

FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES

Fecha : 17/02/2026

Hora : 6.16.31 PM

VIGENTES AL 2026

PAGINA 594

SECTOR : 01 PRESIDENCIA CONSEJO MINISTROS

PLIEGO : 183 INSTITUTO NACIONAL DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA Y DE LA PROTECCION DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

INDICADOR : 4270 PORCENTAJE DE CONSUMIDORES QUE CONOCEN SUS DERECHOS EN MATERIA DE PROTECCION AL CONSUMIDOR

PROGRAMA PRESUPUESTAL

0114 PROTECCION AL CONSUMIDOR

AMBITO DE CONTROL

PRODUCTO

PRODUCTO

3000644 CONSUMIDORES Y PROVEEDORES ADECUADAMENTE INFORMADOS SOBRE SUS DERECHOS Y OBLIGACIONES

DIMENSION

UNIDAD DE MEDIDA

PORCENTAJE

METODO DE CALCULO

PPCD = (TPCD/TP) X 100

PPCD: PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN URBANA DE 18 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE CONOCE SUS DERECHOS EN MATERIA DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR

TPCD = TOTAL DE LA POBLACIÓN DE 18 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE CONOCE SUS DERECHOS EN MATERIA DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR

TP = TOTAL DE LA POBLACIÓN DE 18 Y MÁS AÑOS DE EDAD

SE PRECISA QUE LA POBLACION QUE CONOCE SUS DERECHOS SERIA LA QUE RESPONDIÓ CORRECTAMENTE COMO MÍNIMO SEIS DE LAS ONCE PREGUNTAS SOBRE SUS DERECHOS.

LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES

LIMITACIONES:

- LA EVALUACIÓN DE LAS PREGUNTAS SOBRE SITUACIONES ASOCIADAS A LOS DERECHOS QUE PONEN A PRUEBA EL CONOCIMIENTO DE SUS DERECHOS DE MANERA INDIRECTA PODRÍAN ESTAR SUJETAS A ERRORES DE INTERPRETACIÓN POR PARTE DE LOS ENCUESTADOS.

- EL NIVEL DE CONOCIMIENTO DE LOS DERECHOS DE LOS CONSUMIDORES PUEDE NO SOLO CORRESPONDER CON LAS ACCIONES REALIZADAS POR EL INDECOPI SINO POR PROPIA INICIATIVA DE ÉSTOS O POR OTROS FACTORES AJENOS A LA GESTIÓN O COMPETENCIA DEL INDECOPI.

- DADA LA GRAN INVERSIÓN DE RECURSOS REQUERIDOS PARA LA EJECUCIÓN DE DICHO INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN SE REQUERIRÁ, A TRAVÉS DEL MEF, SE CALCULE A TRAVÉS DEL ENAPRES. CASO CONTRARIO SE ESTARÁ SOLICITANDO RECURSOS ADICIONALES AL MEF PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO CORRESPONDIENTE.

SUPUESTOS EMPLEADOS:

- LA ENAPRES RECOGE INFORMACIÓN DE LAS ZONAS URBANAS Y RURALES DEL PAÍS EN TEMAS DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR.

TIPO FUENTE DE DATOS

FUENTE DE DATOS

INEI

ENCUESTA NACIONAL DE HOGARES (ENAH) Y ENCUESTA NACIONAL DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES (ENAPRES)

ALCANCE GEOGRAFICO

NIVEL NACIONAL

NIVEL RESPONSABLE REGISTRO

NIVEL NACIONAL

SENTIDO INDICADOR

SUBIR

AMBITO GEOGRAFICO

AREA GEOGRAFICA

PERIODICIDAD

65 PERU

1 TOTAL

3 ANUAL

FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES

Fecha : 17/02/2026

Hora : 6.16.31 PM

VIGENTES AL 2026

PAGINA 595

SECTOR : 01 PRESIDENCIA CONSEJO MINISTROS

PLIEGO : 183 INSTITUTO NACIONAL DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA Y DE LA PROTECCION DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

