



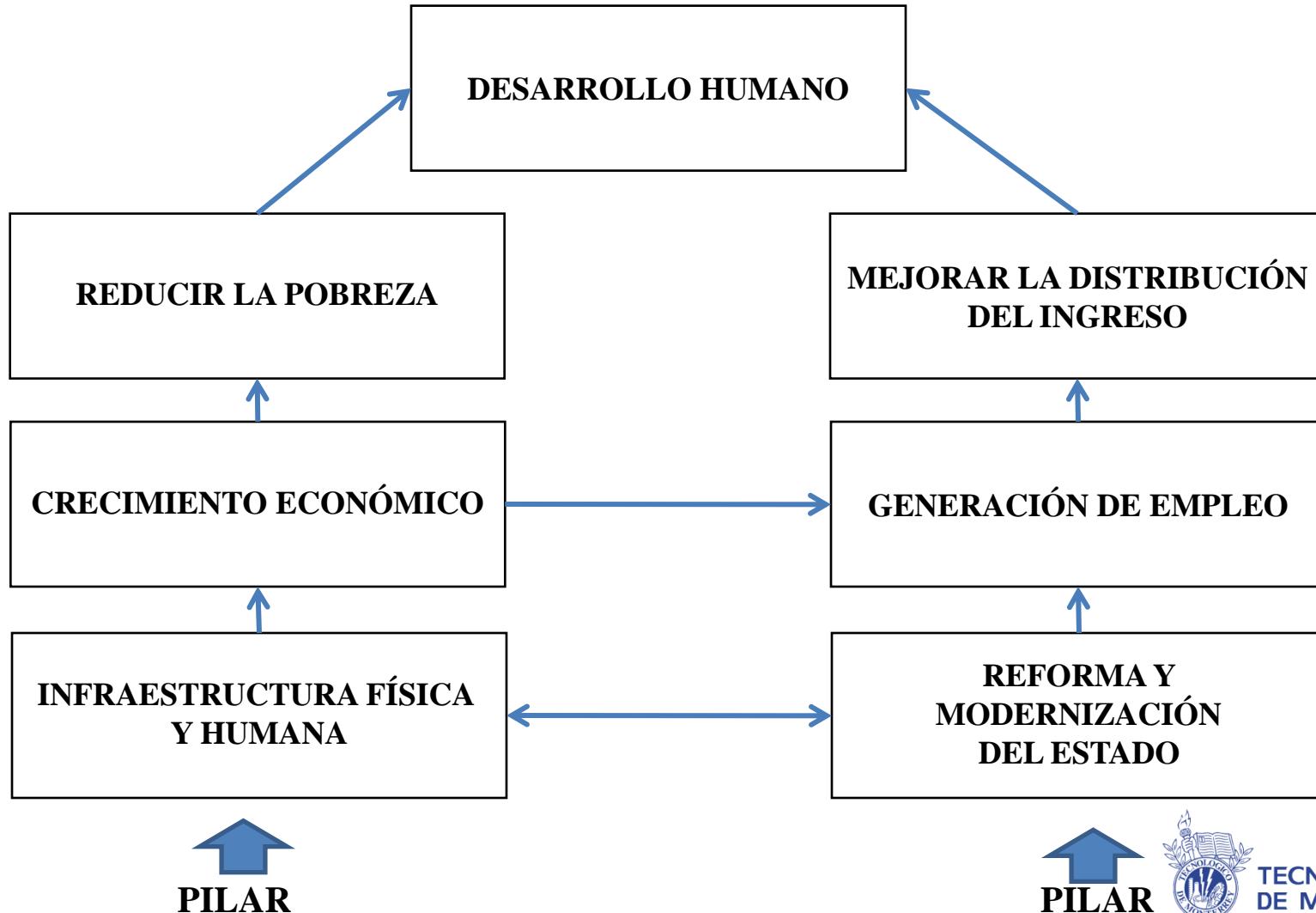
**SEMINARIO**  
**“POLÍTICAS PÚBLICAS, INCLUSIÓN SOCIAL, COMPETITIVIDAD Y SU**  
**ARTICULACIÓN**  
**CON EL PRESUPUESTO PÚBLICO CON ENFOQUE DE RESULTADOS”**

**Modelo de Competitividad Subnacional del  
Tecnológico de Monterrey**

**Marcia Campos**

**Lima, Perú, 7 de diciembre de 2011**

# La nueva visión estratégica del desarrollo



# Desarrollo humano = bienestar



# En la búsqueda de un nuevo paradigma

- ¿Cuál es el modelo que los países deben seguir para alcanzar el desarrollo económico?
- ¿En qué consiste este modelo?

# Nuevo paradigma

---

## *Economía Tradicional*

- ❑ Mercados de productos oligopólico
- ❑ Producción a gran escala
- ❑ Productos estandarizados
- ❑ Líneas de producción de ensamble
- ❑ Empresas verticalmente integradas
- ❑ Productos con ciclo de vida largos
- ❑ Separación de actividades

## *Nueva Economía*

- ❑ Rápida expansión del sector servicios
- ❑ Producción por pequeños lotes
- ❑ Inventario de Reemplazo Just in Time
- ❑ Especialización de productos
- ❑ Robótica
- ❑ Manufactura integrada computarizada
- ❑ Tecnologías de Información y Comunicación
- ❑ Empresas desintegradas verticalmente



# Pilares básicos para el desarrollo

---

- La globalización ha hecho que los países, y más aún las regiones, a través de sus sectores productivos, y específicamente las empresas deseen ser cada vez más competitivas para ello *la innovación, la ciencia y la tecnología* se han convertido en pilares básicos para lograrlo.

# FACTORES CLAVE DE ATRACTIVIDAD

**Medio ambiente determinado por un conjunto de factores económicos, políticos y sociales que generan fortalezas para alcanzar el desarrollo**

**Alcanzar un nivel de armonía político y social en donde la comunidad participe de una manera activa y propositiva en las decisiones públicas**



**Desarrollar las competencias necesarias para basar las actividades económicas, tanto tradicionales como de alta tecnología en procesos y metodologías basadas en conocimiento.**



