

FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES

Fecha : 18/01/2022

Hora : 11.32.09 AM

VIGENTES AL 2022

PAGINA 1

SECTOR : 35 COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

PLIEGO : 035 MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

INDICADOR : 3599 PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE ACCEDEN A SERVICIOS DE LA RUTA EXPORTADORA QUE MEJORAN SU POTENCIAL EXPORTADOR

PROGRAMA PRESUPUESTAL

0065 APROVECHAMIENTO DE LAS OPORTUNIDADES COMERCIALES BRINDADAS POR LOS PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DEL PERU

AMBITO DE CONTROL

PRODUCTO

PRODUCTO

3000694 3000694. EMPRESAS ACCEDEN A SERVICIOS PARA MEJORAR SU POTENCIAL EXPORTADOR

UNIDAD DE MEDIDA

PORCENTAJE

METODO DE CALCULO

% EMPRESAS QUE ACCEDEN A SERVICIOS DE LA RUTA EXPORTADORA Y MEJORAN SU ÍNDICE DE POTENCIAL EXPORTADOR = [NÚMERO DE EMPRESAS QUE ACCEDEN A SERVICIOS DE LA RUTA EXPORTADORA QUE MEJORAN SU POTENCIAL EXPORTADOR AÑO N / (NÚMERO DE EMPRESAS QUE ACCEDEN A SERVICIOS DE LA RUTA EXPORTADORA AÑO N)]

LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES

LAS EMPRESAS DEBEN COMPLETAR EL TEST DEL EXPORTADOR EN CADA PERÍODO DE EVALUACIÓN (ANUAL). PODRÍA EXISTIR UN SESGO CUANDO LAS EMPRESAS QUE RECIBIERON UN SERVICIO DE LA RUTA DESAPARECEN O CAMBIAN DE RUBRO.

PERIODICIDAD DE MEDICIONES

ANUAL

FUENTE DE DATOS

REPORTES DE LA COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO (PROMPERU)

ALCANCE GEOGRAFICO

NIVEL NACIONAL

MEF/DGPP		SISTEMA DE GESTION PRESUPUESTAL		FICHA - PRODUCTO	
FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES					
Fecha : 18/01/2022		VIGENTES AL 2022			PAGINA 2
Hora : 11.32.09 AM					
SECTOR : 35		COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO			
PLIEGO : 035		MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO			
INDICADOR : 4335		REDUCCION DEL TIEMPO DE EMISION PROMEDIO DEL DOCUMENTO RESOLUTIVO ELECTRONICO DE LOS TRAMITES DE COMERCIO EXTERIOR INCORPORADOS A LA VENTANILLA UNICA DE COMERCIO EXTERIOR (VUCE)			
PROGRAMA PRESUPUESTAL					
0065 APROVECHAMIENTO DE LAS OPORTUNIDADES COMERCIALES BRINDADAS POR LOS PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DEL PERU					
AMBITO DE CONTROL					
PRODUCTO					
PRODUCTO					
3000618 3000618. ACTORES DEL SECTOR COMERCIO EXTERIOR REALIZAN OPERACIONES A TRAVES DE PLATAFORMAS DE SERVICIOS ELECTRONICOS					
UNIDAD DE MEDIDA					
PORCENTAJE					
METODO DE CALCULO					
[TIEMPOS PROMEDIOS ANUALES (AÑO 2) - TIEMPOS PROMEDIOS ANUALES (AÑO 1) / TIEMPOS PROMEDIOS ANUALES (AÑO 1)] X 100					
LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES					
LA BRECHA QUE SE MIDE ES DE CALIDAD EN CUANTO A UNA DE LAS CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES REQUERIDAS POR LOS ACTORES (EXPORTADORES E IMPORTADORES) PARA LOS SERVICIOS OFRECIDOS POR LA VENTANILLA ÚNICA DE COMERCIO EXTERIOR (VUCE) ES LA CELERIDAD DE LOS TRÁMITES DEL COMERCIO EXTERIOR, DADO QUE AFECTAN A SU COMPETITIVIDAD, POR CUANTO LOS ESFUERZOS REALIZADOS DE SIMPLIFICACIÓN, OPTIMIZACIÓN, FACILITACIÓN DE LOS TRÁMITES DE COMERCIO EXTERIOR REALIZADOS A TRAVÉS DE LA VUCE, AFECTAN A LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS BRINDADOS, PERMITIENDO REDUCIR LOS TIEMPOS DE EMISIÓN DE LOS DOCUMENTOS RESOLUTIVOS QUE SE TRAMITAN ELECTRÓNICAMENTE A TRAVÉS DE LA VUCE, LO QUE IMPLICARÍA UNA MEJORA DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS BRINDADOS.					
PERIODICIDAD DE MEDICIONES					
ANUAL					
FUENTE DE DATOS					
MINCETUR					
ALCANCE GEOGRAFICO					
NIVEL NACIONAL					