INDICADOR : 4857 PORCENTAJE DE EXPEDIENTES DE MECANISMOS DE SOLUCIÓN DE CONFLICTOS ATENDIDOS EN LOS PLAZOS CORRESPONDIENTES

PROGRAMA PRESUPUESTAL

0114 PROTECCION AL CONSUMIDOR

AMBITO DE CONTROL

PRODUCTO

PRODUCTO

3000860 CONSUMIDORES CON MECANISMOS DE ATENCION DE CONTROVERSIAS EN MATERIA DE CONSUMO

DIMENSION

UNIDAD DE MEDIDA

PORCENTAJE

METODO DE CALCULO

$$PMPM = \frac{(DRPL + RMEL + SAPL)}{(TDR + TR + TSA)}$$

DONDE:

PMPM: PORCENTAJE DE MECANISMOS DE SOLUCIÓN DE CONFLICTOS ATENDIDOS EN LOS PLAZOS CORRESPONDIENTES.

DRPL: N° DE DENUNCIAS CONCLUIDAS DENTRO DEL PLAZO LEGAL POR LOS ÓRGANOS RESOLUTIVOS DE PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL.

RMEL: N° DE RECLAMOS CONCLUIDOS DENTRO DE LA META ESTABLECIDA POR LA SUBGERENCIA DE ATENCIÓN AL CIUDADANO.

SAPL: N° DE SOLICITUDES DE ARBITRAJE CONCLUIDAS DENTRO DEL PLAZO LEGAL POR LA JUNTA DE ARBITRAJE DE CONSUMO.

TDR: N° TOTAL DE DENUNCIAS CONCLUIDAS POR LOS ÓRGANOS RESOLUTIVOS DE PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL.

TR: N° TOTAL DE RECLAMOS CONCLUIDOS EN LAS OFICINAS DE LA SUBGERENCIA DE ATENCIÓN AL CIUDADANO

TSA: N° TOTAL DE SOLICITUDES DE ARBITRAJE ATENDIDOS POR LA JUNTA DE ARBITRAJE DE CONSUMO

LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES

LIMITACIONES:

- TIEMPO DE RESOLUCIÓN DE EXPEDIENTE INCLUYE TAMBIÉN EL TIEMPO QUE LAS PARTES PRESENTEN LA INFORMACIÓN REQUERIDA O DESCARGOS.

SUPUESTOS:

-NO SE PRESENTAN VARIACIONES SIGNIFICATIVAS A NIVEL NACIONAL O SECTORIAL EN LA NORMATIVA DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR QUE CONLLEVEN A MODIFICACIONES DE LAS DISPOSICIONES LEGALES VIGENTES EN TEMAS DE COMPETENCIA DEL INDECOPI PARA EL PERIODO.

-NO SE PRESENTAN VARIACIONES DEL FLUJO DE DEMANDA, MAYOR A LO PREVISTO, DE LOS SERVICIOS QUE BRINDA EL INDECOPI A TRAVÉS DE LOS RECLAMOS, DE LAS DENUNCIAS DE PARTE INGRESADAS O DE LOS SERVICIOS DE ARBITRAJE DE CONSUMO, QUE PODRÍAN CONLLEVAR A REDUCIR LA CAPACIDAD DE GESTIÓN RESOLUTIVA Y ADMINISTRATIVA DE LA INSTITUCIÓN, DADO EL PERSONAL YA ASIGNADO PARA EL PERIODO.

PRECISIONES:

PARA EL NUMERADOR: ESTE INDICADOR SE CALCULARÁ SUMANDO EL TOTAL DE EXPEDIENTES DE RECLAMOS, DENUNCIAS (DE PARTE Y DE PRIMERA INSTANCIA) Y SOLICITUDES DE ARBITRAJE EN MATERIA DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR, QUE HAYAN SIDO ATENDIDOS EN LOS PLAZOS LEGALES O ANTES DE LA META PROYECTADA EN EL AÑO CORRESPONDIENTE.

