

## FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES

Fecha : 18/01/2022  
Hora : 4.14.44 PM

VIGENTES AL 2022

PAGINA 1

SECTOR : 35 COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

PLIEGO : 035 MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

INDICADOR : 2645 TASA DE CRECIMIENTO DE LLEGADAS DE VACACIONISTAS A DESTINOS NO CONVENCIONALES

## PROGRAMA PRESUPUESTAL

0127 MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURISTICOS

## AMBITO DE CONTROL

## PRODUCTO

## PRODUCTO

3000665 3000665. DESTINOS TURISTICOS CON SERVICIOS DE PROMOCION DE LA OFERTA TURISTICA

## UNIDAD DE MEDIDA

TASA

## METODO DE CALCULO

%CRECDNC TI = ( FLUJO DE VIAJES NACIONAL (VACACIONISTAS) DE DESTINOS NO CONVENCIONALES - AÑO 2 \* ) - 1 / FLUJO DE VIAJES NACIONAL (VACACIONISTAS) DE DESTINOS NO CONVENCIONALES - AÑO 1

## LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES

LIMITACIONES: ERRORES MUESTRALES DE  $\pm 2\%$  POR METODOLOGÍA DE TAMAÑO DE MUESTRA PARA EL PERFIL DEL VACACIONISTA NACIONAL.  
SUPUESTOS: LA MUESTRA ELEGIDA PARA PODER HACER EL ESTUDIO DEL PERFIL DEL VACACIONISTA NACIONAL ES REPRESENTATIVA. SE APlicó LA ENCUESTA ÚNICAMENTE A LAS PERSONAS QUE RESPONDIERON QUE SÍ VIAJARON.  
PREC. TÉCNICAS: LOS DESTINOS NO CONVENCIONALES HAN SIDO SELECCIONADOS DE 24 DEPARTAMENTOS, QUE MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN LA REGLA DE INTERVALO DE CLASES DE SCOTT\*. EL TOTAL DE DESTINOS SE AGRUPAN EN CUATRO DISTINTAS CLASES, DE AQUÍ EN ADELANTE, DENOMINADO "CAPAS"; ESTAS CAPAS SON DETERMINADAS PARA AGRUPAR A LOS DESTINOS SEGÚN EL NÚMERO DE VIAJES POR TURISMO INTERNO QUE ATRAEN.

## PERIODICIDAD DE MEDICIONES

ANUAL

## FUENTE DE DATOS

BASE DE DATOS DE LOS ESTUDIOS DEL PERFIL DEL VACACIONISTA NACIONAL

## ALCANCE GEOGRAFICO

NIVEL NACIONAL

## FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES

Fecha : 18/01/2022  
Hora : 4.14.44 PM

VIGENTES AL 2022

PAGINA 2

SECTOR : 35 COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

PLIEGO : 035 MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

INDICADOR : 3993 PORCENTAJE DE EMPRESAS Y/O UNIDADES PRODUCTIVAS INTERVENIDAS QUE APLICAN BUENAS PRACTICAS DE GESTION DEL SERVICIO TURISTICO

## PROGRAMA PRESUPUESTAL

0127 MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURISTICOS

## AMBITO DE CONTROL

## PRODUCTO

## PRODUCTO

3000664 3000664. AGENTES DE LOS DESTINOS TURISTICOS CUENTAN CON SERVICIOS PARA DESARROLLAR UNA OFERTA TURISTICA COMPETITIVA

## UNIDAD DE MEDIDA

PORCENTAJE

## METODO DE CALCULO

X=A/B\*100.

DONDE:

X= PORCENTAJE DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS QUE APLICAN BUENAS PRÁCTICAS EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

A= NÚMERO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS QUE APLICAN BUENAS PRÁCTICAS EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

B= NÚMERO TOTAL DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS REGISTRADOS EN EL DIRECTORIO NACIONAL DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, ASÍ COMO LA RELACIÓN DE EMPRESAS QUE SE REGISTRARON MEDIANTE LA PRESENTACIÓN DE DECLARACIÓN JURADA.

## LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES

LIMITACIONES: EL DIRECTORIO NACIONAL DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS NO ES ACTUALIZADO PERMANENTEMENTE, POR CUANTO EL INGRESO DE NUEVOS REGISTROS ES UNA LABOR QUE SE REALIZA DESDE LAS REGIONES.

