

MEF/DGPP		SISTEMA DE GESTION PRESUPUESTAL		FICHA - PRODUCTO	
FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES					
Fecha : 14/03/2024		VIGENTES AL 2024		PAGINA 1	
Hora : 5.43.24 PM					
SECTOR : 01 PRESIDENCIA CONSEJO MINISTROS					
PLIEGO : 019 ORGANISMO SUPERVISOR DE LA INVERSION PRIVADA EN TELECOMUNICACIONES					
INDICADOR : 2632 INDICE DE CALIDAD DE TELEFONIA MOVIL					
PROGRAMA PRESUPUESTAL					
0124 MEJORA DE LA PROVISIÓN DE LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES					
AMBITO DE CONTROL					
PRODUCTO					
PRODUCTO					
3000651 LOCALIDADES SUPERVISADAS DE ACUERDO A ESTANDARES TECNICOS DEL SERVICIO					
UNIDAD DE MEDIDA					
INDICE					
METODO DE CALCULO					
<p>DESCRIPCIÓN</p> <p>ESTE ES UN INDICADOR AGREGADO DEL NIVEL DE CALIDAD DE LOS SERVICIOS DE TELEFONÍA MÓVIL QUE OFRECEN LOS DISTINTOS OPERADORES, EN BASE A DISTINTOS CRITERIOS: LA PROPORCIÓN DE LLAMADAS QUE NO SE LLEGAN A ESTABLECER POR CAUSAS NO ATRIBUIBLES AL USUARIO, LA INTENSIDAD MÍNIMA ACEPTABLE QUE RECIBE EL EQUIPO TERMINAR MÓVIL DENTRO DEL ÁREA DE COBERTURA OFERTADA POR LAS EMPRESAS OPERADORAS Y LA INTELIGIBILIDAD PROMEDIO DE LAS COMUNICACIONES DE VOZ EN LA RED DEL SERVICIO MÓVIL; TODO ELLO, EN FUNCIÓN DE LA DISPONIBILIDAD DEL SERVICIO.</p> <p>MÉTODO DE CÁLCULO</p> <p>$ICM = \frac{DS_PI}{((CV_PI * PA_I)^{W1}) + ((CCS_PI * PA_I)^{W2}) + ((TINE_PI * PA_I)^{W3}) + ((TLLI_PI * PA_I)^{W4})}$</p> <p>ICM:ÍNDICE DE CALIDAD DEL SERVICIO DE CALIDAD MÓVIL</p> <p>DS_PI: VALOR PROMEDIO PONDERADO DE LA DISPONIBILIDAD DEL SERVICIO POR EMPRESA OPERADORA A NIVEL NACIONAL, EN EL PERIODO DE OBSERVACIÓN</p> <p>CV_PI:% DE VALORES CV DE CENTROS POBLADOS MAYORES A VALOR OBJETIVO POR EMPRESA OPERADORA A NIVEL NACIONAL, EN EL PERIODO DE OBSERVACIÓN</p> <p>CCS_PI: VALOR PROMEDIO PONDERADO DE LA CALIDAD DE COBERTURA DEL SERVICIO POR EMPRESA OPERADORA A NIVEL NACIONAL, EN EL PERIODO DE OBSERVACIÓN</p> <p>TINE_PI: VALOR PROMEDIO PONDERADO DE LA TASA DE INTENTOS NO ESTABLECIDOS POR EMPRESA OPERADORA A NIVEL NACIONAL, EN EL PERIODO DE OBSERVACIÓN</p> <p>TLLI_PI: VALOR PROMEDIO PONDERADO DE LA CALIDAD DE LA TASA DE LLAMADAS INTERRUMPIDAS POR EMPRESA OPERADORA, EN EL PERIODO DE OBSERVACIÓN</p> <p>PA_I: PORCENTAJE DE ABONADOS DEL SERVICIO MÓVIL DE LA EMPRESA OPERADORA I-ÉSIMA</p> <p>I:NÚMERO DE EMPRESAS OPERADORAS QUE BRINDAN SERVICIO MÓVIL EN LAS QUE SE HAN REALIZADO SUPERVISIONES O MEDICIONES</p> <p>$\frac{1}{I} = 0.25 (W1, W2, W3, W4)$</p>					
LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES					
<p>LIMITACIONES:</p> <p>ES EN PARTE UN INDICADOR MUESTRAL, QUE NO NECESARIAMENTE SIGUE A LAS MISMAS UNIDADES OBSERVACIONALES EN EL TIEMPO. LO CUAL PUEDE GENERAR ALGUNAS LIMITACIONES DE COMPARABILIDAD.</p> <p>LA INFORMACIÓN DE TINE-TLLI ES REPORTADA POR LOS OPERADORES, LOS CUALES PODRÍAN MANIPULAR LOS DATOS.</p> <p>SUPUESTOS:</p> <p>DADO QUE SON MUESTRAS REPRESENTATIVAS, SE ESPERA QUE EL HECHO QUE NO SEAN NECESARIAMENTE LAS MISMAS UNIDADES OBSERVACIONALES NO SEA RELEVANTE. SE TOMA EL SUPUESTO DE QUE LAS EMPRESAS SIEMPRE OTORGAN INFORMACIÓN CERTERA.</p> <p>PRECISIONES TÉCNICAS</p> <p>LOS INDICADORES SE ENCUENTRAN DEFINIDOS EN EL REGLAMENTO GENERAL DE CALIDAD DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS DE TELECOMUNICACIONES (RESOLUCIÓN DE CONSEJO DIRECTIVO Nº 123-2014-CD/OSIPTEL) Y MODIFICATORIAS.</p> <p>EL DETALLE DEL CÁLCULO DE LOS INDICADORES DE CALIDAD TASA DE INTENTOS NO ESTABLECIDOS (TINE), TASA DE LLAMADAS INTERRUMPIDAS (TLLI), CALIDAD DE COBERTURA DEL SERVICIO (CCS), CALIDAD DE VOZ (CV), DISPONIBILIDAD DEL SERVICIO (DS) SE ENCUENTRAN DEFINIDOS EN EL REGLAMENTO DE CALIDAD Y MODIFICATORIAS; PUDIENDO OBTENER VALORES MENSUALES A NIVEL NACIONAL PARA EL TINE Y TLLI Y VALORES SEMESTRALES POR CADA CENTRO POBLADO PARA EL CCS, CV Y DS.</p>					
PERIODICIDAD DE MEDICIONES					
ANUAL					
FUENTE DE DATOS					
MEDICIONES DE CAMPO DE OSIPTEL Y EMPRESAS OPERADORAS					
ALCANCE GEOGRAFICO					
NIVEL NACIONAL					
NIVEL RESPONSABLE REGISTRO			SINTAXIS - SCRIPT		
NIVEL NACIONAL			Si		
AMBITO GEOGRAFICO			AREA GEOGRAFICA		
65 PERU			1 TOTAL		