**TECNOLOGICO  
DE MONTERREY®**

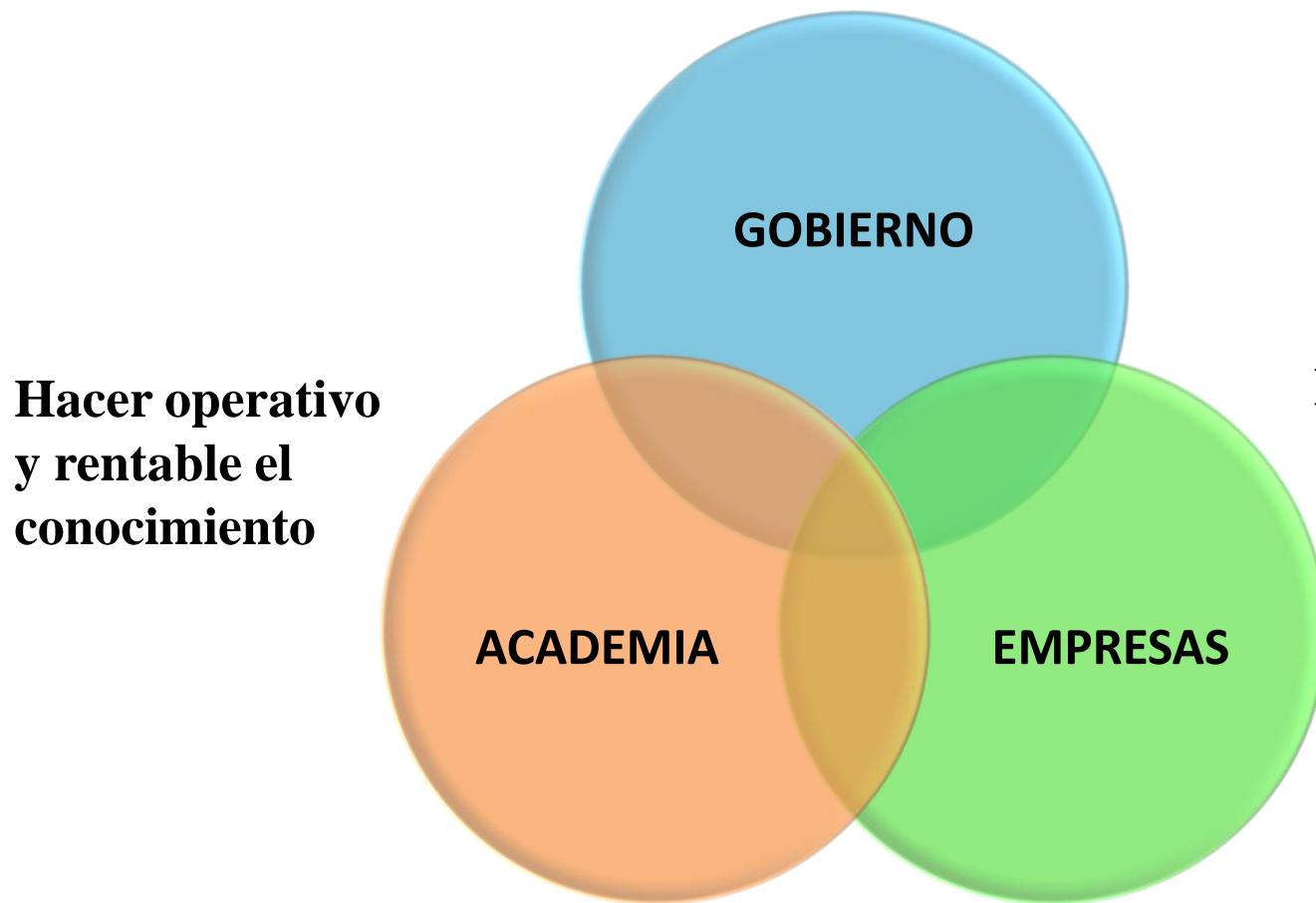
# ¿Por qué desarrollo regional?

---

- La política de desarrollo nacional no ha provocado un desarrollo regional equilibrado.
- El desarrollo regional a diferencia del nacional toma en consideración la vocación, las capacidades, la historia, la cultura y los valores que definen a la región.

# Ante la crisis: nuevo rol de la tríada

**Menos liberalismo,  
más promoción a sectores estratégicos**



# El Concepto de Competitividad

---

## A NIVEL AGREGADO

La competitividad se define como *el medio ambiente* creado en una economía de mercado (ya sea una nación, región o cualquier ámbito geográfico) el cual es suficientemente atractivo para localizar y desarrollar *actividades económicas exitosas*, entendiendo como tales aquellas que generen *bienestar para toda la población*.

# WEF: Pilares de la competitividad

PERÚ 2011: 73/139

## REQUERIMIENTOS BÁSICOS

- Instituciones
- Infraestructura
- Ambiente macroeconómico
- Salud y educación primaria

BASADA EN  
FACTORES

## FORTALECIMIENTO DE LA EFICIENCIA

- Educación superior y capacitación
- Eficiencia de mercado de bienes
- Eficiencia del mercado laboral
- Desarrollo del mercado financiero
- Desarrollo tecnológico
- Tamaño del mercado

