

MEF/DGPP		SISTEMA DE GESTION PRESUPUESTAL		FICHA - PRODUCTO	
FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES					
Fecha : 30/10/2025		VIGENTES AL 2025		PAGINA 412	
Hora : 11.22.18 AM					
SECTOR : 35 COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO					
PLIEGO : 035 MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO					
INDICADOR : 2645 TASA DE CRECIMIENTO DE LLEGADAS DE VACACIONISTAS A DESTINOS NO CONVENCIONALES					
PROGRAMA PRESUPUESTAL					
0127 MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURISTICOS					
AMBITO DE CONTROL					
PRODUCTO					
PRODUCTO					
3000665 DESTINOS TURISTICOS CON SERVICIOS DE PROMOCION DE LA OFERTA TURISTICA					
DIMENSION					
EFICACIA					
UNIDAD DE MEDIDA					
TASA					
METODO DE CALCULO					
LA TASA DE CRECIMIENTO ANUAL DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS EXTRANJEROS A LOS DESTINOS NO CONVENCIONALES, SE OBTIENE MEDIANTE EL SIGUIENTE CÁLCULO: %CRECDNC TI = ((FLUJO DE VIAJEROS POR VACACIONES A DESTINOS NO CONVENCIONALES AÑO2/FLUJO DE VIAJEROS POR VACACIONES A DESTINOS NO CONVENCIONALES AÑO1)-1)*100					
SE TOMA EL FLUJO TOTAL DE VIAJES, POR VACACIONES RECREACION DE LOS VACACIONISTAS DE LOS MERCADOS OBJETIVO, A LOS DESTINOS NO CONVENCIONALES DEL ULTIMO AÑO, EN FUNCION DEL AÑO ANTERIOR PARA DETERMINAR SU EVOLUCION					
LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES					
LIMITACIONES (ERRORES DE MEDICIÓN, COSTOS, DEFINICIÓN U OTROS). NO SE CUENTA CON SUFICIENTE DATA HISTÓRICA PARA REALIZAR PREDICCIONES CONFIABLES PARA LOS PRÓXIMOS AÑOS. ASIMISMO, ANTE LA PANDEMIA PUEDE HABER CAMBIOS EN LAS INTENCIONES DE VIAJE LO QUE HACE QUE LAS PREDICCIONES PUEDAN SER AÚN MENOS CONFIABLES.					
• SUPUESTOS. EL ESTUDIO PERFIL DEL VACACIONISTA NACIONAL SE REALIZA ANUALMENTE.					
PRECISIONES TECNICAS BASE DE DATOS CONTENIENDO LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DEL PERFIL DEL VIAJERO NACIONAL: SEGMENTO VACACIONISTA" DE CADA AÑO. CUESTIONARIO ESTRUCTURADO Y ESTANDARIZADO CON PREGUNTAS ABIERTAS Y CERRADAS					
TIPO FUENTE DE DATOS		FUENTE DE DATOS			
REGISTROS ADMINISTRATIVOS		BASE DE DATOS DE LOS ESTUDIOS DEL PERFIL DEL VACACIONISTA NACIONAL			
ALCANCE GEOGRAFICO					
NIVEL NACIONAL					
NIVEL RESPONSABLE REGISTRO		SENTIDO INDICADOR			
NIVEL NACIONAL		SUBIR			
AMBITO GEOGRAFICO		AREA GEOGRAFICA		PERIODICIDAD	
65 PERU		1 TOTAL		3 ANUAL	

MEF/DGPP		SISTEMA DE GESTION PRESUPUESTAL		FICHA - PRODUCTO	
FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES					
Fecha : 30/10/2025		VIGENTES AL 2025		PAGINA 415	
Hora : 11.22.18 AM					
SECTOR : 35 COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO					
PLIEGO : 035 MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO					
INDICADOR : 2646 TASA DE CRECIMIENTO DE LLEGADAS DE TURISTAS EXTRANJEROS EN DESTINOS NO CONVENCIONALES					
PROGRAMA PRESUPUESTAL					
0127 MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURISTICOS					
AMBITO DE CONTROL					
PRODUCTO					
PRODUCTO					
3000665 DESTINOS TURISTICOS CON SERVICIOS DE PROMOCION DE LA OFERTA TURISTICA					
DIMENSION					
EFICACIA					
UNIDAD DE MEDIDA					
TASA					
METODO DE CALCULO					
