

## FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES

Fecha : 30/10/2025  
 Hora : 11.22.02 AM

VIGENTES AL 2025

PAGINA 117

SECTOR : 08 RELACIONES EXTERIORES

PLIEGO : 008 M. DE RELACIONES EXTERIORES

INDICADOR : 2688 PORCENTAJE DE EVENTOS DE PROMOCION ECONOMICA, CULTURAL Y CIENTIFICA EXITOSOS

## PROGRAMA PRESUPUESTAL

0133 FORTALECIMIENTO DE LA POLITICA EXTERIOR Y DE LA ACCION DIPLOMATICA

## AMBITO DE CONTROL

## PRODUCTO

## PRODUCTO

3000711 ACTORES NACIONALES ACCEDEN A ACCIONES DE FACILITACION Y PROMOCION ECONOMICA, CULTURAL Y CIENTIFICA

## DIMENSION

EFICACIA

## UNIDAD DE MEDIDA

PORCENTAJE

## METODO DE CALCULO

EL INDICADOR MIDE LA PROPORCIÓN DE EVENTOS DE PROMOCIÓN ECONÓMICA, CULTURAL Y CIENTÍFICA QUE CULMINAN CON ARREGLOS O ACUERDOS FAVORABLES PARA LOS ACTORES ECONÓMICOS, SOCIALES, CULTURALES Y CIENTÍFICOS DEL PAÍS.

FÓRMULA:

$$[(NÚMERO DE EVENTOS DE PROMOCIÓN ECONÓMICA, CULTURAL Y CIENTÍFICA EXITOSOS) / (NÚMERO TOTAL DE EVENTOS DE PROMOCIÓN ECONÓMICA, CULTURAL Y CIENTÍFICA REALIZADOS)] * 100\%$$

CRITERIOS DE ÉXITO CUANTITATIVOS

ACTUALMENTE, ESTE MINISTERIO ESTÁ CONSTRUYENDO LOS CRITERIOS QUE DETERMINAN EL ÉXITO DE UN EVENTO Y, DADO QUE ESTE INDICADOR CONSIDERA TRES TIPOS DE EVENTOS, SE ESTÁ ELABORANDO UNA METODOLOGÍA DE ESTANDARIZACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR TOTAL. ASIMISMO, SE ESTÁ AFINANDO LOS INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS QUE PERMITAN OBTENER INFORMACIÓN SOBRE EL TOTAL DE EVENTOS REALIZADOS.

## LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES

LIMITACIONES Y SUPUESTOS EMPLEADOS

LA PRINCIPAL LIMITACIÓN A LA MEDICIÓN DE ESTE INDICADOR ES QUE LAS OFICINAS RESPONSABLES NO MANTENGAN UN REGISTRO DE INFORMACIÓN DEL LOGRO DE LOS EVENTOS QUE REALIZAN.

UN SUPUESTO EMPLEADO ES QUE EL ÉXITO O LOGRO DE LOS DIFERENTES EVENTOS TIENE EL MISMO NIVEL DE RELEVANCIA, DE TAL MODO QUE PUEDAN TODAS ELLAS SER SUMADAS PARA FINES DE LA MEDICIÓN DEL INDICADOR.

PRECISIONES TÉCNICAS

LA MEDICIÓN DEL INDICADOR TOMA EN CUENTA EL LOGRO DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE EVENTOS:

- EXPOSICIÓN DE ARTES PLÁSTICAS (ESCALA, PINTURA, FOTOGRAFÍA, GRABADO, ILUSTRACIÓN, ARTE POPULAR, VIDEOARTE, INSTALACIÓN, ETC.)
- CINEMATOGRAFÍA (CICLOS DE CINE, PROYECCIÓN DE PELÍCULAS, ETC.)
- MÚSICA (CONCIERTOS, FESTIVALES)
- DANZA (PRESENTACIONES, FESTIVALES)
- LITERATURA (CONFERENCIAS, PRESENTACIÓN DE LIBROS, ETC.)
- TEATRO
- EXPOSICIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL
- ACTIVIDADES CULTURALES PARA LA CELEBRACIÓN DE FIESTAS PATRIAS
- FERIA DEL LIBRO
- FESTIVALES CULTURALES
- DEVELACIÓN DE BUSTOS
- DIFUSIÓN DEL BOLETÍN "CHASQUI"
- SEMINARIO DE INVERSIONES
- ROADSHOW DE CLIMA DE INVERSIONES (EN MINERÍA, FINANZAS, COMUNICACIONES, INDUSTRIA, ENERGÍA, COMERCIO, SERVICIOS, PETRÓLEO, TRANSPORTE, CONSTRUCCIÓN, PESCA, TURISMO, AGRICULTURA, SILVICULTURA, VIVIENDA, ETC.)
- RUEDAS DE NEGOCIOS (COMERCIAL Y/O INVERSIONES)
- REUNIONES DE NEGOCIOS (DESAYUNOS, ALMUERZOS, ETC.)
- IMPRESIÓN DE GUIAS DE NEGOCIOS Y DE INVERSIONES
- PUBLICIDAD DE PROYECTOS DE INVERSIÓN EN MEDIOS LOCALES
- FACILITAR LA NEGOCIACIÓN DE ACUERDOS DE PROMOCIÓN Y PROTECCIÓN RECÍPROCA DE INVERSIONES (APPRI'S)
- MISIÓN COMERCIAL
- SEMINARIO Y/O CONFERENCIA DE PROMOCIÓN COMERCIAL
- PARTICIPACIÓN EN LA REUNIÓN DEL GRUPO EJECUTIVO TÉCNICO (GET)
- DESARROLLAR INFORMES DE INTELIGENCIA COMERCIAL
- DIFUSIÓN DE FERIAS INTERNACIONALES REALIZADAS EN EL PERÚ (EXPO ALIMENTARIA, PERÚ MODA, ETC.)
- DIFUSIÓN DE FERIAS INTERNACIONALES REALIZADAS EN EL EXTERIOR
- PARTICIPACIÓN EN FERIAS DE PROMOCIÓN COMERCIAL
- EVENTOS DE PROMOCIÓN COMERCIAL (PISCO, QUINUA, ETC.)
- FESTIVALES GASTRONÓMICOS EN EL EXTERIOR
- PARTICIPACIÓN EN FERIAS DE PROMOCIÓN DEL TURISMO
- DIFUSIÓN DE LAS OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN, COMERCIO Y TURISMO

## TIPO FUENTE DE DATOS

## FUENTE DE DATOS

REGISTROS ADMINISTRATIVOS

ORGANOS DE LINEA PROPORCIONAN LA INFORMACION AL AREA DE ESTADISTICA DEL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES

## ALCANCE GEOGRAFICO

NIVEL NACIONAL

## NIVEL RESPONSABLE REGISTRO

## SENTIDO INDICADOR

NIVEL NACIONAL

SUBIR

## AMBITO GEOGRAFICO

## AREA GEOGRAFICA

## PERIODICIDAD

65 PERU

1 TOTAL

3 ANUAL

## FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES

Fecha : 30/10/2025  
 Hora : 11.22.02 AM

VIGENTES AL 2025

PAGINA 118

SECTOR : 08 RELACIONES EXTERIORES

PLIEGO : 008 M. DE RELACIONES EXTERIORES

INDICADOR : 4176 NUMERO DE ACUERDOS SUSCRITOS

## PROGRAMA PRESUPUESTAL

0133 FORTALECIMIENTO DE LA POLITICA EXTERIOR Y DE LA ACCION DIPLOMATICA

## AMBITO DE CONTROL

## PRODUCTO

## PRODUCTO

3000710 ESTADO REPRESENTADO E INTERESES NACIONALES DEFENDIDOS

## DIMENSION

EFICACIA

## UNIDAD DE MEDIDA

ACUERDOS

## METODO DE CALCULO

FÓRMULA: SUMATORIA DE ACUERDOS SUSCRITOS

LA MEDICIÓN DEL INDICADOR TOMA EN CUENTA EL REGISTRO DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE ACUERDOS:

- ACUERDOS SUSCRITOS ENTRE EL PERÚ Y OTROS ESTADOS.
- ACUERDOS SUSCRITOS ENTRE EL PERÚ Y ORGANISMOS INTERNACIONALES.

SEGÚN LA CONVENCIÓN DE VIENA SOBRE EL DERECHO DE LOS TRATADOS (1969), "SE ENTIENDE POR "TRATADO" UN ACUERDO INTERNACIONAL CELEBRADO POR ESCRITO ENTRE ESTADOS Y REGIDO POR EL DERECHO INTERNACIONAL, YA CONSTÉ EN UN INSTRUMENTO ÚNICO O EN DOS O MÁS INSTRUMENTOS CONEXOS Y CUALQUIERA QUE SEA SU DENOMINACIÓN PARTICULAR".

## LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES

## LIMITACIONES Y SUPUESTOS EMPLEADOS

LA PRINCIPAL LIMITACIÓN A LA MEDICIÓN DE ESTE INDICADOR ES QUE LAS OFICINAS RESPONSABLES NO MANTENGAN UN REGISTRO DE INFORMACIÓN DE ACUERDOS ACTUALIZADOS.

UN SUPUESTO EMPLEADO ES QUE LOS DIFERENTES ACUERDOS TIENEN UN MISMO NIVEL DE RELEVANCIA, DE TAL MODO QUE PUEDAN TODAS ELLAS SER SUMADAS PARA FINES DE LA MEDICIÓN DEL INDICADOR

## PRECISIONES TÉCNICAS

LA MEDICIÓN DEL INDICADOR TOMA EN CUENTA EL REGISTRO DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE ACUERDOS:

- ACUERDOS SUSCRITOS ENTRE EL PERÚ Y OTROS ESTADOS.
- ACUERDOS SUSCRITOS ENTRE EL PERÚ Y ORGANISMOS INTERNACIONALES

## TIPO FUENTE DE DATOS

## FUENTE DE DATOS

REGISTROS ADMINISTRATIVOS ORGANOS DE LINEA PROPORCIONAN LA INFORMACION AL AREA DE ESTADISTICA DEL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES

## ALCANCE GEOGRAFICO

NIVEL NACIONAL

## NIVEL RESPONSABLE REGISTRO

## SENTIDO INDICADOR

NIVEL NACIONAL

SUBIR

## AMBITO GEOGRAFICO

## AREA GEOGRAFICA

## PERIODICIDAD

65 PERU

1 TOTAL

3 ANUAL

## FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES

Fecha : 30/10/2025  
 Hora : 11.22.02 AM

VIGENTES AL 2025

PAGINA 119

SECTOR : 08 RELACIONES EXTERIORES

PLIEGO : 008 M. DE RELACIONES EXTERIORES

INDICADOR : 5030 NÚMERO DE INTERVENCIONES EN EL ÁMBITO DE LA PROMOCIÓN ECONÓMICA Y CULTURAL A TRAVÉS DE LAS MISIONES EN EL EXTERIOR

## PROGRAMA PRESUPUESTAL

0133 FORTALECIMIENTO DE LA POLITICA EXTERIOR Y DE LA ACCION DIPLOMATICA

## AMBITO DE CONTROL

## PRODUCTO

## PRODUCTO

3000711 ACTORES NACIONALES ACCEDEN A ACCIONES DE FACILITACION Y PROMOCION ECONOMICA, CULTURAL Y CIENTIFICA

## DIMENSION

EFICACIA

## UNIDAD DE MEDIDA

PORCENTAJE

## METODO DE CALCULO

LA CANTIDAD DE EVENTOS CULTURALES SE MEDIRA EN NÚMEROS. ASIMISMO SE REALIZARÁ UN SEGUIMIENTO POSTERIOR AL DESARROLLO DE LOS EVENTOS CULTURALES HASTA POR UN LAPSO DE 6 MESES. LA CANTIDAD DE INTERVENCIONES SE MEDIRA EN NÚMEROS. ASIMISMO SE REALIZARÁ UN SEGUIMIENTO POSTERIOR AL DESARROLLO DE LAS INTERVENCIONES HASTA POR UN LAPSO DE TIEMPO DE 6 MESES. CABE MENCIONAR QUE SE CONSIGNARÁ LA INFORMACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LAS INTERVENCIONES EN LA MEDIDA QUE LOS SECTORES CONCERNIDOS INFORMEN LO PERTINENTE A ESTA CANCELLERÍA

## LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES

PARA LA PRESENTE MEDICIÓN SE TIENE QUE HACER SEGUIMIENTO A LAS INTERVENCIONES DEL MRE POR UN PERÍODO DE 6 MESES.

## TIPO FUENTE DE DATOS

## FUENTE DE DATOS

REGISTROS ADMINISTRATIVOS ORGANOS DE LINEA PROPORCIONAN LA INFORMACION AL AREA DE ESTADISTICA DEL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES

## ALCANCE GEOGRAFICO

NIVEL NACIONAL

## NIVEL RESPONSABLE REGISTRO

## SENTIDO INDICADOR

NIVEL NACIONAL

SUBIR

## AMBITO GEOGRAFICO

## AREA GEOGRAFICA

## PERIODICIDAD

65 PERU

1 TOTAL

3 ANUAL