

# MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SANTIAGO

GERENCIA DE DESARROLLO ECONOMICO

BUENAS PRACTICAS EN PROCOMPITE EN LA  
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SANTIAGO -  
CUSCO

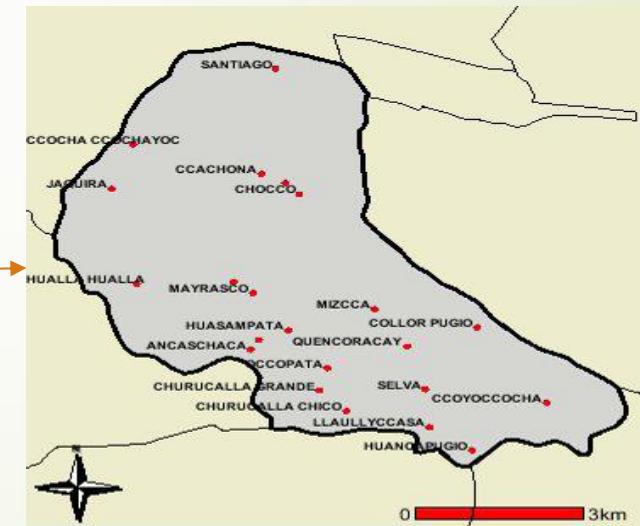
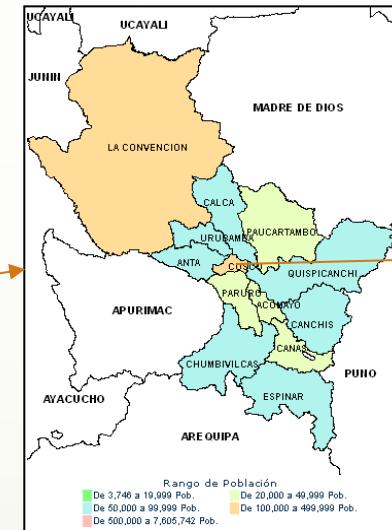


## 1. Ubicación Geográfica

El distrito de Santiago, está ubicada en el departamento de Cusco, provincia de Cusco, limita por el Norte con el distrito del Cusco, por el Sur con la provincia de Paruro, por el Este con el distrito de San Sebastián y Wanchaq, y por el Oeste con el distrito de Ccorca

El distrito de Santiago se ubica en un valle interandino, entre los 4,030 m.s.n.m. (Puna de Ocopata), y los 3,550 m.s.n.m. (Cuychiro) con un promedio de 3773.70 msnm.

Santiago presenta una población de 83,721 habitantes, de las cuales el 97,28% es urbana y tal solo el 2,72% es rural.



# Estrategia de Desarrollo Económico Territorial en el Distrito de Santiago

## APORTE DE PROCOMPITE

**Cooperación entre empresas locales:** Fomento de redes empresariales: ASPROART.....

**Mejora de la gestión Empresarial:** Transferencia tecnológica, marcas colectivas, capacitación, asesoría, articulación al mercado.

**Relaciones entre Mipymes y otros agentes de I+D+i:** Articulación con el Centro de Innovación tecnológica: Ccápac

**Institucionalidad para el Desarrollo Local:** Voluntad política de autoridades y asignación de recursos.

**Participación de actores locales:** Conformación del Consejo Multisectorial de Desarrollo Económico

*Vinculación de la oferta territorial de formación de recursos humanos según las necesidades locales*

**Sistema Productivo Local del distrito de Santiago:** artesanía en cerámica, joyería, carpintería en madera, gastronomía, floricultura, plantas Medicinales y cuyes.

*Creación de una oferta territorial de servicios a la producción para Mipymes: Articulación de especialistas*

**Valorización del Medio Natural:** Cadena productiva de plantas medicinales

**Valorización del Patrimonio Cultural**

**Modernización de la Gestión Pública Local:** Formación del equipo de la Gerencia DEL.

**Mejora de la coordinación Institucional:** Convenios con ONGs de la zona

**Simplificación administrativa**

**Planificación del DEL**

**Infraestructuras y equipamientos básicos:** Mejoramiento accesibilidad a centros productivos

**Ordenamiento territorial**

2.

## *Aprobación de Recursos para Procompite*

Procompite	Monto aprobado Procompite S/.	Año
1º monto	2,897,050.00	2012
2º monto	2,318,401.00	2013
<b>Total</b>	<b>5,215,451.00</b>	



3. *Cadenas productivas priorizadas, N° AEOs beneficiarios y montos de cofinanciamiento*

