

## FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES

Fecha : 18/01/2022  
Hora : 11.32.09 AM

VIGENTES AL 2022

PAGINA 1

SECTOR : 35 COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

PLIEGO : 035 MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

INDICADOR : 3599 PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE ACCEDEN A SERVICIOS DE LA RUTA EXPORTADORA QUE MEJORAN SU POTENCIAL EXPORTADOR

## PROGRAMA PRESUPUESTAL

0065 APROVECHAMIENTO DE LAS OPORTUNIDADES COMERCIALES BRINDADAS POR LOS PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DEL PERU

## AMBITO DE CONTROL

## PRODUCTO

## PRODUCTO

3000694 3000694. EMPRESAS ACCEDEN A SERVICIOS PARA MEJORAR SU POTENCIAL EXPORTADOR

## UNIDAD DE MEDIDA

PORCENTAJE

## METODO DE CALCULO

% EMPRESAS QUE ACCEDEN A SERVICIOS DE LA RUTA EXPORTADORA Y MEJORAN SU ÍNDICE DE POTENCIAL EXPORTADOR = [NÚMERO DE EMPRESAS QUE ACCEDEN A SERVICIOS DE LA RUTA EXPORTADORA QUE MEJORAN SU POTENCIAL EXPORTADOR AÑO N / (NÚMERO DE EMPRESAS QUE ACCEDEN A SERVICIOS DE LA RUTA EXPORTADORA AÑO N)]

## LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES

LAS EMPRESAS DEBEN COMPLETAR EL TEST DEL EXPORTADOR EN CADA PERÍODO DE EVALUACIÓN (ANUAL). PODRÍA EXISTIR UN SESGO CUANDO LAS EMPRESAS QUE RECIBIERON UN SERVICIO DE LA RUTA DESAPARECEN O CAMBIAN DE RUBRO.

## PERIODICIDAD DE MEDICIONES

ANUAL

## FUENTE DE DATOS

REPORTES DE LA COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO (PROMPERU)

## ALCANCE GEOGRAFICO

NIVEL NACIONAL

## FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES

Fecha : 18/01/2022  
Hora : 11.32.09 AM

VIGENTES AL 2022

PAGINA 2

SECTOR : 35 COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

PLIEGO : 035 MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

INDICADOR : 4335 REDUCCION DEL TIEMPO DE EMISION PROMEDIO DEL DOCUMENTO RESOLUTIVO ELECTRONICO DE LOS TRAMITES DE COMERCIO EXTERIOR INCORPORADOS A LA VENTANILLA UNICA DE COMERCIO EXTERIOR (VUCE)

## PROGRAMA PRESUPUESTAL

0065 APROVECHAMIENTO DE LAS OPORTUNIDADES COMERCIALES BRINDADAS POR LOS PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DEL PERU

## AMBITO DE CONTROL

PRODUCTO

## PRODUCTO

3000618 3000618. ACTORES DEL SECTOR COMERCIO EXTERIOR REALIZAN OPERACIONES A TRAVES DE PLATAFORMAS DE SERVICIOS ELECTRONICOS

## UNIDAD DE MEDIDA

PORCENTAJE

## METODO DE CALCULO

[TIEMPOS PROMEDIOS ANUALES (AÑO 2) - TIEMPOS PROMEDIOS ANUALES (AÑO 1) / TIEMPOS PROMEDIOS ANUALES (AÑO 1)] X 100

## LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES

LA BRECHA QUE SE MIDE ES DE CALIDAD EN CUANTO A UNA DE LAS CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES REQUERIDAS POR LOS ACTORES (EXPORTADORES E IMPORTADORES) PARA LOS SERVICIOS OFRECIDOS POR LA VENTANILLA ÚNICA DE COMERCIO EXTERIOR (VUCE) ES LA CELERIDAD DE LOS TRÁMITES DEL COMERCIO EXTERIOR, DADO QUE AFECTAN A SU COMPETITIVIDAD, POR CUANTO LOS ESFUERZOS REALIZADOS DE SIMPLIFICACIÓN, OPTIMIZACIÓN, FACILITACIÓN DE LOS TRÁMITES DE COMERCIO EXTERIOR REALIZADOS A TRAVÉS DE LA VUCE, AFECTAN A LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS BRINDADOS, PERMITIENDO REDUCIR LOS TIEMPOS DE EMISIÓN DE LOS DOCUMENTOS RESOLUTIVOS QUE SE TRAMITAN ELÉCTRONICAMENTE A TRAVÉS DE LA VUCE, LO QUE IMPLICARÍA UNA MEJORA DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS BRINDADOS.

