

Programa Presupuestal

“0047. ACCESO Y USO ADECUADO DE LOS SERVICIOS PUBLICOS DE TELECOMUNICACIONES E INFORMACION ASOCIADOS”

Aspectos generales del diseño del Programa Presupuestal

Problema identificado

Limitado e inadecuado acceso y uso de los Servicios Públicos esenciales de Telecomunicaciones e información asociados en poblaciones rurales.

Población objetivo

Población de centros poblados rurales dispersos y de preferente interés social, que no tienen servicios y en los que el sector privado no encuentra incentivo de inversión.

Resultado específico

Lograr acceso y uso adecuado de los servicios públicos de telecomunicaciones e información asociados.

Sector

Comunicaciones.

Entidad responsable del PP

Ministerio de Transportes y Comunicaciones.

Niveles de gobierno que participan en la ejecución del PP

Gobierno Nacional – Gobierno Regional.

Responsables del PP

Responsable técnico del PP

Raúl Ricardo Pérez Reyes Espejo
Vice Ministro de Comunicaciones
rperezreyes@mintc.gob.pe,
615-7800
Anexo 1232

Coordinador Territorial

Raúl Infante Cordero
rinfantec@mintc.gob.pe
6157911 - 6157800
Anexo 1571

Coordinador de seguimiento y evaluación

n.d.

Matriz lógica

Descripción	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
RESULTADO ESPECÍFICO			
<p>Acceso y uso adecuado de los servicios públicos de telecomunicaciones e información asociados.</p>	<p>Proporción de hogares rurales con acceso a telefonía pública.</p> <p>Proporción de hogares rurales con servicio de telefonía fija domiciliaria.</p> <p>Proporción de población con acceso a internet.</p> <p>Proporción de población con cobertura de telefonía móvil.</p> <p>Proporción de población que usa la telefonía pública.</p> <p>Proporción de población que usa el teléfono fijo domiciliario.</p> <p>Proporción de población que usa internet.</p> <p>Proporción de población rural que usa la telefonía móvil.</p> <p>Costo per cápita mensual al punto de acceso a la telefonía pública.</p> <p>Costo per cápita mensual al punto de acceso a internet en cabina pública.</p> <p>Costo de acceso al servicio de telefonía móvil (CATM) en área rural.</p> <p>Grado de satisfacción del servicio de internet en</p>	<p>Encuesta Nacional de Presupuesto por Resultados (ENAPRES).</p>	<p>La población comprende la importancia y se compromete al buen uso de las instalaciones.</p> <p>Estabilidad social, económica y política en las zonas de intervención de los proyectos.</p> <p>La población capacitada aprende y comprende los contenidos desarrollados y los pone en práctica en su quehacer cotidiano.</p> <p>Los actores sociales (operadores, emprendedores, autoridades de los poblados) cumplen los compromisos relacionados (buen uso de equipos).</p> <p>Los emprendedores aplican adecuadamente sus conocimientos y transmiten a los usuarios de telecomunicaciones su uso adecuado.</p> <p>El Estado – sectores clave del gobierno nacional como educación, salud, desarrollo social – desarrolla contenidos temáticos de divulgación a través de las TICs – para los pobladores de las zonas rurales.</p> <p>Disposición de las instituciones para la firma de los convenios.</p> <p>La población percibe una mejora</p>