MEF/DGPP		SISTEMA DE GESTION PRESUPUESTAL		FICHA - PRODUCTO	
FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES					
Fecha : 14/03/2024		VIGENTES AL 2024		PAGINA 2	
Hora : 5.43.24 PM					
SECTOR : 01 PRESIDENCIA CONSEJO MINISTROS					
PLIEGO : 019 ORGANISMO SUPERVISOR DE LA INVERSION PRIVADA EN TELECOMUNICACIONES					
INDICADOR : 4169 PORCENTAJE DE USUARIOS SATISFECHOS CON EL SERVICIO DE ORIENTACION BRINDADO POR EL OSIPTEL					
PROGRAMA PRESUPUESTAL					
0124 MEJORA DE LA PROVISIÓN DE LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES					
AMBITO DE CONTROL					
PRODUCTO					
PRODUCTO					
3000653 USUARIOS PROTEGIDOS EN SUS DERECHOS					
UNIDAD DE MEDIDA					
PORCENTAJE					
METODO DE CALCULO					
MEDIANTE UN PROMEDIO PONDERADO EN RELACIÓN CON LA CANTIDAD DE ORIENTACIONES REALIZADAS EN CADA CANAL DE ATENCIÓN (CANAL PERSONAL, TELEFÓNICO, CORREO ELECTRÓNICO Y FORMULARIOS WEB), SE OBTENDRÁ EL INDICADOR DE SATISFACCIÓN DE LOS USUARIOS CON RELACIÓN AL SERVICIO DE ORIENTACIÓN AGREGADO. PARA ELLO, SE CONSIDERARÁ EL MÉTODO TOP-BOXES, PARA IDENTIFICAR LA PROPORCIÓN DE USUARIOS QUE SE ENCUENTRA SATISFECHA. DE LA SIGUIENTE MANERA: % USUARIOS SATISFECHOS POR CANAL DE ATENCIÓN= USUARIOS QUE CALIFICARON CON 8,9 O 10 SU SATISFACCIÓN/ USUARIOS QUE HAN RECIBIDO ORIENTACIÓN POR PARTE DEL OSIPTEL					
LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES					
LIMITACIONES EXISTE UNA CANTIDAD DE USUARIOS QUE SON CONTACTADOS PARA SER ENCUESTADOS PERO NO ESTÁN DISPUESTOS A BRINDAR EL TIEMPO QUE SE REQUIERE. EN ESE SENTIDO, SOLO SE CONSIDERAN LAS ENCUESTAS "EFECTIVAS" (ENCUESTA CONTESTADA). SESGO NEGATIVO YA QUE ES POSIBLE QUE EL USUARIO INCORPORE EN LA RESPUESTA SU EXPERIENCIA CON LAS EMPRESAS OPERADORAS. SUPUESTOS SE ESPERA QUE EL REPORTE DEL NIVEL DE SATISFACCIÓN CON EL SERVICIO DE ORIENTACIÓN POR PARTE DE LOS USUARIOS NO SE VEA AFECTADO POR UNA EXPERIENCIA NEGATIVA EN LA EMPRESA OPERADORA. PRECISIONES TÉCNICAS NO SE APLICA A LOS CANALES DE ATENCIÓN POR CARTA NI REDES SOCIALES (FACEBOOK Y TWITTER), DADO EL MENOR NÚMERO DE ORIENTACIONES ATENDIDAS. LA SATISFACCIÓN ES EVALUADA EN UNA ESCALA LIKERT DEL 1 "MUY INSATISFECHO" AL 5, "MUY SATISFECHO".					
PERIODICIDAD DE MEDICIONES					
ANUAL					
FUENTE DE DATOS					
ENCUESTA DE OSIPTEL					
ALCANCE GEOGRAFICO					
NIVEL NACIONAL					
NIVEL RESPONSABLE REGISTRO			SINTAXIS - SCRIPT		
NIVEL NACIONAL			Si		
AMBITO GEOGRAFICO			AREA GEOGRAFICA		
65 PERU			1 TOTAL		

MEF/DGPP		SISTEMA DE GESTION PRESUPUESTAL		FICHA - PRODUCTO	
FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES					
Fecha : 14/03/2024		VIGENTES AL 2024		PAGINA 3	
Hora : 5.43.24 PM					
SECTOR : 01 PRESIDENCIA CONSEJO MINISTROS					
PLIEGO : 019 ORGANISMO SUPERVISOR DE LA INVERSION PRIVADA EN TELECOMUNICACIONES					
INDICADOR : 2639 INDICE DE COMPETENCIA EN EL MERCADO DE TV DE PAGA					
PROGRAMA PRESUPUESTAL					
0124 MEJORA DE LA PROVISIÓN DE LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES					
AMBITO DE CONTROL					
PRODUCTO					
PRODUCTO					
3000652 EMPRESAS OPERADORAS CUENTAN CON MECANISMOS PARA BRINDAR ESQUEMAS TARIFARIOS ACCESIBLES AL USUARIO					
UNIDAD DE MEDIDA					
INDICE					
METODO DE CALCULO					
SE CALCULA POR MEDIO DE LA PONDERACIÓN DE RATIOS DEL ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN DE MERCADO (SUMA DE LAS PARTICIPACIONES AL CUADRADO DE LAS EMPRESAS EN BASE A LAS LÍNEAS EN SERVICIO), PRECIO (TARIFA IMPLÍCITA) Y CALIDAD (VELOCIDAD CONTRATADA PONDERADA) IC_TV DE PAGA=ALPHA_1*(PRECIO_T-1/PRECIO)+ALPHA_2*(CALIDAD_T-1/CALIDAD_T)+ALPHA_3*(ACCESO_T/ACCESO_T-1)+ALPHA_4*(IHH_T-1/IHH_T), DONDE IHH: ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN DE MERCADO PRECIO: PRECIO PROMEDIO POR SUSCRIPCIÓN EN EL MERCADO CALIDAD: CANTIDAD PROMEDIO PONDERADA DE CANALES DE VIDEO ACCESO: CANTIDAD DE SUSCRIPCIONES EN SERVICIO					
LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES					
