



PERÚ

Ministerio  
de Economía y Finanzas

# METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO



**Jorge Muñoz C.**

Dirección General de Inversión Pública

Dirección de Proyectos de Inversión Pública

Sector Salud, Desarrollo e Inclusión Social



## Introducción al Marco Lógico (ML)



**Proyectos carecían de precisión**

- Objetivos múltiples



**Ejecución poco exitosa**

- Responsabilidad



**¿Eran exitosos?**

- Sin base objetiva
- Planeado ≠ Ejecutado



## Introducción al Marco Lógico (ML)

- Proporciona una estructura para expresar, en un solo cuadro, la información mas importante sobre un proyecto.
- Suministra información necesaria para la ejecución, monitoreo y evaluación del proyecto.
- Aporta un formato para llegar a acuerdos precisos acerca de los objetivos, metas y riesgos del proyecto que comparten los interesados.
- Aporta una terminología uniforme que facilita la comunicación y que sirve para reducir ambigüedades.
- Su utilización se convierte en un proceso de aprendizaje acumulativo.
- Facilita la gestión y la calidad de las propuestas.

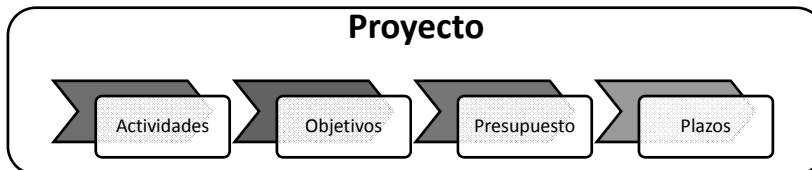


## Marco Lógico (ML)

Es una herramienta dinámica que sirve para facilitar el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de proyectos. De esta manera, ayuda a los formuladores de proyectos a una mayor comprensión de los problemas que tratan de resolver.

“La metodología del marco lógico es una herramienta para facilitar el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de proyectos. Su énfasis esta centrado en la orientación por objetivos, la orientación hacia grupos beneficiarios y a facilitar la participación y la comunicación entre las partes interesadas” ILPES (2005:13)

### Proyecto



## Metodología del Marco Lógico (ML)

Contempla dos etapas, que se desarrollan paso a paso en las fases de identificación y de diseño del ciclo de vida del proyecto:

- ❑ Identificación del problema y alternativas de solución, en la que se analiza la situación existente para crear una visión de la situación deseada y seleccionar las estrategias que se aplicarán para conseguirla. Existen cuatro tipos de análisis para realizar: el análisis de involucrados, el análisis de problemas, el análisis de objetivos y el análisis de alternativas.
- ❑ La etapa de planificación, en la que la idea del proyecto se convierte en un plan operativo práctico para la ejecución. Aquí se elabora la MML que es el producto de la metodología de ML.



## ¿Cómo se construye el Marco Lógico (ML)?

Primera etapa: Identificación del problema y alternativas de solución

Análisis de involucrados

- Identificar personas, grupos; tomando como base la matriz de involucrados.

Análisis de problemas

- Identificar los problemas reales que afectan al colectivo beneficiario con el que se quiere trabajar y no los problemas posibles.

Análisis de objetivos

- Describir la situación futura a la que se desea llegar una vez se han resuelto los problemas.

