

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CANCHIS

GERENCIA DE DESARROLLO ECONOMICO

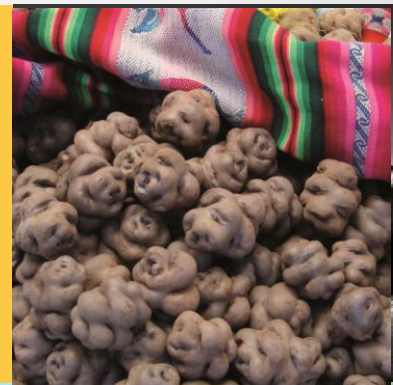
PROCOMPITE



Sub sector
Cuyicultores



Sub sector
Fibra de alpaca



Sub sector
Maiz amiláceo



Sub sector
Ganado Lechero



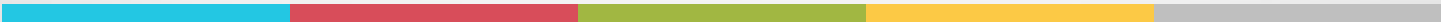
Sub sector
Papa nativa



Introducción

La **Municipalidad Provincial de Canchis** viene desempeñando una gran labor a través de su Gerencia de Desarrollo Económico, la cual dentro de sus estructura orgánica cuenta con una Oficina de PROCOMPITE Provincial, habiendo permitido ello, ser una de las primeras Municipalidades en implementar el **PROCOMPITE** a nivel nacional.

Este fondo concursable a logrado llevar los recursos del canon y sobrecanon a las Comunidades Campesinas más necesitadas, obteniendo resultados óptimos, de esta manera coopera para el progreso de la Provincia, trabajando en 7 sub sectores priorizados: **cadena productiva del cuy, cadena productiva del maíz amiláceo, cadena productiva del ganado lechero, cadena productiva de la papa nativa, cadena productiva de derivados lácteos, cadena productiva de la fibra de alpaca y la artesanía rural**, durante la actual gestión.