LIMITACIONES PARA EL CÁLCULO DE PRECIOS Y CALIDAD SE CONSIDERAN A TELEFÓNICA MULTIMEDIA, TELEFÓNICA DEL PERÚ, AMÉRICA MÓVIL (ANTES TELMEX) Y DIRECTV YA QUE REPRESENTAN APROXIMADAMENTE EL 99.9% DEL TOTAL DE CONEXIONES. PARA EL CÁLCULO DEL HHI SE CONSIDERA LA TOTALIDAD DE EMPRESAS OPERADORAS QUE REPORTAN AL OSIPTEL. SUPUESTOS SE ASUME QUE EL PESO EN EL NIVEL DE COMPETENCIA DEL PRECIO Y LA CALIDAD SON CONSIDERABLEMENTE MAYORES QUE LA CONCENTRACIÓN DE MERCADO. ESTO ES RAZONABLE EN MEDIDA QUE LAS VARIACIONES EN LOS NIVELES DE PRECIO Y CALIDAD SON FRUTO DE UN MAYOR NIVEL DE COMPETENCIA, MIENTRAS QUE LA MAYOR CONCENTRACIÓN DE MERCADO ES UN IMPULSOR. PRECIONES TÉCNICAS EL ÍNDICE SE CONSTRUYE DE FORMA QUE RESULTADOS MAYORES A 1 SIGNIFICAN QUE EL NIVEL DE COMPETENCIA MEJORÓ RESPECTO AL AÑO ANTERIOR. DADO QUE CADA INDICADOR SE MIDE EN UNIDADES DIFERENTES, ES NECESARIA LA COMPARACIÓN DE RATIOS (DEBIDO A LA IMPOSIBILIDAD DE SUMAR NIVELES). EL ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN SE BASA EN EL ÍNDICE DE HIRSHMAN-HERFINDAHL. SE CALCULA COMO LA SUMA DE LAS PARTICIPACIONES DE MERCADO AL CUADRADO DE LAS EMPRESAS. LAS PARTICIPACIONES DE MERCADO SE CALCULAN EN BASE A LAS CONEXIONES DE CABLE Y SATELITALES. EL PRECIO DE MERCADO ES EL PRECIO IMPLÍCITO POR EMPRESA (INGRESOS/CONEXIONES) PONDERADO POR LA IMPORTANCIA DE LA TECNOLOGÍA (USUARIOS POR TECNOLOGÍA) Y POR LA PARTICIPACIÓN DE MERCADO DE LA EMPRESA. LA CALIDAD SE ESTIMA TENIENDO EN CUENTA EL NÚMERO DE CANALES DE VIDEO OFRECIDO POR CADA EMPRESA, PONDERADO POR LA IMPORTANCIA DE LA TECNOLOGÍA (USUARIOS POR TECNOLOGÍA) Y POR LA PARTICIPACIÓN DE MERCADO DE CADA EMPRESA OPERADORA.					
PERIODICIDAD DE MEDICIONES					
ANUAL					
FUENTE DE DATOS					
EMPRESAS OPERADORAS A TRAVES DE OSIPTEL					
ALCANCE GEOGRAFICO					
NIVEL NACIONAL					
NIVEL RESPONSABLE REGISTRO			SINTAXIS - SCRIPT		
NIVEL NACIONAL			Si		
AMBITO GEOGRAFICO			AREA GEOGRAFICA		
65 PERU			1 TOTAL		

MEF/DGPP		SISTEMA DE GESTION PRESUPUESTAL		FICHA - PRODUCTO	
FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES					
Fecha : 14/03/2024		VIGENTES AL 2024		PAGINA 4	
Hora : 5.43.24 PM					
SECTOR : 01 PRESIDENCIA CONSEJO MINISTROS					
PLIEGO : 019 ORGANISMO SUPERVISOR DE LA INVERSION PRIVADA EN TELECOMUNICACIONES					
INDICADOR : 4167 INDICE DE INTENSIDAD COMPETITIVA DE INTERNET FIJO					
PROGRAMA PRESUPUESTAL					
0124 MEJORA DE LA PROVISIÓN DE LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES					
AMBITO DE CONTROL					
PRODUCTO					
PRODUCTO					
3000652 EMPRESAS OPERADORAS CUENTAN CON MECANISMOS PARA BRINDAR ESQUEMAS TARIFARIOS ACCESIBLES AL USUARIO					
UNIDAD DE MEDIDA					
INDICE					
METODO DE CALCULO					
SE CALCULA POR MEDIO DE LA PONDERACIÓN DE RATIOS DEL ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN DE MERCADO (SUMA DE LAS PARTICIPACIONES AL CUADRADO DE LAS EMPRESAS EN BASE A LAS LÍNEAS EN SERVICIO), PRECIO (TARIFA IMPLÍCITA) Y CALIDAD (VELOCIDAD CONTRATADA PONDERADA)					
IC_INTERNET_FIJO=ALPHA_1*(PRECIO_T-1/PRECIO)+ALPHA_2*(CALIDAD_T-1/CALIDAD_T)+ALPHA_3*(ACCESO_T/ACCESO_T-1)+ALPHA_4*(IHH_T-1/IHH_T), DONDE					
IHH: ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN DE MERCADO					
PRECIO: PRECIO PROMEDIO MENSUAL POR CONEXIÓN					
CALIDAD: VELOCIDAD CONTRATADA PONDERADA					
ACCESO: CANTIDAD DE CONEXIONES EN SERVICIO					
LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES					
LIMITACIONES					
LA INFORMACIÓN UTILIZADA CONSIDERA EXCLUSIVAMENTE CONEXIONES DE AMÉRICA MÓVIL S.A.C. Y TELEFÓNICA DEL PERÚ S.A.A. ES UNA LIMITACIÓN MENOR EN CUANTO LAS CONEXIONES DE ESTAS EMPRESAS OPERADORAS REPRESENTAN EL 92.2% DEL TOTAL DE CONEXIONES DEL MERCADO.					
SUPUESTOS					
SE ASUME QUE EL PESO EN EL NIVEL DE COMPETENCIA DEL PRECIO Y LA CALIDAD SON CONSIDERABLEMENTE MAYORES QUE LA CONCENTRACIÓN DE MERCADO. ESTO ES RAZONABLE EN MEDIDA QUE LAS VARIACIONES EN LOS NIVELES DE PRECIO Y CALIDAD SON FRUTO DE UN MAYOR NIVEL DE COMPETENCIA, MIENTRAS QUE LA MAYOR CONCENTRACIÓN DE MERCADO ES UN IMPULSOR					
PRECISIONES TÉCNICAS					
EL ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN SE BASA EN EL ÍNDICE DE HIRSHMAN-HERFINDAHL. SE CALCULA COMO LA SUMA DE LAS PARTICIPACIONES DE MERCADO AL CUADRADO DE CADA UNA DE LAS EMPRESAS. PARA LA PARTICIPACIÓN DE MERCADO SE TOMA EN CUENTA CONEXIONES DE INTERNET.					