MEF/DGPP		SISTEMA DE GESTION PRESUPUESTAL		FICHA - PRODUCTO	
FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES					
Fecha : 18/01/2022		VIGENTES AL 2022		PAGINA 3	
Hora : 11.32.09 AM					
SECTOR : 35 COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO					
PLIEGO : 035 MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO					
INDICADOR : 4502 PORCENTAJE DE ACTORES DEL SISTEMA DE COMERCIO EXTERIOR FORTALECIDAS					
PROGRAMA PRESUPUESTAL					
0065 APROVECHAMIENTO DE LAS OPORTUNIDADES COMERCIALES BRINDADAS POR LOS PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DEL PERU					
AMBITO DE CONTROL					
PRODUCTO					
PRODUCTO					
3000661 3000661. ACTORES DEL SECTOR COMERCIO EXTERIOR DISPONEN DE INFORMACION ESPECIALIZADA					
UNIDAD DE MEDIDA					
PORCENTAJE					
METODO DE CALCULO					
(NÚMERO DE ACTORES DEL SISTEMA DE COMERCIO EXTERIOR FORTALECIDAS EN EL AÑO T / NÚMERO DE ACTORES DEL SISTEMA DE COMERCIO EXTERIOR ESTIMADAS A SER FORTALECIDAS EN EL AÑO T,) X 100					
LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES					
EXISTEN FACTORES INSTITUCIONALES (CUENTAN CON PLANES REGIONALES DE EXPORTACIÓN - PERX), SOCIALES Y CLIMATOLÓGICOS PARA EL DESAROLLO DE LAS CAPACITACIONES PLANIFICADAS. LAS PERSONAS QUE ASISTEN A LAS CAPACITACIONES PERTENECEN AL SISTEMA DE COMERCIO EXTERIOR (EMPRESAS, PRODUCTORES, GREMIOS Y ASOCIACIONES, SECTOR ACADÉMICO, FUNCIONARIOS, ETC.). ACTORES DEL SISTEMA DE COMERCIO EXTERIOR FORTALECIDOS EN TEMAS RELACIONADOS A: GESTIÓN DE COMERCIO EXTERIOR, OPORTUNIDADES COMERCIALES, EXPORTADOR AUTORIZADO, REGLAS DE ORIGEN, EMISIÓN DE CERTIFICADOS DE ORIGEN, COMPONENTES DE LA VENTANILLA ÚNICA DE COMERCIO EXTERIOR, OPORTUNIDADES COMERCIALES Y TENDENCIAS DE CONSUMO EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES, ENTRO OTROS.					
PERIODICIDAD DE MEDICIONES					
ANUAL					
FUENTE DE DATOS					
SUNAT-GERENCIA DE ESTUDIOS ECONOMICOS DE LA OFICINA NACIONAL DE PLANEAMIENTO Y ESTUDIOS ECONOMICOS					
ALCANCE GEOGRAFICO					
NIVEL NACIONAL					

FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES

Fecha : 18/01/2022

Hora : 11.32.09 AM

VIGENTES AL 2022

PAGINA 4

SECTOR : 35 COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

PLIEGO : 035 MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

INDICADOR : 2621 INDICE DE POTENCIAL EXPORTADOR DE LAS EMPRESAS DE LA RUTA EXPORTADORA

PROGRAMA PRESUPUESTAL

0065 APROVECHAMIENTO DE LAS OPORTUNIDADES COMERCIALES BRINDADAS POR LOS PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DEL PERU

