

PROCESO PRESUPUESTARIO DEL SECTOR PUBLICO
COMBINACION DE CADENAS FUNCIONALES PROGRAMAS PRESUPUESTALES 2027
GOBIERNOS LOCALES

PROGRAMA PRESUPUESTAL	PRODUCTO / PROYECTO	ACTIVIDAD / OBRA	FUNCION	DIVISION FUNCIONAL	GRUPO FUNCIONAL	FINALIDAD	UNIDAD MEDIDA
0127	MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURISTICOS						
	3000664 AGENTES DE LOS DESTINOS TURISTICOS CUENTAN CON SERVICIOS PARA DESARROLLAR UNA OFERTA TURISTICA COMPETITIVA	5005043 CAPACITACION Y ASISTENCIA TECNICA PARA LA APLICACION DE BUENAS PRACTICAS EN LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS	09 TURISMO	022 TURISMO	0045 PROMOCION DEL TURISMO	0135586 CAPACITACION Y ASISTENCIA TECNICA PARA LA APLICACION DE BUENAS PRACTICAS EN LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS	041 EMPRESA
	086 PERSONA	5005044 CAPACITACION Y ASISTENCIA TECNICA ORIENTADA AL DESARROLLO Y GESTION DE LOS DESTINOS TURISTICOS	09 TURISMO	022 TURISMO	0045 PROMOCION DEL TURISMO	0135587 CAPACITACION Y ASISTENCIA TECNICA ORIENTADA AL DESARROLLO Y GESTION DE LOS DESTINOS TURISTICOS	086 PERSONA
		5005046 REGULACION Y SUPERVISION DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS	09 TURISMO	022 TURISMO	0045 PROMOCION DEL TURISMO	0135589 REGULACION Y SUPERVISION DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS	065 INTERVENCION
		5005047 CONSERVACION Y PUESTA EN VALOR DE LOS RECURSOS TURISTICOS	09 TURISMO	022 TURISMO	0045 PROMOCION DEL TURISMO	0135590 CONSERVACION Y PUESTA EN VALOR DE LOS RECURSOS TURISTICOS	603 RECURSO TURISTICO
		5005048 GENERACION Y DIFUSION DE INFORMACION ORIENTADA A PROMOVER LA INVERSION PUBLICA Y PRIVADA EN EL SECTOR TURISTICO	09 TURISMO	022 TURISMO	0045 PROMOCION DEL TURISMO	0135591 GENERACION Y DIFUSION DE INFORMACION ORIENTADA A PROMOVER LA INVERSION PUBLICA Y PRIVADA EN EL SECTOR TURISTICO	046 ESTUDIO
		5005049 CAMPAÑAS ORIENTADAS AL DESARROLLO DE UNA CULTURA TURISTICA	09 TURISMO	022 TURISMO	0045 PROMOCION DEL TURISMO	0135592 CAMPAÑAS ORIENTADAS AL DESARROLLO DE UNA CULTURA TURISTICA	014 CAMPAÑA