

## INSTRUCTIVO PARA LLENAR LA FICHA 2: DETALLE DEL PRODUCTO

La **Ficha 2** esta constituida por 14 ítems y tiene por objetivo presentar de manera precisa y consistente los elementos esenciales de un PRODUCTO. De esta manera se deberá completar tantas Fichas 2 como PRODUCTOS tenga el Programa.

### **Identificación del Producto**

Para efectos de identificar los Productos, se sugiere seguir la siguiente secuencia:

- a) Listar de manera exhaustiva y precisa cuáles son los bienes o servicios que se entregan a los beneficiarios. Por ejemplo:
  1. “Una canasta de alimentos que contiene 3 kilos de arroz, 1 kilo de frijol y 1 litro de aceite”.
  2. “1 frazada”.
  3. “1 libro de preparación de alimentos para niños menores de 12 meses”.
  4. “1 sesión educativa de 20 minutos alimentación del niño”.
  5. “1 tríptico a colores con mensajes sobre vacunas”.
  6. “1 libro sobre como criar cuyes”.
  7. “2 visitas en domicilio para realizar sesiones demostrativas de 20 minutos en el terreno sobre crianza de cuyes”.
  8. “1 libro sobre cómo implementar sistemas de riego”.
  9. “1 capacitación de 3 días sobre cómo elaborar proyectos de inversión aplicando la guía del SNIP”.
  10. “1 campaña de comunicación sobre uso de sal yodada por radio de 30 segundos de duración durante 2 semanas cuatro veces al año”.
  11. “Visitar los domicilios, tomar muestra de agua y analizar la calidad”.
  12. “Certificación de la calidad de los alimentos”.
  
- b) Identificar, para cada uno de los bienes o servicios listados previamente, QUIÉN es el beneficiario directo. Por ejemplo:
  1. Para los bienes/servicios indicados en los ítems 1, 2, 3, 4 y 5 del literal precedente, el beneficiario directo es la madre de niños menores de 36 meses.
  2. En los ítems 6 y 7, los beneficiarios son agricultores (hombres o mujeres) que viven en situación de pobreza y en distritos rurales.
  3. En el ítem 8, los beneficiarios son funcionarios de las oficinas de planeamiento y presupuesto de los Gobiernos Regionales y Gobiernos Municipales de 8 departamentos.
  4. En el ítem 9, los beneficiarios son comunidades rurales ubicadas en la cuenca del río Utcubamba.
  5. En el ítem 10, los beneficiarios son centros poblados rurales con menos de 500 habitantes ubicados en los 10 departamentos más pobres del país.
  6. En el ítem 11, empresas proveedoras de alimentos de los programas sociales.
  
- c) Componer PRODUCTOS mediante la agrupación de los bienes y servicios listados. Para esta tarea se recomienda tener en cuenta los siguientes aspectos:
  1. Un primer elemento de agrupación es según “QUIÉN ES” el beneficiario. Los bienes y servicios que se entregan a diferentes tipos de beneficiarios pertenecen a diferentes PRODUCTOS. Por ejemplo los bienes/servicios indicados en los ítems 1, 2, 3, 4 y 5 del literal a) precedente, corresponden probablemente a un mismo PRODUCTO, igualmente los servicios del punto 8 corresponden a otro producto, y así se van agrupando todos los bienes y servicios. En el ejemplo, la lista de los 11 tipos de bienes/servicios, utilizando el criterio de “QUIÉN ES EL BENEFICIARIO”, podrían ser agrupados en 6 PRODUCTOS.

2. Un segundo elemento es el mecanismo de entrega de los bienes y servicios. Por ejemplo, los bienes y servicios de los ítems 3 y 4 del literal a) precedente se entregan al mismo tiempo y al mismo beneficiario. Estos dos bienes/servicios se pueden constituir en un posible PRODUCTO.
3. Un tercer elemento de agrupación es según el resultado inmediato que se espera lograr en el beneficiario directo. Por ejemplo la entrega del bien/servicio “1. Una canasta de alimentos que contiene 3 kilos de arroz, 1 kilo de frijol y 1 litro de aceite” no va producir el mismo resultado que la entrega del bien/servicio “2. Frazada”. En el primero posiblemente el resultado sea incrementar la disponibilidad de alimentos en hogares pobres; en cambio en el segundo, quizás sea reducir casos de hipotermia. Entonces estos dos bienes y servicios posiblemente pertenecen a dos PRODUCTOS diferentes.
4. Un cuarto elemento, también vinculado con el resultado, es que el listado bienes/servicios del PRODUCTO debe ser completo de manera tal que garantiza que se va lograr el resultado inmediato.
5. Tratar que el número de PRODUCTOS sea el menor posible.