	<p>cabina pública.</p> <p>Grado de satisfacción del servicio de telefonía móvil.</p>		<p>y satisfacción de la calidad del servicio de internet en cabina pública.</p> <p>La población percibe una mejora y satisfacción de la calidad del servicio de telefonía móvil.</p>
PRODUCTOS			
<p>3000085. Localidades con servicios públicos de telecomunicaciones con financiamiento no reembolsable mediante concurso en zonas focalizadas.</p>	<p>Localidades beneficiarias con el servicio de telefonía pública.</p> <p>Localidades beneficiarias con acceso a internet.</p> <p>Localidades beneficiarias con el servicio de telefonía de abonados.</p> <p>Localidades beneficiarias con el servicio de telefonía móvil.</p>	<p>Informe sobre cobertura geográfica de los proyectos por servicios y mapa actualizado de localidades beneficiadas.</p> <p>Informes de avance de FITEL.</p> <p>Informes de avance de FITEL.</p> <p>Informes de avance de FITEL.</p> <p>Informes de avance de FITEL.</p>	<p>El cronograma de programa de programación multianual especificado en los Proyecto de Inversión Pública estipulados en el SNIP es cumplido.</p> <p>Los plazos estipulados para el proceso de licitación de los proyectos sigue el curso programado.</p> <p>Los plazos estipulados para el proceso de licitación de los proyectos sigue el curso programado.</p> <p>Despliegue y cumplimiento de la planificación de las redes eléctricas.</p>
<p>3000494. Estaciones de servicios públicos de telecomunicaciones controlados y supervisados.</p>	<p>Porcentaje de estaciones supervisadas y controladas.</p> <p>Porcentaje atención de quejas y denuncias. Incumplimientos legales y contractuales por parte de operadores.</p>	<p>Informes técnicos de supervisión emitidos.</p> <p>Informes de supervisión que llevan a adopción de medidas correctivas (DGSC).</p> <p>Informes de atención de quejas y denuncias.</p> <p>Informes de evaluación de incumplimientos legales y contractuales (DGCC).</p>	<p>Los usuarios manifiestan su insatisfacción (quejas/reclamos) en los servicios.</p>



<p>3000495. Operadores y usuarios informados sobre normatividad para el desarrollo de los servicios públicos de telecomunicaciones.</p>	<p>Difusión sobre riesgos de RNI.</p> <p>Operadores y población informada sobre normativa.</p> <p>Propuestas de normas.</p>	<p>Informes de resultados de eventos en base a registros de asistencia de la Dir. Gral. de Control y Supervisión de Comunicaciones.</p> <p>Informes de la Dir. Gral. de Regulación y Asuntos Internacionales de Comunicaciones.</p>	<p>Difusión y sensibilización de la RNI (radiación no ionizante) bien recepcionadas. Difusión sobre normatividad bien recepcionadas.</p> <p>Normas en la materia de alentar la demanda de operadores de servicios son emitidas.</p>
<p>3000496. Operadores de servicios públicos de telecomunicaciones con concesión vigente.</p>	<p>Operadores con concesiones vigentes por tipo de servicio. Total de Servicios Públicos de Telecomunicaciones.</p>	<p>Informe de la Dir. Gral. de Concesiones en Comunicaciones.</p>	

