

PROCESO PRESUPUESTARIO DEL SECTOR PUBLICO
COMBINACION DE CADENAS FUNCIONALES PROGRAMAS PRESUPUESTALES 2015
GOBIERNO NACIONAL Y GOBIERNOS REGIONALES

13/01/2015

14:15:50

| CATEGORIA PRESUPUESTAL | PRODUCTO / PROYECTO | ACTIVIDAD / OBRA | FUNCION | DIVISION FUNCIONAL | GRUPO FUNCIONAL | FINALIDAD | UNIDAD MEDIDA | |
|-------------------------|--|--|--|--------------------|-----------------|----------------------------|--|------------------|
| PROGRAMA PRESUPUESTARIO | | | | | | | | |
| 0087 | INCREMENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANIA | 3000001 ACCIONES COMUNES | 500276 GESTION DEL PROGRAMA | 09 TURISMO | 022 TURISMO | 0045 PROMOCION DEL TURISMO | 0047173 GESTION DEL PROGRAMA | 001 ACCION |
| | | 3000662 ARTESANOS CUENTAN CON MECANISMOS PARA DESARROLLAR UNA OFERTA ARTESANAL COMPETITIVA | 5002720 DESARROLLO DE NORMAS TECNICAS COMPLEMENTARIAS E INSTRUMENTOS METODOLOGICOS | 09 TURISMO | 022 TURISMO | 0045 PROMOCION DEL TURISMO | 0075912 DESARROLLO DE NORMAS TECNICAS COMPLEMENTARIAS E INSTRUMENTOS METODOLOGICOS | 416 INSTRUMENTOS |
| | | 086 PERSONA | 5005034 ASISTENCIA TECNICA Y APLICACION DE HERRAMIENTAS DE LA COMPETITIVIDAD PARA EL SECTOR ARTESANAL. | 09 TURISMO | 022 TURISMO | 0045 PROMOCION DEL TURISMO | 0135577 ASISTENCIA TECNICA Y APLICACION DE HERRAMIENTAS DE LA COMPETITIVIDAD PARA EL SECTOR ARTESANAL. | 086 PERSONA |
| | | | 5005035 CAPACITACION ORIENTADA A MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LOS ARTESANOS | 09 TURISMO | 022 TURISMO | 0045 PROMOCION DEL TURISMO | 0135578 CAPACITACION ORIENTADA A MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LOS ARTESANOS | 086 PERSONA |
| | | | 5005036 ORGANIZACION DE EVENTOS DE RECONOCIMIENTO PARA INCENTIVAR LA ACTIVIDAD ARTESANAL | 09 TURISMO | 022 TURISMO | 0045 PROMOCION DEL TURISMO | 0135579 ORGANIZACION DE EVENTOS DE RECONOCIMIENTO PARA INCENTIVAR LA ACTIVIDAD ARTESANAL | 117 EVENTOS |
| | | | 5005037 ELABORACION Y DIFUSION DE ESTUDIOS PARA EL SECTOR ARTESANAL. | 09 TURISMO | 022 TURISMO | 0045 PROMOCION DEL TURISMO | 0135580 ELABORACION Y DIFUSION DE ESTUDIOS PARA EL SECTOR ARTESANAL. | 046 ESTUDIO |
| | | | 5005038 FORTALECIMIENTO DE CENTROS DE INNOVACION TECNOLOGICA PUBLICAS | 09 TURISMO | 022 TURISMO | 0045 PROMOCION DEL TURISMO | 0135581 FORTALECIMIENTO DE CENTROS DE INNOVACION TECNOLOGICAS PUBLICAS | 120 ENTIDAD |
| | | | 5005039 SERVICIOS DE INNOVACION TECNOLOGICA A TRAVES DE CENTROS DE INNOVACION TECNOLOGICA PRIVADAS | 09 TURISMO | 022 TURISMO | 0045 PROMOCION DEL TURISMO | 0135582 SERVICIOS DE INNOVACION TECNOLOGICA A TRAVES DE CITES PRIVADOS | 086 PERSONA |
| | | 3000663 ARTESANOS CUENTAN CON MECANISMOS DE ARTICULACION COMERCIAL | 5005040 ORGANIZACION Y PARTICIPACION EN FERIAS, EXPOSICIONES, RUEDAS DE NEGOCIOS Y OTROS EVENTOS | 09 TURISMO | 022 TURISMO | 0045 PROMOCION DEL TURISMO | 0135583 ORGANIZACION Y PARTICIPACION EN FERIAS, EXPOSICIONES, RUEDAS DE NEGOCIOS Y OTROS EVENTOS | 245 PARTICIPANTE |
| | | 086 PERSONA | 5005041 DISEÑO E IMPLEMENTACION DE CAMPAÑAS DE DIFUSION PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA ARTESANIA | 09 TURISMO | 022 TURISMO | 0045 PROMOCION DEL TURISMO | 0135584 DISEÑO E IMPLEMENTACION DE CAMPAÑAS DE DIFUSION PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA ARTESANIA | 014 CAMPAÑA |
| | | | 5005042 ADECUACION DE TALLERES ARTESANALES CON FINES COMERCIALES | 09 TURISMO | 022 TURISMO | 0045 PROMOCION DEL TURISMO | 0135585 ADECUACION DE TALLERES ARTESANALES CON FINES COMERCIALES | 486 TALLER |