

## FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES

Fecha : 30/10/2025  
 Hora : 11.22.29 AM

VIGENTES AL 2025

PAGINA 604

SECTOR : 09 ECONOMIA Y FINANZAS

PLIEGO : 055 AGENCIA DE PROMOCION DE LA INVERSION PRIVADA

INDICADOR : 4626 PORCENTAJE DE VERSIONES FINALES DE CONTRATO APROBADOS

## PROGRAMA PRESUPUESTAL

0134 PROMOCION DE LA INVERSION PRIVADA

## AMBITO DE CONTROL

## PRODUCTO

## PRODUCTO

3000714 ENTIDADES RECIBEN ASISTENCIA TECNICA EN LA EJECUCION DE LOS PROCESOS DE PROMOCION DE PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS PUBLICOS

## DIMENSION

## UNIDAD DE MEDIDA

PORCENTAJE

## METODO DE CALCULO

(NÚMERO DE VERSIONES FINALES DE CONTRATO APROBADOS / NÚMERO DE VERSIONES FINALES DE CONTRATOS PROYECTADOS PARA APROBAR) \* 100

## LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES

FUENTE DE DATOS: EL PORCENTAJE DE VERSIONES FINALES DE CONTRATO APROBADOS SE CONTABILIZARÁ SOBRE LA BASE DE DOCUMENTOS QUE DEN CUENTA DEL NÚMERO DE VERSIONES FINALES DE CONTRATO APROBADOS DE LA CARTERA DE PROYECTOS RESPECTO A LA INFORMACIÓN PROYECTADA Y REGISTRADA EN EL POI EN LA TAREA "APROBAR LA VERSIÓN FINAL DE CONTRATO".

## SUPUESTOS:

- ESTABILIDAD MACROECONÓMICA Y EXPECTATIVAS FAVORABLES DE LOS INVERSIONISTAS SOBRE LA EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA PERUANA.
- PARA LOS PROYECTOS DE INICIATIVA PRIVADA, SOSTENIBILIDAD EN LA CONFIANZA Y EN EL INTERÉS DE LOS PROPONENTES EN EL DESARROLLO DE LOS PROYECTOS, CONSIDERANDO UN ADECUADO CLIMA DE INVERSIONES Y REGLAS CLARAS.
- PARTICIPACIÓN DE LOS SECTORES EN TEMAS VINCULADOS A LOS HITOS DE LOS PROYECTOS.
- CELERIDAD ENTRE PROINVERSIÓN Y LOS SECTORES EN EL PROCESO DE OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN PARA LOS PROYECTOS, ACTUACIÓN EFICIENTE, A FIN DE EVITAR RETRASOS Y FALLAS EN LA GESTIÓN.

## TIPO FUENTE DE DATOS

## FUENTE DE DATOS

REGISTROS ADMINISTRATIVOS

DOCUMENTOS DE LA DIRECCION DE PORTAFOLIO DE PROYECTOS Y DIRECCION ESPECIAL DE PROYECTOS DE PROINVERSION

## ALCANCE GEOGRAFICO

NIVEL NACIONAL

## NIVEL RESPONSABLE REGISTRO

## SENTIDO INDICADOR

NIVEL NACIONAL

SUBIR

## AMBITO GEOGRAFICO

## AREA GEOGRAFICA

## PERIODICIDAD

65 PERU

1 TOTAL

3 ANUAL

## FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES

Fecha : 30/10/2025  
 Hora : 11.22.29 AM

VIGENTES AL 2025

PAGINA 603

SECTOR : 09 ECONOMIA Y FINANZAS

PLIEGO : 055 AGENCIA DE PROMOCION DE LA INVERSION PRIVADA

INDICADOR : 5011 PORCENTAJE DE INVERSIONISTAS, INVERSIONISTAS POTENCIALES Y CONSULTORES CON UNA PERCEPCIÓN FAVORABLE RESPECTO A LAS ATENCIÓNES BRINDADAS VINCULADAS A LA PROMOCIÓN DEL PORTAFOLIO DE PROYECTOS Y A LOS MECANISMOS DE FACILITACIÓN DE LA INVERSIÓN PRIVADA.

## PROGRAMA PRESUPUESTAL

0134 PROMOCION DE LA INVERSION PRIVADA

## AMBITO DE CONTROL

## PRODUCTO

## PRODUCTO

3000716 INVERSIONISTAS ACCEDEN A LOS SERVICIOS DE PROMOCION, INFORMACION, ORIENTACION Y APOYO PARA LA ATRACCION DE INVERSION PRIVADA

## DIMENSION

CALIDAD

## UNIDAD DE MEDIDA

PORCENTAJE

## METODO DE CALCULO

EL INDICADOR SE CONSTRUIRÁ A PARTIR DE ENCUESTAS QUE VALOREN LA OPINIÓN DE LOS INVERSIONISTAS, INVERSIONISTAS POTENCIALES Y CONSULTORES ACERCA DE LA ATENCIÓN RECIBIDA TANTO A NIVEL DE LA CANTIDAD Y CALIDAD DE LA INFORMACIÓN QUE RECIBIÓ, COMO ACERCA DE LA RAPIDEZ CON LA QUE SE EFECTUO LA ATENCIÓN. LA VALORACIÓN DE LAS RESPUESTAS SE DARÁ EN LA ESCALA DE 1 AL 5 (SIENDO 1: MUY MALO, 2: MALO, 3: INDIFERENTE, 4: BUENO Y 5: EXCELENTE).

## LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES

LA CONSTRUCCIÓN DEL INDICADOR DEPENDE DEL NÚMERO DE RESPUESTAS QUE SE RECIBAN A LAS ENCUESTAS QUE SE REALIZARÁN AL TÉRMINO DE CADA ATENCIÓN EN MATERIA DEL PORTAFOLIO DE PROYECTOS Y LOS MECANISMOS DE FACILITACIÓN DE LA INVERSIÓN PRIVADA.

## TIPO FUENTE DE DATOS

## FUENTE DE DATOS

REGISTROS ADMINISTRATIVOS ENCUESTA A INVERSIONISTAS A CARGO DE LA DIRECCION DE SERVICIOS AL INVERSIONISTA

## ALCANCE GEOGRAFICO

NIVEL NACIONAL

## NIVEL RESPONSABLE REGISTRO

## SENTIDO INDICADOR

NIVEL NACIONAL

SUBIR

## AMBITO GEOGRAFICO

## AREA GEOGRAFICA

## PERIODICIDAD

65 PERU

1 TOTAL

3 ANUAL

## FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES

Fecha : 30/10/2025  
 Hora : 11.22.29 AM

VIGENTES AL 2025

PAGINA 605

SECTOR : 09 ECONOMIA Y FINANZAS

PLIEGO : 055 AGENCIA DE PROMOCION DE LA INVERSION PRIVADA

INDICADOR : 5012 PORCENTAJE DE ENTIDADES PÚBLICAS QUE ADJUDICAN UN PROYECTO VINCULADO AL MECANISMO DE OXI COMO RESULTADO DEL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES Y ASISTENCIA TÉCNICA BRINDADOS

## PROGRAMA PRESUPUESTAL

0134 PROMOCION DE LA INVERSION PRIVADA

## AMBITO DE CONTROL

## PRODUCTO

## PRODUCTO

3000715 ENTIDADES PUBLICAS CON CAPACIDADES PARA DISEÑAR, PROMOVER Y EJECUTAR INVERSIONES DE ALCANCE REGIONAL Y/O LOCAL

## DIMENSION

EFICACIA

## UNIDAD DE MEDIDA

PORCENTAJE

## METODO DE CALCULO

(SUMATORIA DEL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE TODAS LAS ENCUESTAS RESPONDIDAS DE LOS EVENTOS DE PROMOCIÓN CON PERCEPCIÓN FAVORABLE/NÚMERO TOTAL DE ENCUESTAS RESPONDIDAS) \*100

(\*) FAVORABLE: RESULTADOS CON VALOR 4 O 5.

(\*\*) INCLUYE LAS ENCUESTAS RESPONDIDAS DE LOS SUBTIPOS DE SERVICIOS DE PROMOCIÓN: EVENTOS, FOROS, TALLERES Y REUNIONES INFORMATIVAS.

## LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES

## LIMITACIONES:

- LOS PARTICIPANTES A LOS EVENTOS NO SIEMPRE LLENAN LAS ENCUESTAS O LA INFORMACIÓN CONTENIDA NO ES COMPLETA, LO QUE IMPIDE HACER UNA EFECTIVA MEDICIÓN DE LOS RESULTADOS ESPERADOS.
- DURANTE LOS TALLERES PRESENCIALES NO SE CUENTA CON PERSONAL NI DISPOSITIVOS O MEDIOS TECNOLÓGICOS QUE PERMITAN UN COMPLETO Y ADECUADO REGISTRO DE LAS ENCUESTAS.
- INFORMACIÓN DE CONTACTO PROPORCIONADA ES INCOMPLETA PARA EL ENVÍO DE ENCUESTAS QUE NO SE REALIZAN EN EL MOMENTO (REUNIONES INFORMATIVAS).

## SUPUESTOS:

- CADA ASISTENTE A LOS EVENTOS PARTICIPA AL 100%, SIN RETIRARSE ANTES DE SU CULMINACIÓN.
- CADA ASISTENTE COMPLETA LA INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA ENCUESTA.
- LOS ASISTENTES PROPORCIONAN SUS CORREOS DE CONTACTO VÁLIDOS, PARA EL ENVÍO DE ENCUESTAS QUE SE REALIZAN DE FORMA POSTERIOR AL EVENTO (REUNIONES INFORMATIVAS).

## PRECISIONES

LA MEDICIÓN DEL INDICADOR SE REALIZA A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN DE UNA ENCUESTA DE SATISFACCIÓN, LA CUAL MIDE EL NIVEL DE ACEPTACIÓN DEL CONTENIDO DE LAS PRESENTACIONES, SU IMPORTANCIA PARA LA GESTIÓN, LA CALIDAD DE LOS EXPERTOS, EL CONTENIDO DEL MATERIAL ENTREGADO Y LA SATISFACCIÓN GENERAL DEL EVENTO. SE CONSIDERAN LAS ENCUESTAS REALIZADAS A LOS EVENTOS, FOROS, TALLERES Y REUNIONES INFORMATIVAS DE PROMOCIÓN.

## TIPO FUENTE DE DATOS

## FUENTE DE DATOS

REGISTROS ADMINISTRATIVOS

REGISTROS ADMINISTRATIVOS

## ALCANCE GEOGRAFICO

NIVEL NACIONAL

## NIVEL RESPONSABLE REGISTRO

## SENTIDO INDICADOR

NIVEL NACIONAL

SUBIR

## AMBITO GEOGRAFICO

## AREA GEOGRAFICA

## PERIODICIDAD

65 PERU

1 TOTAL

3 ANUAL