LA VARIABLE PRECIOS SE REFIERE A LAS TARIFAS DE MERCADO CORRESPONDIENTES AL PROMEDIO DE LAS TARIFAS IMPLÍCITAS (INGRESOS/CONEXIONES) DE TELEFÓNICA DEL PERÚ S.A.A. Y AMÉRICA MÓVIL S.A.C. POR SU SERVICIO DE INTERNET BRINDADO MEDIANTE LAS TECNOLOGÍAS ADSL Y DOCSIS.					
LA VARIABLE CALIDAD SE CALCULA COMO LA VELOCIDAD PROMEDIO PONDERADA POR NÚMERO DE CONEXIONES.					
LOS INDICADORES DE PRECIO, CALIDAD Y CONCENTRACIÓN DE MERCADO PRESENTAN UNA PONDERACIÓN EN EL ÍNDICE DE COMPETENCIA DE 50%, 40% Y 10%, RESPECTIVAMENTE					
EL ÍNDICE SE CONSTRUYE DE FORMA QUE RESULTADOS MAYORES A 1 SIGNIFICAN QUE EL NIVEL DE COMPETENCIA MEJORÓ RESPECTO AL AÑO ANTERIOR.					
DADO QUE CADA INDICADOR SE MIDE EN UNIDADES DIFERENTES ES NECESARIA LA COMPARACIÓN DE RATIOS. (IMPOSIBILIDAD DE SUMAR NIVELES)					
PERIODICIDAD DE MEDICIONES					
ANUAL					
FUENTE DE DATOS					
EMPRESAS OPERADORAS A TRAVES DE OSIPTEL					
ALCANCE GEOGRAFICO					
NIVEL NACIONAL					
NIVEL RESPONSABLE REGISTRO			SINTAXIS - SCRIPT		
NIVEL NACIONAL			Si		
AMBITO GEOGRAFICO			AREA GEOGRAFICA		
65 PERU			1 TOTAL		

MEF/DGPP		SISTEMA DE GESTION PRESUPUESTAL		FICHA - PRODUCTO	
FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES					
Fecha : 14/03/2024		VIGENTES AL 2024		PAGINA 5	
Hora : 5.43.24 PM					
SECTOR : 01 PRESIDENCIA CONSEJO MINISTROS					
PLIEGO : 019 ORGANISMO SUPERVISOR DE LA INVERSION PRIVADA EN TELECOMUNICACIONES					
INDICADOR : 2634 PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE LA VELOCIDAD MINIMA GARANTIZADA DEL INTERNET					
PROGRAMA PRESUPUESTAL					
0124 MEJORA DE LA PROVISIÓN DE LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES					
AMBITO DE CONTROL					
PRODUCTO					
PRODUCTO					
3000651 LOCALIDADES SUPERVISADAS DE ACUERDO A ESTANDARES TECNICOS DEL SERVICIO					
UNIDAD DE MEDIDA					
PORCENTAJE					
METODO DE CALCULO					
DESCRIPCIÓN EL INDICADOR PERMITE CONOCER EL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LA VELOCIDAD MÍNIMA GARANTIZADA POR LAS EMPRESAS OPERADORAS A SUS ABONADOS EN LAS VERIFICACIONES REALIZADAS POR EL OSIPTEL SOBRE UNA MUESTRA DE CENTROS POBLADOS, DESAGREGADO POR SERVICIOS FIJOS Y MÓVILES.					
MÉTODO DE CÁLCULO EL INDICADOR PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE LA VELOCIDAD MÍNIMA GARANTIZADA DEL INTERNET (PCVI) SE CALCULARÁ COMO EL PROMEDIO PONDERADO DE LOS VALORES CMGEO MEDIDOS. EL CRITERIO DE PONDERACIÓN ES LA PARTICIPACIÓN DE MERCADO DE LAS EMPRESAS CONSIDERADAS EN LA EVALUACIÓN, DESAGREGADO POR SERVICIO MÓVIL Y FIJO.					
EL CRITERIO DE PONDERACIÓN SERÁ LA PARTICIPACIÓN DE MERCADO DE LAS EMPRESAS OPERADORAS EVALUADAS. SE EVALUARÁN LOS SERVICIOS DE LAS EMPRESAS OPERADORAS CON MÁS DE 200,000 ABONADOS FIJOS O MÁS DE 80,000 ABONADOS MÓVILES.					
SU FÓRMULA DE CÁLCULO ES LA SIGUIENTE, POR SEPARADO PARA EL SERVICIO MÓVIL Y FIJO: PCVI = PROMEDIO PONDERADO (CMGEONAC) CMG_EONAC=(CUMPLIMIENTO MÍNIMO GARANTIZADO DE EO)/TOTAL DE MEDICIONES DE EO DONDE PCVI: PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE LA VELOCIDAD MÍNIMA GARANTIZADA DEL INTERNET CMGEO = CUMPLIMIENTO DEL MÍNIMO GARANTIZADO POR EMPRESA OPERADORA NIVEL NACIONAL. SE CALCULA COMO LA PROPORCIÓN DE CUMPLIMIENTO DE LA VELOCIDAD MÍNIMA GARANTIZADA RESPECTO AL TOTAL DE MEDICIONES A NIVEL NACIONAL.					
LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES					
LIMITACIONES: DADO EL COSTO DE LAS MEDICIONES, LA MEDICIÓN DEL INDICADOR ABARCA SOLAMENTE UNA MUESTRA DE CENTROS POBLADOS, LA CUAL SERÁ DETERMINADA POR OSIPTEL. ASIMISMO, DEBIDO A LIMITACIONES DE COSTOS Y TÉCNICAS, LAS VERIFICACIONES PARA EL SERVICIO FIJO SON SOLAMENTE PUNTUALES. NO SE REALIZARÁN MEDICIONES PARA EL SERVICIO FIJO. UNA MEDICIÓN A NIVEL NACIONAL REQUERIRÍA LA INSTALACIÓN DE EQUIPO ESPECIALIZADO EN LOS DOMICILIOS DE LOS ABONADOS. PARA EL SERVICIO MÓVIL SÍ SE DISPONE DEL EQUIPAMIENTO CORRESPONDIENTE.					
SUPUESTOS: NO SE HAN IDENTIFICADO SUPUESTOS RELEVANTES.					