PARA EL CASO DE RECLAMOS, PARA CADA AÑO SE CONSIDERARÁ LA META POA DE LAS OFICINAS DE LA SUBDIRECCIÓN DE ATENCIÓN AL CIUDADANO, QUE PARA EL AÑO 2022 FUE DE 17 DÍAS HÁBILES.

PARA EL CASO DE LAS DENUNCIAS, EL INDECOPI CUENTA CON SEDES EN TODAS LAS REGIONES DEL PAÍS; SIN EMBARGO, NO TODAS ELLAS CUENTAN CON UN ÓRGANO RESOLUTIVO. PARA LA ASIGNACIÓN DE LA COMPETENCIA TERRITORIAL EN MATERIA DE PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR CONSULTAR EL ANEXO 1 DE LA DIRECTIVA N° 006-2018/DIR-COD-INDECOPI.

TIPO FUENTE DE DATOS

FUENTE DE DATOS

REGISTROS ADMINISTRATIVOS

REGISTROS ESTADISTICOS DE LOS ORGANOS RESOLUTIVOS DEL INDECOPI (OPS Y CPC)

ALCANCE GEOGRAFICO

NIVEL NACIONAL

NIVEL RESPONSABLE REGISTRO

NIVEL NACIONAL

SENTIDO INDICADOR

SUBIR

AMBITO GEOGRAFICO

65 PERU

AREA GEOGRAFICA

1 TOTAL

PERIODICIDAD

3 ANUAL

FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES

Fecha : 17/02/2026

Hora : 6.16.31 PM

VIGENTES AL 2026

PAGINA 592

SECTOR : 01 PRESIDENCIA CONSEJO MINISTROS

PLIEGO : 183 INSTITUTO NACIONAL DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA Y DE LA PROTECCION DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

INDICADOR : 4858 PORCENTAJE DE CONSUMIDORES QUE ACCEDIERON A UN MECANISMO DE SOLUCIÓN DE CONFLICTOS ADECUADO

PROGRAMA PRESUPUESTAL

0114 PROTECCION AL CONSUMIDOR

AMBITO DE CONTROL

PRODUCTO

PRODUCTO

3000644 CONSUMIDORES Y PROVEEDORES ADECUADAMENTE INFORMADOS SOBRE SUS DERECHOS Y OBLIGACIONES

DIMENSION

UNIDAD DE MEDIDA

PORCENTAJE

METODO DE CALCULO

PCAMSCA=TCAMSCA/(TCR+TCNRDNLN)x100

DONDE:

PCAMSCA: PORCENTAJE DE CONSUMIDORES QUE ACCEDIERON A UN MECANISMO DE SOLUCIÓN DE CONFLICTOS ADECUADO ANTE UN PROBLEMA DE CONSUMO EN PRODUCTOS Y SERVICIOS CUYAS CONTROVERSIAS ESTÁN BAJO EL ÁMBITO DEL INDECOPI EN LAS ZONAS URBANAS DEL PAÍS

TCAMSCA: TOTAL DE CONSUMIDORES QUE ACCEDIERON A UN MECANISMO DE SOLUCIÓN DE CONFLICTOS ADECUADO ANTE UN PROBLEMA DE CONSUMO EN PRODUCTOS Y SERVICIOS CUYAS CONTROVERSIAS ESTÁN BAJO EL ÁMBITO DEL INDECOPI EN LAS ZONAS URBANAS DEL PAÍS

TCR: TOTAL DE CONSUMIDORES QUE RECLAMARON

TCNRDNLN: TOTAL DE CONSUMIDORES QUE NO RECLAMARON POR DESCONOCIMIENTO O PORQUE LES NEGARON EL LIBRO DE RECLAMACIONES

TCR: TOTAL DE CONSUMIDORES QUE RECLAMARON

TCNRDNLN: TOTAL DE CONSUMIDORES QUE NO RECLAMARON POR DESCONOCIMIENTO O PORQUE LES NEGARON EL LIBRO DE RECLAMACIONES

DONDE:

PCAMSCA: PORCENTAJE DE CONSUMIDORES QUE ACCEDIERON A UN MECANISMO DE SOLUCIÓN DE CONFLICTOS ADECUADO ANTE UN PROBLEMA DE CONSUMO EN PRODUCTOS Y SERVICIOS BAJO EL ÁMBITO DEL INDECOPI EN LAS ZONAS URBANAS DEL PAÍS

TCAMSCA: TOTAL DE CONSUMIDORES QUE ACCEDIERON A UN MECANISMO DE SOLUCIÓN DE CONFLICTOS ADECUADO ANTE UN PROBLEMA DE CONSUMO EN PRODUCTOS Y SERVICIOS BAJO EL ÁMBITO DEL INDECOPI EN LAS ZONAS URBANAS DEL PAÍS

TCR: TOTAL DE CONSUMIDORES QUE RECLAMARON

TCNRDNLN: TOTAL DE CONSUMIDORES QUE NO RECLAMARON POR DESCONOCIMIENTO O PORQUE LES NEGARON EL LIBRO DE RECLAMACIONES

TCNRDNLN: TOTAL DE CONSUMIDORES QUE NO RECLAMARON POR DESCONOCIMIENTO O PORQUE LES NEGARON EL LIBRO DE RECLAMACIONES

LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES

PRECISIONES TÉCNICAS:

"- SE CONSIDERA QUE LA PROPORCIÓN DERIVA DEL RATIO DE LOS CONSUMIDORES DE 18 AÑOS A MÁS QUE TUVIERON UN PROBLEMA, QUE RECLAMARON Y QUE ACCEDIERON A UN MECANISMO DE SOLUCIÓN DE CONFLICTOS DE MANERA ADECUADA EN CONTROVERSIAS BAJO EL ÁMBITO DEL INDECOPI RESPECTO DEL TOTAL DE CONSUMIDORES QUE RECLAMARON (ADECUADA E INADECUADAMENTE) Y QUE NO RECLAMARON POR DESCONOCIMIENTO (NO SABEN CÓMO RECLAMAR O DENUNCIAR, NO TIENEN CONOCIMIENTO DE LA EXISTENCIA DE MECANISMOS CÉLERES Y/O GRATUITOS, Y/O SE LES NEGÓ EL LIBRO DE RECLAMACIONES).

- UN CONSUMIDOR QUE UTILIZA LOS MECANISMOS DE SOLUCIÓN DE SUS CONFLICTOS ES AQUELLA PERSONA QUE CONOCE ANTE QUÉ AGENTE ACUDIR ANTE UN PROBLEMA DE CONSUMO Y QUE ADEMÁS TIENE A DISPOSICIÓN DICHS MECANISMOS, OTORGADOS POR LOS PROVEEDORES (RECLAMOS VERBALES, LIBRO DE RECLAMACIONES, DEFENSORÍAS GREMIALES), EL ESTADO (INDECOPI Y LA JUNTA ARBITRAL DE CONSUMO) Y REPRESENTANTES DE LA SOCIEDAD CIVIL (EN ESTE CASO, ASOCIACIONES DE CONSUMIDORES).

CON RELACIÓN AL NUMERADOR:

SE CONSIDERA AL TOTAL DE LA POBLACIÓN (RESIDENTE HABITUAL) DE 18 AÑOS A MÁS, QUE EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES TUVO PROBLEMAS EN SU RELACIÓN DE CONSUMO, CUYA CONTROVERSIAS ESTÁ EN EL ÁMBITO DEL INDECOPI, CORRESPONDIENDO SEGÚN LA PREGUNTA CONSIDERADA, LAS SIGUIENTES OPCIONES DE RESPUESTA:

- CAPÍTULO 1000 PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR

- PREGUNTA 1005A EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES DE..... A..... USTED, ¿HA TENIDO ALGÚN PROBLEMA DE CONSUMO CON ALGÚN PRODUCTO O SERVICIO QUE ADQUIRIÓ?

RESPUESTA VÁLIDA PARA CÓDIGO 1 (SI)

- PREGUNTA 1006A ¿SOBRE QUÉ TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO FUE SU PROBLEMA?

