

MEF/DGPP		SISTEMA DE GESTION PRESUPUESTAL		FICHA - PRODUCTO	
FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES					
Fecha : 14/03/2024		VIGENTES AL 2024		PAGINA 1	
Hora : 5.52.40 PM					
SECTOR : 09 ECONOMIA Y FINANZAS					
PLIEGO : 055 AGENCIA DE PROMOCION DE LA INVERSION PRIVADA					
INDICADOR : 4626 PORCENTAJE DE VERSIONES FINALES DE CONTRATO APROBADOS					
PROGRAMA PRESUPUESTAL					
0134 PROMOCION DE LA INVERSION PRIVADA					
AMBITO DE CONTROL					
PRODUCTO					
PRODUCTO					
3000714 ENTIDADES RECIBEN ASISTENCIA TECNICA EN LA EJECUCION DE LOS PROCESOS DE PROMOCION DE PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS PUBLICOS					
UNIDAD DE MEDIDA					
PORCENTAJE					
METODO DE CALCULO					
(NÚMERO DE VERSIONES FINALES DE CONTRATO APROBADOS / NÚMERO DE VERSIONES FINALES DE CONTRATOS PROYECTADOS PARA APROBAR) * 100					
LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES					
FUENTE DE DATOS: EL PORCENTAJE DE VERSIONES FINALES DE CONTRATO APROBADOS SE CONTABILIZARÁ SOBRE LA BASE DE DOCUMENTOS QUE DEN CUENTA DEL NÚMERO DE VERSIONES FINALES DE CONTRATO APROBADOS DE LA CARTERA DE PROYECTOS RESPECTO A LA INFORMACIÓN PROYECTADA Y REGISTRADA EN EL POI EN LA TAREA "APROBAR LA VERSIÓN FINAL DE CONTRATO".					
SUPUESTOS:					
<ul style="list-style-type: none"><li>ESTABILIDAD MACROECONÓMICA Y EXPECTATIVAS FAVORABLES DE LOS INVERSIONISTAS SOBRE LA EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA PERUANA.</li><li>PARA LOS PROYECTOS DE INICIATIVA PRIVADA, SOSTENIBILIDAD EN LA CONFIANZA Y EN EL INTERÉS DE LOS PROPONENTES EN EL DESARROLLO DE LOS PROYECTOS, CONSIDERANDO UN ADECUADO CLIMA DE INVERSIONES Y REGLAS CLARAS.</li><li>PARTICIPACIÓN DE LOS SECTORES EN TEMAS VINCULADOS A LOS HITOS DE LOS PROYECTOS.</li><li>CELERIDAD ENTRE PROINVERSIÓN Y LOS SECTORES EN EL PROCESO DE OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN PARA LOS PROYECTOS, ACTUACIÓN EFICIENTE, A FIN DE EVITAR RETRASOS Y FALLAS EN LA GESTIÓN.</li></ul>					
PERIODICIDAD DE MEDICIONES					
SEMESTRAL					
FUENTE DE DATOS					
DOCUMENTOS DE LA DIRECCION DE PORTAFOLIO DE PROYECTOS Y DIRECCION ESPECIAL DE PROYECTOS DE PROINVERSION					
ALCANCE GEOGRAFICO					
NIVEL NACIONAL					
NIVEL RESPONSABLE REGISTRO			SINTAXIS - SCRIPT		
NIVEL NACIONAL			Si		
AMBITO GEOGRAFICO			AREA GEOGRAFICA		
65 PERU			1 TOTAL		

MEF/DGPP		SISTEMA DE GESTION PRESUPUESTAL		FICHA - PRODUCTO	
FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES					