PRECISIONES TÉCNICAS LA OFERTA COMERCIAL DEL SERVICIO DE ACCESO A INTERNET ESTÁ CARACTERIZADA EN BASE A UNA VELOCIDAD DE TRANSFERENCIA PICO Y A UN PORCENTAJE MÍNIMO GARANTIZADO DE ÉSTA. LA "VELOCIDAD DE TRANSFERENCIA" ES UN PARÁMETRO ESENCIAL DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO, ESTABLECIDO COMO UN INDICADOR DE CALIDAD EN LA RESOLUCIÓN Nº 040-2005/OSIPTEL (TTD: TASA DE TRANSFERENCIA DE DATOS).					
PERIODICIDAD DE MEDICIONES					
ANUAL					
FUENTE DE DATOS					
MEDICIONES DE CAMPO DE OSIPTEL					
ALCANCE GEOGRAFICO					
NIVEL NACIONAL					
NIVEL RESPONSABLE REGISTRO			SINTAXIS - SCRIPT		
NIVEL NACIONAL			Si		
AMBITO GEOGRAFICO		AREA GEOGRAFICA			
65 PERU		1 TOTAL			

MEF/DGPP		SISTEMA DE GESTION PRESUPUESTAL		FICHA - PRODUCTO	
FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES					
Fecha : 14/03/2024		VIGENTES AL 2024		PAGINA 6	
Hora : 5.43.24 PM					
SECTOR : 01 PRESIDENCIA CONSEJO MINISTROS					
PLIEGO : 019 ORGANISMO SUPERVISOR DE LA INVERSION PRIVADA EN TELECOMUNICACIONES					
INDICADOR : 4170 PORCENTAJE DE RECURSOS DE APELACION RESUELTOS EN SEGUNDA INSTANCIA DOS DIAS ANTES DEL PLAZO ESTABLECIDO					
PROGRAMA PRESUPUESTAL					
0124 MEJORA DE LA PROVISIÓN DE LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES					
AMBITO DE CONTROL					
PRODUCTO					
PRODUCTO					
3000653 USUARIOS PROTEGIDOS EN SUS DERECHOS					
UNIDAD DE MEDIDA					
PORCENTAJE					
METODO DE CALCULO					
SE CALCULA COMO UN RATIO ENTRE LOS RECURSOS DE APELACIÓN RESUELTOS EN AL MENOS 2 DÍAS HÁBILES MENOS DEL PLAZO LEGAL, RESPECTO DE LA DIFERENCIA ENTRE EL TOTAL DE RECURSOS DE APELACIÓN RESUELTOS EN EL MES Y TRIMESTRE DE OBSERVACIÓN Y LOS RECURSOS DE APELACIÓN "INADMISIBLES", "SOLICITAR INFORMACIÓN" Y "SOLICITAR Y AMPLIAR" EN EL MES Y TRIMESTRE DE EVALUACIÓN.					
INDICADOR_J=SUMATORIA_I=1;I=3 A_I/SUMATORIA_I=1;I=3 B_I= MES(1,2,3); J=TRIMESTRE(1,2,3)					
A_J=RECURSO DE APELACIÓN RESUELTOS AL MENOS 02 DÍAS ANTES DEL PLAZO ESTABLECIDO					
B_J=TOTAL DE RECURSOS DE APELACIÓN RESUELTOS EN EL MES I DEL TRIMESTRE J.					
LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES					
LIMITACIONES					
SE EXCLUYE DEL INDICADOR AQUELLOS RECURSOS DE APELACIÓN CON RESOLUCIÓN ADICIONAL: INADMISIBLE, SOLICITUD INFORMACIÓN Y SOLICITAR Y AMPLIAR.					
SUPUESTO					
SE CONSIDERA QUE LA EXCLUSIÓN DE DICHOS RECURSOS NO AFECTA EL VALOR DEL INDICADOR PUES SU PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL ES MÍNIMA.					
PRECISIONES TÉCNICAS					
DEL TOTAL DE RESOLUCIONES DE APELACIÓN EMITIDAS POR EL TRASU, SE EXTRAE LOS RECURSOS CON RESOLUCIÓN ADICIONAL: INADMISIBLE, SOLICITUD INFORMACIÓN Y SOLICITAR Y AMPLIAR. EL VALOR RESULTANTE CONSTITUYE EL DENOMINADOR DEL INDICADOR, MIENTRAS QUE EL NUMERADOR ESTÁ REPRESENTADO POR UN SUBGRUPO DE ESTE, ESPECÍFICAMENTE POR AQUELLAS APELACIONES ENCONTRADAS EN EL DENOMINADOR QUE HAYAN SIDO RESUELTAS EN AL MENOS DOS (02) DÍAS ANTES DEL PLAZO ESTABLECIDO.					
PERIODICIDAD DE MEDICIONES					
ANUAL					
FUENTE DE DATOS					
BASE DE DATOS DEL TRIBUNAL ADMINISTRATIVO DE SOLUCION DE RECLAMOS DE USUARIOS					
ALCANCE GEOGRAFICO					
NIVEL NACIONAL					
NIVEL RESPONSABLE REGISTRO					
SINTAXIS - SCRIPT					
Si					
NIVEL NACIONAL					
AMBITO GEOGRAFICO					
AREA GEOGRAFICA					
65 PERU					
1 TOTAL					

MEF/DGPP		SISTEMA DE GESTION PRESUPUESTAL		FICHA - PRODUCTO	
FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES					
Fecha : 14/03/2024		VIGENTES AL 2024		PAGINA 7	
Hora : 5.43.24 PM					
SECTOR : 01 PRESIDENCIA CONSEJO MINISTROS					
PLIEGO : 019 ORGANISMO SUPERVISOR DE LA INVERSION PRIVADA EN TELECOMUNICACIONES					
INDICADOR : 2637 INDICE DE INTENSIDAD COMPETITIVA DE TELEFONIA MOVIL					
PROGRAMA PRESUPUESTAL					
0124 MEJORA DE LA PROVISIÓN DE LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES					
AMBITO DE CONTROL					
PRODUCTO					
PRODUCTO					
3000652 EMPRESAS OPERADORAS CUENTAN CON MECANISMOS PARA BRINDAR ESQUEMAS TARIFARIOS ACCESIBLES AL USUARIO					
UNIDAD DE MEDIDA					
INDICE					
METODO DE CALCULO					