## PERIODICIDAD DE MEDICIONES

ANUAL

## FUENTE DE DATOS

MINCETUR

## ALCANCE GEOGRAFICO

NIVEL NACIONAL

## FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES

Fecha : 18/01/2022  
Hora : 11.32.09 AM

VIGENTES AL 2022

PAGINA 3

SECTOR : 35 COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

PLIEGO : 035 MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

INDICADOR : 4502 PORCENTAJE DE ACTORES DEL SISTEMA DE COMERCIO EXTERIOR FORTALECIDAS

## PROGRAMA PRESUPUESTAL

0065 APROVECHAMIENTO DE LAS OPORTUNIDADES COMERCIALES BRINDADAS POR LOS PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DEL PERU

## AMBITO DE CONTROL

## PRODUCTO

## PRODUCTO

3000661 3000661. ACTORES DEL SECTOR COMERCIO EXTERIOR DISPONEN DE INFORMACION ESPECIALIZADA

## UNIDAD DE MEDIDA

## PORCENTAJE

## METODO DE CALCULO

(NÚMERO DE ACTORES DEL SISTEMA DE COMERCIO EXTERIOR FORTALECIDAS EN EL AÑO T / NÚMERO DE ACTORES DEL SISTEMA DE COMERCIO EXTERIOR ESTIMADAS A SER FORTALECIDAS EN EL AÑO T,) X 100

## LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES

EXISTEN FACTORES INSTITUCIONALES (CUENTAN CON PLANES REGIONALES DE EXPORTACIÓN - PERX), SOCIALES Y CLIMATOLÓGICOS PARA EL DESARROLLO DE LAS CAPACITACIONES PLANIFICADAS. LAS PERSONAS QUE ASISTEN A LAS CAPACITACIONES PERTENECEN AL SISTEMA DE COMERCIO EXTERIOR (EMPRESAS, PRODUCTORES, GREMIOS Y ASOCIACIONES, SECTOR ACADÉMICO, FUNCIONARIOS, ETC.).

ACTORES DEL SISTEMA DE COMERCIO EXTERIOR FORTALECIDOS EN TEMAS RELACIONADOS A: GESTIÓN DE COMERCIO EXTERIOR, OPORTUNIDADES COMERCIALES, EXPORTADOR AUTORIZADO, REGLAS DE ORIGEN, EMISIÓN DE CERTIFICADOS DE ORIGEN, COMPONENTES DE LA VENTANILLA ÚNICA DE COMERCIO EXTERIOR, OPORTUNIDADES COMERCIALES Y TENDENCIAS DE CONSUMO EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES, ENTRO OTROS.

## PERIODICIDAD DE MEDICIONES

ANUAL

## FUENTE DE DATOS

SUNAT-GERENCIA DE ESTUDIOS ECONOMICOS DE LA OFICINA NACIONAL DE PLANEAMIENTO Y ESTUDIOS ECONOMICOS

## ALCANCE GEOGRAFICO

NIVEL NACIONAL

## FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES

Fecha : 18/01/2022  
 Hora : 11.32.09 AM

VIGENTES AL 2022

PAGINA 4

SECTOR : 35 COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

PLIEGO : 035 MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

INDICADOR : 2621 INDICE DE POTENCIAL EXPORTADOR DE LAS EMPRESAS DE LA RUTA EXPORTADORA

## PROGRAMA PRESUPUESTAL

0065 APROVECHAMIENTO DE LAS OPORTUNIDADES COMERCIALES BRINDADAS POR LOS PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DEL PERU

## AMBITO DE CONTROL

## PRODUCTO

## PRODUCTO

3000694 3000694. EMPRESAS ACCEDEN A SERVICIOS PARA MEJORAR SU POTENCIAL EXPORTADOR

## UNIDAD DE MEDIDA

INDICE

## METODO DE CALCULO

PARA EL PRIMER COMPONENTE: MEJORA DEL PROMEDIO DEL ÍNDICE DE CAPACIDAD EXPORTADORA: [ICE N-1 + (0.1\*ICE N-1)] PARA CADA AÑO.