Ubicación Geográfica

CANCHIS PARA EL MUNDO

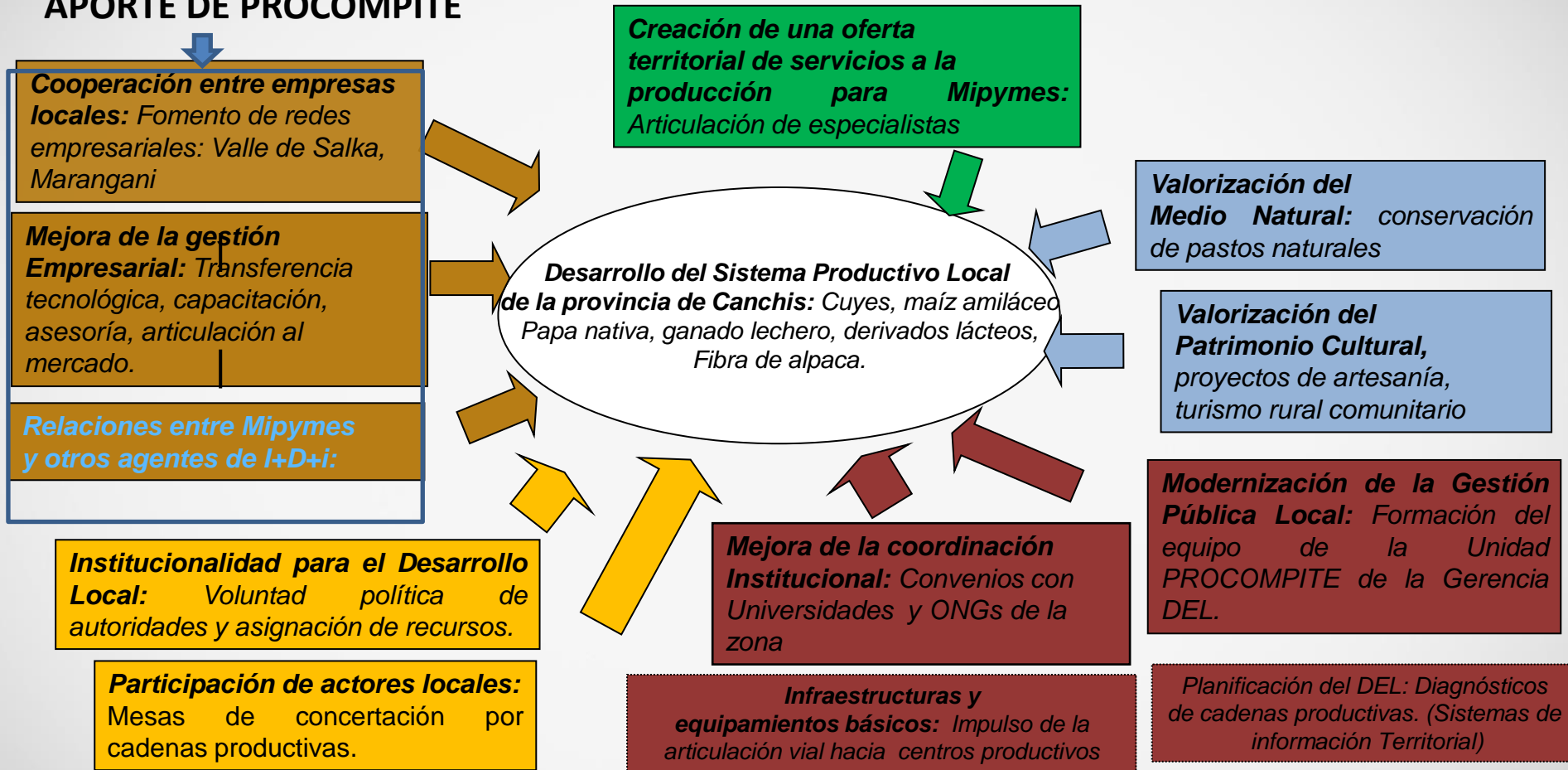


Región: Cusco
Provincia: Canchis
Distrito: Sicuani
Altura: 3350 msnm.
Topografía: accidentada
Superficie: 3999.27 km²