PRODUCTOS DEL PROGRAMA

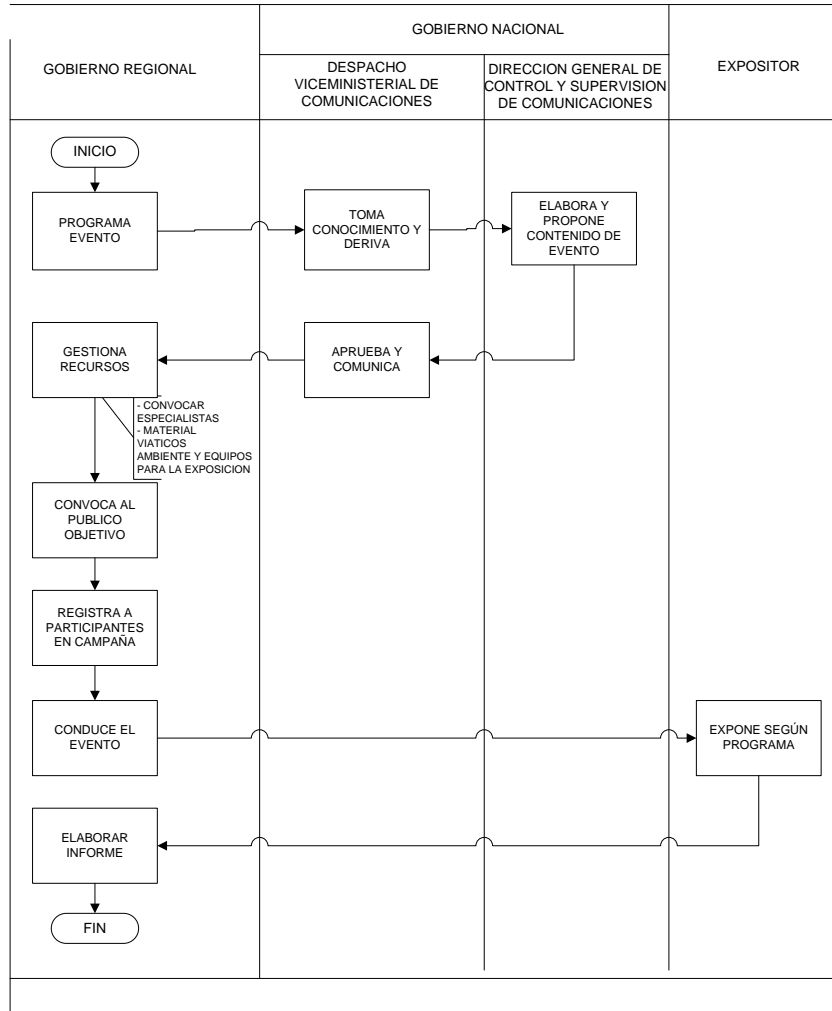
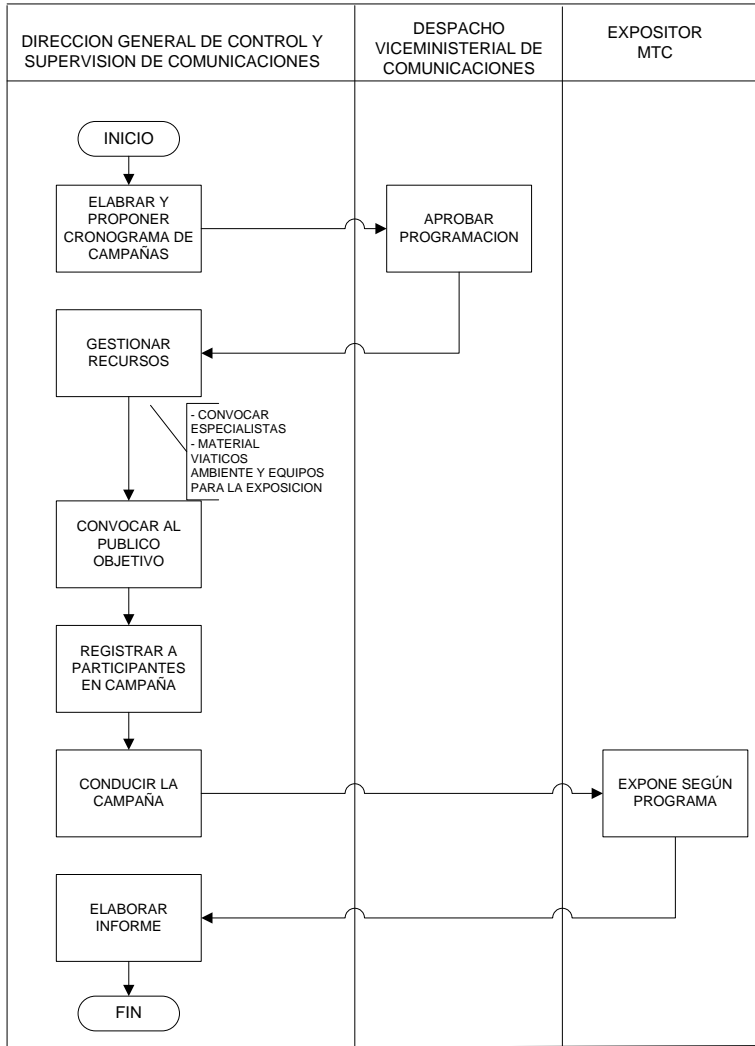
Denominación del producto	3000495. OPERADORES Y USUARIOS INFORMADOS SOBRE NORMATIVIDAD PARA EL DESARROLLO DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS DE TELECOMUNICACIONES					
Grupo poblacional que recibe el producto	Operadores y usuarios de servicios públicos de telecomunicaciones					
Responsable del diseño del producto	Equipo Técnico MTC					
Responsable de la entrega del producto	Dirección General de Control y Supervisión de Comunicaciones Dirección General de Regulación y Asuntos Internacionales en Comunicaciones					
Identifique los niveles de Gobierno que entregan el producto completo (Marque con un aspa)	GN	X	GR	X	GL	
Indicador de producción física de producto	117 Eventos					
Indicadores de desempeño del producto	Porcentaje de población informada sobre RNI Porcentaje de población informada sobre normativa Propuestas de normas					
Modelo operacional del producto						
1. Definición operacional	El Gobierno Nacional y los Gobiernos Regionales difunden información sobre normatividad en telecomunicaciones en general y con énfasis en RNI, a través de talleres, foros, material impreso, entre otros, en eventos nacionales y regionales realizados según programación. Asimismo, el Gobierno Nacional realiza estudios para la evaluación y formulación de normas que promuevan el desarrollo de los servicios públicos de telecomunicaciones.					
2. Organización para la entrega del producto	La Dirección General de Control y Supervisión de Comunicaciones en coordinación con los órganos del VMC ejecuta y promueve la difusión de información sobre telecomunicaciones así como también establece las pautas de la información que difundirán los GGRR. Los Gobiernos Regionales ejecutan y promueven la difusión de información sobre telecomunicaciones. Así mismo la Dirección General de Regulación y Asuntos Internacionales de Comunicaciones se encarga de la elaboración de estudios para la formulación de normas.					
3. Criterios de programación	- Datos históricos del N° de eventos realizados. - Datos históricos del N° de población que asisten a los talleres					
4. Método de agregación de actividades a producto	Se propone como método de agregación la meta física de la actividad más relevante: Difusión de normatividad.					
5. Flujo de procesos	<ul style="list-style-type: none"> . La Dirección General de Control y Supervisión de Comunicaciones en coordinación con los órganos del VMC ejecuta y promueve la difusión de información sobre telecomunicaciones . Los Gobiernos Regionales ejecutan y promueven la difusión de información sobre telecomunicaciones. . La Dirección General de Regulación y Asuntos Internacionales de Comunicaciones se encarga de la elaboración de estudios para la formulación de normas. 					

