

MEF/DGPP		SISTEMA DE GESTION PRESUPUESTAL		FICHA - PRODUCTO	
FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES					
Fecha : 14/03/2024		VIGENTES AL 2024		PAGINA 1	
Hora : 5.48.13 PM					
SECTOR : 35		COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO			
PLIEGO : 035		MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO			
INDICADOR : 2645		TASA DE CRECIMIENTO DE LLEGADAS DE VACACIONISTAS A DESTINOS NO CONVENCIONALES			
PROGRAMA PRESUPUESTAL					
0127 MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURISTICOS					
AMBITO DE CONTROL					
PRODUCTO					
PRODUCTO					
3000665 DESTINOS TURISTICOS CON SERVICIOS DE PROMOCION DE LA OFERTA TURISTICA					
UNIDAD DE MEDIDA					
TASA					
METODO DE CALCULO					
%CRECDNC TI = ( FLUJO DE VIAJES NACIONAL (VACACIONISTAS) DE DESTINOS NO CONVENCIONALES - AÑO 2 * ) - 1 / FLUJO DE VIAJES NACIONAL (VACACIONISTAS) DE DESTINOS NO CONVENCIONALES - AÑO 1					
LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES					
LIMITACIONES: ERRORES MUESTRALES DE ± 2% POR METODOLOGÍA DE TAMAÑO DE MUESTRA PARA EL PERFIL DEL VACACIONISTA NACIONAL. SUPUESTOS: • LA MUESTRA ELEGIDA PARA PODER HACER EL ESTUDIO DEL PERFIL DEL VACACIONISTA NACIONAL ES REPRESENTATIVA. • SE APLICÓ LA ENCUESTA ÚNICAMENTE A LAS PERSONAS QUE RESPONDIERON QUE SÍ VIAJARON. PRECISIONES TÉCNICAS: LOS DESTINOS NO CONVENCIONALES HAN SIDO SELECCIONADOS DE 24 DEPARTAMENTOS, QUE MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN LA REGLA DE INTERVALO DE CLASES DE SCOTT", EL TOTAL DE DESTINOS SE AGRUPAN EN CUATRO DISTINTAS CLASES, DE AQUÍ EN ADELANTE, DENOMINADO "CAPAS"; ESTAS CAPAS SON DETERMINADAS PARA AGRUPAR A LOS DESTINOS SEGÚN EL NÚMERO DE VIAJES POR TURISMO INTERNO QUE ATRAEN.					
PERIODICIDAD DE MEDICIONES					
ANUAL					
FUENTE DE DATOS					
BASE DE DATOS DE LOS ESTUDIOS DEL PERFIL DEL VACACIONISTA NACIONAL					
ALCANCE GEOGRAFICO					
NIVEL NACIONAL					
NIVEL RESPONSABLE REGISTRO			SINTAXIS - SCRIPT		
NIVEL NACIONAL			Si		
AMBITO GEOGRAFICO			AREA GEOGRAFICA		
65 PERU			1 TOTAL		

MEF/DGPP		SISTEMA DE GESTION PRESUPUESTAL		FICHA - PRODUCTO	
FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES					
Fecha : 14/03/2024		VIGENTES AL 2024		PAGINA 2	
Hora : 5.48.13 PM					
SECTOR : 35 COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO					
PLIEGO : 035 MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO					
INDICADOR : 2646 TASA DE CRECIMIENTO DE LLEGADAS DE TURISTAS EXTRANJEROS EN DESTINOS NO CONVENCIONALES					
PROGRAMA PRESUPUESTAL					
0127 MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURISTICOS					
AMBITO DE CONTROL					
PRODUCTO					
PRODUCTO					
3000665 DESTINOS TURISTICOS CON SERVICIOS DE PROMOCION DE LA OFERTA TURISTICA					
UNIDAD DE MEDIDA					
TASA					
METODO DE CALCULO					
%CREC DNC TR = (FLUJO DE VIAJES TURISTAS EXTRANJEROS DE DESTINOS NO CONVENCIONALES REDUCIDOS - AÑO 2) - 1 / FLUJO DE VIAJES TURISTAS EXTRANJEROS DE DESTINOS NO CONVENCIONALES REDUCIDOS - AÑO 1					
LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES					
SUPUESTOS: • RECOPIACIÓN DE INGRESO POR FRONTERAS ES CORRECTA. • METODOLOGÍA DE FUENTES SECUNDARIAS NO DIFIEREN ENTRE SÍ. PRECISIONES TÉCNICAS: LOS DESTINOS NO CONVENCIONALES HAN SIDO SELECCIONADOS DE 24 DEPARTAMENTOS, QUE MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN LA REGLA DE INTERVALO DE CLASES DE SCOTT*, EL TOTAL DE DESTINOS SE AGRUPAN EN CUATRO DISTINTAS CLASES, DE AQUÍ EN ADELANTE, DENOMINADO "CAPAS"; ESTAS CAPAS SON DETERMINADAS PARA AGRUPAR A LOS DESTINOS SEGÚN EL NÚMERO DE VIAJES DE TURISTAS EXTRANJEROS QUE ATRAEN.					