AMBITO DE CONTROL

PRODUCTO

PRODUCTO

3000694 3000694. EMPRESAS ACCEDEN A SERVICIOS PARA MEJORAR SU POTENCIAL EXPORTADOR

UNIDAD DE MEDIDA

INDICE

METODO DE CALCULO

PARA EL PRIMER COMPONENTE: MEJORA DEL PROMEDIO DEL ÍNDICE DE CAPACIDAD EXPORTADORA: $[(ICE\ N-1 + (0.1 \cdot ICE\ N-1))]$ PARA CADA AÑO.PARA EL SEGUNDO COMPONENTE: EMPRESAS SE INCORPORAN A LA RUTA EXPORTADORA: $[XNT\ N - (XNT\ N-1)] / XNT\ N-1$ PARA CADA AÑO CON RESPECTO AL AÑO INICIAL

ICE: ÍNDICE DE CAPACIDAD EXPORTADORA

XNT N: EMPRESAS EN EL AÑO ACTUAL

XNT N-1: EMPRESAS EN EL AÑO ANTERIOR

PARA HALLAR EL ÍNDICE DE CAPACIDAD EXPORTADORA SE SIGUE EL SIGUIENTE PROCEDIMIENTO DEL CÁLCULO MEDIANTE EL TEST LITKER

CLASIFICACIÓN TEST EXPORTADOR

CLASIFICA EL NIVEL DE EMPRESA EN LA CLASIFICACIÓN MENCIONADA LÍNEAS ARRIBA.

GESTIÓN EMPRESARIAL

PREG	SI/SIEMPRE	ALGUNAS/A VECES	NO/ NUNCA	X
	3	2	1	
1	0	0	0	
2	0	0	0	
3	0	0	0	
4	0	0	0	
5	0	0	0	
6	0	0	0	
7	0	0	0	
8	0	0	0	
9	0	0	0	

LA RESPUESTA ASIGNADA SI/SIEMPRE TIENE UN VALOR DE 3 (TRES)

LA RESPUESTA ASIGNADA ALGUNAS/A VECES TIENE UN VALOR DE 2 (DOS)

LA RESPUESTA ASIGNADA NO/NUNCA TIENE UN VALOR DE 1 (UNO)

SE SUMA LAS VECES DE RESPUESTAS DADAS DE CADA COMPONENTE DE TODAS LAS PREGUNTAS

LA SUMA SE DIVIDE ENTRE EL NÚMERO DE PREGUNTAS QUE SE CUENTA ESTO GENERA LA MEDICIÓN DE CLASIFICACIÓN.

REPORTE POTENCIAL EXPORTADOR

[2.5-3]EXPORTADOR

[1.5-2.49]EXPORTADOR EN PROCESO

[0-1.49]INTERESADO EN EXPORTAR

LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES

LAS EMPRESAS COMPLETAN EL TEST DEL EXPORTADOR EN CADA PERÍODO DE EVALUACIÓN. PARA EL INCREMENTO DEL NÚMERO DE EMPRESAS QUE SE INCORPORAN A LA RUTA EXPORTADORA, SE ESPERA QUE EL INCREMENTO SE DÉ CON RESPECTO AL VALOR DEL AÑO INICIAL. EN EL CASO DEL PRIMER COMPONENTE DEL INDICADOR, LA FÓRMULA SE APLICA ÚNICAMENTE AL UNIVERSO INICIAL DEL PERÍODO N-1 DURANTE TODOS LOS AÑOS DE EVALUACIÓN. ELLO PORQUE LAS NUEVAS EMPRESAS QUE SE INCORPOREN GENERARÁN UN NUEVO UNIVERSO QUE NO HARÁ POSIBLE LA COMPARACIÓN ENTRE LOS RESULTADOS. EN EL CASO DEL SEGUNDO COMPONENTE, EL INCREMENTO DE LAS EMPRESAS PARA CADA AÑO SE CALCULA RESPECTO AL AÑO INICIAL.

PERIODICIDAD DE MEDICIONES

ANUAL

FUENTE DE DATOS

REPORTES DE LA COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO (PROMPERU)

ALCANCE GEOGRAFICO

NIVEL NACIONAL