Fecha : 14/03/2024		VIGENTES AL 2024			PAGINA 2
Hora : 5.52.40 PM					
SECTOR : 09 ECONOMIA Y FINANZAS					
PLIEGO : 055 AGENCIA DE PROMOCION DE LA INVERSION PRIVADA					
INDICADOR : 4624 PORCENTAJE DE INVERSIONISTAS CON ALTA SATISFACCIÓN DE LOS EVENTOS INFORMATIVOS DE LA CARTERA DE					
PROGRAMA PRESUPUESTAL					
0134 PROMOCION DE LA INVERSION PRIVADA					
AMBITO DE CONTROL					
PRODUCTO					
PRODUCTO					
3000716 INVERSIONISTAS ACCEDEN A LOS SERVICIOS DE PROMOCION, INFORMACION, ORIENTACION Y APOYO PARA LA ATRACCION DE INVERSION PRIVADA					
UNIDAD DE MEDIDA					
PORCENTAJE					
METODO DE CALCULO					
(NÚMERO PROMEDIO DE SATISFACCIÓN OBTENIDO DE LOS ASISTENTES A CADA UNO DE LOS EVENTOS / NÚMERO DE EVENTOS REALIZADOS) * 100					
LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES					
EL INDICADOR SE OBTIENE MEDIANTE EL PROCESAMIENTO DE LAS ENCUESTAS QUE SON RESPONDIDAS EN LOS EVENTOS TÉCNICOS REALIZADOS POR LA DIRECCIÓN DE SERVICIOS AL INVERSIONISTA. LAS ENCUESTAS ABSUELTAS PASAN POR UN FILTRO QUE PERMITA SER SELECCIONADAS COMO VALIDAS.EL FILTRO ES QUE CADA ENCUESTA TENGA COMO MINIMO RESPUESTA A 4 DE LAS 6 O 7 VARIABLES CONSULTADAS.. LA ENCUESTA CONSTA DE 6 O 7 PREGUNTAS CUALITATIVAS Y LOS PUNTAJES DE CADA PREGUNTA VAN DEL 1 AL 5, DONDE 5 ES LA MAXIMA CALIFICACIÓN.. EL INDICADOR SE OBTIENE COMO PROMEDIO SIMPLE, ES DECIR LA SUMA DE LOS PUNTAJES DE CADA ENCUESTA ENTRE EL NUERO TOTAL DE ENCUESTAS VÁLIDAS. CUANDO SE INICIO A TRABAJAR ESTE INDICADOR LA CALIFICACIÓN DE CADA ENCUESTA ERA 10 COMO MÁXIMO. PARA HACER COMPARABLE LA SERIE ACTUALMENTE MULTIPLICAMOS POR 2 EL PORCENTAJE TOTAL HALLADO DEBIDO QUE EL PUNTAJE MÁXIMO ACTUAL ES DE 5.					
PERIODICIDAD DE MEDICIONES					
SEMESTRAL					
FUENTE DE DATOS					
ENCUESTA A INVERSIONISTAS A CARGO DE LA DIRECCION DE SERVICIOS AL INVERSIONISTA					
ALCANCE GEOGRAFICO					
NIVEL NACIONAL					
NIVEL RESPONSABLE REGISTRO			SINTAXIS - SCRIPT		
NIVEL NACIONAL			Si		
AMBITO GEOGRAFICO		AREA GEOGRAFICA			
65 PERU		1 TOTAL			

MEF/DGPP		SISTEMA DE GESTION PRESUPUESTAL		FICHA - PRODUCTO	
FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES					
Fecha : 14/03/2024		VIGENTES AL 2024		PAGINA 3	
Hora : 5.52.40 PM					
SECTOR : 09 ECONOMIA Y FINANZAS					
PLIEGO : 055 AGENCIA DE PROMOCION DE LA INVERSION PRIVADA					
INDICADOR : 4623 PROCENTAJE DE ASISTENTES A LOS EVENTOS DE PROMOCIÓN DE INVERSIONES DESCENTRALIZADAS CON PERCEPCIÓN FAVORABLE.					
