

FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES

Fecha : 17/02/2026

Hora : 6.16.29 PM

VIGENTES AL 2026

PAGINA 540

SECTOR : 09 ECONOMIA Y FINANZAS

PLIEGO : 055 AGENCIA DE PROMOCION DE LA INVERSION PRIVADA

INDICADOR : 4626 PORCENTAJE DE VERSIONES FINALES DE CONTRATO APROBADOS

PROGRAMA PRESUPUESTAL

0134 PROMOCION DE LA INVERSION PRIVADA

AMBITO DE CONTROL

PRODUCTO

PRODUCTO

3000714 ENTIDADES RECIBEN ASISTENCIA TECNICA EN LA EJECUCION DE LOS PROCESOS DE PROMOCION DE PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS PUBLICOS

DIMENSION

UNIDAD DE MEDIDA

PORCENTAJE

METODO DE CALCULO

(NÚMERO DE VERSIONES FINALES DE CONTRATO APROBADOS / NÚMERO DE VERSIONES FINALES DE CONTRATOS PROYECTADOS PARA APROBAR) * 100

LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES

FUENTE DE DATOS: EL PORCENTAJE DE VERSIONES FINALES DE CONTRATO APROBADOS SE CONTABILIZARÁ SOBRE LA BASE DE DOCUMENTOS QUE DEN CUENTA DEL NÚMERO DE VERSIONES FINALES DE CONTRATO APROBADOS DE LA CARTERA DE PROYECTOS RESPECTO A LA INFORMACIÓN PROYECTADA Y REGISTRADA EN EL POI EN LA TAREA "APROBAR LA VERSIÓN FINAL DE CONTRATO".

SUPUESTOS:

- ESTABILIDAD MACROECONÓMICA Y EXPECTATIVAS FAVORABLES DE LOS INVERSIONISTAS SOBRE LA EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA PERUANA.
- PARA LOS PROYECTOS DE INICIATIVA PRIVADA, SOSTENIBILIDAD EN LA CONFIANZA Y EN EL INTERÉS DE LOS PROPONENTES EN EL DESARROLLO DE LOS PROYECTOS, CONSIDERANDO UN ADECUADO CLIMA DE INVERSIONES Y REGLAS CLARAS.
- PARTICIPACIÓN DE LOS SECTORES EN TEMAS VINCULADOS A LOS HITOS DE LOS PROYECTOS.
- CELERIDAD ENTRE PROINVERSIÓN Y LOS SECTORES EN EL PROCESO DE OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN PARA LOS PROYECTOS, ACTUACIÓN EFICIENTE, A FIN DE EVITAR RETRASOS Y FALLAS EN LA GESTIÓN.

TIPO FUENTE DE DATOS

FUENTE DE DATOS

REGISTROS ADMINISTRATIVOS

DOCUMENTOS DE LA DIRECCION DE PORTAFOLIO DE PROYECTOS Y DIRECCION ESPECIAL DE PROYECTOS DE PROINVERSION

ALCANCE GEOGRAFICO

NIVEL NACIONAL

NIVEL RESPONSABLE REGISTRO

NIVEL NACIONAL

SENTIDO INDICADOR

SUBIR

AMBITO GEOGRAFICO

AREA GEOGRAFICA

PERIODICIDAD

65 PERU

1 TOTAL

3 ANUAL

FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES

Fecha : 17/02/2026

Hora : 6.16.29 PM

VIGENTES AL 2026

PAGINA 539

SECTOR : 09 ECONOMIA Y FINANZAS

PLIEGO : 055 AGENCIA DE PROMOCION DE LA INVERSION PRIVADA

INDICADOR : 5011 PORCENTAJE DE INVERSIONISTAS, INVERSIONISTAS POTENCIALES Y CONSULTORES CON UNA PERCEPCIÓN FAVORABLE RESPECTO A LAS ATENCIONES BRINDADAS VINCULADAS A LA PROMOCIÓN DEL PORTAFOLIO DE PROYECTOS Y A LOS MECANISMOS DE FACILITACIÓN DE LA INVERSIÓN PRIVADA.

PROGRAMA PRESUPUESTAL

0134 PROMOCION DE LA INVERSION PRIVADA

AMBITO DE CONTROL

PRODUCTO

PRODUCTO

3000716 INVERSIONISTAS ACCEDEN A LOS SERVICIOS DE PROMOCION, INFORMACION, ORIENTACION Y APOYO PARA LA ATRACCION DE INVERSION PRIVADA

DIMENSION

CALIDAD

UNIDAD DE MEDIDA

PORCENTAJE

METODO DE CALCULO

EL INDICADOR SE CONSTRUIRÁ A PARTIR DE ENCUESTAS QUE VALOREN LA OPINIÓN DE LOS INVERSIONISTAS, INVERSIONISTAS POTENCIALES Y CONSULTORES ACERCA DE LA ATENCIÓN RECIBIDA TANTO A NIVEL DE LA CANTIDAD Y CALIDAD DE LA INFORMACION QUE RECIBIÓ, COMO ACERCA DE LA RAPIDEZ CON LA QUE SE EFECTUÓ LA ATENCIÓN. LA VALORACIÓN DE LAS RESPUESTAS SE DARÁ EN LA ESCALA DE 1 AL 5 (SIENDO 1: MUY MALO, 2: MALO, 3: INDIFERENTE, 4: BUENO Y 5: EXCELENTE).

LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES

LA CONSTRUCCIÓN DEL INDICADOR DEPENDE DEL NÚMERO DE RESPUESTAS QUE SE RECIBAN A LAS ENCUESTAS QUE SE REALIZARÁN AL TÉRMINO DE CADA ATENCIÓN EN MATERIA DEL PORTAFOLIO DE PROYECTOS Y LOS MECANISMOS DE FACILITACIÓN DE LA INVERSIÓN PRIVADA.

TIPO FUENTE DE DATOS

FUENTE DE DATOS

REGISTROS ADMINISTRATIVOS

ENCUESTA A INVERSIONISTAS A CARGO DE LA DIRECCION DE SERVICIOS AL INVERSIONISTA

ALCANCE GEOGRAFICO

NIVEL NACIONAL

NIVEL RESPONSABLE REGISTRO

NIVEL NACIONAL

SENTIDO INDICADOR

SUBIR

AMBITO GEOGRAFICO

AREA GEOGRAFICA

PERIODICIDAD

65 PERU

1 TOTAL

3 ANUAL

FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES

Fecha : 17/02/2026

Hora : 6.16.29 PM

VIGENTES AL 2026

PAGINA 541

SECTOR : 09 ECONOMIA Y FINANZAS

PLIEGO : 055 AGENCIA DE PROMOCION DE LA INVERSION PRIVADA

INDICADOR : 5012 PORCENTAJE DE ENTIDADES PÚBLICAS QUE ADJUDICAN UN PROYECTO VINCULADO AL MECANISMO DE OXI COMO RESULTADO DEL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES Y ASISTENCIA TÉCNICA BRINDADOS

PROGRAMA PRESUPUESTAL

0134 PROMOCION DE LA INVERSION PRIVADA

AMBITO DE CONTROL

PRODUCTO

PRODUCTO

3000715 ENTIDADES PUBLICAS CON CAPACIDADES PARA DISEÑAR, PROMOVER Y EJECUTAR INVERSIONES DE ALCANCE REGIONAL Y/O LOCAL

DIMENSION

EFICACIA

UNIDAD DE MEDIDA

PORCENTAJE

METODO DE CALCULO

(SUMATORIA DEL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE TODAS LAS ENCUESTAS RESPONDIDAS DE LOS EVENTOS DE PROMOCIÓN CON PERCEPCIÓN FAVORABLE/NÚMERO TOTAL DE ENCUESTAS RESPONDIDAS) *100

(*) FAVORABLE: RESULTADOS CON VALOR 4 O 5.

(**) INCLUYE LAS ENCUESTAS RESPONDIDAS DE LOS SUBTIPOS DE SERVICIOS DE PROMOCIÓN: EVENTOS, FOROS, TALLERES Y REUNIONES INFORMATIVAS.

LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES

LIMITACIONES:

- LOS PARTICIPANTES A LOS EVENTOS NO SIEMPRE LLENAN LAS ENCUESTAS O LA INFORMACIÓN CONTENIDA NO ES COMPLETA, LO QUE IMPIDE HACER UNA EFECTIVA MEDICIÓN DE LOS RESULTADOS ESPERADOS.
- DURANTE LOS TALLERES PRESENCIALES NO SE CUENTA CON PERSONAL NI DISPOSITIVOS O MEDIOS TECNOLÓGICOS QUE PERMITAN UN COMPLETO Y ADECUADO REGISTRO DE LAS ENCUESTAS.

- INFORMACIÓN DE CONTACTO PROPORCIONADA ES INCOMPLETA PARA EL ENVÍO DE ENCUESTAS QUE NO SE REALIZAN EN EL MOMENTO (REUNIONES INFORMATIVAS).

SUPUESTOS:

- CADA ASISTENTE A LOS EVENTOS PARTICIPA AL 100%, SIN RETIRARSE ANTES DE SU CULMINACIÓN.

- CADA ASISTENTE COMPLETA LA INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA ENCUESTA.

- LOS ASISTENTES PROPORCIONAN SUS CORREOS DE CONTACTO VÁLIDOS, PARA EL ENVÍO DE ENCUESTAS QUE SE REALIZAN DE FORMA POSTERIOR AL EVENTO (REUNIONES INFORMATIVAS).

PRECISIONES

LA MEDICIÓN DEL INDICADOR SE REALIZA A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN DE UNA ENCUESTA DE SATISFACCIÓN, LA CUAL MIDE EL NIVEL DE ACEPTACIÓN DEL CONTENIDO DE LAS PRESENTACIONES, SU IMPORTANCIA PARA LA GESTIÓN, LA CALIDAD DE LOS EXPERTOS, EL CONTENIDO DEL MATERIAL ENTREGADO Y LA SATISFACCIÓN GENERAL DEL EVENTO. SE CONSIDERAN LAS ENCUESTAS REALIZADAS A LOS EVENTOS, FOROS, TALLERES Y REUNIONES INFORMATIVAS DE PROMOCIÓN.

TIPO FUENTE DE DATOS

FUENTE DE DATOS

REGISTROS ADMINISTRATIVOS

REGISTROS ADMINISTRATIVOS

ALCANCE GEOGRAFICO

NIVEL NACIONAL

NIVEL RESPONSABLE REGISTRO

NIVEL NACIONAL

SENTIDO INDICADOR

SUBIR

AMBITO GEOGRAFICO

AREA GEOGRAFICA

PERIODICIDAD

65 PERU

1 TOTAL

3 ANUAL