO DE VERSIONES FINALES DE CONTRATO APROBADOS DE LA CARTERA DE PROYECTOS RESPECTO A LA INFORMACIÓN PROYECTADA Y REGISTRADA EN EL POI EN LA TAREA "APROBAR LA VERSIÓN FINAL DE CONTRATO".

SUPUESTOS:

- ESTABILIDAD MACROECONÓMICA Y EXPECTATIVAS FAVORABLES DE LOS INVERSIONISTAS SOBRE LA EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA PERUANA.
- PARA LOS PROYECTOS DE INICIATIVA PRIVADA, SOSTENIBILIDAD EN LA CONFIANZA Y EN EL INTERÉS DE LOS PROPONENTES EN EL DESARROLLO DE LOS PROYECTOS, CONSIDERANDO UN ADECUADO CLIMA DE INVERSIONES Y REGLAS CLARAS.
- PARTICIPACIÓN DE LOS SECTORES EN TEMAS VINCULADOS A LOS HITOS DE LOS PROYECTOS.
- CELERIDAD ENTRE PROINVERSIÓN Y LOS SECTORES EN EL PROCESO DE OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN PARA LOS PROYECTOS, ACTUACIÓN EFICIENTE, A FIN DE EVITAR RETRASOS Y FALLAS EN LA GESTIÓN.

## PERIODICIDAD DE MEDICIONES

SEMESTRAL

## FUENTE DE DATOS

DOCUMENTOS DE LA DIRECCION DE PORTAFOLIO DE PROYECTOS Y DIRECCION ESPECIAL DE PROYECTOS DE PROINVERSION

## ALCANCE GEOGRAFICO

NIVEL NACIONAL

## NIVEL RESPONSABLE REGISTRO

SINTAXIS - SCRIPT

NIVEL NACIONAL

Si

## AMBITO GEOGRAFICO

AREA GEOGRAFICA

65 PERU

1 TOTAL

## FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES

Fecha : 14/03/2024  
Hora : 5.52.40 PM

VIGENTES AL 2024

PAGINA 2

SECTOR : 09 ECONOMIA Y FINANZAS

PLIEGO : 055 AGENCIA DE PROMOCION DE LA INVERSION PRIVADA

INDICADOR : 4624 PORCENTAJE DE INVERSIONISTAS CON ALTA SATISFACCION DE LOS EVENTOS INFORMATIVOS DE LA CARTERA DE

## PROGRAMA PRESUPUESTAL

0134 PROMOCION DE LA INVERSION PRIVADA

## AMBITO DE CONTROL

PRODUCTO

## PRODUCTO

3000716 INVERSIONISTAS ACCEDEN A LOS SERVICIOS DE PROMOCION, INFORMACION, ORIENTACION Y APOYO PARA LA ATRACCION DE INVERSION PRIVADA

## UNIDAD DE MEDIDA

PORCENTAJE

## METODO DE CALCULO

(NÚMERO PROMEDIO DE SATISFACCION OBTENIDO DE LOS ASISTENTES A CADA UNO DE LOS EVENTOS / NÚMERO DE EVENTOS REALIZADOS) \* 100

## LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES

EL INDICADOR SE OBTIENE MEDIANTE EL PROCESAMIENTO DE LAS ENCUESTAS QUE SON RESPONDIDAS EN LOS EVENTOS TÉCNICOS REALIZADOS POR LA DIRECCIÓN DE SERVICIOS AL INVERSIONISTA. LAS ENCUESTAS ABSUELTA PASAN POR UN FILTRO QUE PERMITE SER SELECCIONADAS COMO VALIDAS. EL FILTRO ES QUE CADA ENCUESTA TENGA COMO MÍNIMO RESPUESTA A 4 DE LAS 6 O 7 VARIABLES CONSULTADAS. LA ENCUESTA CONSTA DE 6 O 7 PREGUNTAS CUALITATIVAS Y LOS PUNTAJES DE CADA PREGUNTA VAN DEL 1 AL 5, DONDE 5 ES LA MAXIMA CALIFICACIÓN. EL INDICADOR SE OBTIENE COMO PROMEDIO SIMPLE, ES DECIR LA SUMA DE LOS PUNTAJES DE CADA ENCUESTA ENTRE EL NÚMERO TOTAL DE ENCUESTAS VÁLIDAS. CUANDO SE INICIO A TRABAJAR ESTE INDICADOR LA CALIFICACIÓN DE CADA ENCUESTA ERA 10 COMO MÁXIMO. PARA HACER COMPARABLE LA SERIE ACTUALMENTE MULTIPLICAMOS POR 2 EL PORCENTAJE TOTAL HALLADO DEBIDO QUE EL PUNTAJE MÁXIMO ACTUAL ES DE 5.

## PERIODICIDAD DE MEDICIONES

SEMESTRAL

## FUENTE DE DATOS

ENCUESTA A INVERSIONISTAS A CARGO DE LA DIRECCION DE SERVICIOS AL INVERSIONISTA

## ALCANCE GEOGRAFICO

NIVEL NACIONAL

## NIVEL RESPONSABLE REGISTRO

SINTAXIS - SCRIPT

NIVEL NACIONAL

Si

## AMBITO GEOGRAFICO

AREA GEOGRAFICA

65 PERU

1 TOTAL

## FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES

Fecha : 14/03/2024  
Hora : 5.52.40 PM

VIGENTES AL 2024

PAGINA 3

SECTOR : 09 ECONOMIA Y FINANZAS

PLIEGO : 055 AGENCIA DE PROMOCION DE LA INVERSION PRIVADA

INDICADOR : 4623 PROCENTAJE DE ASISTENTES A LOS EVENTOS DE PROMOCION DE INVERSIONES DESCENTRALIZADAS CON PERCEPCION FAVORABLE.