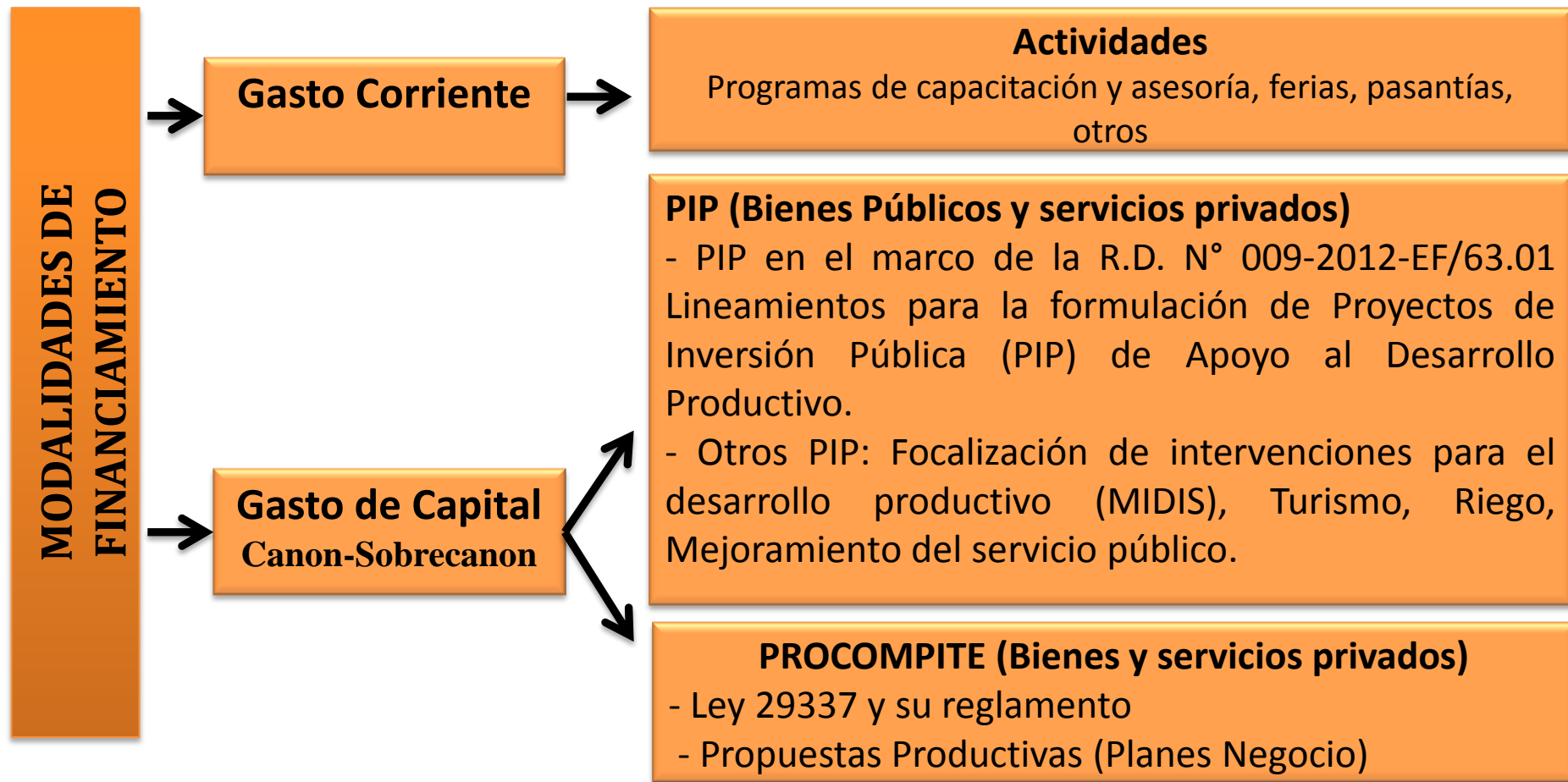


Estrategias de Desarrollo Económico Territorial en la Provincia de Canchis

APORTE DE PROCOMPITE



FINANCIAMIENTO DESDE LOS GOBIERNOS REGIONALES/LOCALES



Aprobación de Recursos

PROCOMPITE

PROCOMPITE	Monto destinado PROCOMPITE (s/.)	año
1er Monto Aprobado	S/.535,000.00	Año 2011 - I
2do Monto Aprobado	S/.1494,071.50	Año 2011 - II
3er Monto Aprobado	S/.2 570,385.00	Año 2012
4to Monto Aprobado	S/.3358,239.00	Año 2013 - I
5to Monto Aprobado	S/.624,290.00	Año 2013 - II
TOTAL	S/.8 476,903.50	3 Años

Cadenas Productivas Priorizadas

CADENAS PRODUCTIVAS	N DE AEO BENEFICIARIOS	N° DE BENEFICIARIOS (SOCIOS)	MONTOS DE COFINANCIAMIENTO PROCOMPITE	APORTE AEO VALORIZADO	APORTE DE LA AEO EN EFECTIVO	MONTO DE INVERSIÓN
Maíz blanco amiláceo	14	960	S/. 2,749,623.50	S/. 1,418,301.65	S/. 660,000.00	S/. 4,827,925.15
Cuyicultores	13	259	S/. 1,370,000.00	S/. 845,250.07	S/. 0.00	S/. 2,215,250.07
Fibra de Alpaca	15	491	S/. 2,272,175.00	S/. 1,622,305.04	S/. 30,000.00	S/. 3,924,480.04
Ganado lechero	6	390	S/. 1,253,220.00	S/. 93,094.89	S/. 200,000.00	S/. 1,546,314.89
Papa Nativa	2	160	S/. 426,485.00	S/. 587,065.00	S/. 70,000.00	S/. 1,083,940.40
Derivados Lácteos	1	30	S/. 50,000.00	S/. 93,094.89	S/. 0.00	S/. 143,094.89
Artesanía Rural	1	90	S/. 355,400.00	S/. 587,065.00	S/. 40,000.00	S/. 982,465.00
TOTAL	52	2380	S/. 8,476,903.50	S/. 5,246,566.94	S/. 1,000,000.00	S/. 14,723,470.44