PERIODICIDAD DE MEDICIONES					
ANUAL					
FUENTE DE DATOS					
BASES DE DATOS DEL PERFIL DEL TURISTA EXTRANJERO - DIRECCION GENERAL DE MIGRACIONES Y NATURALIZACION (DIGEMIN) - CONTROL DE MIGRACIONES (FRONTERAS)					
ALCANCE GEOGRAFICO					
NIVEL NACIONAL					
NIVEL RESPONSABLE REGISTRO			SINTAXIS - SCRIPT		
NIVEL NACIONAL			Si		
AMBITO GEOGRAFICO		AREA GEOGRAFICA			
65 PERU		1 TOTAL			

MEF/DGPP		SISTEMA DE GESTION PRESUPUESTAL		FICHA - PRODUCTO	
FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES					
Fecha : 14/03/2024		VIGENTES AL 2024		PAGINA 3	
Hora : 5.48.13 PM					
SECTOR : 35		COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO			
PLIEGO : 035		MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO			
INDICADOR : 3993		PORCENTAJE DE EMPRESAS Y/O UNIDADES PRODUCTIVAS INTERVENIDAS QUE APLICAN BUENAS PRACTICAS DE GESTION DEL SERVICIO TURISTICO			
PROGRAMA PRESUPUESTAL					
0127 MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURISTICOS					
AMBITO DE CONTROL					
PRODUCTO					
PRODUCTO					
3000664 AGENTES DE LOS DESTINOS TURISTICOS CUENTAN CON SERVICIOS PARA DESARROLLAR UNA OFERTA TURISTICA COMPETITIVA					
UNIDAD DE MEDIDA					
PORCENTAJE					
METODO DE CALCULO					
X=(A/B)*100.					
DONDE:					
X= PORCENTAJE DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS QUE APLICAN BUENAS PRÁCTICAS EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS.					
A=NÚMERO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS QUE APLICAN BUENAS PRÁCTICAS EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS.					
B= NÚMERO TOTAL DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS QUE PARTICIPAN VOLUNTARIAMENTE DEL SISTEMA DE APLICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS - SABP Y CUMPLEN CON LOS REQUISITOS PARA SU PARTICIPACIÓN, REGISTRADOS EN EL DIRECTORIO NACIONAL DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS O MEDIANTE LA PRESENTACIÓN DE DECLARACIÓN JURADA.					
LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES					
LIMITACIONES:					
<ul style="list-style-type: none"><li>EL DIRECTORIO NACIONAL DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS NO ES ACTUALIZADO PERMANENTEMENTE, POR CUANTO EL INGRESO DE NUEVOS REGISTROS ES UNA LABOR QUE SE REALIZA DESDE LAS REGIONES.</li></ul>					
SUPUESTOS:					
<ul style="list-style-type: none"><li>LA EVALUACIÓN Y MEDICIÓN SE REALIZA SOBRE LA BASE DE DATA ACTUALIZADA Y VALIDADA DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS QUE VOLUNTARIAMENTE PARTICIPAN DEL SISTEMA DE APLICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS – SABP.</li><li>LAS EMPRESAS Y/O UNIDADES PRODUCTIVAS QUE PARTICIPAN DEL SABP SON EXCLUSIVAMENTE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, REGISTRADOS EN EL DIRECTORIO NACIONAL DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS.</li></ul>					
PERIODICIDAD DE MEDICIONES					
ANUAL					
FUENTE DE DATOS					
REGISTROS ANUALES DEL MINCETUR, PORTAL WEB WWW.CALIDADTURISTICA.GOB.PE, CENFOTUR					
ALCANCE GEOGRAFICO					
NIVEL NACIONAL					
NIVEL RESPONSABLE REGISTRO			SINTAXIS - SCRIPT		
NIVEL NACIONAL			Si		
AMBITO GEOGRAFICO			AREA GEOGRAFICA		
65 PERU			1 TOTAL		

MEF/DGPP		SISTEMA DE GESTION PRESUPUESTAL		FICHA - PRODUCTO	
FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES					
Fecha : 14/03/2024		VIGENTES AL 2024		PAGINA 4	
Hora : 5.48.13 PM					
SECTOR : 35		COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO			