BASADA EN  
EFICIENCIA

## INNOVACIÓN Y FACTORES AVANZADOS

- Negocios sofisticados
- Innovación

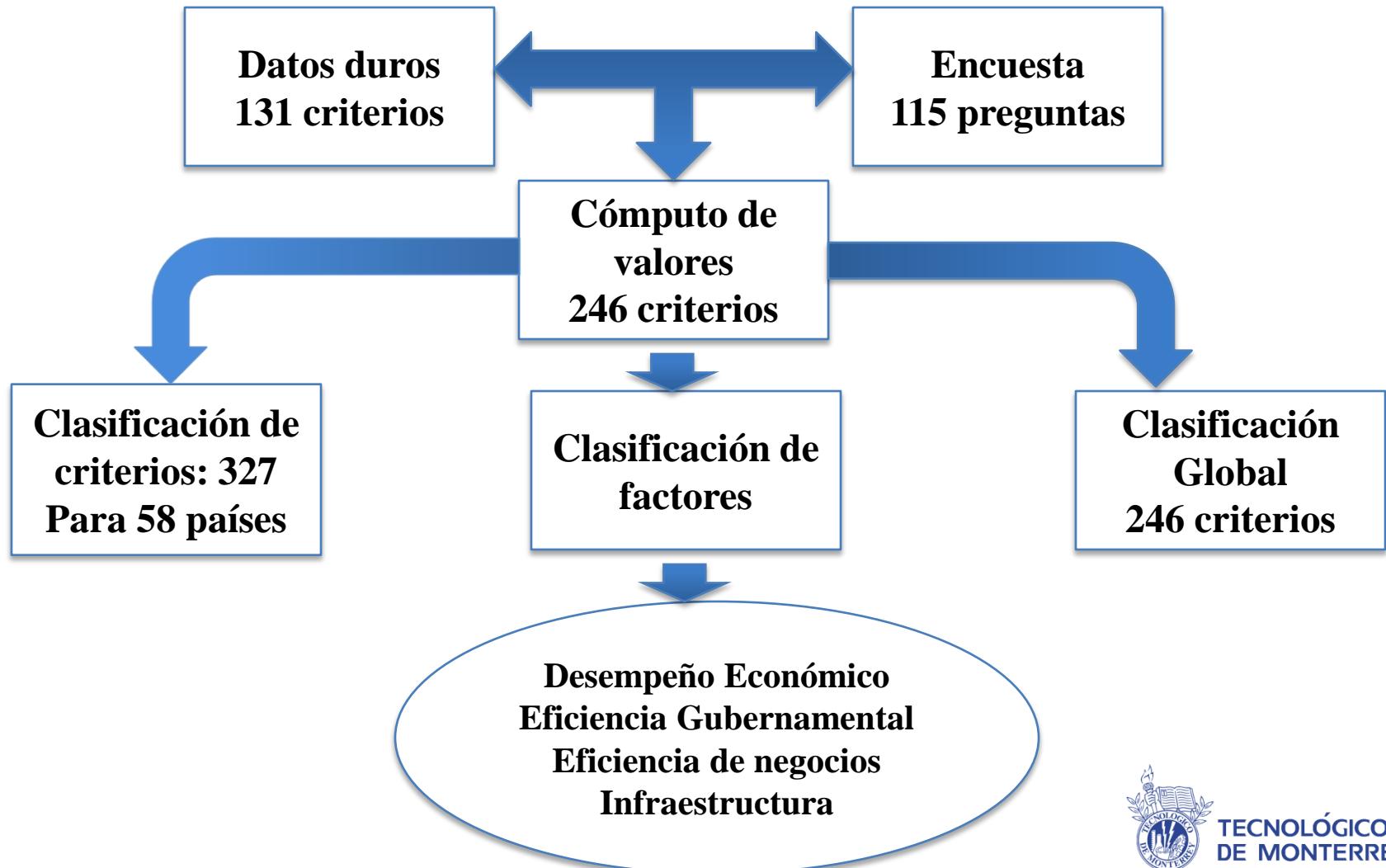
BASADA EN  
INNOVACIÓN



TECNOLÓGICO  
DE MONTERREY®

# IMD: World Competitiveness Yearbook

PERÚ 2011: 43/59



# ¿Qué significa ser competitivo?

---

## Para el país

Posición en el mercado internacional

## Para un estado

Medio para propiciar crecimiento y desarrollo equilibrado

## Para la empresa

Productividad: uso óptimo de los recursos

Posicionamiento en el mercado comparado con sus competidores



TECNOLÓGICO  
DE MONTERREY®

# Los Índices de Competitividad

---

- Una de las principales justificaciones para usar este tipo de benchmarking es que muchos aspectos del desempeño pueden ser mejor evaluados en relación al desempeño de otros en lugar de modelos teóricos.
- Especialmente en términos de competitividad donde no hay un óptimo al que las economías puedan aspirar.

# La Competitividad de los Estados Mexicanos

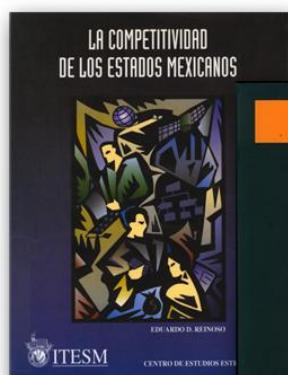
Fortalezas ante la crisis



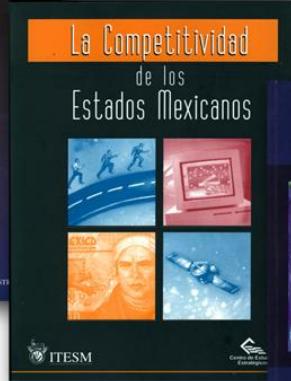
Marcia Campos Serna • Elvira E. Naranjo Priego

# Contribución del Tecnológico de Monterrey al Desarrollo Económico de México

1995



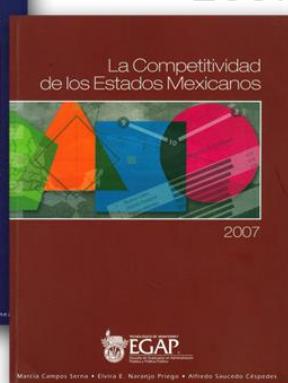
1997



1999



2003



2007



2010



TECNOLÓGICO  
DE MONTERREY®

# Pasos para generar el índice de Competitividad

- Definición del Concepto de Competitividad
- El modelo (variable dependiente vs. “ambiente”)
- Factores y subfactores (ponderación)
- Las variables (periodicidad, fuentes...)
- Relativización y estandarización
- Cálculo de índices

# Variables para el reporte: Competitividad de los Estados Mexicanos

---

En las variables se busca que:

- Exista y se publique regularmente para todos los estados de la República Mexicana.
- Provenga de una fuente neutral.
- Sea de fácil comprensión y su metodología de cálculo esté accesible para todo el mundo.
- Que aporte información adicional.

# Variables

---

Se busca además que la fuente:

- Sea de reconocido prestigio nacional
- Sea reconocida por todos los estados e instituciones como dueña natural del tema que define.
- Disponga de la serie completa del indicador, para los 32 estados
- Realice una actualización periódica de las cifras
- Que la información que ofrece sea de dominio público y,
- de ser posible, gratuita.

# Relativización

---

- Las variables no se analizan en términos absolutos
- Variables para relativizar:
  - PIB
  - Población (diferentes subgrupos de edad y género)
  - PEA
  - Territorio
  - Número de empresas
  - Tasas de crecimiento

