



PERÚ

Ministerio de
Economía y finanzas

Viceministerio de Hacienda

Plan de Incentivos a la Mejora de la Gestión y Modernización Municipal

Dirección General de Presupuesto Público

Lima, Agosto 2012



PERÚ

Ministerio de
Economía y finanzas

Viceministerio de Hacienda

Dirección General de
Presupuesto Público

Contenido

1. Incentivos Municipales
2. Antecedentes
3. Marco Conceptual
4. Objetivos de los Incentivos Municipales
5. Clasificación de Municipalidades
6. Operatividad del Programa
7. Metas del Plan de Incentivos - 2012
8. Orientación del Gasto



PERÚ

Ministerio de
Economía y finanzas

Viceministerio de Hacienda

Dirección General de
Presupuesto Público

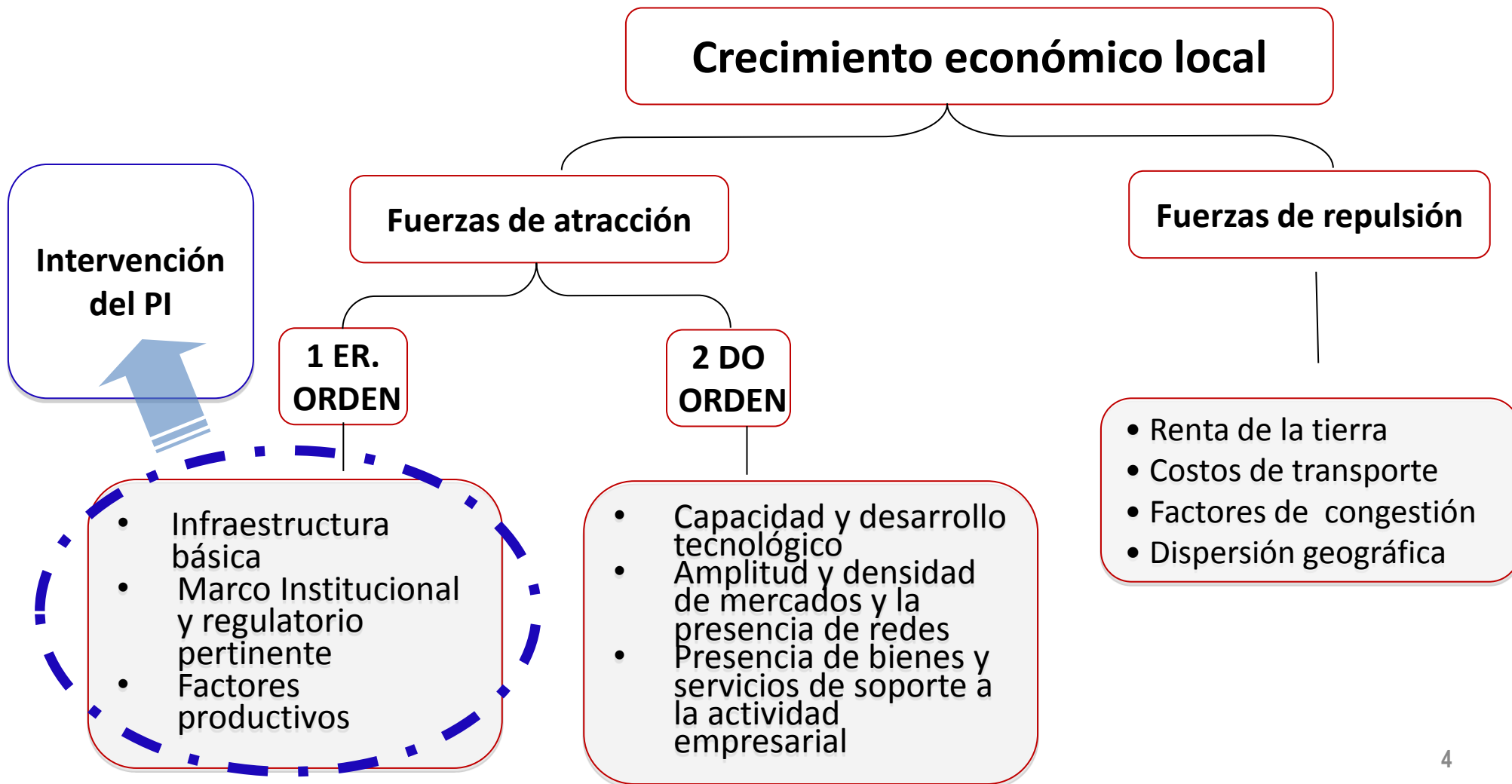
1. Incentivos Municipales

Los incentivos municipales consisten en una transferencia condicionada de recursos financieros, adicionales al presupuesto institucional de los gobiernos locales, por el cumplimiento de metas que deben alcanzar en un período de tiempo determinado.

2. Antecedentes

Instrumento	Base Legal	Recursos Asignados 2012	Periodo	Periodos de evaluación
Plan de Incentivos a la Mejora de la Gestión y Modernización Municipal (PI)	<ul style="list-style-type: none">▪ Ley N° 29332▪ Decreto de Urgencia N° 119-2009▪ Ley de Presupuesto del Sector Público 2012▪ Decreto Supremo N° 004-2012-EF	S/. 782 millones	Permanente	31 de julio 31 de diciembre

3. Marco Conceptual



4. Objetivos del Plan de Incentivos - 2012

Objetivos del Plan de Incentivos a la Mejora de la Gestión y Modernización Municipal

- a) Incrementar los niveles de recaudación de los tributos municipales, fortaleciendo la estabilidad y eficiencia en la percepción de los mismos
- b) Mejorar la ejecución de proyectos de inversión, considerando los lineamientos de política de mejora en la calidad del gasto
- c) Reducir la desnutrición crónica infantil en el país
- d) Simplificar trámites
- e) Mejorar la provisión de servicios públicos; y
