

PROCESO PRESUPUESTARIO DEL SECTOR PUBLICO
COMBINACION DE CADENAS FUNCIONALES PROGRAMAS PRESUPUESTALES 2015
GOBIERNO NACIONAL Y GOBIERNOS REGIONALES

CATEGORIA PRESUPUESTAL	PRODUCTO / PROYECTO	ACTIVIDAD / OBRA	FUNCION	DIVISION FUNCIONAL	GRUPO FUNCIONAL	FINALIDAD	UNIDAD MEDIDA
PROGRAMA PRESUPUESTARIO							
0127	MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURISTICOS	3000001 ACCIONES COMUNES	5000276 GESTION DEL PROGRAMA	09 TURISMO	022 TURISMO	0045 PROMOCION DEL TURISMO	0047173 GESTION DEL PROGRAMA 001 ACCION
		3000664 AGENTES DE LOS DESTINOS TURISTICOS CUENTAN CON SERVICIOS PARA DESARROLLAR UNA OFERTA TURISTICA COMPETITIVA	5005043 CAPACITACION Y ASISTENCIA TECNICA PARA LA APLICACION DE BUENAS PRACTICAS EN LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS	09 TURISMO	022 TURISMO	0045 PROMOCION DEL TURISMO	0135586 CAPACITACION Y ASISTENCIA TECNICA PARA LA APLICACION DE BUENAS PRACTICAS EN LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS 086 PERSONA
		086 PERSONA	5005044 CAPACITACION Y ASISTENCIA TECNICA ORIENTADA AL DESARROLLO Y GESTION DE LOS DESTINOS TURISTICOS	09 TURISMO	022 TURISMO	0045 PROMOCION DEL TURISMO	0135587 CAPACITACION Y ASISTENCIA TECNICA ORIENTADA AL DESARROLLO Y GESTION DE LOS DESTINOS TURISTICOS 086 PERSONA
			5005045 FORMACION PROFESIONAL TURISTICA	22 EDUCACION	048 EDUCACION SUPERIOR	0108 EDUCACION SUPERIOR NO UNIVERSITARIA	0135588 FORMACION PROFESIONAL TURISTICA 086 PERSONA
			5005046 REGULACION Y SUPERVISION DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS	09 TURISMO	022 TURISMO	0045 PROMOCION DEL TURISMO	0135589 REGULACION Y CONTROL DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS 065 INTERVENCION
			5005047 CONSERVACION Y PUESTA EN VALOR DE LOS RECURSOS TURISTICOS	09 TURISMO	022 TURISMO	0045 PROMOCION DEL TURISMO	0135590 CONSERVACION Y PUESTA EN VALOR DE LOS RECURSOS TURISTICOS 603 RECURSO TURISTICO
			5005048 GENERACION Y DIFUSION DE INFORMACION ORIENTADA A PROMOVER LA INVERSION PUBLICA Y PRIVADA EN EL SECTOR TURISTICO	09 TURISMO	022 TURISMO	0045 PROMOCION DEL TURISMO	0135591 GENERACION Y DIFUSION DE INFORMACION ORIENTADA A PROMOVER LA INVERSION PUBLICA Y PRIVADA EN EL SECTOR TURISTICO 046 ESTUDIO
			5005049 CAMPAÑAS ORIENTADAS AL DESARROLLO DE UNA CULTURA TURISTICA	09 TURISMO	022 TURISMO	0045 PROMOCION DEL TURISMO	0135592 CAMPAÑAS ORIENTADAS AL DESARROLLO DE UNA CULTURA TURISTICA 014 CAMPAÑA
		3000665 DESTINOS TURISTICOS CON SERVICIOS DE PROMOCION DE LA OFERTA TURISTICA	5005050 PROMOCION INTERNA DE LOS DESTINOS TURISTICOS	09 TURISMO	022 TURISMO	0045 PROMOCION DEL TURISMO	0135593 PROMOCION INTERNA DE LOS DESTINOS TURISTICOS 014 CAMPAÑA
		014 CAMPAÑA	5005051 PROMOCION EXTERNA DE LOS DESTINOS TURISTICOS	09 TURISMO	022 TURISMO	0045 PROMOCION DEL TURISMO	0135594 PROMOCION EXTERNA DE LOS DESTINOS TURISTICOS 014 CAMPAÑA