# Estructura del Índice



# Aspectos Metodológicos

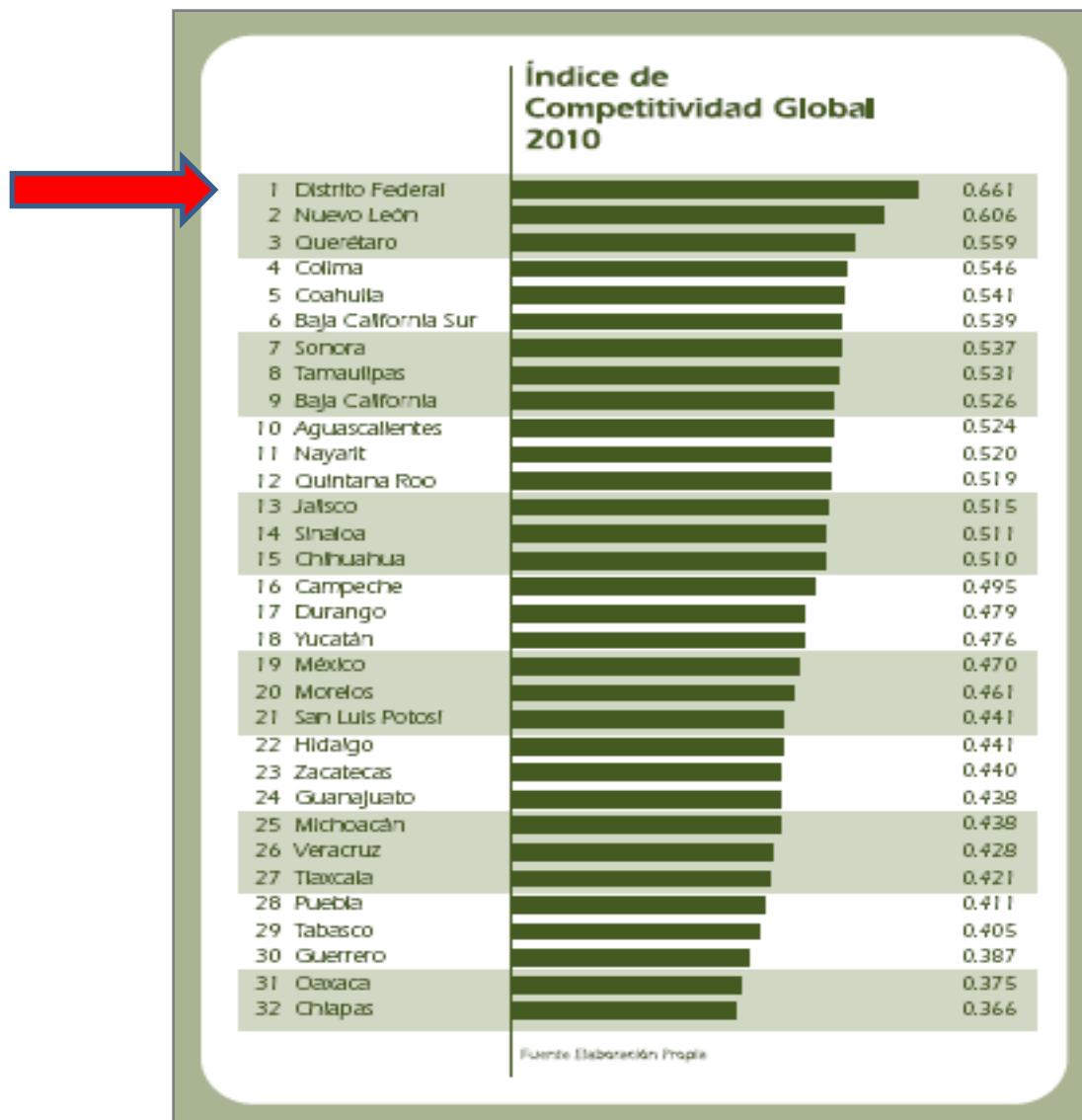
---

- El índice de Competitividad se genera a partir de la posición relativa de cada entidad respecto al resto de las entidades en: **196 VARIABLES**
- 172 variables seleccionadas para evaluar la competitividad de cada estado,
- + 24 variables que corresponden a información de contexto relevantes para los estados, pero que no son aplicadas con propósitos comparativos (por ej. PEA, PIB, etc.)

**ADICIONALMENTE:**

- 15 variables fueron utilizadas en el análisis de coyuntura.

# Índice de Competitividad Global 2010



## ÍNDICE POR FACTORES

### Desempeño Económico

- 1 Baja California
- 2 Nuevo León
- 3 Tamaulipas
- 4 Coahuila
- 5 Aguascalientes
- 6 Sonora
- 7 Distrito Federal
- 8 Chihuahua
- 9 Sinaloa
- 10 Quintana Roo
- 11 Colima
- 12 Guerrero
- 13 México
- 14 Nayarit
- 15 Querétaro
- 16 Baja California Sur
- 17 Chiapas
- 18 Jalisco
- 19 Veracruz
- 20 Zacatecas
- 21 Durango
- 22 Puebla
- 23 Michoacán
- 24 Yucatán
- 25 Oaxaca
- 26 Campeche
- 27 San Luis Potosí
- 28 Morelos
- 29 Hidalgo
- 30 Tabasco
- 31 Guanajuato
- 32 Tlaxcala

### Eficiencia Gubernamental

- 1 Distrito Federal
- 2 Campeche
- 3 Colima
- 4 Querétaro
- 5 Nuevo León
- 6 Tamaulipas
- 7 Aguascalientes
- 8 Nayarit
- 9 Baja California Sur
- 10 Coahuila
- 11 Chihuahua
- 12 Durango
- 13 Quintana Roo
- 14 Sinaloa
- 15 Zacatecas
- 16 San Luis Potosí
- 17 Yucatán
- 18 Sonora
- 19 Tlaxcala
- 20 Hidalgo
- 21 México
- 22 Baja California
- 23 Jalisco
- 24 Guanajuato
- 25 Michoacán
- 26 Veracruz
- 27 Morelos
- 28 Chiapas
- 29 Tabasco
- 30 Guerrero
- 31 Oaxaca
- 32 Puebla

### Eficiencia de Negocios

- 1 Distrito Federal
- 2 Jalisco
- 3 Quintana Roo
- 4 Nuevo León
- 5 Baja California Sur
- 6 Sonora
- 7 Querétaro
- 8 Baja California
- 9 Durango
- 10 Nayarit
- 11 Chihuahua
- 12 Coahuila
- 13 Yucatán
- 14 Campeche
- 15 Tamaulipas
- 16 Michoacán
- 17 Sinaloa
- 18 Colima
- 19 México
- 20 Guanajuato
- 21 Tabasco
- 22 Aguascalientes
- 23 Tlaxcala
- 24 Hidalgo
- 25 San Luis Potosí
- 26 Morelos
- 27 Puebla
- 28 Veracruz
- 29 Oaxaca
- 30 Zacatecas
- 31 Guerrero
- 32 Chiapas

### Infraestructura

- 1 Distrito Federal
- 2 Nuevo León
- 3 Morelos
- 4 Querétaro
- 5 Baja California Sur
- 6 Jalisco
- 7 Colima
- 8 Sonora
- 9 Sinaloa
- 10 Coahuila
- 11 Nayarit
- 12 Aguascalientes
- 13 Baja California
- 14 Yucatán
- 15 Hidalgo
- 16 México
- 17 Puebla
- 18 Quintana Roo
- 19 Chihuahua
- 20 Guanajuato
- 21 Tamaulipas
- 22 Tlaxcala
- 23 Durango
- 24 Tabasco
- 25 San Luis Potosí
- 26 Zacatecas
- 27 Campeche
- 28 Veracruz
- 29 Michoacán
- 30 Oaxaca
- 31 Guerrero
- 32 Chiapas

# Los efectos de la crisis: Índice de Coyuntura 2010

---

- Utiliza 15 variables para presentar los efectos de corto plazo ocasionados por la crisis financiera que inició a finales del 2008.
- Si bien los estados que se encuentran mejor posicionados en el índice global pueden ser relativamente más afectados en el corto plazo, la naturaleza estructural de competitividad permanece, por lo que su posición competitiva va más allá de situaciones coyunturales.

## Factores:

- Pérdida de la capacidad de pago
- Pérdida de medios para obtener ingresos (Sector empresarial)
- Pérdida de medios para obtener ingresos (Sector laboral)
- Pérdida de confianza

# Índice de Coyuntura 2010

---

Factores y Variables que lo componen:

➤ **Pérdida de la capacidad de pago**

- Crecimiento en la venta de automóviles nuevos
- Captación comercial bancaria
- Índice de Morosidad

➤ **Pérdida de medios para obtener ingresos (Sector empresarial)**

- Negocios formales perdidos recientemente
- Perdida de negocio propio por situaciones adversas al desarrollo de la actividad
- Cambio en el número total de empresas.

➤ **Pérdida de medios para obtener ingresos (Sector laboral)**

- Tasa de desempleo
- Empleos perdidos recientemente
- Pérdida de empleo por motivos de recorte de personal / la fuente de empleo quebró o cerro
- Personal ocupado no protegido (sin acceso a servicios de salud)
- Condiciones críticas de ocupación
- Tasa de presión general (población desocupada más la ocupada que busca otro empleo).

➤ **Pérdida de confianza**

- Inversión extranjera directa
- Delitos del fuero federal
- Incidencia delictiva.