LA TASA DE CRECIMIENTO ANUAL DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS EXTRANJEROS A LOS DESTINOS NO CONVENCIONALES, SE OBTIENE MEDIANTE EL SIGUIENTE CÁLCULO %CREC DNC TR = ((FLUJO DE LLEGADAS DE TURISTAS EXTRANJEROS A DESTINOS NO CONVENCIONALES AÑO 2 / FLUJO DE LLEGADAS DE TURISTAS EXTRANJEROS A DESTINOS NO CONVENCIONALES AÑO 1) -1) *100					
LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES					
1.LIMITACIONES (ERRORES DE MEDICIÓN, COSTOS, DEFINICIÓN U OTROS): NO SE CUENTA CON SUFICIENTE DATA HISTÓRICA PARA REALIZAR PREDICCIONES CONFIABLES PARA LOS PRÓXIMOS AÑOS. ASIMISMO, ANTE LA PANDEMIA PUEDE HABER CAMBIOS EN LAS INTENCIONES DE VIAJE LO QUE HACE QUE LAS PREDICCIONES PUEDAN SER AÚN MENOS CONFIABLES. 2. SUPUESTOS. EL ESTUDIO DEL PERFIL DEL TURISTA EXTRANJERO SE REALIZA ANUALMENTE. 3. PRECISIONES TÉCNICAS LOS DESTINOS NO CONVENCIONALES HAN SIDO SELECCIONADOS DE 24 REGIONES, TOMANDO EN CUENTA A AQUELLAS QUE NO FIGURAN ENTRE LOS CINCO DESTINOS MÁS VISITADOS POR LOS TURISTAS EXTRANJEROS EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS. DE ESTA FORMA, SE HA DETERMINADO QUE LOS DESTINOS NO CONVENCIONALES SON: ICA, MOQUEGUA, AYACUCHO, TUMBES, LAMBAYEQUE, UCAYALI, PIURA, JUNÍN, HUÁNUCO, LA LIBERTAD, SAN MARTÍN, PASCO, ÁNCASH, CAJAMARCA, APURÍMAC, LORETO, AMAZONAS, HUANCABELICA, MADRE DE DIOS					
TIPO FUENTE DE DATOS		FUENTE DE DATOS			
REGISTROS ADMINISTRATIVOS		BASES DE DATOS DEL PERFIL DEL TURISTA EXTRANJERO - DIRECCION GENERAL DE MIGRACIONES Y NATURALIZACION (DIGEMIN) - CONTROL DE MIGRACIONES (FRONTERAS)			
ALCANCE GEOGRAFICO					
NIVEL NACIONAL					
NIVEL RESPONSABLE REGISTRO			SENTIDO INDICADOR		
NIVEL NACIONAL			SUBIR		
AMBITO GEOGRAFICO		AREA GEOGRAFICA		PERIODICIDAD	
65 PERU		1 TOTAL		3 ANUAL	

MEF/DGPP		SISTEMA DE GESTION PRESUPUESTAL		FICHA - PRODUCTO	
FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES					
Fecha : 30/10/2025		VIGENTES AL 2025		PAGINA 411	
Hora : 11.22.18 AM					
SECTOR : 35 COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO					
PLIEGO : 035 MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO					
INDICADOR : 3993 PORCENTAJE DE EMPRESAS Y/O UNIDADES PRODUCTIVAS INTERVENIDAS QUE APLICAN BUENAS PRACTICAS DE GESTION DEL SERVICIO TURISTICO					
PROGRAMA PRESUPUESTAL					
0127 MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURISTICOS					
AMBITO DE CONTROL					
PRODUCTO					
PRODUCTO					
3000664 AGENTES DE LOS DESTINOS TURISTICOS CUENTAN CON SERVICIOS PARA DESARROLLAR UNA OFERTA TURISTICA COMPETITIVA					
DIMENSION					
EFICACIA					
UNIDAD DE MEDIDA					
PORCENTAJE					
METODO DE CALCULO					
<p>X = (A/B)*100.</p> <p>DONDE:</p> <p>X = PORCENTAJE DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS QUE APLICAN BUENAS PRÁCTICAS EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS.</p> <p>A = NÚMERO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS QUE APLICAN BUENAS PRÁCTICAS EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS.</p> <p>B = NÚMERO TOTAL DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS QUE PARTICIPAN VOLUNTARIAMENTE DEL SISTEMA DE APLICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS - SABP Y CUMPLEN CON LOS REQUISITOS PARA SU PARTICIPACIÓN, REGISTRADOS EN EL DIRECTORIO NACIONAL DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS O MEDIANTE LA PRESENTACIÓN DE DECLARACIÓN JURADA.</p>					
LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES					
<p>LIMITACIONES:</p> <p>- EL DIRECTORIO NACIONAL DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS NO ES ACTUALIZADO PERMANENTEMENTE, POR CUANTO EL INGRESO DE NUEVOS REGISTROS ES UNA LABOR QUE SE REALIZA DESDE LAS REGIONES.</p> <p>SUPUESTOS:</p> <p>- LA EVALUACIÓN Y MEDICIÓN SE REALIZA SOBRE LA BASE DE DATA ACTUALIZADA Y VALIDADA DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS QUE VOLUNTARIAMENTE PARTICIPAN DEL SISTEMA DE APLICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS – SABP.</p> <p>- LAS EMPRESAS Y/O UNIDADES PRODUCTIVAS QUE PARTICIPAN DEL SABP SON EXCLUSIVAMENTE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, REGISTRADOS EN EL DIRECTORIO NACIONAL DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS</p> <p>PRECISIONES TÉCNICAS:</p> <p>DADO QUE DE LOS RESULTADOS DE LA BASE DE DATOS DE EJECUCIÓN SABP SON GENERADOS Y REMITIDOS POR EL CENFOTUR, SE REALIZA UNA VERIFICACIÓN DE LOS REQUISITOS DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, POR LO QUE SE REQUIERE EMPLEAR FILTROS MANUALES PREVIO AL OTORGAMIENTO DE DISTINTIVOS QUE EVIDENCIE QUE SE APLICAN LAS BUENAS PRÁCTICAS.</p>					
TIPO FUENTE DE DATOS		FUENTE DE DATOS			
REGISTROS ADMINISTRATIVOS		REGISTROS ANUALES DEL MINCETUR, PORTAL WEB WWW.CALIDADTURISTICA.GOB.PE, CENFOTUR			
ALCANCE GEOGRAFICO					
NIVEL NACIONAL					
NIVEL RESPONSABLE REGISTRO			SENTIDO INDICADOR		
NIVEL NACIONAL			SUBIR		
AMBITO GEOGRAFICO		AREA GEOGRAFICA		PERIODICIDAD	
65 PERU		1 TOTAL		3 ANUAL	

MEF/DGPP		SISTEMA DE GESTION PRESUPUESTAL		FICHA - PRODUCTO	
FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES					
Fecha : 30/10/2025		VIGENTES AL 2025		PAGINA 414	
Hora : 11.22.18 AM					
SECTOR : 35 COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO					
PLIEGO : 035 MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO					
INDICADOR : 3995 PERCEPCION DEL TURISTA RESPECTO A LA CULTURA TURISTICA DE LA POBLACION PERUANA					
PROGRAMA PRESUPUESTAL					
0127 MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURISTICOS					
AMBITO DE CONTROL					
PRODUCTO					
PRODUCTO					
3000664 AGENTES DE LOS DESTINOS TURISTICOS CUENTAN CON SERVICIOS PARA DESARROLLAR UNA OFERTA TURISTICA COMPETITIVA					
DIMENSION					
EFICACIA					
UNIDAD DE MEDIDA					
INDICE					
METODO DE CALCULO					
LA PERCEPCIÓN DEL TURISTA RESPECTO A LA CULTURA TURÍSTICA DE LA POBLACIÓN PERUANA SE OBTIENE MEDIANTE EL SIGUIENTE CÁLCULO:					
ICT= SUMATORIA (I=1) (MEDI*10)/N)					
DONDE:					
ICT: INDICADOR DE LA CULTURA TURÍSTICA					
MEDI: MEDIA DE LA VARIABLE POR REGIÓN					
N: NÚMERO DE REGIONES					
EN BASE A UN CUESTIONARIO ESTRUCTURADO Y A UNA ESCALA DEL "0" AL 10 (DONDE "0" SIGNIFICA PÉSIMO Y 10 EXCELENTE), SE PIDIÓ AL TURISTA (NACIONAL O EXTRANJERO) QUE CALIFIQUE CADA UNO DE LOS ASPECTOS: HOSPITALIDAD, SEGURIDAD, HONESTIDAD, DISPOSICIÓN PARA BRINDAR INFORMACIÓN, TRÁNSITO Y TRANSPORTE.					