Cadenas productivas	N° de AEO beneficiarios	N° de beneficiarios (socios)	Montos de cofinanciamiento Procompite	Aporte AEO	Monto de Inversión
Cuyes	2	99	1,050,453.40	1,210,037.51	2,260,490.91
Joyería	1	19	329,901.00	405,818.00	735,719.00
Cerámica	1	19	300,000.00	426,632.01	726,632.01
Flores	3	72	1,016,561.00	1,052,679.60	2,069,240.60
Plantas medicinales	1	22	138,295.77	38,311.24	176,607.01
Papas	1	82	60,357.68	73,873.59	134,231.27
Hortalizas	1	41	99,609.68	49,294.76	148,904.44
Gastronomia	1	22	376,892.00	861,946.00	1,238,838.00
Madera	1	31	568,168.00	623,583.12	1,191,751.12
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>407</b>	<b>3,940,238.53</b>	<b>4,742,175.83</b>	<b>8,682,414.36</b>

## 4. **Principales Experiencias Ejecutadas** **Nivel organizativo (incubadora de empresa)**

<b>Situación sin Procompite</b>	<b>Situación con Procompite</b>
<i>Productores no creían en Procompite</i>	<i>Credibilidad en Procompite</i>
<i>Pocos organizaciones de productores interesados en participar en Procompite</i>	<i>Mayor demanda de organizaciones de productores que quieren participar como parte del apoyo de Procompite</i>
<i>Productores individuales</i>	<i>Formación de Redes de productores</i>
<i>Familias conformistas y desmotivadas</i>	<i>Familias Emprendedoras</i>



■ **Nivel Productivo**  
 - **Mejora tecnológica e innovación.**

<b>Situación sin Procompite</b>	<b>Situación con Procompite</b>
Producción tradicional	Producción tecnificada
Bajos volúmenes de producción	Mayores volumen de producción
Deficiente calidad de productos	Producción estandarizada de acuerdo a demanda del mercado
Largos procesos de fabricación de productos	Optimización de los tiempos de producción
Capital de trabajo insuficiente para invertir en la producción de cuyes	Procompite los ha capitalizado con materiales, equipos, herramientas, semovientes y otros.



## - **Asistencia Técnica y/o Capacitación.**

<b>Situación sin Procompite</b>	<b>Situación con Procompite</b>
<i>Poco conocimiento en procesos de producción</i>	<i>Socios capacitados en producción especializada (Senati, Vivero Ccapac, CEDNA)</i>
<i>Poco conocimiento en procesos de comercialización</i>	<i>Socios capacitados en gestión empresarial y comercial especializada (CID)</i>
<i>No contaban con asistencia técnica</i>	<i>Asistencia técnica con acompañamiento permanente personalizado</i>
<i>Conocimiento de experiencias locales solamente</i>	<i>Los socios de los AEOs, por medio de las pasantías conocen nuevas experiencias de producción ( Huancayo, Lima)</i>



## ■ *Nivel Comercial (ventas) y sus características*

<b>Situación sin Procompite</b>	<b>Situación con Procompite</b>
Desconocimiento de costos de producción	Justiprecio de los productos ofertados
Pocos ingresos económicos	Mejora de los ingresos económicos
Venta individual por beneficiario	Implementación de Marca Colectiva
Nadie conocía a los productores	Elaboración de páginas web de los AEOs
Desconocimiento de mercados potenciales	Mercados fijos de venta de productos con compromisos comerciales con otras organizaciones
Poca variabilidad de productos	Gran variabilidad de productos
Presentación tradicional de productos	Mejores y mayores formas de presentación de productos en el mercado
Poca promoción de la producción	Articulación comercial a través de ferias agropecuarias, ferias artesanales, ferias gastronómicas, festivales, entre otros espacios comerciales