SUPUESTOS: LA EVALUACIÓN Y MEDICIÓN SE REALIZA SOBRE LA BASE DE DATA ACTUALIZADA Y VALIDADA, QUE ARROJE CIFRAS REALES.

## PERIODICIDAD DE MEDICIONES

ANUAL

## FUENTE DE DATOS

REGISTROS ANUALES DEL MINCETUR, PORTAL WEB WWW.CALIDADTURISTICA.GOB.PE, CENFOTUR

## ALCANCE GEOGRAFICO

NIVEL NACIONAL

## FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES

Fecha : 18/01/2022  
Hora : 4.14.44 PM

VIGENTES AL 2022

PAGINA 3

SECTOR : 35 COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

PLIEGO : 035 MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

INDICADOR : 3994 PORCENTAJE DE ESTABLECIMIENTOS DE SERVICIOS TURISTICOS QUE CUMPLEN CON LA NORMATIVA DEL SECTOR TURISMO

## PROGRAMA PRESUPUESTAL

0127 MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURISTICOS

## AMBITO DE CONTROL

## PRODUCTO

## PRODUCTO

3000664 3000664. AGENTES DE LOS DESTINOS TURISTICOS CUENTAN CON SERVICIOS PARA DESARROLLAR UNA OFERTA TURISTICA COMPETITIVA

## UNIDAD DE MEDIDA

## PORCENTAJE

## METODO DE CALCULO

X=A/B\*100

Donde:

X=Porcentaje de establecimientos de servicios turísticos que cumplen con la normativa del Sector Turismo.

A= Número de establecimientos de servicios turísticos que cumplen con la normativa del Sector Turismo.

B= Número de Establecimientos inspeccionados o supervisados.

## LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES

LIMITACIONES: QUE LA INFORMACIÓN NO SE ACTUALICE NI SE SISTEMATICE.

SUPUESTOS: LA GERCIETUR Y DIRCETUR ACTUALIZAN EL DIRECTORIO NACIONAL DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS CONSTANTEMENTE.

LA GERCIETUR Y DIRCETUR INFORMAN AL MINCETUR-VMT EL NÚMERO DE PST FORMALIZADOS ANUALMENTE.

## PERIODICIDAD DE MEDICIONES

ANUAL

## FUENTE DE DATOS

OFICIO O INFORME QUE CONTENGA REGISTRO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS FISCALIZADOS A CARGO DE LAS DIRCETUR, ACTAS DE FISCALIZACION A PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS

## ALCANCE GEOGRAFICO

NIVEL NACIONAL

## FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES

Fecha : 18/01/2022  
 Hora : 4.14.44 PM

VIGENTES AL 2022

PAGINA 4

SECTOR : 35 COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

PLIEGO : 035 MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

INDICADOR : 3996 PORCENTAJE DE RECURSOS TURISTICOS INVENTARIADOS Y PRIORIZADOS, ADECUADAMENTE ACONDICIONADOS

## PROGRAMA PRESUPUESTAL

0127 MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURISTICOS

## AMBITO DE CONTROL

## PRODUCTO

## PRODUCTO

3000664 3000664. AGENTES DE LOS DESTINOS TURISTICOS CUENTAN CON SERVICIOS PARA DESARROLLAR UNA OFERTA TURISTICA COMPETITIVA

## UNIDAD DE MEDIDA

PORCENTAJE

## METODO DE CALCULO

INDICADOR= (RTIPA/TRTIP) X100%

DONDE:

RTIPA = RECURSOS TURÍSTICOS INVENTARIADOS PRIORIZADOS TRTIP = TOTAL DE RECURSOS TURÍSTICOS INVENTARIADOS PRIORIZADOS

## LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES

## LIMITACIONES:

- EL INDICADOR EN ALGUNOS CASOS PUEDE INCLUIR UN SESGO DE VALORACIÓN SUBJETIVA DE LA CALIDAD DEL SERVICIO TURÍSTICO PÚBLICO.
- EL INDICADOR NO INCLUYE RECURSOS TURÍSTICOS DE LAS CATEGORÍAS FOLCLORE Y ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS.
- EL SECTOR NO CUENTA CON EL DETALLE DE LAS CARACTERÍSTICAS REALES DE TODOS LOS RECURSOS TURÍSTICOS INVENTARIADOS A SER INTERVENIDOS.
- CADA RECURSO TURÍSTICO TIENE UNA NATURALEZA PARTICULAR, POR LO TANTO NO SE CUENTAN CON ESTÁNDARES DE CALIDAD ESTABLECIDOS PARA ESTA TIPOLOGÍA DE INVERSIÓN PÚBLICA.