# Índice de Coyuntura 2010



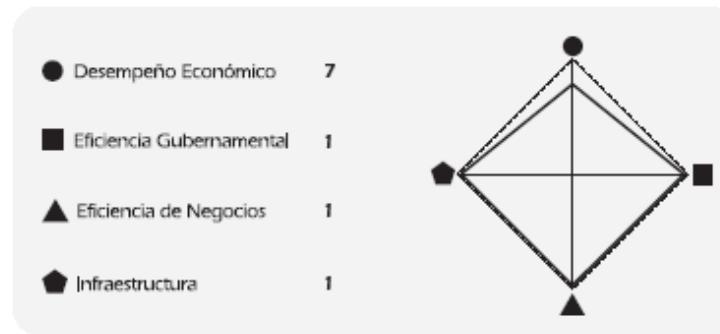
# Perfiles de Competitividad: Distrito Federal

## DISTRITO FEDERAL

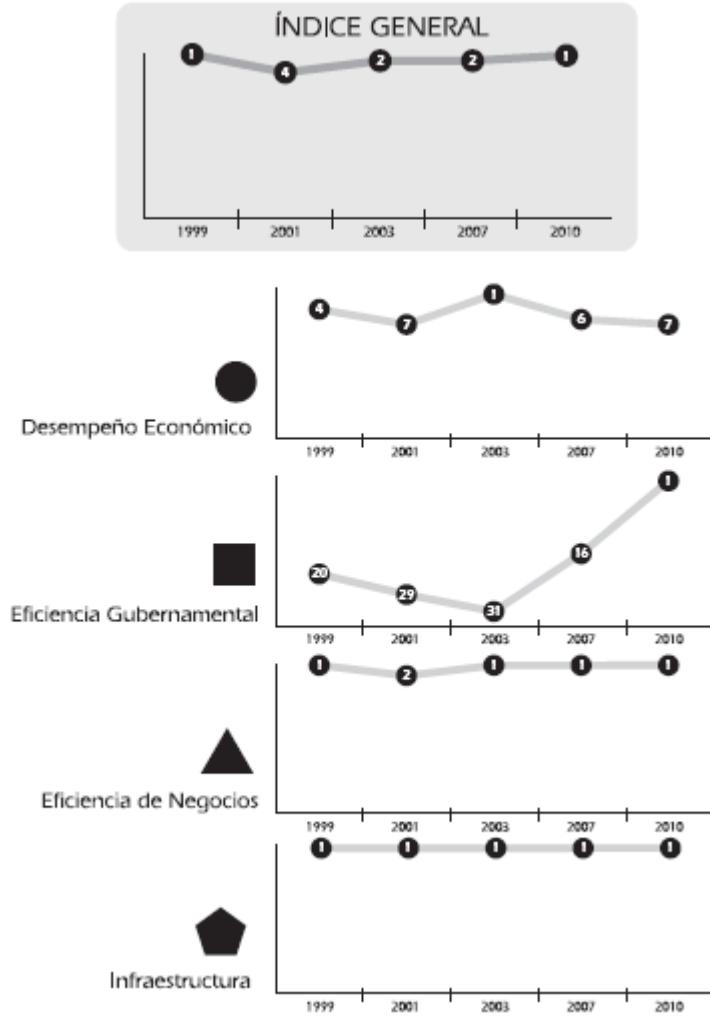


Población Total (Estimación a mitad de año)	8,846,752	2010
Extensión Territorial (Km <sup>2</sup> )	1,486	2005
PIB Total (Miles de pesos)	1,875,821,475	2007
PIB total per cápita (Pesos)	212,782	2007
Crecimiento del PIB Total (anual)	3.4	2003-2007
Tasa de Desempleo (porcentaje)	8.7	3 <sup>er</sup> trim. 2009
Población Económicamente Activa (PEA) (porcentaje)	60.6	3 <sup>er</sup> trim. 2009
Grado Promedio de Escolaridad (años)	10.3	2006

### Competitividad Global 1



# Perfiles de Competitividad: Distrito Federal



# Perfiles de Competitividad: Distrito Federal

## COMPETITIVIDAD POR FACTORES

### ● Desempeño Económico

	2007	2010
Economía Doméstica	4	2
Comercio Internacional	25	17
Inversión	2	3
Empleo	7	24

### ■ Eficiencia Gubernamental

	2007	2010
Finanzas Públicas	31	8
Política Fiscal	1	1
Ambiente Institucional	30	30
Legislación	21	2
Marco Social	1	1

### ▲ Eficiencia de Negocios

	2007	2010
Productividad	4	10
Mercado de Trabajo	9	1
Mercado Financiero	1	2
Prácticas Administrativas	1	8
Globalización	1	1

### ◆ Infraestructura

	2007	2010
Infraestructura Básica	1	1
Infraestructura Tecnológica	1	1
Infraestructura Científica	1	1
Salud y Ecología	1	5
Educación	1	2



# Perfiles de Competitividad: Distrito Federal

## FORTALEZAS

### Desempeño Económico

Posición



Participación en inversión extranjera directa del periodo 1999-2009	1
Participación en el PIB servicios	1
Inversión extranjera directa per cápita	1
Participación en el PIB total	1
PIB servicios per cápita	1

### Eficiencia Gubernamental



Recaudación de ISR per cápita	1
Recaudación bruta de impuesto al activo per cápita	1
Ingresos propios / total de ingresos	1
Calificación de deuda	1
Cambio en el saldo de deuda / ingresos totales	1

### Eficiencia de Negocios



Participación en las empresas en la lista Expansión 500	1
Captación comercial bancaria	1
Cartera de crédito / población	1
Productividad laboral del sector servicios (PIB servicios/ PEA servicios)	1
Asegurados en el IMSS / población económicamente activa	1

### Infraestructura



Gasto público en salud per cápita	1
Camas de hospital	1
Recursos otorgados por CONACYT para investigación científica y tecnológica per cápita	1
Cobertura educación media superior	1
Población con maestría o doctorado	1



TECNOLÓGICO  
DE MONTERREY®

# Perfiles de Competitividad: Distrito Federal

## DEBILIDADES

Posición

### Desempeño Económico

Crecimiento del PIB sector servicios	25
Egresos por obra pública y acciones sociales per cápita	26
Crecimiento de la formación bruta de capital fijo	28
Tasa de desempleo	30
Crecimiento de los egresos por obra pública y acciones sociales	31

### Eficiencia Gubernamental

Delitos del fuero federal	29
Índice de corrupción y buen gobierno	31
Saldo de deuda / ingresos totales	32
Incidencia delictiva	32
Percepción sobre inseguridad	32

### Eficiencia de Negocios

Emplazamientos a huelga	30
Cambio en el número de empresas (total)	30
Crecimiento del número de empresas con más de 5 empleados	31
Cambio en el total remuneraciones / personal ocupado	32
Crecimiento de la captación comercial bancaria	32

### Infraestructura

Alumnos por maestro en secundaria	29
Disminución de la tasa de analfabetismo mujeres	31
Generación de residuos peligrosos al año	32
Diferencial de analfabetismo por género	32
Disminución en el diferencial de analfabetismo por género	32



# Perfiles de Competitividad: Distrito Federal

## SIMULACIÓN

No todas las variables que se incluyen en el Índice Global de Competitividad pueden ser objeto de acciones de política pública por parte de los gobiernos estatales. Por lo cual se realizó una selección de aquellas que si lo son y se seleccionaron los diez criterios más bajos de cada estado. Estos criterios se presentan en la siguiente tabla, así como la posición relativa del estado, el valor estatal y la media nacional.