EL SIGUIENTE PASO ES PROCESAR ESA CALIFICACIÓN (PUNTAJE) Y OBTENER UN PROMEDIO PARA CADA DIMENSIÓN DE CADA REGIÓN EVALUADA. LUEGO DEL CUAL, PARA FACILITAR EL ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN SE LLEVA A UNA ESCALA DE 100 PUNTOS, DONDE SE CONSIDERAN 3 RANGOS:					
- MENOS DE 60 PUNTOS : DESFAVORABLE					
- DE 60 A 75 PUNTOS : INDIFERENTE					
- MÁS DE 75 PUNTOS : FAVORABLE					
FINALMENTE, CON EL INDICADOR DE CALIDAD TURÍSTICA DE CADA REGIÓN SE PROCEDIÓ A REALIZAR UN PROMEDIO DE TODAS LAS REGIONES PARA OBTENER EL INDICADOR FINAL CONSOLIDADO.					
LUEGO DE OBTENER LA MEDIA DE CADA UNA DE LAS VARIABLES DE CULTURA TURÍSTICA POR REGIÓN, SE REALIZA EL CÁLCULO DEL INDICADOR MEDIANTE EL PROMEDIO DE ESCALA 0 AL 100, PARA OBTENER EL FINAL.					
LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES					
LIMITACIONES					
ACTUALMENTE EL INDICADOR SE REALIZA EN LAS REGIONES PRIORIZADAS, MIENTRAS QUE LAS ACCIONES DEL PROGRAMA SE EJECUTAN A NIVEL NACIONAL.					
SUPUESTOS					
AL SER EL TURISMO UNA ACTIVIDAD DE DEMANDA (RIET 2008, OMT), EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL TURISTA SIEMPRE SE VERÁ AFECTADA O INFLUENCIADA POR FACTORES EXÓGENOS AL SECTOR. ASIMISMO, AL SER UNA ACTIVIDAD TRANSVERSAL, OTRAS INSTITUCIONES TAMBIÉN SE VERÁN INVOLUCRADAS PARA BRINDAR UN BUEN SERVICIO AL TURISTA.					
PRECISIONES TÉCNICAS					
TOMANDO COMO BASE EL ESTUDIO DE "NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL TURISTA NACIONAL Y EXTRANJERO" SE AGREGÓ UN MÓDULO DE PREGUNTAS ESPECÍFICAS CON EL FIN DE EVALUAR LA PERCEPCIÓN DE LOS TURISTAS RESPECTO A LA CULTURA TURÍSTICA DE LA POBLACIÓN PERUANA.					