PLIEGO : 035		MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO			
INDICADOR : 4831		VARIACIÓN PORCENTUAL DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, QUE SE INSCRIBEN ANTE EL ÓRGANO COMPETENTE			
PROGRAMA PRESUPUESTAL					
0127 MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURISTICOS					
AMBITO DE CONTROL					
PRODUCTO					
PRODUCTO					
3000664 AGENTES DE LOS DESTINOS TURISTICOS CUENTAN CON SERVICIOS PARA DESARROLLAR UNA OFERTA TURISTICA COMPETITIVA					
UNIDAD DE MEDIDA					
PORCENTAJE					
METODO DE CALCULO					
X= [(A-B)/B]*100. DONDE: X= VARIACIÓN PORCENTUAL DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, QUE SE INSCRIBEN ANTE EL ÓRGANO COMPETENTE. A= NÚMERO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN EL AÑO T. B= NÚMERO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN EL AÑO T-1					
LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES					
LIMITACIONES: LA PRINCIPAL LIMITACIÓN EN LA OBTENCIÓN DE ESTE INDICADOR ES QUE LA INFORMACIÓN NO SE ACTUALICE EN EL SET – REGIONES (SISTEMA DE ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS) Y/O DIRECTORIO NACIONAL DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS CALIFICADOS. SUPUESTOS: LA GERCETUR Y DIRCETUR ACTUALIZAN EL SET – REGIONES Y/O DIRECTORIO NACIONAL DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS CALIFICADOS. PRECISIONES: CONFORME AL ARTÍCULO 30 DE LA LEY N° 29408, LEY GENERAL DE TURISMO, CORRESPONDE AL MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO PUBLICAR EN EL DIRECTORIO NACIONAL A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS CALIFICADOS SEGÚN EL REGLAMENTO, EN BASE A LA INFORMACIÓN QUE PARA TAL EFECTO DEBEN PROPORCIONAR LOS GOBIERNOS REGIONALES. RESPECTO A ESTE ÚLTIMO PUNTO, SON LAS DIRECCIONES O GERENCIAS REGIONALES DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO DE LOS GOBIERNOS REGIONALES EL ÓRGANO COMPETENTE ENCARGADO DE REGISTRAR A LOS PRESTADORES EN EL SISTEMA IMPLEMENTADO POR EL MINCETUR.					
PERIODICIDAD DE MEDICIONES					
ANUAL					
FUENTE DE DATOS					
REPORTE SISTEMA ESTABLECIMIENTOS TURISTICOS-SET – REGIONES Y/O DIRECTORIO NACIONAL DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS CALIFICADOS					
ALCANCE GEOGRAFICO					
NIVEL NACIONAL					
NIVEL RESPONSABLE REGISTRO			SINTAXIS - SCRIPT		
NIVEL NACIONAL			Si		
AMBITO GEOGRAFICO			AREA GEOGRAFICA		
65 PERU			1 TOTAL		

MEF/DGPP		SISTEMA DE GESTION PRESUPUESTAL		FICHA - PRODUCTO	
FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES					
Fecha : 14/03/2024		VIGENTES AL 2024		PAGINA 5	
Hora : 5.48.13 PM					
SECTOR : 35 COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO					
PLIEGO : 035 MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO					
INDICADOR : 3996 PORCENTAJE DE RECURSOS TURISTICOS INVENTARIADOS Y PRIORIZADOS, ADECUADAMENTE ACONDICIONADOS					
PROGRAMA PRESUPUESTAL					
0127 MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURISTICOS					
AMBITO DE CONTROL					
PRODUCTO					
PRODUCTO					
3000664 AGENTES DE LOS DESTINOS TURISTICOS CUENTAN CON SERVICIOS PARA DESARROLLAR UNA OFERTA TURISTICA COMPETITIVA					
UNIDAD DE MEDIDA					
PORCENTAJE					
METODO DE CALCULO					
RTPCA= (RTPA/TRTP) *100%					
DONDE:					
RTPCA= PORCENTAJE DE RECURSOS TURÍSTICOS PRIORIZADOS QUE BRINDAN SERVICIOS TURÍSTICOS PÚBLICOS EN CONDICIONES ADECUADAS.					
RTPA = RECURSOS TURÍSTICOS PRIORIZADOS ADECUADOS.					
TRTP = TOTAL DE RECURSOS TURÍSTICOS PRIORIZADOS.					
LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES					
LIMITACIONES:					
<ul style="list-style-type: none"><li>EL INDICADOR EN ALGUNOS CASOS PUEDE INCLUIR UN SESGO DE VALORACIÓN SUBJETIVA DE LA CALIDAD DEL SERVICIO TURÍSTICO PÚBLICO.</li><li>EL INDICADOR NO INCLUYE RECURSOS TURÍSTICOS DE LAS CATEGORÍAS FOLCLORE Y ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS.</li><li>EL SECTOR NO CUENTA CON EL DETALLE DE LAS CARACTERÍSTICAS REALES DE TODOS LOS RECURSOS TURÍSTICOS INVENTARIADOS A SER INTERVENIDOS.</li><li>CADA RECURSO TURÍSTICO TIENE UNA NATURALEZA PARTICULAR, POR LO TANTO, NO SE CUENTAN CON ESTÁNDARES DE CALIDAD ESTABLECIDOS PARA ESTA TIPOLOGÍA DE INVERSIÓN PÚBLICA.</li></ul>					
SUPUESTOS:					
<ul style="list-style-type: none"><li>LOS RECURSOS TURÍSTICOS QUE BRINDAN ADECUADOS SERVICIOS TURÍSTICOS PÚBLICOS HAN SIDO INTERVENIDOS CON INVERSIÓN PÚBLICA DE LOS GOBIERNOS REGIONALES Y LOCALES.</li><li>LOS GOBIERNOS REGIONALES Y LOCALES EJECUTAN INVERSIONES ORIENTADAS A INCREMENTAR LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS.</li></ul>					
PRECISIONES TÉCNICAS:					
PARA EL CÁLCULO DEL INDICADOR SE CONSIDERA EL TOTAL DE RECURSOS TURÍSTICOS PRIORIZADOS (TRTP) PARA LOS DIFERENTES NIVELES DE GOBIERNO. ASIMISMO, DEL TRTP, SE CALCULA EL NÚMERO DE RECURSOS TURÍSTICOS PRIORIZADOS ADECUADOS (RTPA).					
PERIODICIDAD DE MEDICIONES					
ANUAL					
FUENTE DE DATOS					
REPORTES MINCETUR- PROGRAMA MULTIANUAL DE INVERSIONES DEL SECTOR COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO A CARGO DE LA OGPPD					
ALCANCE GEOGRAFICO					
NIVEL NACIONAL					
NIVEL RESPONSABLE REGISTRO			SINTAXIS - SCRIPT		
NIVEL NACIONAL			Si		
AMBITO GEOGRAFICO			AREA GEOGRAFICA		
65 PERU			1 TOTAL		

MEF/DGPP		SISTEMA DE GESTION PRESUPUESTAL		FICHA - PRODUCTO	
FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES					
Fecha : 14/03/2024		VIGENTES AL 2024		PAGINA 6	
Hora : 5.48.13 PM					
SECTOR : 35		COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO			
PLIEGO : 035		MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO			
INDICADOR : 3995		PERCEPCION DEL TURISTA RESPECTO A LA CULTURA TURISTICA DE LA POBLACION PERUANA			
PROGRAMA PRESUPUESTAL					
0127 MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURISTICOS					
AMBITO DE CONTROL					
PRODUCTO					
PRODUCTO					
3000664 AGENTES DE LOS DESTINOS TURISTICOS CUENTAN CON SERVICIOS PARA DESARROLLAR UNA OFERTA TURISTICA COMPETITIVA					
UNIDAD DE MEDIDA					
INDICE					
METODO DE CALCULO					
EN BASE A UN CUESTIONARIO ESTRUCTURADO Y A UNA ESCALA DEL 1 AL 10 (DONDE 1 SIGNIFICA PÉSIMO Y 10 EXCELENTE), SE LE PIDIÓ AL TURISTA (NACIONAL O EXTRANJERO) QUE CALIFIQUE CADA UNO DE ESOS ASPECTOS: IDENTIDAD, AMABILIDAD, HONESTIDAD, ETC. CON EL RESPECTIVO PUNTAJE.					