Criterio	Posición	Indicador Estado	Media Nacional
Generación de Residuos Peligrosos al Año Toneladas	32	492,636	35,232
Saldo de Deuda / Ingresos totales Porcentaje	32	46.9	11.8
Diferencial de Analfabetismo por Género Mujeres analfabetas por cada 10 hombres analfabetas	32	21.9	13.3
Incidencia Delictiva Tasa de Delitos por cada 100 mil habitantes	32	22,800	10,831
Emplazamientos a Huelga Emplazamientos por cada mil empresas [patrones reportados por IMSS]	30	29.3	13.7
Percepción sobre Inseguridad Porcentaje de la población de 18 y más años que considera su estado inseguro.	32	85.0	59.9
Índice de Corrupción y Buen Gobierno Índice	31	12.7	8.0
Tasa de Desempleo Porcentaje respecto a la PEA	30	8.7	6.0
Alumnos por Maestro en Secundaria Alumnos por maestro	29	13.6	16.4
Tasa de farmacodependencia Porcentaje de incidencia por el uso de drogas ilegales en la población de 12 a 65 años	27	7.8	5.4

Como ejercicio de simulación se muestra el efecto, que tendría sobre la posición relativa del estado en el Índice de Competitividad Global, si reemplazar los valores de estas diez variables por los de la media nacional:

Cambio en la Posición por Simulación

1



1



TECNOLÓGICO  
DE MONTERREY®



# AGENDA PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN

## Objetivo general y justificación de la política industrial

Desarrollo Humano:  
Empleo Salud  
Educaciòn Vivienda  
Seguridad

### Cursos alternativos de acción

Acciones a nivel  
macroeconómico

Acciones a nivel  
mesoeconómico

Acciones a nivel  
microeconómico

Plan Nacional de Desarrollo

### Intención manifiesta – Objetivos particulares

Análisis de la situación  
actual de la infraestructura  
socioeconómica

Definición de los déficits de  
infraestructura  
socioeconómica

Conversión de los déficits  
en objetivos particulares de  
la política

Fortalecimiento Institucional:  
Gobierno :central y local  
Sector privado  
Academia  
ONG`s

### Puesta en práctica de la política

Definición  
de las  
áreas de  
acción a  
impactar

Definición de  
las variables  
relacionadas  
con cada área  
y objetivo

Identificación  
de  
indicadores  
de  
desempeño  
para cada una  
de estas  
variables

Identificación  
del área  
gubernamental  
o institución  
con capacidad  
de influir en  
dichas variables

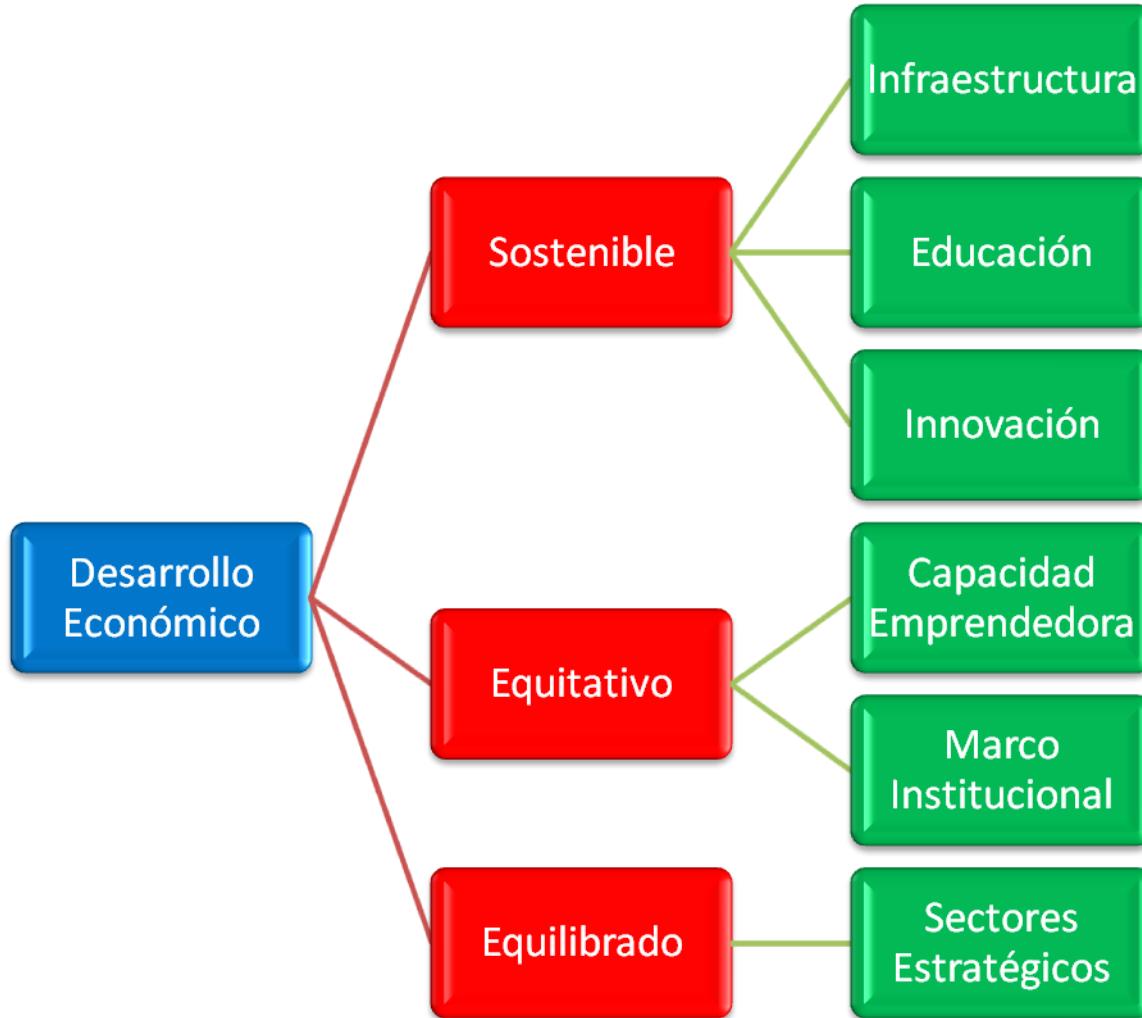
Definición del  
instrumento a  
través del cual  
la agencia o  
institución de  
gobierno  
afectará a la  
variable

Estableci-  
miento de la  
política

Agendas Regionales de  
Competitividad:

- Vocaciones  
regionales
- Innovaciòn y cambio  
tecnològico
- Promociòn al  
emprendimiento

# En concreto...queremos



# Agenda para la Competitividad

## Objetivo General

Identificar los factores clave para...