TIPO FUENTE DE DATOS		FUENTE DE DATOS			
REGISTROS ADMINISTRATIVOS		REPORTES DE MINCETUR - DIRECCION GENERAL DE INVESTIGACION Y ESTUDIOS DE TURISMO Y ARTESANIA (DGIETA) ENCUESTA DE NIVEL DE SATISFACCION DEL TURISTA NACIONAL Y EXTRANJERO			
ALCANCE GEOGRAFICO					
NIVEL NACIONAL					
NIVEL RESPONSABLE REGISTRO		SENTIDO INDICADOR			
NIVEL NACIONAL		SUBIR			
AMBITO GEOGRAFICO		AREA GEOGRAFICA		PERIODICIDAD	
65 PERU		1 TOTAL		3 ANUAL	

MEF/DGPP		SISTEMA DE GESTION PRESUPUESTAL		FICHA - PRODUCTO	
FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES					
Fecha : 30/10/2025		VIGENTES AL 2025		PAGINA 413	
Hora : 11.22.18 AM					
SECTOR : 35 COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO					
PLIEGO : 035 MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO					
INDICADOR : 3996 PORCENTAJE DE RECURSOS TURISTICOS INVENTARIADOS Y PRIORIZADOS, ADECUADAMENTE ACONDICIONADOS					
PROGRAMA PRESUPUESTAL					
0127 MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURISTICOS					
AMBITO DE CONTROL					
PRODUCTO					
PRODUCTO					
3000664 AGENTES DE LOS DESTINOS TURISTICOS CUENTAN CON SERVICIOS PARA DESARROLLAR UNA OFERTA TURISTICA COMPETITIVA					
DIMENSION					
EFICACIA					
UNIDAD DE MEDIDA					
PORCENTAJE					
METODO DE CALCULO					
EL PORCENTAJE DE RECURSOS TURISTICOS INVENTARIADOS Y PRIORIZADOS, ADECUADAMENTE ACONDICIONADOS SE OBTIENE MEDIANTE EL SIGUIENTE CALCULO:					
RTPCA = (RTPA/TRTP)*100					
DONDE:					
RTPCA= PORCENTAJE DE RECURSOS TURÍSTICOS PRIORIZADOS QUE BRINDAN SERVICIOS TURÍSTICOS PÚBLICOS EN CONDICIONES ADECUADAS.					
RTPA = RECURSOS TURÍSTICOS PRIORIZADOS ADECUADOS.					
TRTP = TOTAL DE RECURSOS TURÍSTICOS PRIORIZADOS					
LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES					
LIMITACIONES:					
- EL INDICADOR EN ALGUNOS CASOS PUEDE INCLUIR UN SESGO DE VALORACIÓN SUBJETIVA DE LA CALIDAD DEL SERVICIO TURÍSTICO PÚBLICO.					
- EL INDICADOR NO INCLUYE RECURSOS TURÍSTICOS DE LAS CATEGORÍAS FOLCLORE Y ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS.					
- EL SECTOR NO CUENTA CON EL DETALLE DE LAS CARACTERÍSTICAS REALES DE TODOS LOS RECURSOS TURÍSTICOS INVENTARIADOS A SER INTERVENIDOS.					
- CADA RECURSO TURÍSTICO TIENE UNA NATURALEZA PARTICULAR, POR LO TANTO, NO SE CUENTAN CON ESTÁNDARES DE CALIDAD ESTABLECIDOS PARA ESTA TIPOLOGÍA DE INVERSIÓN PÚBLICA.					
SUPUESTOS:					
- LOS RECURSOS TURÍSTICOS INVENTARIADOS QUE BRINDAN ADECUADOS SERVICIOS TURÍSTICOS PÚBLICOS HAN SIDO INTERVENIDOS CON INVERSIÓN PÚBLICA DE LOS GOBIERNOS REGIONALES Y LOCALES.					
- LOS GOBIERNOS REGIONALES Y LOCALES EJECUTAN INVERSIONES ORIENTADAS A INCREMENTAR LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS.					
PRECISIONES TÉCNICAS:					
- PARA EL CÁLCULO DEL INDICADOR SE CONSIDERA EL TOTAL DE RECURSOS TURÍSTICOS PRIORIZADOS (TRTP) PARA LOS DIFERENTES NIVELES DE GOBIERNO.					
ASIMISMO, DEL TRTP, SE CALCULA EL NÚMERO DE RECURSOS TURÍSTICOS PRIORIZADOS ADECUADOS (RTPA).					