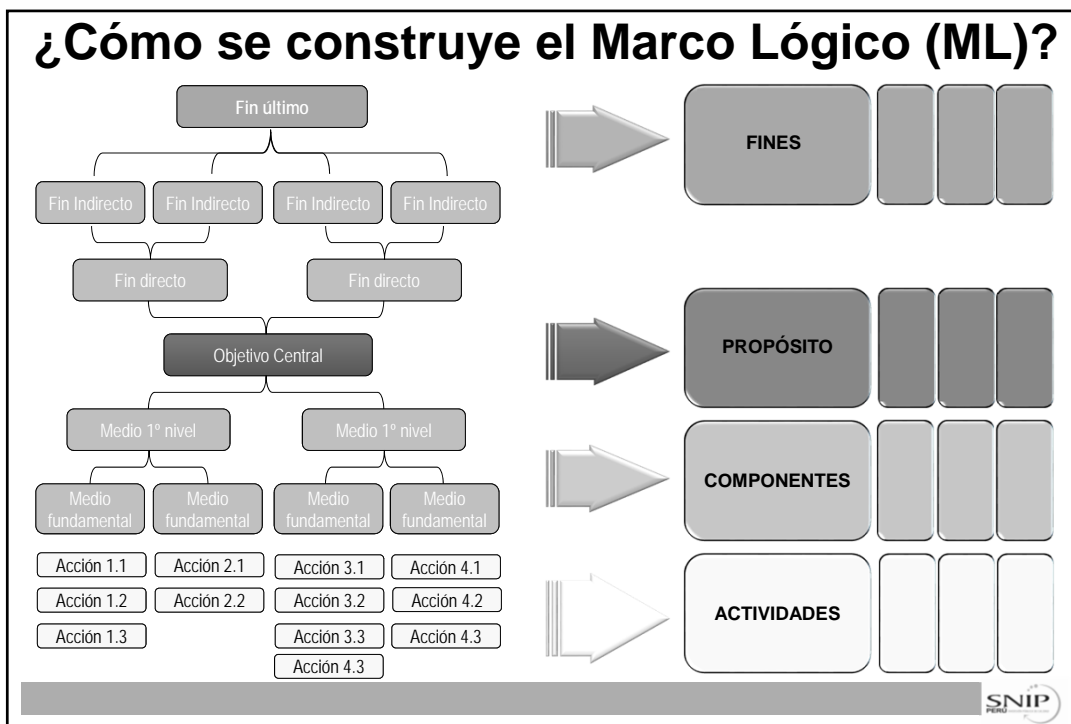
Análisis de alternativas

- El árbol de objetivos (medios y fines) es el punto de partida para identificar y plantear varias alternativas que permitirán solucionar el problema.

Estructura Analítica del Proyecto (EAP)

- Esquematización del proyecto (solución más viable) expresada en sus rasgos más generales a la manera de un árbol de objetivos y actividades.





## Metodología del Marco Lógico (ML)

Segunda etapa: La planificación (Construcción de la Matriz de Marco Lógico).

- Es una matriz de cuatro filas por cuatro columnas (el número de filas puede cambiar), en la cual se presenta un resumen del proyecto.
- En las filas se registran los objetivos del proyecto en cuatro niveles, Fin, Propósito, Componentes y Actividades.
- Las columnas presentan la siguiente información:
  - La primera columna se llama Resumen Narrativo.
  - La segunda registra los Indicadores.
  - La tercera detalla los Medios de Verificación.
  - La cuarta registra los Supuestos.

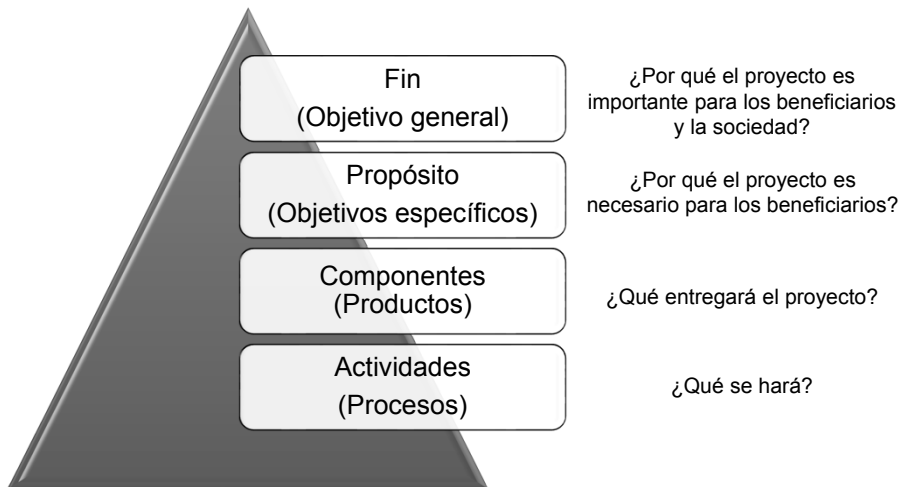
## Matriz del Marco Lógico (MML)

Descripción	Resumen narrativo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
<b>Fin</b>	Indica cómo el proyecto contribuirá a solucionar el problema de desarrollo.	Medidas que permitan saber si se ha logrado o no el impacto esperado.	Fuentes de información para saber si se genera o no el impacto Esperado.	Acontecimientos, condiciones o decisiones importantes para la "sustentabilidad" de los beneficios generados por el proyecto.
<b>Propósito</b>	Describe el impacto directo obtenido de la utilización de los Componentes.	Medidas que permitan saber hasta qué grado se ha alcanzado el objetivo del Proyecto.	Fuentes de información para saber cómo va el Proyecto.	Condiciones o decisiones que tienen que ocurrir para que el proyecto contribuya significativamente al logro del Fin.
<b>Componentes</b>	Son los bienes y servicios producidos por el proyecto para poder lograr el Propósito.	Medidas que alcanzan o no el resultado de cada Componente.	Fuentes de información para saber cómo va el Proyecto.	Condiciones o decisiones que tienen que ocurrir para que los Componentes del proyecto alcancen el Propósito.
<b>Actividades</b>	Actividades principales que implican uso de recursos, que el ejecutor debe llevar a cabo para producir cada Componente.	Bienes y servicios necesarios para llevar a cabo las Actividades.	Fuentes de información para saber cómo va el Proyecto.	Condiciones o decisiones que tienen que suceder para completar los Componentes del proyecto.