## TIPOLOGÍA DE INVERSIÓN PÚBLICA:

- LOS RECURSOS TURÍSTICOS INVENTARIADOS QUE BRINDAN ADECUADOS SERVICIOS TURÍSTICOS PÚBLICOS HAN SIDO INTERVENIDOS CON INVERSIÓN PÚBLICA DE LOS GOBIERNOS REGIONALES Y LOCALES.
- LOS GOBIERNOS REGIONALES Y LOCALES EJECUTAN INVERSIONES ORIENTADAS A INCREMENTAR LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS.

## PRECS. TECNICAS:

PARA EL CÁLCULO DEL INDICADOR SE CONSIDERA EL TOTAL DE RECURSOS TURÍSTICOS INVENTARIADOS PRIORIZADOS (TRTIP) PARA LOS DIFERENTES NIVELES DE GOBIERNO. ASIMISMO, DEL TRTIP, SE CALCULA EL NÚMERO DE RECURSOS TURÍSTICOS INVENTARIADOS PRIORIZADOS ADECUADOS (RTIPA).

LOS ASPECTOS PARA CONSIDERAR UN RTIPA SON LOS SIGUIENTES:

## IV. TANGIBLES (INSTALACIONES TURÍSTICAS)

- MIRADORES TURÍSTICOS
- MUSEOS DE SITIO
- CENTROS DE INTERPRETACIÓN
- paneles interpretativos
- INSTALACIÓN PARA LA EXPOSICIÓN DE FLORA Y FAUNA SILVESTRE
- PARADORES TURÍSTICOS
- EMBARCADEROS / MUELLES TURÍSTICOS
- MARINA TURÍSTICA
- OFICINA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

## ZONAS DE CAMPAMENTO (CAMPING)

- ESTANCIA PARA ANIMALES DE TRANSPORTE TURÍSTICO (ACÉMILAS, CABALLOS, LLAMAS)
- ESTACIONAMIENTO PARA TRANSPORTE TURÍSTICO
- SENDEROS PEATONALES, ENTRE OTROS
- SEÑALES TURÍSTICAS
- ZONAS PARA MUESTRAS CULTURALES
- SERVICIOS HIGIÉNICOS.

## IX. INTANGIBLES (HERRAMIENTAS DE GESTIÓN Y DE FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES), DE CORRESPONDER:

- MANUAL PARA LA FORMULACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICO A NIVEL NACIONAL
- MANUAL DE PARTICIPACIÓN SOCIAL
- MANUAL DE RIESGOS
- MANUAL DE ATENCIÓN Y CALIDAD DE SERVICIO
- MANUAL PARA EL MARKETING TURÍSTICO
- MANUAL PARA EL GUIADO EN EL RECURSO TURÍSTICO

## X. FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES DE LOS DISTINTOS ACTORES VINCULADOS A LA GESTIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO

- CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA FORMULACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS A NIVEL NACIONAL
- CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA A ACTORES SOCIALES
- CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA EN RIESGOS
- CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA EN ATENCIÓN Y CALIDAD DE SERVICIO
- CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA EN MARKETING TURÍSTICO
- CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA A LOS ARTESANOS VINCULADOS AL RECURSO TURÍSTICO

EL RECURSO TURÍSTICO PRIORIZADO, DEPENDIENDO DE SU CATEGORIZACIÓN, DEBE CUMPLIR COMO MÍNIMO CON ALGUNOS DE LOS CRITERIOS TANGIBLES PRESENTADOS Y CON TODOS LOS CRITERIOS INTANGIBLES.