PROGRAMA PRESUPUESTAL					
0134 PROMOCION DE LA INVERSION PRIVADA					
AMBITO DE CONTROL					
PRODUCTO					
PRODUCTO					
3000715 ENTIDADES PUBLICAS CON CAPACIDADES PARA DISEÑAR, PROMOVER Y EJECUTAR INVERSIONES DE ALCANCE REGIONAL Y/O LOCAL					
UNIDAD DE MEDIDA					
PORCENTAJE					
METODO DE CALCULO					
(NUMERO DE ASISTENTES CON UNA PERCEPCION FAVORABLE DE LOS EVENTOS DE PROMOCION / NUMERO TOTAL DE LOS ASISTENTES A LOS EVENTOS DE PROMOCION CON ALGUN GRADO DE PERCEPCION) * 100					
LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES					
<p>LIMITACIONES: LOS ASISTENTES A LOS EVENTOS NO SIEMPRE LLENAN LAS ENCUESTAS O LA INFORMACIÓN CONTENIDA NO ES COMPLETA, LO QUE LIMITA UNA MEDICIÓN EFECTIVA DE LOS RESULTADOS. DURANTE LOS TALLERES NO SE CUENTA CON PERSONAL NI DISPOSITIVOS O MEDIOS TECNOLÓGICOS QUE PERMITAN UN COMPLETO Y ADECUADO REGISTRO DE LAS ENCUESTAS.</p> <p>SUPUESTOS: TODOS LOS ASISTENTES PERMANECEN HASTA LA CULMINACIÓN DEL EVENTO Y LLENAN LAS ENCUESTAS DE MANERA COMPLETA.</p> <p>PRECISIONES TÉCNICAS: LA MEDICIÓN DEL INDICADOR SE REALIZA A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN DE UNA ENCUESTA DE SATISFACCIÓN, LA CUAL MIDE EL NIVEL DE ACEPTACIÓN DEL CONTENIDO DE LAS PRESENTACIONES, SU IMPORTANCIA PARA LA GESTIÓN, LA CALIDAD DE LOS EXPERTOS, EL CONTENID DEL MATERIAL ENTREGADO Y LA SATISFACCIÓN ENERAL DEL EVENTO. PARA LA MEDICIÓN DEL INDICADOR, SE CONSIDERA EL CAMPO "SATISFACCIÓN GENERAL" DE LA ENCUESTA QUE COMPRENDE UNA CALIFICACIÓN ENTRE 1 Y 5, SIENDO LA CALIFICACIÓN 5, LA QUE CORRESPONDE A LA MAYOR SATISFACCIÓN. SE CONSIDERA UNA PERCEPCIÓN FAVORABLE A LA CALIFICACIÓN IGUAL O MAYOR A 4.LOS RESULTADOS.</p> <p>DURANTE LOS TALLERES NO SE CUENTA CON PERSONAL NI DISPOSITIVOS O MEDIOS TECNOLÓGICOS QUE PERMITAN UN COMPLETO Y ADECUADO REGISTRO DE LAS ENCUESTAS.</p> <p>SUPUESTOS: TODOS LOS ASISTENTES PERMANECEN HASTA LA CULMINACIÓN DEL EVENTO Y LLENAN LAS ENCUESTAS DE MANERA COMPLETA.</p> <p>PRECISIONES TÉCNICAS: LA MEDICIÓN DEL INDICADOR SE REALIZA A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN DE UNA ENCUESTA DE SATISFACCIÓN, LA CUAL MIDE EL NIVEL DE ACEPTACIÓN DEL CONTENIDO DE LAS PRESENTACIONES, SU IMPORTANCIA PARA LA GESTIÓN, LA CALIDAD DE LOS EXPERTOS, EL CONTENID DEL MATERIAL ENTREGADO Y LA SATISFACCIÓN ENERAL DEL EVENTO. PARA LA MEDICIÓN DEL INDICADOR, SE CONSIDERA EL CAMPO "SATISFACCIÓN GENERAL" DE LA ENCUESTA QUE COMPRENDE UNA CALIFICACIÓN ENTRE 1 Y 5, SIENDO LA CALIFICACIÓN 5, LA QUE CORRESPONDE A LA MAYOR SATISFACCIÓN. SE CONSIDERA UNA PERCEPCIÓN FAVORABLE A LA CALIFICACIÓN IGUAL O MAYOR A 4.</p>					
PERIODICIDAD DE MEDICIONES					
SEMESTRAL					
FUENTE DE DATOS					
ENCUESTA DE SATISFACCION					
ALCANCE GEOGRAFICO					
NIVEL NACIONAL					
NIVEL RESPONSABLE REGISTRO			SINTAXIS - SCRIPT		
NIVEL NACIONAL			Si		
AMBITO GEOGRAFICO			AREA GEOGRAFICA		
65 PERU			1 TOTAL		