TIPO FUENTE DE DATOS		FUENTE DE DATOS			
REGISTROS ADMINISTRATIVOS		MINCETUR			
ALCANCE GEOGRAFICO					
NIVEL NACIONAL					
NIVEL RESPONSABLE REGISTRO		SENTIDO INDICADOR			
NIVEL NACIONAL		SUBIR			
AMBITO GEOGRAFICO		AREA GEOGRAFICA		PERIODICIDAD	
65 PERU		1 TOTAL		3 ANUAL	

MEF/DGPP		SISTEMA DE GESTION PRESUPUESTAL		FICHA - PRODUCTO	
FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES					
Fecha : 30/10/2025		VIGENTES AL 2025		PAGINA 410	
Hora : 11.22.18 AM					
SECTOR : 35		COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO			
PLIEGO : 035		MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO			
INDICADOR : 4831		VARIACIÓN PORCENTUAL DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, QUE SE INSCRIBEN ANTE EL ÓRGANO COMPETENTE			
PROGRAMA PRESUPUESTAL					
0127 MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURISTICOS					
AMBITO DE CONTROL					
PRODUCTO					
PRODUCTO					
3000664 AGENTES DE LOS DESTINOS TURISTICOS CUENTAN CON SERVICIOS PARA DESARROLLAR UNA OFERTA TURISTICA COMPETITIVA					
DIMENSION					
EFICACIA					
UNIDAD DE MEDIDA					
PORCENTAJE					
METODO DE CALCULO					
X = [(A-B)/B]*100. DONDE: X= VARIACIÓN PORCENTUAL DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, QUE SE INSCRIBEN ANTE EL ÓRGANO COMPETENTE. A= NÚMERO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN EL AÑO T. B= NÚMERO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN EL AÑO T-1					
LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES					
LIMITACIONES: - LA PRINCIPAL LIMITACIÓN EN LA OBTENCIÓN DE ESTE INDICADOR ES QUE LA INFORMACIÓN NO SE ACTUALICE EN EL SET - REGIONES (SISTEMA DE ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS) Y/O DIRECTORIO NACIONAL DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS CALIFICADOS, POR CUANTO EL INGRESO DE NUEVOS REGISTROS ES UNA LABOR QUE SE REALIZA DESDE LAS REGIONES, SEGÚN SU CAPACIDAD OPERATIVA. SUPUESTOS: - LA GERCETUR Y DIRCETUR ACTUALIZAN EL SET – REGIONES Y/O DIRECTORIO NACIONAL DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS CALIFICADOS. PRECISIONES TÉCNICAS - DADO QUE DE LOS RESULTADOS DEPENDEN DE LOS REGISTROS DE LOS ÓRGANOS COMPETENTES DE CADA GOBIERNO REGIONAL A NIVEL NACIONAL EN EL SISTEMA IMPLEMENTADO POR EL MINCETUR, ES IMPORTANTE CONSIDERAR LAS CIFRAS AGREGADAS QUE PERMITAN DETERMINAR LA VARIACIÓN TOTAL DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS QUE SE FORMALIZAN ANTE EL SECTOR. - CONFORME AL ARTÍCULO 30 DE LA LEY N° 29408, LEY GENERAL DE TURISMO, CORRESPONDE AL MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO PUBLICAR EN EL DIRECTORIO NACIONAL A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS CALIFICADOS SEGÚN EL REGLAMENTO, EN BASE A LA INFORMACIÓN QUE PARA TAL EFECTO DEBEN PROPORCIONAR LOS GOBIERNOS REGIONALES. RESPECTO A ESTE ÚLTIMO PUNTO, SON LAS DIRECCIONES O GERENCIAS REGIONALES DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO DE LOS GOBIERNOS REGIONALES SON EL ÓRGANO COMPETENTE ENCARGADO DE REGISTRAR A LOS PRESTADORES EN EL SISTEMA IMPLEMENTADO POR EL MINCETUR.					
TIPO FUENTE DE DATOS		FUENTE DE DATOS			
REGISTROS ADMINISTRATIVOS		REPORTE SISTEMA ESTABLECIMIENTOS TURISTICOS-SET – REGIONES Y/O DIRECTORIO NACIONAL DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS CALIFICADOS			
ALCANCE GEOGRAFICO					
NIVEL NACIONAL					
NIVEL RESPONSABLE REGISTRO		SENTIDO INDICADOR			
NIVEL NACIONAL		SUBIR			
AMBITO GEOGRAFICO		AREA GEOGRAFICA		PERIODICIDAD	
65 PERU		1 TOTAL		3 ANUAL	