PARA EL SEGUNDO COMPONENTE: EMPRESAS SE INCORPORAN A LA RUTA EXPORTADORA: [XNT N – (XNT N-1)] / XNT N-1 PARA CADA AÑO CON RESPECTO AL AÑO INICIAL

ICE: ÍNDICE DE CAPACIDAD EXPORTADORA

XNT N: EMPRESAS EN EL AÑO ACTUAL

XNT N-1: EMPRESAS EN EL AÑO ANTERIOR

PARA HALLAR EL ÍNDICE DE CAPACIDAD EXPORTADORA SE SIGUE EL SIGUIENTE PROCEDIMIENTO DEL CÁLCULO MEDIANTE EL TEST LITKER

## CLASIFICACIÓN TEST EXPORTADOR

CLASIFICA EL NIVEL DE EMPRESA EN LA CLASIFICACIÓN MENCIONADA LÍNEAS ARRIBA.

GESTIÓN EMPRESARIAL

PREG	SI/SIEMPRE	ALGUNAS/A VECES	NO/ NUNCA	X
	3	2	1	
1	0	0	0	
2	0	0	0	
3	0	0	0	
4	0	0	0	
5	0	0	0	
6	0	0	0	
7	0	0	0	
8	0	0	0	
9	0	0	0	

LA RESPUESTA ASIGNADA SI/SIEMPRE TIENE UN VALOR DE 3 (TRES)

LA RESPUESTA ASIGNADA ALGUNAS/A VECES TIENE UN VALOR DE 2 (DOS)

LA RESPUESTA ASIGNADA NO/NUNCA TIENE UN VALOR DE 1 (UNO)

SE SUMA LAS VECES DE RESPUESTAS DADAS DE CADA COMPONENTE DE TODAS LAS PREGUNTAS

LA SUMA SE DIVIDE ENTRE EL NÚMERO DE PREGUNTAS QUE SE CUENTA ESTO GENERA LA MEDICIÓN DE CLASIFICACIÓN.

REPORTE POTENCIAL EXPORTADOR

[2.5-3]EXPORTADOR

[1.5-2.49]EXPORTADOR EN PROCESO

[0-1.49]INTERESADO EN EXPORTAR

## LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES

LAS EMPRESAS COMPLETAN EL TEST DEL EXPORTADOR EN CADA PERÍODO DE EVALUACIÓN. PARA EL INCREMENTO DEL NÚMERO DE EMPRESAS QUE SE INCORPORAN A LA RUTA EXPORTADORA, SE ESPERA QUE EL INCREMENTO SE DÉ CON RESPECTO AL VALOR DEL AÑO INICIAL. EN EL CASO DEL PRIMER COMPONENTE DEL INDICADOR, LA FÓRMULA SE APLICA ÚNICAMENTE AL UNIVERSO INICIAL DEL PERÍODO N-1 DURANTE TODOS LOS AÑOS DE EVALUACIÓN. ELLO PORQUE LAS NUEVAS EMPRESAS QUE SE INCORPOREN GENERARÁN UN NUEVO UNIVERSO QUE NO HARÁ POSIBLE LA COMPARACIÓN ENTRE LOS RESULTADOS. EN EL CASO DEL SEGUNDO COMPONENTE, EL INCREMENTO DE LAS EMPRESAS PARA CADA AÑO SE CALCULA RESPECTO AL AÑO INICIAL.

## PERIODICIDAD DE MEDICIONES

ANUAL

## FUENTE DE DATOS

REPORTES DE LA COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO (PROMPERU)

## ALCANCE GEOGRAFICO

NIVEL NACIONAL