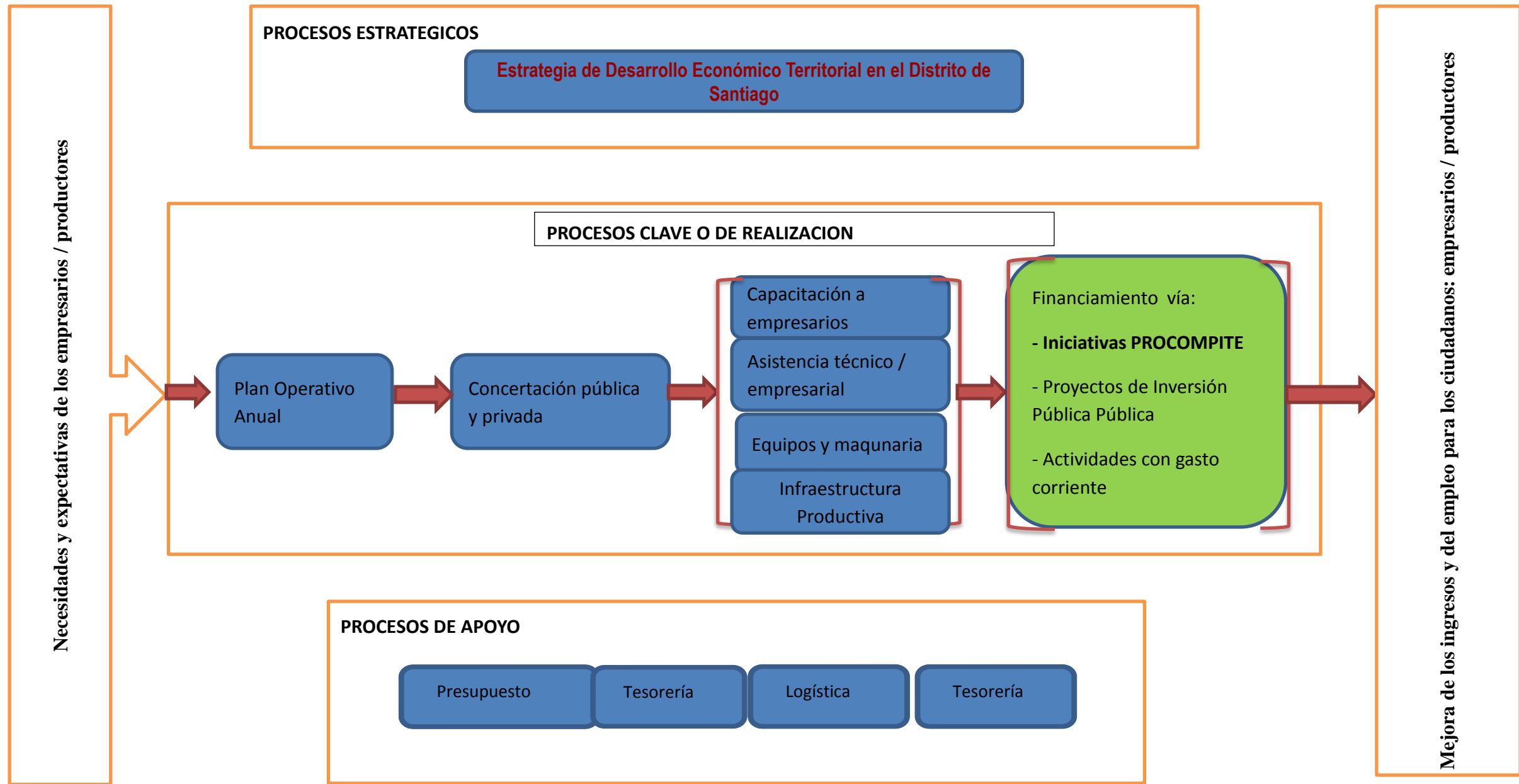


- **Acciones complementarias realizadas por el GR o GL para fortalecer esta cadena productiva**

Alianzas estratégicas con *Instituciones Pùblicas y Privadas* que permiten que las actividades productivas promocionadas con *PROCOMPITE* sean sostenibles:

- *Centro Guamán Poma de Ayala* – Monitoreo
- *Centro para el Desarrollo del niño y del adolescente CEDNA* - Capacitación.
- *Coordinadora Rural* – Articulación al Mercado.
- *Sierra Exportadora* – Articulación al Mercado.
- *Colectivo Integral de Desarrollo* – Capacitación

# Estrategia de Intervención para prestar el servicio público de: “Promoción del Desarrollo Económico local y del Empleo”



## **CONCLUSIONES**

1. *El Programa PROCOMPITE es un instrumento a la mano que permite fortalecer el servicio público de “**promoción del desarrollo económico local para la generación de empleo**”, establecido en el artículo 73, inciso 2.8 de la Ley Orgánica de Municipalidades y en la normatividad relativa a los Gobiernos Regionales.*
2. *Debe ser concebido como parte de una **política de promoción desarrollo económico local o regional**, que junto a otros se despliegan desde un gobierno local o regional con el objetivo de prestar el servicio público antes mencionado.*
3. *El trabajo asociativo de los AEOs ha permitido gestionar fondos del Programa Procompite, para poder beneficiar y generar procesos de capitalización y mejora de ingresos económicos de los beneficiarios de la propuesta productiva.*
4. *Las contrapartidas han permitido a los beneficiarios hacer suya la propuesta productiva, en pos de lograr la sostenibilidad de la actividad económica.*
5. *Los procesos de capacitación durante la implementación de las propuestas productivas han permitido la mejora de los procesos de producción y comercialización.*

# RECOMENDACIONES

1. *Contar con personal calificado, capaz de llevar adelante y con éxito las iniciativas, un «Gestor PROCOMPITE» competente. Hay necesidad de una formación especializada a estos gestores.*
2. *Incluir en el proceso de calificación la **visita in situ** de los integrantes del comité evaluador, a las propuestas productivas.*
3. *Se requiere articular PROCOMITE con otras áreas de las municipalidades o gobiernos regionales. Formar a las OPIs, áreas de planificación y presupuesto, logística para que entiendan los principios del proceso y lo faciliten más que entorpecerlo.*
4. *Para las municipalidades de escasos recursos, pensar en un fondo nacional concursable que les permita poner en marcha PROCOMPITE sin afectar seriamente otros proyectos de inversión pública orientados a resolver necesidades básicas.*
5. *Enfatizar en la calidad de la ejecución de las propuestas productivas, en la supervisión y monitoreo de las mismas.*