EL SIGUIENTE PASO FUE PROCESAR ESA CALIFICACIÓN (PUNTAJE) Y OBTENER UN PROMEDIO PARA CADA DIMENSIÓN DE CADA REGIÓN EVALUADA. LUEGO DEL CUAL, PARA FACILITAR EL ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN SE LLEVA A UNA ESCALA DE 100 PUNTOS, DONDE SE CONSIDERAN 3 RANGOS:					
<div><div></div><div>MENOS DE 60 PUNTOS ¿ DESFAVORABLE</div><div></div><div>DE 60 A 75 PUNTOS ¿ INDIFERENTE</div><div></div><div>MÁS DE 75 PUNTOS ¿ FAVORABLE</div></div>					
FINALMENTE, CON EL INDICADOR DE CALIDAD TURÍSTICA DE CADA REGIÓN SE PROCEDIÓ A REALIZAR UN PROMEDIO DE TODAS LAS REGIONES PARA OBTENER EL INDICADOR FINAL CONSOLIDADO.					
LUEGO DE OBTENER LA MEDIA DE CADA UNA DE LAS VARIABLES DE CULTURA TURÍSTICA POR REGIÓN, SE REALIZA EL CÁLCULO DEL INDICADOR MEDIANTE EL PROMEDIO DE ESCALA 0 AL 100, PARA OBTENER EL FINAL.					
ICT= SUMATORIA (I=1) ( MEDI*10)/N )					
DONDE:					
ICT: INDICADOR DE LA CULTURA TURÍSTICA					
MEDI: MEDIA DE LA VARIABLE POR REGIÓN					
N: NÚMERO DE REGIONES					
LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES					
LIMITACIONES:					
<div><div></div><div>LA MEDICIÓN DEL INDICADOR ACTUALMENTE SE REALIZA EN ALGUNAS REGIONES TURÍSTICAMENTE IMPORTANTES, MIENTRAS QUE LAS ACCIONES DEL PROGRAMA SE EJECUTAN A NIVEL NACIONAL.</div><div></div><div>AL SER EL TURISMO UNA ACTIVIDAD SENSIBLE, LA PERCEPCIÓN DEL TURISTA SIEMPRE SE VERÁ AFECTADA O INFLUENCIADA POR EVENTOS EXTERNOS AL SECTOR. ASIMISMO, AL SER UNA ACTIVIDAD TRANSVERSAL, OTRAS INSTITUCIONES TAMBIÉN ESTARÁN INVOLUCRADAS PARA BRINDAR UN BUEN SERVICIO A TURISTA.</div></div>					
SUPUESTOS:					
<div><div></div><div>LOS GOBIERNOS REGIONALES Y LOCALES SE INVOLUCRAN EN LAS ACTIVIDADES ORIENTADAS A GENERAR CULTURA TURÍSTICA EN LA POBLACIÓN.</div><div></div><div>ADECUADA GESTIÓN EN EL MANTENIMIENTO Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO POR PARTE DE LAS ENTIDADES VINCULADAS (MINISTERIO DE CULTURA, DIRECCIONES REGIONALES DE CULTURA, PATRONATOS, MINISTERIO DEL AMBIENTE, SERNANP, ENTRE OTROS).</div><div></div><div>LA POLICÍA NACIONAL DEL PERÚ (PNP) EJECUTA ACCIONES EFECTIVAS DE PROTECCIÓN AL TURISTA.</div><div></div><div>ENTIDADES DEL GOBIERNO NACIONAL (MINISTERIO DE CULTURA Y MINISTERIO DE EDUCACIÓN), DEL GOBIERNO REGIONAL (DIRECCIONES REGIONALES DE EDUCACIÓN Y CULTURA) Y GOBIERNOS LOCALES IMPLEMENTAN ACCIONES QUE FORTALECEN LA IDENTIDAD DE LOS PERUANOS FRENTE A SUS COSTUMBRE E HISTORIA.</div></div>					
PRECISIONES TÉCNICAS:					
<div><div></div><div>TOMANDO COMO BASE EL ESTUDIO DE "NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS" SE AGREGÓ UN MÓDULO DE PREGUNTAS ESPECÍFICAS CON EL FIN DE EVALUAR LA PERCEPCIÓN DE LOS TURISTAS RESPECTO A LA CULTURA TURÍSTICA DE LA POBLACIÓN PERUANA.</div></div>					
PERIODICIDAD DE MEDICIONES					
ANUAL					
FUENTE DE DATOS					
REPORTES DE MINCETUR - DIRECCION GENERAL DE INVESTIGACION Y ESTUDIOS DE TURISMO Y ARTESANIA (DGIETA) ENCUESTA DE NIVEL DE SATISFACCION DEL TURISTA NACIONAL Y EXTRANJERO					
ALCANCE GEOGRAFICO					
NIVEL NACIONAL					
NIVEL RESPONSABLE REGISTRO			SINTAXIS - SCRIPT		
NIVEL NACIONAL			Si		
AMBITO GEOGRAFICO			AREA GEOGRAFICA		
65 PERU			1 TOTAL		