ACTIVIDADES DEL PRODUCTO

3000355. PATRULLAJE POR SECTOR

Denominación de la actividad		5004094. DIFUSIÓN DE NORMATIVIDAD PARA EL DESARROLLO DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS DE TELECOMUNICACIONES											
Identifique los niveles de Gobierno que ejecutan la actividad (Marque con un aspa)		GN	X	GR	X	GL							
Unidad de medida del indicador de producción física		117. Evento											
Modelo operacional de la actividad		El Gobierno Nacional y los Gobiernos Regionales difunden información sobre normatividad en telecomunicaciones en general. Se entrega información sobre Radiaciones No Ionizantes (RNI) a través de talleres, foros, radiodifusión, material impreso etc. Los servicios son entregados por el Gobierno Nacional y Gobiernos Regionales, en eventos nacionales y regionales realizados según programación. Los contenidos de la actividad son desarrollados por los profesionales de planta o servicios contratados para las campañas. El MTC proveerá los contenidos a los Gobiernos Regionales.											
1. Definición operacional		El Gobierno Nacional y los Gobiernos Regionales difunden información sobre normatividad en telecomunicaciones en general. Se entrega información sobre Radiaciones No Ionizantes (RNI) a través de talleres, foros, radiodifusión, material impreso etc. Los servicios son entregados por el Gobierno Nacional y Gobiernos Regionales, en eventos nacionales y regionales realizados según programación. Los contenidos de la actividad son desarrollados por los profesionales de planta o servicios contratados para las campañas. El MTC proveerá los contenidos a los Gobiernos Regionales.											
2. Organización para la ejecución de la actividad		La Dirección General de Control y Supervisión de Comunicaciones se encargará del diseño y ejecución de los eventos y determinar la programación y cronograma de ejecución. Los Gobiernos Regionales a través de las Direcciones Regionales de Transportes y Comunicaciones ejecutan los eventos programados según cronograma.											
3. Criterios de programación		Se considera como criterios aquellas zonas de mayor densidad poblacional, jurisdicciones regionales provistas de servicios, instalación de infraestructura de telecomunicaciones (estaciones). - Datos históricos del N° de eventos realizados. - Datos históricos del N° de población que asisten a los talleres											
4. Flujo de procesos		Ver anexo de flujogramas al final de la presente tabla.											
5. Diagrama de Gantt													
		ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Programación de los Foros a realizar		X			X			X			X		
Diseño de los talleres de capacitación		X			X			X			X		
Elaboración de material para la difusión		X			X			X			X		
Organización y ejecución del taller de difusión		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Evaluación del impacto de los talleres			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
6. Listado de insumos													
		232121	Pasajes										
		232122	Viáticos										
		232244	Impresiones										
		2325199	Alquiler de local										
		2327101	Servicios de organización de eventos										
		23.28.11	Contratación de servicios (CAS)										
		23.28.12	ESSALUD CAS										

Flujo de procesos



NIVELES DE ARTICULACIÓN

PRODUCTO.- 3000385. Localidades con servicios públicos de telecomunicaciones con financiamiento no reembolsable mediante concurso en zonas focalizadas. 157. Localidad.				
ACTIVIDAD	Unidad de medida	Nacional	Regional	Local
5000299. Instalación y operación de servicios de telecomunicaciones de internet.	157. LOCALIDAD	X		
5000300. Instalación y operación de servicios de telecomunicaciones de telefonía fija.	157. LOCALIDAD	X		
5000301. Instalación y operación de servicios de telecomunicaciones de telefonía móvil.	157. LOCALIDAD	X		
5000302. Instalación y operación de servicios de telefonía fija de uso público.	157. LOCALIDAD	X		
5004091. Capacitación en conocimientos básicos de tecnologías de información para garantizar el uso y funcionamiento de los servicios.	088. PERSONA CAPACITADA	X		
5004092. Difusión sobre la utilidad del servicio de internet.	259. PERSONA INFORMADA	X		
5004093. Gestión de proyectos no vinculados a las fases de pre inversión e inversión.	096. PROYECTO	X		
PRODUCTO.- 3000494. Estaciones de servicios públicos de telecomunicaciones controlados y supervisados. 045. Estación.				
ACTIVIDAD	Unidad de medida	Nacional	Regional	Local
5000298. Inspecciones técnicas de supervisión y control para el uso correcto del espectro radioeléctrico.	554. OPERADOR	X		
PRODUCTO.- 3000495. Operadores y usuarios informados sobre normatividad para el desarrollo de los servicios públicos de telecomunicaciones. 117. Eventos.				
ACTIVIDAD	Unidad de medida	Nacional	Regional	Local
5004094. Difusión sobre normatividad vigente para los servicios públicos de telecomunicaciones y aspectos asociados.	117. EVENTOS	X	X	
5004095. Elaboración de estudios para la formulación de normas para el desarrollo de los servicios públicos de telecomunicaciones.	060. INFORME	X		
PRODUCTO.- 3000496. Operadores de servicios públicos de telecomunicaciones con concesión vigente. 554. Operador				
ACTIVIDAD	Unidad de medida	Nacional	Regional	Local
5000271. Gestión de concesiones.	060. INFORME	X		
5000275. Gestión de registro de servicios y asignación de frecuencias para explotación de servicios.	060. INFORME	X		
5000334. Otorgamiento de permisos de instalación y operación de estaciones.	008. AUTORIZACION	X		