DESCRIPCIÓN ÍNDICE DE INTENSIDAD COMPETITIVA DE TELEFONÍA MÓVIL COMO PROMEDIO PONDERADO DE LAS VARIABLES: PRECIO, CALIDAD E ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN (IHH). MÉTODO DE CÁLCULO EL ÍNDICE DE INTENSIDAD COMPETITIVA DE TELEFONÍA MÓVIL SE CALCULA DE ACUERDO CON LA FÓRMULA PRECEDENTE, DONDE: $IC_TELEFONIA\ MÓVIL = \alpha_1(PRECIO_T-1/PRECIO) + \alpha_2(CALIDAD_T-1/CALIDAD_T) + \alpha_3(ACCESO_T/ACCESO_T-1) + \alpha_4(IHH_T-1/IHH_T)$, DONDE IHH: ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN DE MERCADO PRECIO: PRECIO PROMEDIO POR MINUTO DE VOZ CALIDAD: TINE Y TLLI PONDERADA POR TRÁFICO SALIENTE DE CADA EMPRESA OPERADORA LUEGO, SE OBTIENE UN PROMEDIO PONDERADO DE LOS 3 INDICADORES A FIN DE OBTENER EL ÍNDICE DE INTENSIDAD COMPETITIVA DE TELEFONÍA MÓVIL					
LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES					
LIMITACIONES: CONSTANTEMENTE TIENE QUE EVALUARSE LA CONSISTENCIA DE LA CALIDAD DE LOS DATOS REPORTADOS. SOBRE TODO, RESPECTO A INGRESOS Y TRÁFICO. SUPUESTOS: SE ASUME QUE LOS PESOS EN EL NIVEL DE COMPETENCIA DEL PRECIO Y LA CALIDAD SON CONSIDERABLEMENTE MAYORES QUE LA CONCENTRACIÓN DE MERCADO. ESTO ES RAZONABLE EN MEDIDA QUE LAS VARIACIONES EN LOS NIVELES DE PRECIO Y CALIDAD SON FRUTO DE UN MENOR NIVEL DE COMPETENCIA, MIENTRAS QUE LA MAYOR CONCENTRACIÓN DE MERCADO ES UN IMPULSOR. PRECISIONES TÉCNICAS ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN: SE BASA EN EL ÍNDICE DE HIRSHMAN-HERFINDAHL. SE CALCULA COMO LA SUMA DE LAS PARTICIPACIONES AL CUADRADO DE LAS EMPRESAS. LAS PARTICIPACIONES DE MERCADO SE CALCULAN EN BASE A LAS LÍNEAS EN SERVICIO. PRECIOS: EL PRECIO DE MERCADO SE ESTIMA COMO LA PONDERACIÓN ENTRE LOS PRECIOS PROMEDIO POR MINUTO DE VOZ DE CADA EMPRESA OPERADORA (INGRESOS POR VOZ/TRÁFICO DE MINUTOS DE VOZ) Y SU RESPECTIVA PARTICIPACIÓN DE MERCADO. CALIDAD: SE TOMA EN CUENTA EL PORCENTAJE DEL TOTAL DE LLAMADAS NO ESTABLECIDAS (TINE) Y EL PORCENTAJE DE LLAMADAS INTERRUMPIDAS (TLLI). EL INDICADOR DE CALIDAD SE ESTIMA COMO EL PROMEDIO SIMPLE DE LOS NIVELES TINE Y TLLI DE CADA EMPRESA OPERADORA, PONDERADO POR SU RESPECTIVA PARTICIPACIÓN DE TRÁFICO DE MINUTOS DE VOZ SALIENTE. NOTAS: (I) TINE Y TLLI TIENEN EL MISMO PESO EN EL CÁLCULO DEL INDICADOR. (II) LOS DATOS DE TINE Y TLLI GUARDAN RELACIÓN INVERSA CON EL ÍNDICE DE COMPETENCIA: REDUCCIONES EN ESTOS INDICADORES IMPLICAN MEJORAS EN EL NIVEL DE CALIDAD. EL ÍNDICE SE CONSTRUYE DE FORMA QUE RESULTADOS MAYORES A 1 SIGNIFICAN QUE EL NIVEL DE COMPETENCIA MEJORÓ RESPECTO AL AÑO ANTERIOR. DADO QUE CADA INDICADOR SE MIDE EN UNIDADES DIFERENTES ES NECESARIA LA COMPARACIÓN DE RATIOS. (IMPOSIBILIDAD DE SUMAR NIVELES).					
PERIODICIDAD DE MEDICIONES					
ANUAL					
FUENTE DE DATOS					
EMPRESAS OPERADORAS A TRAVES DE OSIPTEL					
ALCANCE GEOGRAFICO					
NIVEL NACIONAL					
NIVEL RESPONSABLE REGISTRO			SINTAXIS - SCRIPT		
NIVEL NACIONAL			Si		
AMBITO GEOGRAFICO		AREA GEOGRAFICA			
65 PERU		1 TOTAL			

MEF/DGPP		SISTEMA DE GESTION PRESUPUESTAL		FICHA - PRODUCTO	
FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES					
Fecha : 14/03/2024		VIGENTES AL 2024		PAGINA 8	
Hora : 5.43.24 PM					
SECTOR : 01 PRESIDENCIA CONSEJO MINISTROS					
PLIEGO : 019 ORGANISMO SUPERVISOR DE LA INVERSION PRIVADA EN TELECOMUNICACIONES					
INDICADOR : 2628 NIVEL DE CALIDAD DE COBERTURA DEL SERVICIO (CCS)					
PROGRAMA PRESUPUESTAL					
0124 MEJORA DE LA PROVISIÓN DE LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES					
AMBITO DE CONTROL					
PRODUCTO					
PRODUCTO					
3000651 LOCALIDADES SUPERVISADAS DE ACUERDO A ESTANDARES TECNICOS DEL SERVICIO					
UNIDAD DE MEDIDA					
INDICE					
METODO DE CALCULO					
<p>DESCRIPCIÓN</p> <p>ES UN INDICADOR SOBRE UNA MUESTRA DE CENTROS POBLADOS QUE PERMITE CONOCER LA CALIDAD DE LA COBERTURA DE SERVICIO (CCS) QUE BRINDAN TODAS LAS EMPRESAS OPERADORAS.</p> <p>EL CÁLCULO A NIVEL DE CENTRO POBLADO DE LA MUESTRA (DETERMINADA POR EL OSIPTEL), ESTÁ DEFINIDO EN EL REGLAMENTO GENERAL DE CALIDAD DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS DE TELECOMUNICACIONES (RESOLUCIÓN DE CONSEJO DIRECTIVO N° 123-2014-CD/OSIPTEL) Y MODIFICATORIAS. SE CALCULA DE FORMA SEMESTRAL, EN UNA MUESTRA REPRESENTATIVA DE CENTROS POBLADOS CON POBLACIÓN MAYORES A 2, 000 HABITANTES.</p> <p>MÉTODO DE CÁLCULO</p> <p>SE CALCULA EL PROMEDIO SIMPLE DE LOS VALORES OBTENIDOS EN LOS CCPP URBANOS A NIVEL NACIONAL. DICHO CÁLCULO SE REALIZA POR EMPRESA OPERADORA. PARA LA DETERMINACIÓN DEL VALOR SEMESTRAL, SE REALIZA UN PROMEDIO PONDERADO DE LOS VALORES CCS DE CADA EMPRESA OPERADORA, SIENDO EL CRITERIO DE PONDERACIÓN LA PARTICIPACIÓN DE MERCADO DE LAS EMPRESAS OPERADORAS (VALORES DEL SEMESTRE ANTERIOR).</p> <p>SU FÓRMULA DE CÁLCULO ES LA SIGUIENTE:</p> $NCCS=\sum_{i=1}^n(l_i-l)CCSPI*PAI$ <p>NCCS: NIVEL DE CALIDAD DE COBERTURA DEL SERVICIO</p> <p>CCSPI:VALOR PROMEDIO PONDERADO DE LA CALIDAD DE COBERTURA DEL SERVICIO POR EMPRESA OPERADORA A NIVEL NACIONAL</p> <p>EN EL PERIODO DE OBSERVACIÓN</p> <p>PAI: PORCENTAJE DE ABONADOS DEL SERVICIO MÓVIL DE LA EMPRESA OPERADORA I-ÉSIMA</p> <p>I:NÚMERO DE EMPRESAS OPERADORAS QUE BRINDAN SERVICIO MÓVIL EN LAS QUE SE HAN REALIZADO MEDICIONES</p>					
LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES					
<p>LIMITACIONES</p> <p>ES UN INDICADOR MUESTRAL, QUE NO NECESARIAMENTE SIGUE A LAS MISMAS UNIDADES OBSERVACIONALES EN EL TIEMPO. LO CUAL PUEDE GENERAR ALGUNAS LIMITACIONES DE COMPARABILIDAD.</p> <p>SUPUESTO:</p> <p>DADO QUE SON MUESTRAS REPRESENTATIVAS, SE ESPERA QUE EL HECHO QUE NO SEAN NECESARIAMENTE LAS MISMAS UNIDADES OBSERVACIONALES NO SEA RELEVANTE.</p> <p>PRECISIONES TÉCNICAS</p> <p>EL DETALLE DEL CÁLCULO DEL INDICADOR CCS POR CENTRO POBLADO ESTÁ DEFINIDO EN EL REGLAMENTO DE CALIDAD Y MODIFICATORIAS; LA PRECISIÓN DEL PROCEDIMIENTO DE MEDICIÓN ESTÁ DEFINIDA EN LOS ANEXOS TÉCNICOS CORRESPONDIENTES. LAS VERIFICACIONES SE REALIZAN A NIVEL NACIONAL EN TODOS LOS CENTROS POBLADOS QUE CUENTEN CON POBLACIONES MAYORES A 100,000 HABITANTES (SEGÚN EL CENSO NACIONAL INEI 2007) LAS QUE CORRESPONDEN AL ESTRATO POBLACIONAL I.</p> <p>ASIMISMO, CONSIDERANDO QUE LAS VERIFICACIONES SE REALIZAN SOBRE UNA MUESTRA, DEBE TENERSE EN CUENTA QUE ÉSTA CAMBIA EN CADA SEMESTRE (SE HACE UN MUESTREO ALEATORIO EN LOS ESTRATOS POBLACIONALES II: ENTRE 20,000 Y 100,000 HABITANTES Y III: ENTRE 2,000 Y 20,000 HABITANTES). ASIMISMO, EL OSIPTEL SE ENCUENTRA EMITIENDO DISPOSICIONES NORMATIVAS PARA DEFINIR VALORES REFERENCIALES DE CALIDAD DE SERVICIO DE OBLIGATORIO CUMPLIMIENTO, (DICHO VALOR YA HA SIDO RECOMENDADO A LA GERENCIA GENERAL Y ESTÁ PENDIENTE DE APROBACIÓN POR EL CONSEJO DIRECTIVO); EL VALOR GLOBAL QUE SE DETERMINARÁ CORRESPONDERÁ AL PROMEDIO SIMPLE PARA CADA EMPRESA OPERADORA. FINALMENTE, A LOS VALORES PROMEDIO OBTENIDOS DE CADA EMPRESA SE LES APLICARÁ UN PROMEDIO PONDERADO EN FUNCIÓN A LA PARTICIPACIÓN DE MERCADO DE ÉSTAS.</p> <p>EL RESULTADO INDICA EL GRADO DE CALIDAD DE COBERTURA DEL SERVICIO, DENTRO DE LA RED DE TELEFONÍA MÓVIL DE TODAS LAS EMPRESAS OPERADORAS.</p>					
PERIODICIDAD DE MEDICIONES					
SEMESTRAL					
FUENTE DE DATOS					
MEDICIONES DE CAMPO DE OSIPTEL					
ALCANCE GEOGRAFICO					
NIVEL NACIONAL					
NIVEL RESPONSABLE REGISTRO			SINTAXIS - SCRIPT		
NIVEL NACIONAL			Si		
AMBITO GEOGRAFICO		AREA GEOGRAFICA			
65 PERU		1 TOTAL			

MEF/DGPP		SISTEMA DE GESTION PRESUPUESTAL		FICHA - PRODUCTO	
FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES					
Fecha : 14/03/2024		VIGENTES AL 2024		PAGINA 9	
Hora : 5.43.24 PM					
SECTOR : 01 PRESIDENCIA CONSEJO MINISTROS					
PLIEGO : 019 ORGANISMO SUPERVISOR DE LA INVERSION PRIVADA EN TELECOMUNICACIONES					
INDICADOR : 4171 PORCENTAJE DE USUARIOS QUE CONOCEN SUS DERECHOS BASICOS					
PROGRAMA PRESUPUESTAL					
0124 MEJORA DE LA PROVISIÓN DE LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES					
AMBITO DE CONTROL					
PRODUCTO					
PRODUCTO					
3000653 USUARIOS PROTEGIDOS EN SUS DERECHOS					
UNIDAD DE MEDIDA					
PORCENTAJE					
METODO DE CALCULO					
SE CALCULA UN PORCENTAJE DE USUARIOS QUE RECONOCEN CORRECTAMENTE 7 O MÁS DERECHOS BÁSICOS RESPECTO DE LOS USUARIOS ENCUESTADOS. % DE USUARIOS QUE CONOCEN SUS DERECHOS BÁSICOS=USUARIOS QUE RECONOCEN CORRECTAMENTE SIETE O MÁS DERECHOS BÁSICOS/USUARIOS DE LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES					
LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES					
LIMITACIONES INDICADOR CON SOLO ALCANCE URBANO (DEBIDO A RESTRICCIONES PRESUPUESTALES) EL DECÁLOGO DE DERECHOS PUEDE CAMBIAR EN CADA PERIODO DE TIEMPO (ESTO COMPROMETE LA COMPARABILIDAD) SE ENCUENTRA SUJETO A LA EJECUCIÓN DE LA ENCUESTA ANUAL "ESTUDIO SOBRE EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL USUARIO DE TELECOMUNICACIONES Y LA ENCUESTA SOBRE EL NIVEL DE CONOCIMIENTO DE LOS DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LOS USUARIOS DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS DE TELECOMUNICACIONES".					