## PERIODICIDAD DE MEDICIONES

ANUAL

## FUENTE DE DATOS

REPORTES DE MINCETUR - DIRECCION GENERAL DE ESTRATEGIA TURISTICA, GOBIERNOS REGIONALES Y LOCALES

## ALCANCE GEOGRAFICO

NIVEL NACIONAL

## FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES

Fecha : 18/01/2022  
Hora : 4.14.44 PM

VIGENTES AL 2022

PAGINA 5

SECTOR : 35 COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

PLIEGO : 035 MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

INDICADOR : 2646 TASA DE CRECIMIENTO DE LLEGADAS DE TURISTAS EXTRANJEROS EN DESTINOS NO CONVENCIONALES

## PROGRAMA PRESUPUESTAL

0127 MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURISTICOS

## AMBITO DE CONTROL

## PRODUCTO

## PRODUCTO

3000665 3000665. DESTINOS TURISTICOS CON SERVICIOS DE PROMOCION DE LA OFERTA TURISTICA

## UNIDAD DE MEDIDA

TASA

## METODO DE CALCULO

%CREC DNC TR = (FLUJO DE VIAJES TURISTAS EXTRANJEROS DE DESTINOS NO CONVENCIONALES REDUCIDOS - AÑO 2 ) - 1 / FLUJO DE VIAJES TURISTAS EXTRANJEROS DE DESTINOS NO CONVENCIONALES REDUCIDOS - AÑO 1

## LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES

SUPUESTOS: RECOPILACIÓN DE INGRESO POR FRONTERAS ES CORRECTA. METODOLOGÍA DE FUENTES SECUNDARIAS NO DIFIEREN ENTRE SÍ.  
PREC. TÉCNICAS: LOS DESTINOS NO CONVENCIONALES HAN SIDO SELECCIONADOS DE 24 DEPARTAMENTOS, QUE MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN LA REGLA DE INTERVALO DE CLASES DE SCOTT\*, EL TOTAL DE DESTINOS SE AGRUPAN EN CUATRO DISTINTAS CLASES, DE AQUÍ EN ADELANTE, DENOMINADO "CAPAS"; ESTAS CAPAS SON DETERMINADAS PARA AGRUPAR A LOS DESTINOS SEGÚN EL NÚMERO DE VIAJES DE TURISTAS EXTRANJEROS QUE ATRAEN.

## PERIODICIDAD DE MEDICIONES

ANUAL

## FUENTE DE DATOS

BASES DE DATOS DEL PERFIL DEL TURISTA EXTRANJERO - DIRECCION GENERAL DE MIGRACIONES Y NATURALIZACION (DIGEMIN) - CONTROL DE MIGRACIONES (FRONTERAS)

## ALCANCE GEOGRAFICO

NIVEL NACIONAL

## FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES

Fecha : 18/01/2022  
 Hora : 4.14.44 PM

VIGENTES AL 2022

PAGINA 6

SECTOR : 35 COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

PLIEGO : 035 MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

INDICADOR : 3995 PERCEPCION DEL TURISTA RESPECTO A LA CULTURA TURISTICA DE LA POBLACION PERUANA

## PROGRAMA PRESUPUESTAL

0127 MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURISTICOS

## AMBITO DE CONTROL

## PRODUCTO

## PRODUCTO

3000664 3000664. AGENTES DE LOS DESTINOS TURISTICOS CUENTAN CON SERVICIOS PARA DESARROLLAR UNA OFERTA TURISTICA COMPETITIVA

## UNIDAD DE MEDIDA

INDICE

## METODO DE CALCULO

EN BASE A UN CUESTIONARIO ESTRUCTURADO Y A UNA ESCALA DEL 1 AL 10 (DONDE 1 SIGNIFICA PÉSIMO Y 10 EXCELENTE), SE LE PIDIÓ AL TURISTA (NACIONAL O EXTRANJERO) QUE CALIFIQUE CADA UNO DE ESOS ASPECTOS: IDENTIDAD, AMABILIDAD, HONESTIDAD, ETC. CON EL RESPECTIVO PUNTAJE. EL SIGUIENTE PASO FUE PROCESAR ESA CALIFICACIÓN (PUNTAJE) Y OBTENER UN PROMEDIO PARA CADA DIMENSIÓN DE CADA REGIÓN EVALUADA. LUEGO DEL CUAL, PARA FACILITAR EL ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN SE LLEVA A UNA ESCALA DE 100 PUNTOS, DONDE SE CONSIDERAN 3 RANGOS:

- MENOS DE 60 PUNTOS ¿ DESFAVORABLE
- DE 60 A 75 PUNTOS ¿ INDIFFERENTE
- MÁS DE 75 PUNTOS ¿FAVORABLE

FINALMENTE, CON EL INDICADOR DE CALIDAD TURÍSTICA DE CADA REGIÓN SE PROCEDIÓ A REALIZAR UN PROMEDIO DE TODAS LAS REGIONES PARA OBTENER EL INDICADOR FINAL CONSOLIDADO.