## PROGRAMA PRESUPUESTAL

0134 PROMOCION DE LA INVERSION PRIVADA

## AMBITO DE CONTROL

## PRODUCTO

## PRODUCTO

3000715 ENTIDADES PUBLICAS CON CAPACIDADES PARA DISEÑAR, PROMOVER Y EJECUTAR INVERSIONES DE ALCANCE REGIONAL Y/O LOCAL

## UNIDAD DE MEDIDA

PORCENTAJE

## METODO DE CALCULO

(NUMERO DE ASISTENTES CON UNA PERCEPCION FAVORABLE DE LOS EVENTOS DE PROMOCION / NUMERO TOTAL DE LOS ASISTENTES A LOS EVENTOS DE PROMOCION CON ALGUN GRADO DE PERCEPCION) \* 100

## LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES

## LIMITACIONES:

LOS ASISTENTES A LOS EVENTOS NO SIEMPRE LLENAN LAS ENCUESTAS O LA INFORMACION CONTENIDA NO ES COMPLETA, LO QUE LIMITA UNA MEDICION EFECTIVA DE LOS RESULTADOS.

DURANTE LOS TALLERES NO SE CUENTA CON PERSONAL NI DISPOSITIVOS O MEDIOS TECNOLÓGICOS QUE PERMITAN UN COMPLETO Y ADECUADO REGISTRO DE LAS ENCUESTAS.

## SUPUESTOS:

TODOS LOS ASISTENTES PERMANECEN HASTA LA CULMINACIÓN DEL EVENTO Y LLENAN LAS ENCUESTAS DE MANERA COMPLETA.

## PRECISIONES TÉCNICAS:

LA MEDICIÓN DEL INDICADOR SE REALIZA A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN DE UNA ENCUESTA DE SATISFACCIÓN, LA CUAL MIDE EL NIVEL DE ACEPTACIÓN DEL CONTENIDO DE LAS PRESENTACIONES, SU IMPORTANCIA PARA LA GESTIÓN, LA CALIDAD DE LOS EXPERTOS, EL CONTENID DEL MATERIAL ENTREGADO Y LA SATISFACCIÓN ENERAL DEL EVENTO.

PARA LA MEDICIÓN DEL INDICADOR, SE CONSIDERA EL CAMPO "SATISFACCIÓN GENERAL" DE LA ENCUESTA QUE COMPRENDE UNA CALIFICACIÓN ENTRE 1 Y 5, SIENDO LA CALIFICACIÓN 5, LA QUE CORRESPONDE A LA MAYOR SATISFACCIÓN. SE CONSIDERA UNA PERCEPCIÓN FAVORABLE A LA CALIFICACIÓN IGUAL O MAYOR A 4. LOS RESULTADOS.

DURANTE LOS TALLERES NO SE CUENTA CON PERSONAL NI DISPOSITIVOS O MEDIOS TECNOLÓGICOS QUE PERMITAN UN COMPLETO Y ADECUADO REGISTRO DE LAS ENCUESTAS.

## SUPUESTOS:

TODOS LOS ASISTENTES PERMANECEN HASTA LA CULMINACIÓN DEL EVENTO Y LLENAN LAS ENCUESTAS DE MANERA COMPLETA.

## PRECISIONES TÉCNICAS:

LA MEDICIÓN DEL INDICADOR SE REALIZA A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN DE UNA ENCUESTA DE SATISFACCIÓN, LA CUAL MIDE EL NIVEL DE ACEPTACIÓN DEL CONTENIDO DE LAS PRESENTACIONES, SU IMPORTANCIA PARA LA GESTIÓN, LA CALIDAD DE LOS EXPERTOS, EL CONTENID DEL MATERIAL ENTREGADO Y LA SATISFACCIÓN ENERAL DEL EVENTO.

PARA LA MEDICIÓN DEL INDICADOR, SE CONSIDERA EL CAMPO "SATISFACCIÓN GENERAL" DE LA ENCUESTA QUE COMPRENDE UNA CALIFICACIÓN ENTRE 1 Y 5, SIENDO LA CALIFICACIÓN 5, LA QUE CORRESPONDE A LA MAYOR SATISFACCIÓN. SE CONSIDERA UNA PERCEPCIÓN FAVORABLE A LA CALIFICACIÓN IGUAL O MAYOR A 4.

## PERIODICIDAD DE MEDICIONES

SEMESTRAL

## FUENTE DE DATOS

ENCUESTA DE SATISFACCION

## ALCANCE GEOGRAFICO

NIVEL NACIONAL

## NIVEL RESPONSABLE REGISTRO

SINTAXIS - SCRIPT

NIVEL NACIONAL

Si

## AMBITO GEOGRAFICO

AREA GEOGRAFICA

65 PERU

1 TOTAL