- f) Prevenir riesgos de desastres

5. Clasificación de Municipalidades



40 Municipalidades de Ciudades Principales Tipo "A"

209 Municipalidades de Ciudades Principales Tipo "B"

555 Municipalidades no consideradas
ciudades principales, con 500 o más
viviendas urbanas

1034 Municipalidades no consideradas
ciudades principales, con menos de 500
viviendas urbanas

6. Operatividad del los Incentivos Municipales



7. Metas del Plan de Incentivos - 2012

Metas al 31 de diciembre de 2012

- Envío bimensual al Programa Cuna Más de la información de los niños recién nacidos en el distrito
- Implementación de un centro de promoción y vigilancia comunal del cuidado integral de la madre y del niño



PERÚ

Ministerio de
Economía y finanzas

Viceministerio de Hacienda

Dirección General de
Presupuesto Público

8. Orientación del Gasto

Los recursos asignados a las municipalidades por el Plan de Incentivos se destinan exclusivamente al cumplimiento de los fines y objetivos del referido Plan (Artículo 12º Decreto Supremo N° 004-2012-EF).

8. Orientación del Gasto

1

INVERSIÓN EN CAPITAL FÍSICO Y **HUMANO**

- Contribuir con la provisión de servicios de salud en el primer nivel de atención.
- Promover la inversión de infraestructura en :
 1. Agua, desagüe y de saneamiento,
 2. Electrificación
 3. redes (infraestructura vial y telecomunicaciones)



8. Orientación del Gasto

2

MANTENIMIENTO DE
INFRAESTRUCTURA Y PROVISIÓN
DE SERVICIOS PÚBLICOS



8. Orientación del Gasto

3

SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA **DE TRÁMITES**

- Facilitar los trámites
- Reducir pasos innecesarios
- Reducir costos



8. Orientación del Gasto

4

AUTOSOSTENIBILIDAD FISCAL Y **FINANCIERA**

- Incremento de la Recaudación de los impuestos municipales .
- Orientación, control y fiscalización de la Obligación tributaria.

MUNICIPALIDAD





PERÚ

Ministerio
de Economía y Finanzas

¡GRACIAS!

incentivos.municipales@mef.gob.pe