CADENA PRODUCTIVA DEL CUY

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CANCHIS



1



2



3



4

Nivel Productivo

sin la intervención del PROCOMPITE



Crianza
tradicional sin
ninguna
orientacion



Mala crianza, no
genera ingresos
económicos a las
familias rurales.

No hay tecnica en la
crianza de animales
menores



Nivel de produccion
pesimo,
degeneracion de los
cuyes.

Xxxxx
Xxx
Xxxx xxxx
xxxxx

Nivel productivo con la intervención del **PROCOMPITE**



Galpones en la asociación los gazapos de Chauchapata



Galpones implementados con el Procompite



Galpones en la asociación Miskikowe de Pampaphalla



En la actualidad se cuenta con un nivel alto en la construcción de galpones



Galpones en la asociación Jóvenes criadores de animales menores Pampa Anza.

Asistencia Técnica y/o capacitaciones

SITUACION CON PROCOMPITE



Proceso de capacitación
Asociación de
productores Songoña



Curso de
capacitación
CC Pampaanza



Asistencia Técnica en
sanidad animal -
Llallahui

CAPACIDAD PRODUCTIVA INSTALADA Y BENEFICIARIOS

Sub sector cuyes

CAPACIDAD PRODUCTIVA INSTALADA Y BENEFICIARIOS

VARIABLES

SIN PROCOMPITE

CON PROCOMPITE

Número de beneficiarios

0

259

N° de
campañas

Días de
duración

N° de
campañas

Días de
duración

Indicador (es) de producción

0

0

5

65 a 70

Fortalecimiento de la cadena productiva de Cuyes

Promoción para la inserción al mercado



Cinco Festivales Económicos Canchinos realizados

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1. Contar con personal calificado, en Desarrollo Económico, que tenga claro el enfoque de desarrollo territorial.
2. Implementar espacios de concertación en el tema económico con la presencia de actores involucrados en las diferentes cadenas productivas presentes dentro de un territorio, lo cual facilitara:
 - Implementación de PROCOMPITE en el territorio.
 - Elaborar e implementar un plan de desarrollo económico territorial.
 - Generar procesos de aportes con responsabilidad de la AEOs para la implementación de las Propuestas Productivas.
 - Trabajar la sostenibilidad de las propuestas dejando de lado el asistencialismo por parte de los gobiernos locales.
3. Contar con planes de negocios muy bien sustentados que genere una propuesta técnica innovadora, procesos de formación que mejoren capacidad productiva, la entrega de equipamiento que conlleve a la empresa a ser competitiva y el monitoreo y evaluación permanente.

4. Contar con herramientas de gestión como estudios de mercado, que faciliten la articulación comercial de los productos y producción de animales para su articulación comercial a los diferentes mercados primero locales y luego nacionales.

5. Es necesario buscar la articulación del PROCOMITE con otras áreas de las Municipalidades o Gobiernos Regionales, como las gerencias de Infraestructura y Desarrollo Social para trabajar temas de capitalización de territorio e inclusión económica.

6. El éxito de un negocio depende de varios factores, que van desde el nivel empresarial, el sectorial o de cadena productiva y el nivel territorial. Siendo el aporte de PROCOMPITE fundamentalmente en el primero.