RESPUESTAS VÁLIDAS PARA CÓDIGOS 1,2 Y DEL 4 HASTA 15

- PREGUNTA 1007 ¿LLEGÓ A PRESENTAR EL RECLAMO O DENUNCIA?

RESPUESTA VÁLIDA PARA CÓDIGO 1 (SI)

- PREGUNTA 1008 ¿DÓNDE PRESENTÓ SU RECLAMO O DENUNCIA?

RESPUESTAS VÁLIDAS PARA CÓDIGOS DEL 1 AL 4, 8 Y 12

CON RELACIÓN AL DENOMINADOR:

SE CONSIDERA AL TOTAL DE LA POBLACIÓN (RESIDENTE HABITUAL) DE 18 AÑOS A MÁS, QUE EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES TUVO PROBLEMAS EN SU RELACIÓN DE CONSUMO, CUYA CONTROVERSIAS ESTÁ EN EL ÁMBITO DEL INDECOPI, CORRESPONDIENDO SEGÚN LA PREGUNTA CONSIDERADA, LAS SIGUIENTES OPCIONES DE RESPUESTA:

- CAPÍTULO 1000 PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR

- PREGUNTA 1005A EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES DE..... A..... USTED, ¿HA TENIDO ALGÚN PROBLEMA DE CONSUMO CON ALGÚN PRODUCTO O SERVICIO QUE ADQUIRIÓ?

RESPUESTA VÁLIDA PARA CÓDIGO 1 (SI)

- PREGUNTA 1006A ¿SOBRE QUÉ TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO FUE SU PROBLEMA?

RESPUESTAS VÁLIDAS PARA CÓDIGOS 1,2 Y DEL 4 HASTA 15

- PREGUNTA 1007 ¿LLEGÓ A PRESENTAR EL RECLAMO O DENUNCIA?

RESPUESTA VÁLIDA PARA CÓDIGO 1 (SI)

RESPUESTA VÁLIDA PARA CÓDIGO 2 (NO) -> PREGUNTA 1010A: RESPUESTA VÁLIDA PARA LAS OPCIONES 2, 3 Y 5

CON RELACIÓN A LOS CONCEPTOS CONSIDERADOS:

- SON COMPETENCIA DEL INDECOPI, LAS CONTROVERSIAS SOBRE LOS PRODUCTOS O SERVICIOS SIGUIENTES: SERVICIOS BANCARIOS Y FINANCIEROS, SERVICIOS DE TRANSPORTE AÉREO Y TERRESTRE, SEGUROS PRIVADOS DE OTRO TIPO (VEHICULAR, DE VIVIENDA, ETC.), EQUIPOS DE TELECOMUNICACIÓN (CELULAR, TELÉFONO FIJO), ELECTRODOMÉSTICOS Y EQUIPOS DE CÓMPUTO, SERVICIOS EDUCATIVOS (PRIVADO) Y ARTÍCULOS DE EDUCACIÓN, AUTOS / SERVICIO AUTOMOTRIZ, VIVIENDA (ALQUILER Y/O COMPRA), ALIMENTOS Y BEBIDAS, VESTIDO Y CALZADO, RESTAURANTES Y HOTELES, SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO (CINES, TEATRO, CONCIERTOS, DISCOTECAS, ETC.), SERVICIOS TURÍSTICOS (PAQUETES TURÍSTICOS).

- NO SON COMPETENCIA DEL INDECOPI, LAS CONTROVERSIAS EN TORNO A SERVICIOS DE SALUD, SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES (CELULAR, FIJO, CABLE, INTERNET), SERVICIOS BÁSICOS COMO AGUA, DESAGÜE Y LUZ Y OTROS SERVICIOS PÚBLICOS.

- RECLAMO. ES LA MANIFESTACIÓN DE DISCONFORMIDAD DEL CONSUMIDOR, RESPECTO DEL PRODUCTO O SERVICIO BRINDADO, QUE CONSIDERA VULNERA SUS DERECHOS. LOS RECLAMOS PUEDEN SER PRESENTADOS DIRECTAMENTE AL PROVEEDOR O TAMBIÉN ANTE EL INDECOPI.