PERIODICIDAD DE MEDICIONES					
ANUAL					
FUENTE DE DATOS					
ENCUESTA DE OSIPTEL					
ALCANCE GEOGRAFICO					
NIVEL NACIONAL					
NIVEL RESPONSABLE REGISTRO			SINTAXIS - SCRIPT		
NIVEL NACIONAL			Si		
AMBITO GEOGRAFICO		AREA GEOGRAFICA			
65 PERU		1 TOTAL			

MEF/DGPP		SISTEMA DE GESTION PRESUPUESTAL		FICHA - PRODUCTO	
FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES					
Fecha : 14/03/2024		VIGENTES AL 2024		PAGINA 10	
Hora : 5.43.24 PM					
SECTOR : 01 PRESIDENCIA CONSEJO MINISTROS					
PLIEGO : 019 ORGANISMO SUPERVISOR DE LA INVERSION PRIVADA EN TELECOMUNICACIONES					
INDICADOR : 4168 INDICE DE INTENSIDAD COMPETENCIA DE INTERNET MOVIL					
PROGRAMA PRESUPUESTAL					
0124 MEJORA DE LA PROVISIÓN DE LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES					
AMBITO DE CONTROL					
PRODUCTO					
PRODUCTO					
3000652 EMPRESAS OPERADORAS CUENTAN CON MECANISMOS PARA BRINDAR ESQUEMAS TARIFARIOS ACCESIBLES AL USUARIO					
UNIDAD DE MEDIDA					
INDICE					
METODO DE CALCULO					
SE CALCULA POR MEDIO DE LA PONDERACIÓN DE RATIOS DEL ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN DE MERCADO (SUMA DE LAS PARTICIPACIONES AL CUADRADO DE LAS EMPRESAS EN BASE A LAS LÍNEAS EN SERVICIO), PRECIO (TARIFA IMPLÍCITA PONDERADA POR PARTICIPACIÓN DE LÍNEAS EN SERVICIO) Y CALIDAD					
IC_INTERNET MÓVIL=ALPHA_1*(PRECIO_T-1/PRECIO)+ALPHA_2*(CALIDAD_T-1/CALIDAD_T)+ALPHA_3*(ACCESO_T/ACCESO_T-1)+ALPHA_4*(IHH_T-1/IHH_T), DONDE					
IHH: ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN DE MERCADO					
PRECIO: TARIFA IMPLÍCITA					
CALIDAD: VELOCIDAD PROMEDIO CONSIDERANDO TODAS LAS TECNOLOGÍAS					
LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES					
LIMITACIONES					
LA SERIE DE INGRESOS Y TRÁFICO DEL SERVICIO BRINDADO POR TELEFÓNICA DEL PERÚ S.A.A. SE ENCUENTRA EN PROCESO DE VALIDACIÓN. AL RESPECTO SE ESTÁN REALIZANDO MESAS DE TRABAJO CON LA EMPRESA OPERADORA PARA VALIDAR LA CONSISTENCIA DE LOS DATOS.					
NO SE ESTARÍAN CONSIDERANDO EN EL ANÁLISIS A LOS OPERADORES MÓVILES VIRTUALES. ES UNA LIMITACIÓN MENOR EN CUANTO LAS LÍNEAS QUE MANTIENEN LAS EMPRESAS OPERADORAS QUE TIENEN RED REPRESENTAN EL 99.9% DEL TOTAL DE CONEXIONES DEL MERCADO.					
SUPUESTOS					
SE ASUMIRÁ QUE EL PESO EN EL NIVEL DE COMPETENCIA DEL PRECIO Y LA CALIDAD SON CONSIDERABLEMENTE MAYORES QUE LA CONCENTRACIÓN DE MERCADO. ESTO ES RAZONABLE EN LA MEDIDA QUE LAS VARIACIONES EN LOS NIVELES DE PRECIO Y CALIDAD SON FRUTO DE UN MAYOR NIVEL DE COMPETENCIA, MIENTRAS QUE LA MAYOR CONCENTRACIÓN DE MERCADO ES UN IMPULSOR.					
PRECISIONES TÉCNICAS					
EL ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN SE BASA EN EL ÍNDICE DE HIRSHMAN-HERFINDAHL. SE CALCULA COMO LA SUMA DE LAS PARTICIPACIONES DE MERCADO AL CUADRADO DE CADA UNA DE LAS EMPRESAS. PARA LA PARTICIPACIÓN DE MERCADO SE TOMA EN CUENTA CONEXIONES DE INTERNET MÓVIL. LA VARIABLE PRECIOS SE REFIERE A LA TARIFA IMPLÍCITA.					
LOS INDICADORES DE PRECIO, CALIDAD Y CONCENTRACIÓN DE MERCADO PRESENTAN UNA PONDERACIÓN EN EL ÍNDICE DE COMPETENCIA DE 50%, 40% Y 10%, RESPECTIVAMENTE.					
EL ÍNDICE SE CONSTRUYE DE FORMA QUE RESULTADOS MAYORES A 1 SIGNIFICAN QUE EL NIVEL DE COMPETENCIA MEJORÓ RESPECTO AL AÑO ANTERIOR. DADO QUE CADA INDICADOR SE MIDE EN UNIDADES DIFERENTES ES NECESARIA LA COMPARACIÓN DE RATIOS. (IMPOSIBILIDAD DE SUMAR NIVELES)					
PERIODICIDAD DE MEDICIONES					
ANUAL					
FUENTE DE DATOS					
EMPRESAS OPERADORAS A TRAVES DE OSIPTEL					
ALCANCE GEOGRAFICO					
NIVEL NACIONAL					
NIVEL RESPONSABLE REGISTRO			SINTAXIS - SCRIPT		
NIVEL NACIONAL			Si		
AMBITO GEOGRAFICO			AREA GEOGRAFICA		
65 PERU			1 TOTAL		