FACTORES Y ENTORNO QUE CONDICIONAN LA COMPETITIVIDAD DE LA MYPE

ENTORNO TERRITORIAL

Aspectos socio
institucionales

Formación
de recursos
humanos

Infraestructuras
básicas

FACTORES EMPRESARIALES

- Procesos Internos de Gestión:
Productividad|
- Orientación a un segmento de mercado
- Emprendimiento, Cultura
Empresarial y Asociatividad
- Acceso a financiamiento

Marco Jurídico
y Regulatorio.
Simplificación
Administrativa

Investigación y
desarrollo para
la innovación

proveedores

competidores

clientes

ENTORNO SECTORIAL DE LA MYPE

Factores Empresariales	Aporte de PROCOMPITE	Recomendación
Tecnología: proceso productivo.	Normalmente se incluye en los planes de negocio.	Analizar la sostenibilidad de las innovaciones tecnológicas, especialmente desde el punto de vista de la gestión. ¿Hasta dónde es posible la gestión conjunta de un bien común?
Financiamiento.	Lo aporta PROCOMPITE en el cofinanciamiento de los planes de negocio.	La continuidad del financiamiento lo deben hacer los AEOs para hacerlo sostenibles en el tiempo.
Mercado.	Es débil en los planes de negocio.	Reforzar los diagnósticos de cadena y análisis de mercado en los planes de negocio. Trabajo multidisciplinario.
Capacidad de emprendimiento.	Son factores que condicionan el éxito o fracaso de los Planes de Negocio. Normalmente preexisten a la implementación de PROCOMPITE.	Abordarlos en el componente de intangibles de los planes de negocio con la importancia debida. Asesoría permanente e individualizada es la clave del éxito.
Cultura empresarial: orientada hacia el negocio y más allá del corto plazo.		

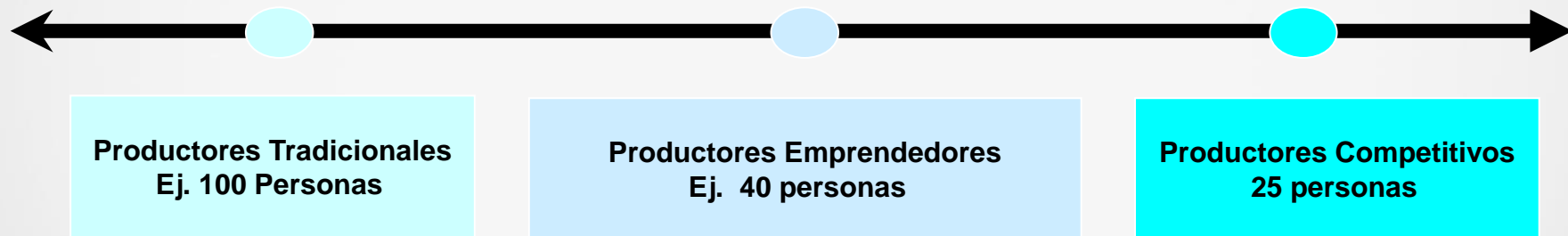
7. Para las Municipalidades de escasos recursos, pensar en un fondo nacional concursable que les permita poner en marcha PROCOMPITE sin afectar seriamente otros proyectos de inversión pública orientados a resolver necesidades básicas.

8. La implementación de PROCOMPITE debe estar orientada a productores o empresarios MYPEs con cierto nivel de capacidad de emprendimiento. Debe ser utilizado junto a otros instrumentos de fomento productivo como se muestra en la siguiente diapositiva.

INSTRUMENTOS DE FOMENTO AL DESARROLLO PRODUCTIVO

PIP en el marco de la R.D. N° 009-2012-EF/63.01
Lineamientos para la formulación de Proyectos de
Inversión Pública (PIP) de Apoyo al Desarrollo
Productivo.

PROCOMPITE



LA RUTA DEL PRODUCTOR COMPETITIVO EN CANCHIS

**MUCHAS GRACIAS POR LA ATENCION
PRESTADA**