### **Llenado de la Ficha 2**

1. En el **casillero 1**, colocar la denominación del PRODUCTO, procurando que sea lo más corta posible.
2. En el **casillero 2**, colocar un número correlativo del PRODUCTO iniciando con el número 1.
3. Luego de la denominación y correlativo del producto, completar los datos solicitados en el casillero **“3. Bienes y servicios que se entrega al beneficiario directo”**.
4. Completar los datos solicitados en el casillero **“4. Beneficiario directo”**. En este casillero indicar exactamente QUIÉN recibe el bien o servicio del PRODUCTO. El beneficiario puede ser una persona, un hogar, una comunidad, una institución, con alguna característica, necesidad, condición o atributo que justifica la entrega del PRODUCTO. Por ejemplo cuando se realiza la instalación de un servicio de agua, el beneficiario directo es un hogar, en cambio cuando se aplica una vacuna es una persona, o cuando mediante un programa de televisión se informa que se deben vacunar dos veces, el beneficiario es una comunidad. Adicionalmente, se debe precisar la condición, característica, necesidad, atributo del beneficiario directo; es decir, siguiendo el ejemplo, una manera precisa de indicar los beneficiarios de la “canasta de alimentos .....” es: “niños entre 6 y 36 meses que viven en centros poblados menores a 200 habitantes del departamento de Amazonas”
5. Una vez completados los casilleros **3** y **4**, completar los tres casilleros correspondientes a RESULTADOS, comenzando por el casillero **7** correspondiente al RESULTADO INMEDIATO. Los elementos a considerar en el llenado de los casilleros de resultados son:
  - a) Al momento de formular cualquiera de los tres RESULTADOS cuatro elementos deben ser enunciados de manera precisa.
    1. El primero es el “QUÉ”, es decir, en esta casilla se debe señalar cuál es la característica que va cambiar en el BENEFICIARIO DIRECTO como resultado de haber recibido el PRODUCTO. Por ejemplo en aquellos que recibieron “1 Libro de crianza de cuyes”, posiblemente el “QUÉ” del RESULTADO INMEDIATO sería “conocimiento sobre crianza de cuyes”.
    2. El segundo es el “QUIENES”; continuando con el ejemplo, serían “agricultores rurales que viven en situación de extrema pobreza”
    3. El tercero es el “CUANTO”; viene a ser la magnitud del cambio y sería “incrementar de 20% actualmente a 80%”
    4. El cuarto es el “TIEMPO”; que viene a indicar en qué tiempo se va lograr alcanzar que el 80% de los agricultores tengan “conocimientos sobre crianza de cuyes”.
    5. Finalmente el RESULTADO INMEDIATO quedaría así:

### 7. Resultado Inmediato

a. Qué <i>Conocimiento en la crianza de cuyes</i>	b. Quiénes <i>agricultores rurales que viven en situación de pobreza extrema</i>	c. Cuánto <i>incrementar de 20 a 80%</i>	d. Tiempo <i>al finalizar el 2009</i>
--	---	---	--

- b) Observar los siguientes elementos de consistencia entre RESULTADO INMEDIATO y PRODUCTO:
- o El elemento "QUÉ" del RESULTADO INMEDIATO debe ser coherente con el listado de bienes y servicios del PRODUCTO. Por ejemplo, no sería consistente indicar en los bienes y servicios del PRODUCTO "entrega de una frazada" y colocar en el QUE del RESULTADO INMEDIATO lo siguiente:

### 7. Resultado Inmediato

a. Qué <i>Neumonías</i>	b. Quiénes	c. Cuánto	d. Tiempo
----------------------------	------------	-----------	-----------

- o El elemento "QUIENES" del RESULTADO INMEDIATO debe ser coherente con el BENEFICIARIO DIRECTO. Por ejemplo, no sería consistente indicar que el BENEFICIARIO DIRECTO del PRODUCTO es "empresas proveedoras de alimentos" y colocar en el QUIENES del RESULTADO INMEDIATO lo siguiente:

### 7. Resultado Inmediato

a. Qué	b. Quiénes <i>Niños beneficiarios del vaso de leche</i>	c. Cuánto	d. Tiempo
--------	--	-----------	-----------

- o El elemento "CUÁNTO" del RESULTADO INMEDIATO debe ser coherente con el NÚMERO DE BENEFICIARIOS. Por ejemplo, no sería consistente indicar que se va a incrementar el nivel de conocimiento de crianza de cuyes en agricultores pobres y rurales de 20 a 80%, si el número de BENEFICIARIOS propuestos representa menos del 80% de la población definida en el ítem "b. Quiénes" del RESULTADO INMEDIATO.