*Impulsar la competitividad local*

*Promover el desarrollo sustentable y participativo de cada una de sus regiones*

*Posicionar cada región como líder en el ámbito estatal y nacional seleccionado*

# Agenda para la Competitividad

## Objetivos específicos

*Definir la naturaleza, formas de medición y fuentes de los indicadores de competitividad que se utilizarán*

*Sensibilizar a las dependencias clave de la importancia de su participación en la mejora de dichos indicadores*

*Asignar responsables para establecer una propuesta de acciones y metas concretas para el corto, mediano y largo plazo*

*Definir los indicadores y estrategias para impulsar la agenda de competitividad*

*Definir la factibilidad de cada acción y meta, realizar la validación de metas y precisar los requerimientos de recursos*

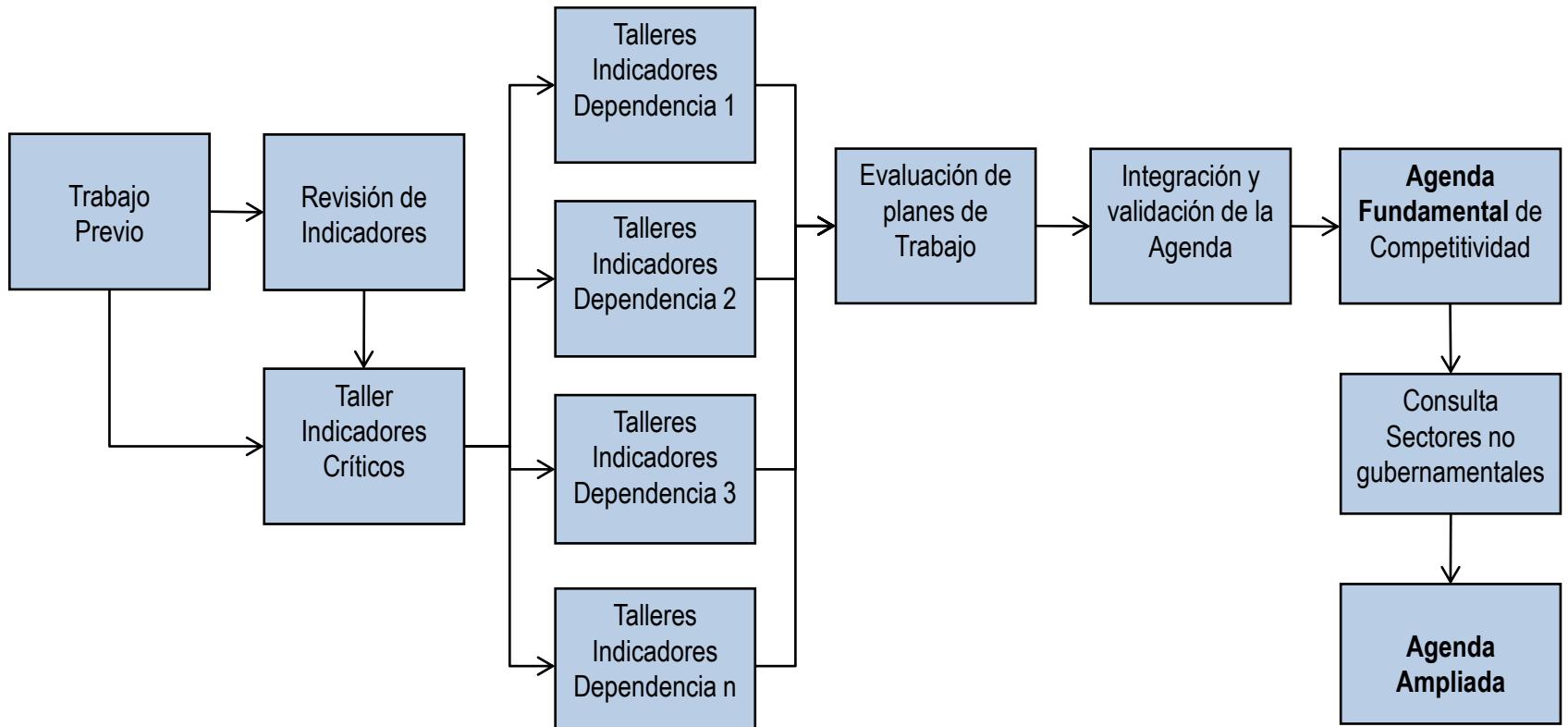
*Diseñar el proceso de seguimiento y control de las acciones señaladas en la agenda*

# Metodología

---

- Participación de funcionarios de primer nivel en la definición de las metas y objetivos (Indicadores Críticos)
- Participación de los mandos medios en el diseño de las acciones específicas.
  - Aprovecha la experiencia de los propios actores involucrados.
- Análisis en base a criterios de viabilidad económica, social y política y, alineación con las metas y objetivos propios de cada país.
- La agenda se presenta utilizando la Matriz de Marco Lógico.

# Proceso de elaboración



ETAPA 1

ETAPA 2

ETAPA 3

ETAPA 4

ETAPA 5

# Reunión de Trabajo

- Analizar las acciones propuestas por las dependencias.

Criterios	Acción 1	Acción 2	Acción 3
Viabilidad económica			
Viabilidad social (Alta, media, baja)			
Viabilidad política (Alta, media, baja)			
Incidencia en el problema (Alta, media, baja)			
Complementariedades			
Sustitución (Acciones similares)			
Costo (% de presupuesto)			
Plazo de ejecución			

# Selección de la estrategia óptima

- El tipo de análisis utilizado se denomina:  
Análisis Factorial de Correspondencias
- Este análisis es una evaluación de acciones teniendo en cuenta la mediación de una media ponderada,
  - p.e igual que la evaluación de los alumnos de una clase se realiza en función de unas materias ligadas a unos coeficientes.
- Este análisis es un proceso multicriterio, donde se manifiesta la relación de las acciones posibles, el análisis de consecuencias y la priorización de criterios, la evaluación de acciones, la definición de políticas y la clasificación de acciones.

