

FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE RESULTADO ESPECIFICO

Fecha : 30/10/2025
 Hora : 11.24.13 AM

VIGENTES AL 2025

PAGINA 162

SECTOR : 35 COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

PLIEGO : 035 MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

INDICADOR : 4609 INDICE NACIONAL DE TURISMO

PROGRAMA PRESUPUESTAL

0127 MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURISTICOS

AMBITO DE CONTROL

RESULTADO RESULTADO ESPECIFICO

DIMENSION

EFICACIA

UNIDAD DE MEDIDA

INDICE

METODO DE CALCULO

EL INDICE NACIONAL DE TURISMO SE OBTIENE MEDIANTE EL SIGUIENTE CALCULO:

$$\text{INT} = (\text{SUMATORIA } (I=1) N A_i / C * B_i) * 100$$

INT = INDICE NACIONAL DEL TURISMO.

A = VALOR DEL INDICADOR EN EL AÑO DE EVALUACIÓN

B = VALOR DEL INDICADOR EN EL AÑO BASE

C = CANTIDAD DE INDICADORES MEDIBLES EN EL AÑO DE EVALUACIÓN Y BASE

N = NÚMERO DE VARIABLES

BASE 2015: AÑO DE REFERENCIA (COMPARABILIDAD) QUE CONSTITUYE EL PERÍODO RELATIVAMENTE ESTABLE DE LOS ÍNDICES ANUALES DEL SECTOR TURISMO.

INTERPRETACIÓN: LOS VALORES MAYORES A LA BASE (100=0) REPRESENTAN "CRECIMIENTOS DEL SECTOR TURISMO", MIENTRAS QUE LOS VALORES MENORES A LA BASE SIGNIFICAN "DECRECIMIENTOS DEL SECTOR".

VARIACIÓN PORCENTUAL: EXPRESA LA COMPARABILIDAD ANUAL DEL INT DE UN AÑO EN ESTUDIO, RESPECTO AL INT DEL AÑO INMEDIATAMENTE ANTERIOR (EJEM. "(INT2024 / INT2023)*100").

INTERPRETACIÓN: LOS VALORES POSITIVOS REPRESENTAN UN CRECIMIENTO DEL SECTOR TURISMO, MIENTRAS QUE LOS VALORES NEGATIVOS UN DECRECIMIENTO.

LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES

LIMITACIONES

DEBIDO A LA TRANSVERSALIDAD DEL SECTOR TURISMO, LA CONSTRUCCIÓN DEL INT DEPENDE DE LA OPORTUNIDAD EN LA QUE LAS INSTITUCIONES RELACIONADAS CON EL SECTOR TURISMO ACTUALIZAN SU INFORMACIÓN.

INSTITUCIONES: SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE MIGRACIONES, BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ (BCRP), MINISTERIO DE CULTURA

- DIRECCIÓN DESCONCENTRADADA DE CULTURA, PROYECTO NAYLAMP, DIRECCIÓN REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO (DIRCETUR), SERVICIO NACIONAL DE ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS POR EL ESTADO (SERNANP), AUTORIDAD AUTÓNOMA DEL COLCA (AUTOCOLCA), INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA (INEI) Y MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO (MINCETUR).

PRECISIONES TÉCNICAS

A. EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN SE REALIZA EN EXCEL, EL CUAL PERMITE EL CÁLCULO DEL ÍNDICE MENCIONADO.

B. PARA CALCULAR EL INDICADOR, SE CONSIDERA INFORMACIÓN ACTUALIZADA Y VALIDADA DESDE EL AÑO 2019 HASTA EL AÑO 2023

C. SE CONSIDERA EL AÑO 2015 COMO AÑO BASE O AÑO DE REFERENCIA.

D. PARA EL CÁLCULO SE UTILIZAN 51 INDICADORES MEDIBLES QUE EXPLICAN EL COMPORTAMIENTO DE LA LLEGADA DE TURISTAS INTERNACIONALES; LLEGADA DE VISITANTES NACIONALES Y EXTRANJEROS A LOS PRINCIPALES MUSEOS, SITIOS TURÍSTICOS Y ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS POR EL ESTADO; ARRIBOS, PERNOCACIONES Y CAPACIDAD OFERTADA EN LOS ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE; VALOR AGREGADO DE LAS ACTIVIDADES DE HOSPEDAJE, RESTAURANTES Y TRANSPORTES; POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA E INGRESO DE DIVISAS GENERADO POR EL TURISMO RECEPTIVO

PERIODICIDAD DE MEDICIONES

ANUAL

TIPO FUENTE DE DATOS FUENTE DE DATOS

REGISTROS	REPORTES DE MINCETUR - DIRECCION GENERAL DE INVESTIGACION Y ESTUDIOS DE TURISMO Y ARTESANIA (DGIETA) ENCUESTA DE NIVEL DE
ADMINISTRATIVOS	SATISFACTION DEL TURISTA NACIONAL Y EXTRANJERO

ALCANCE GEOGRAFICO

NIVEL NACIONAL

NIVEL RESPONSABLE REGISTRO

SENTIDO INDICADOR

NIVEL NACIONAL

SUBIR

AMBITO GEOGRAFICO

AREA GEOGRAFICA

PERIODICIDAD

65 PERU

1 TOTAL

3 ANUAL