- DENUNCIA POR PRESUNTAS INFRACCIONES A LAS NORMAS DE PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR. ES EL PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO INICIADO POR UN CONSUMIDOR ANTE EL INDECOPI, A TRAVÉS

TIPO FUENTE DE DATOS

FUENTE DE DATOS

INEI

ENCUESTA NACIONAL DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES (ENAPRES)

ALCANCE GEOGRAFICO

NIVEL NACIONAL

FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES

Fecha : 17/02/2026

Hora : 6.16.31 PM

VIGENTES AL 2026

PAGINA 593

SECTOR : 01 PRESIDENCIA CONSEJO MINISTROS

PLIEGO : 183 INSTITUTO NACIONAL DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA Y DE LA PROTECCION DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

INDICADOR : 4858 PORCENTAJE DE CONSUMIDORES QUE ACCEDIERON A UN MECANISMO DE SOLUCIÓN DE CONFLICTOS ADECUADO

NIVEL RESPONSABLE REGISTRO

SENTIDO INDICADOR

NIVEL NACIONAL

SUBIR

AMBITO GEOGRAFICO

AREA GEOGRAFICA

PERIODICIDAD

65 PERU

1 TOTAL

3 ANUAL

FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES

Fecha : 17/02/2026

Hora : 6.16.31 PM

VIGENTES AL 2026

PAGINA 591

SECTOR : 01 PRESIDENCIA CONSEJO MINISTROS

PLIEGO : 183 INSTITUTO NACIONAL DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA Y DE LA PROTECCION DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

INDICADOR : 5126 PORCENTAJE DE EJECUCIÓN DEL PLAN DE FISCALIZACIÓN EN MATERIA DE LAS RELACIONES DE CONSUMO

PROGRAMA PRESUPUESTAL

0114 PROTECCION AL CONSUMIDOR

AMBITO DE CONTROL

PRODUCTO

PRODUCTO

3000645 PROVEEDORES SUJETOS A PROCESOS DE VERIFICACION DEL CUMPLIMIENTO NORMATIVO

DIMENSION

EFICACIA

UNIDAD DE MEDIDA

PORCENTAJE

METODO DE CALCULO

FORMULA: $(NFE_PF / NFP_PF) * 100$

DONDE:

NFE_PF: NÚMERO DE FISCALIZACIONES EJECUTADAS DEL PLAN DE FISCALIZACIÓN EN MATERIA DE LAS RELACIONES DE CONSUMO EN EL AÑO N

NFP_PF: NÚMERO DE FISCALIZACIONES PROGRAMADAS EN EL PLAN DE FISCALIZACIÓN EN MATERIA DE LAS RELACIONES DE CONSUMO EN EL AÑO N

N: AÑO DE MEDICIÓN DEL INDICADOR

LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

PARA LA PRESENTE MEDICIÓN SE TOMARÁ ÚNICAMENTE LA PROGRAMACIÓN DE FISCALIZACIONES EN MATERIA DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR, ASIMISMO SOLO SE CONTABILIZARÁ LAS FISCALIZACIONES PROGRAMADAS EN MATERIA DE LAS RELACIONES DE CONSUMO.

EL DENOMINADOR DEL PRESENTE INDICADOR NO ES ESTÁTICO NI PROGRAMABLE POR LO QUE NO SE PUEDE REALIZAR ESTIMACIÓN SOBRE SU COMPORTAMIENTO.

TIPO FUENTE DE DATOS

FUENTE DE DATOS

REGISTROS ADMINISTRATIVOS

REPORTES ESTADISTICOS DE LA GERENCIA DE SUPERVISION Y FISCALIZACION DE INDECOPI

ALCANCE GEOGRAFICO

NIVEL NACIONAL

NIVEL RESPONSABLE REGISTRO

NIVEL NACIONAL

SENTIDO INDICADOR

SUBIR

AMBITO GEOGRAFICO

AREA GEOGRAFICA

PERIODICIDAD

65 PERU

1 TOTAL

S/PERIODICIDAD