# AGENDA DE COMPETITIVIDAD: MATRIZ DE MARCO LÓGICO

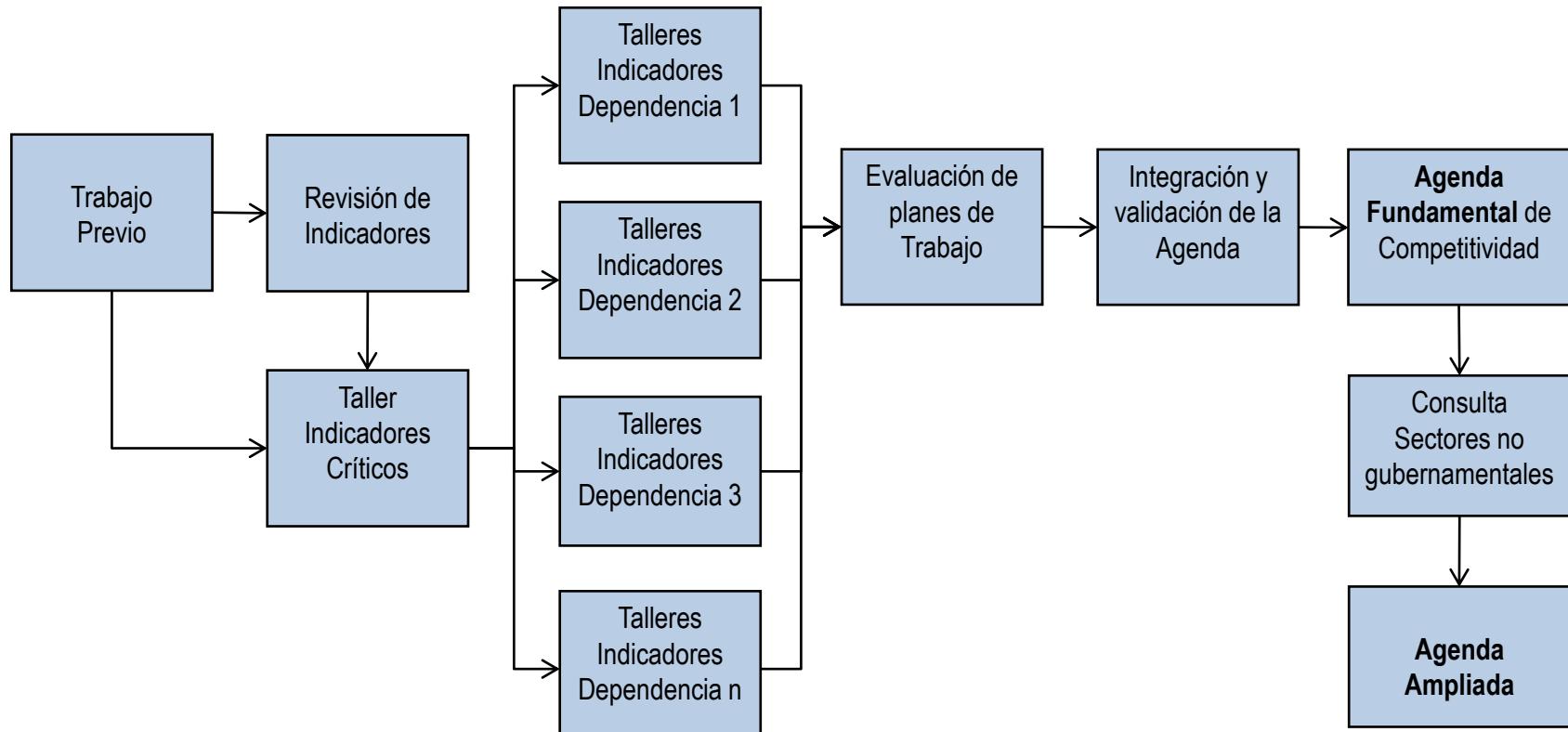
## SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO, TURISMO Y COMPETITIVIDAD

ENUNCIADO DEL OBJETIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
	DIMENSIÓN / ÁMBITO DE CONTROL		
<p><b>FIN:</b> Incadir positivamente en el ambiente de competitividad del Municipio de Puebla por medio de la identificación de acciones prioritarias a llevarse a cabo por cada una de las dependencias involucradas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Mejorar la posición competitiva del municipio en las variables de los diferentes índices de competitividad local que se publican.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Monitorear la efectividad de cada acción en el ámbito de su competencia, para identificar el impacto en los indicadores de competitividad relevantes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Participación activa de los diferentes actores de la sociedad: consejos ciudadanos, instituciones educativas, empresariado.</li> </ul>
<p><b>PROPOSITO:</b> La Secretaría de Desarrollo Económico, Turismo y Competitividad se propone impulsar el desarrollo productivo del municipio a través de acciones de promoción directas con el empresariado y complementarias de investigación, soporte institucional y desarrollo tecnológico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Más y mejor atención a empresarios y emprendedores (asesoría, capacitación, recursos financieros, acceso a información.</li> <li>•Operación del Observatorio de Competitividad.</li> <li>•Certidumbre jurídica-institucional en la operación de mercados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Reportes y estadísticas de operación de los programas implementados.</li> <li>•Portales de internet donde se publica la información relevante.</li> <li>•Resultados concretos reflejados en convenios, acuerdos y eventos celebrados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Participación del sector productivo.</li> <li>•Voluntad política.</li> <li>•Coordinación interdependencias.</li> </ul>

# Matriz del Marco Lógico: Agenda de Competitividad de Puebla Capital

ENUNCIADO DEL OBJETIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
	DIMENSIÓN / ÁMBITO DE CONTROL		
<b><u>ESTRATEGIA 1: FORTALECER LA BASE PRODUCTIVA DEL MUNICIPIO A TRAVÉS ESTRATEGIAS DIRECTAS DE PROMOCIÓN DE EMPLEO E INVERSIÓN EN EMPRESAS NUEVAS Y EN OPERACIÓN MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE PROGRAMAS DE APOYO FINANCIERO, LOGÍSTICO Y DE CAPACITACIÓN.</u></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Atención a 10 mil emprendedores en Centros de atención.</li> <li>Apoyos crediticios a 300 empresas.</li> <li>Misiones comerciales, ferias.</li> <li>Programa Portafolio de Inversión Social.</li> <li>Construcción de la central de pescados y mariscos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Publicaciones de los programas y catálogos de servicios.</li> <li>Reportes de operación y generación de estadísticas.</li> <li>Listas de asistencia a cursos.</li> <li>Informes de campañas de comunicación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recursos humanos y financieros.</li> <li>Procedimientos de operación claros y sencillos.</li> <li>Interés y participación de empresas, cámaras empresariales y medios de comunicación.</li> <li>Campañas de comunicación alineadas con el Plan Integral de comunicación 2009 elaborado por la Coordinación de Políticas Públicas.</li> </ul>
<b><u>ESTRATEGIA 2: FORTALECER EL DESARROLLO DEL TEJIDO PRODUCTIVO A TRAVÉS DE ESTRATEGIAS COMPLEMENTARIAS DE APOYO QUE INCUYEN INVESTIGACIÓN, VINCULACIÓN Y DESARROLLO DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN.</u></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Operación del Observatorio de Competitividad.</li> <li>Estudio de vocaciones productivas.</li> <li>Programa de articulación productiva.</li> <li>Programa de impulso a la competitividad tecnológica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Operación del Observatorio de Competitividad.</li> <li>Estudio de vocaciones productivas del municipio.</li> <li>Programa de articulación productiva.</li> <li>Programa de impulso a la competitividad tecnológica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Coordinación interdependencias para la generación de información estadística.</li> <li>Plataforma tecnológica para la integración y operación del Observatorio de Competitividad.</li> <li>Se tiene el interés de los empresarios y cámaras para hacer uso y brindar retroalimentación sobre la operación del observatorio.</li> </ul>

# Proceso de elaboración



ETAPA 1

ETAPA 2

ETAPA 3

ETAPA 4

ETAPA 5

# Productos que se generan:

---

- Índice de competitividad subnacional.
- Portafolio de sectores y actividades económicas sustantivas para la productividad y competitividad.
- Agenda para la Competitividad e Innovación del estado/región.
- Plan de monitoreo de las acciones comprendidas en la Matriz de Marco Lógico.

# En el caso particular de Perú

---

## SECTORES ECONÓMICOS CON MAYOR POTENCIAL

**Agroindustria**

**Minería**

**Turismo**

**Textil**

# **!GRACIAS!!**

**marciac@itesm.mx**