6. Luego de haber completado y revisado la consistencia entre los bienes y servicios del PRODUCTO con el RESULTADO INMEDIATO, el siguiente casillero a completar es el casillero **12.Evidencias de la Eficacia**.

El equipo técnico que propone el Programa, deberá indicar, si existe o no INVESTIGACIONES/ESTUDIOS (evidencias) realizadas fuera o dentro del país que midieron la eficacia del PRODUCTO. Por ejemplo supongamos luego de completados los casilleros 3, 4 y 7 tenemos la siguiente información:

3. Bienes y servicios que se entrega al beneficiario directo	4. Beneficiario directo	5. Numero de Beneficiarios [Meta física]	6. Numero veces al año que se entrega
<i>"Un libro sobre como criar cuyes"</i>	<i>agricultores pobres rurales(hombres y mujeres)</i>		
<i>"2 Visitas en domicilio para realizar sesiones demostrativas de 20' en el terreno sobre crianza de cuyes"</i>			

## 7. Resultado Inmediato

a. Qué <i>Conocimiento sobre crianza de cuyes</i>	b. Quiénes <i>agricultores pobres rurales(hombres y mujeres)</i>	c. Cuánto	d. Tiempo
--	---	-----------	-----------

En tal sentido, en el **casillero 12** se deberá indicar si existe algún estudio/investigación disponible, ya sea publicado o no, realizado dentro o fuera del país por instituciones públicas o privadas, que hubiese determinado cual es la eficacia de que tiene la entrega del producto en la obtención de un resultado.

7. El **casillero 13**, sólo se completa si en el casillero 12 marcó la opción [sí]. Se debe colocar el dato de eficacia según la investigación/estudio disponible. En caso que se disponga de varias investigaciones/estudios que miden la eficacia, queda a consideración del equipo técnico tomar uno de esos valores o una medida resumen de todos los valores. Es decir, siguiendo con el ejemplo, de las 100 personas que recibieron el "libro..." y las "2 visitas en domicilio..." cuántas incrementaron su conocimiento sobre la crianza de cuyes según las investigaciones/estudios disponibles. Se privilegia aquellos estudios publicados en revistas especializadas sobre el tema.
8. En el **casillero 10**, colocar el costo unitario total para entregar el PRODUCTO, incluye los directos e indirectos.
9. En el **casillero 11**, colocar la unidad de medida del PRODUCTO, la cual debe ser consistente con el beneficiario directo y el elemento "b" del RESULTADO INMEDIATO.
10. El **casillero 8 y 9**, completar siguiendo las mismas pautas señaladas para el RESULTADO INMEDIATO.
11. En el **casillero 5 y 6**, indicar el valor de la meta física del PRODUCTO, es decir en el año 2009 cuantos beneficiarios recibirán el producto, así mismo se deberá indicar cuantas veces al año recibirá el producto un mismo beneficiario.
12. En el **casillero 14**, marcar cuál o cuáles son las instituciones que realizan directamente la entrega de los bienes y servicios del PRODUCTO a los beneficiarios. Se puede marcar más de una opción. Por ejemplo, en el caso de la entrega de vacunas al beneficiario directo, el Ministerio de Salud (aunque tiene el presupuesto y adquiere las dosis) no es la institución que realiza la entrega de vacunas, sino son los Gobiernos Regionales a través de sus Unidades Ejecutoras de Salud. En este caso se marca la "c" y también la "b" porque otras Unidades Ejecutoras que dependen del Pliego del Ministerio de Salud (como los hospitales de Lima) también aplican las vacunas.

### Otras consideraciones para completar el formato:

- Un RESULTADO INMEDIATO puede estar vinculado con uno o más PRODUCTOS. A su vez, cada RESULTADO INTERMEDIO puede estar vinculado con uno o más RESULTADOS INMEDIATOS.
- Los elementos "a" y "b" de los RESULTADOS no necesariamente serán los mismos, pero deben guardar relación