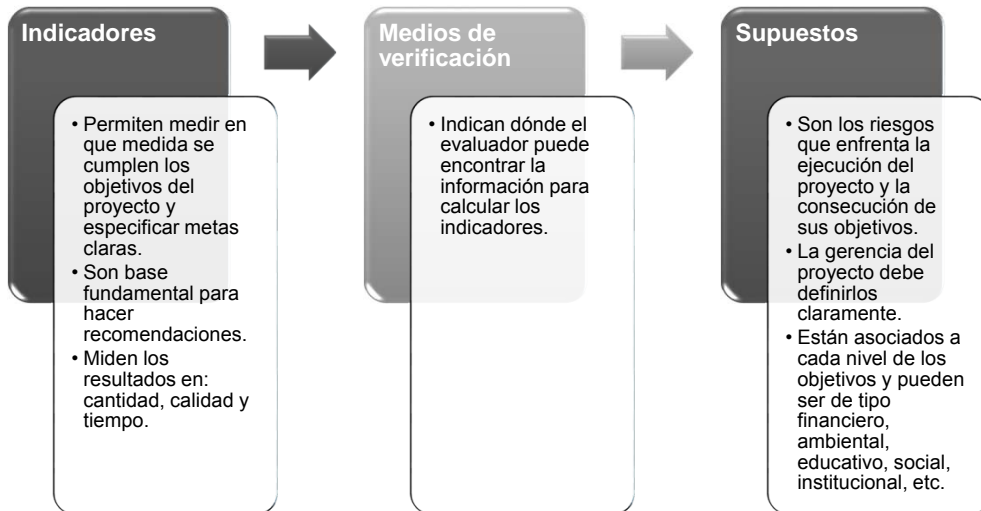


## Matriz del Marco Lógico (MML) – Lógica Vertical

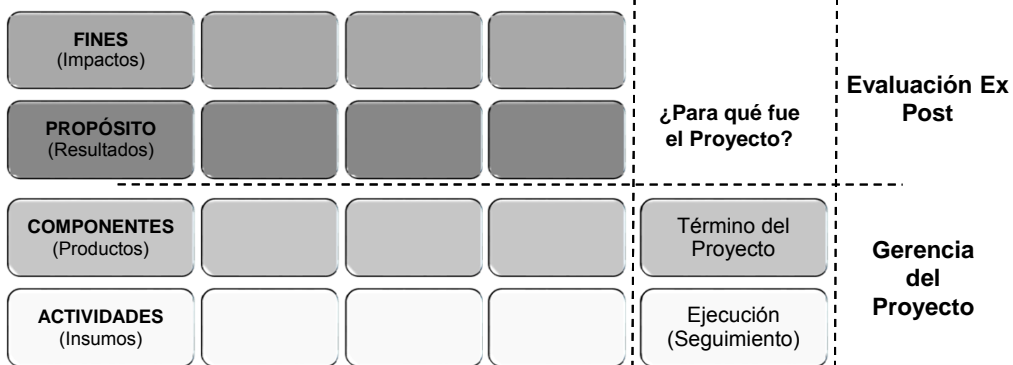
Relación causalidad de abajo hacia arriba



## Matriz del Marco Lógico (MML) – Lógica Horizontal

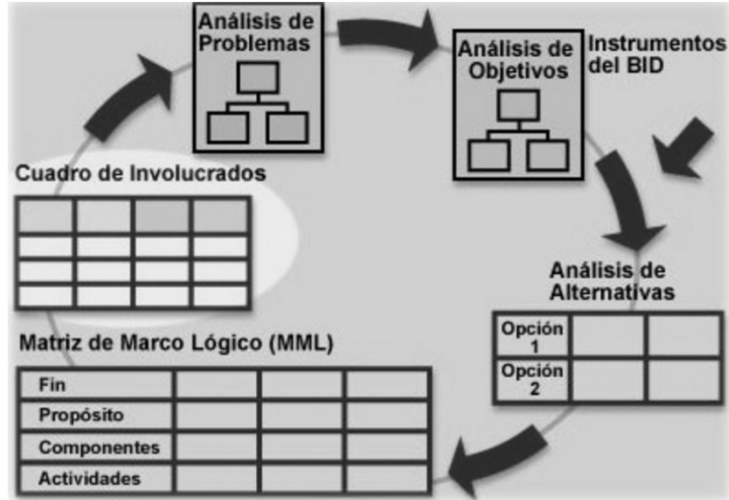


## Metodología del Marco Lógico (ML)



## Metodología del Marco Lógico (ML)

Los pasos para la formulación del ML son:



## MUCHAS GRACIAS

[www.snip.gob.pe](http://www.snip.gob.pe)

**Jorge Muñoz C.**  
Dirección General de Inversión Pública  
Dirección de Proyectos de Inversión Pública - Sector Salud,  
Desarrollo e Inclusión Social  
jmmunoz@mef.gob.pe