LAS REGIONES DE ESTUDIO FUERON CUSCO, TACNA, PUNO, AREQUIPA, AMAZONAS, LA LIBERTAD, LAMBAYEQUE, TUMBES, PIURA, CAJAMARCA, SAN MARTIN E ICA.

LUEGO DE OBTENER LA MEDIA DE CADA UNA DE LAS VARIABLES DE CULTURA TURÍSTICA POR REGIÓN, SE REALIZA EL CÁLCULO DEL INDICADOR MEDIANTE EL PROMEDIO DE ESCALA 0 AL 100, PARA OBTENER EL FINAL.

$$ICT = \frac{1}{N} \sum_{i=1}^n (MEDI_i - 1)/9 * 100 / N$$

DONDE:

ICT : INDICADOR DE LA CULTURA TURÍSTICA

MEDI: MEDIA DE LA VARIABLE POR REGIÓN

N: NÚMERO DE REGIONES

## LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES

## LIMITACIONES:

- LA MEDICIÓN DEL INDICADOR ACTUALMENTE SE REALIZA EN ALGUNAS REGIONES TURÍSTICAMENTE IMPORTANTES, MIENTRAS QUE LAS ACCIONES DEL PROGRAMA SE EJECUTAN A NIVEL NACIONAL.
- AL SER EL TURISMO UNA ACTIVIDAD SENSIBLE, LA PERCEPCIÓN DEL TURISTA SIEMPRE SE VERÁ AFECTADA O INFLUENCIADA POR EVENTOS EXTERNOS AL SECTOR. ASIMISMO, AL SER UNA ACTIVIDAD TRANSVERSAL, OTRAS INSTITUCIONES TAMBIÉN ESTARÁN INVOLUCRADAS PARA BRINDAR UN BUEN SERVICIO A TURISTA.

## SUPUESTOS:

- LOS GOBIERNOS REGIONALES Y LOCALES SE INVOLUCRAN EN LAS ACTIVIDADES ORIENTADAS A GENERAR CULTURA TURÍSTICA EN LA POBLACIÓN.
- ADECUADA GESTIÓN EN EL MANTENIMIENTO Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO POR PARTE DE LAS ENTIDADES VINCULADAS (MINISTERIO DE CULTURA, DIRECCIONES REGIONALES DE CULTURA, PATRONATOS, MINISTERIO DEL AMBIENTE, SERNANP, ENTRE OTROS).
- LA POLICIA NACIONAL DEL PERÚ (PNP) EJECUTAN ACCIONES EFECTIVAS DE PROTECCIÓN AL TURISTA.
- ENTIDADES DEL GOBIERNO NACIONAL (MINISTERIO DE CULTURA Y MINISTERIO DE EDUCACIÓN), DEL GOBIERNO REGIONAL (DIRECCIONES REGIONALES DE EDUCACIÓN Y CULTURA) Y GOBIERNOS LOCALES IMPLEMENTAN ACCIONES QUE FORTALECEN LA IDENTIDAD DE LOS PERUANOS FRENTA A SUS COSTUMBRES E HISTORIA.

## PRECISIONES TÉCNICAS:

TOMANDO COMO BASE EL ESTUDIO DE "NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS" SE AGREGÓ UN MÓDULO DE PREGUNTAS ESPECÍFICAS CON EL FIN DE EVALUAR LA PERCEPCIÓN DE LOS TURISTAS RESPECTO A LA CULTURA TURÍSTICA DE LA POBLACION PERUANA. DICHO ESTUDIO REALIZADO POR EL MINCETUR DURANTE EL 2017, FUE REALIZADO EN CUSCO, TACNA, PUNO, AREQUIPA, AMAZONAS, LA LIBERTAD, LAMBAYEQUE, TUMBES, PIURA, CAJAMARCA, SAN MARTIN E ICA.

## PERIODICIDAD DE MEDICIONES

ANUAL

## FUENTE DE DATOS

REPORTES DE MINCETUR - DIRECCION GENERAL DE INVESTIGACION Y ESTUDIOS DE TURISMO Y ARTESANIA (DGIETA) ENCUESTA DE NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL TURISTA NACIONAL Y EXTRANJERO

## ALCANCE GEOGRAFICO

NIVEL NACIONAL