

“Fomento de iniciativas de negocio para el desarrollo competitivo y sostenible de cadenas productivas y el desarrollo económico regional y local”

Experiencias de fomento de negocios mediante la mejora tecnológica y/o innovación para lograr el desarrollo competitivo y sostenible de cadenas productivas.

Casos Colombia y Ecuador.

Hernando Riveros

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA)

Representante en el Perú.

04/12/2014

1. Introducción

2. Marco de referencia

3. CASO Colombia

i. Organizaciones de cadenas

ii. Proyecto Apoyo a las Alianzas Productivas

iii. Programa Oportunidades Rurales

4. CASO Ecuador

i. Organizaciones de cadenas

ii. Alianzas productivas

iii. Circuitos cortos y negocios inclusivos

5. Factores de éxito

“Fomento de iniciativas de negocio para el desarrollo competitivo y sostenible de cadenas productivas y el desarrollo económico regional y local”

Introducción



Foto: IICA-FONCT

Presentación basada en:

Experiencias de cooperación técnica del IICA para el apoyo al diseño e implementación de algunas políticas públicas en estos dos países (focalizada en algunos casos)

Resultados de diferentes estudios, realizados en conjunto e individualmente por parte de aliados estratégicos.

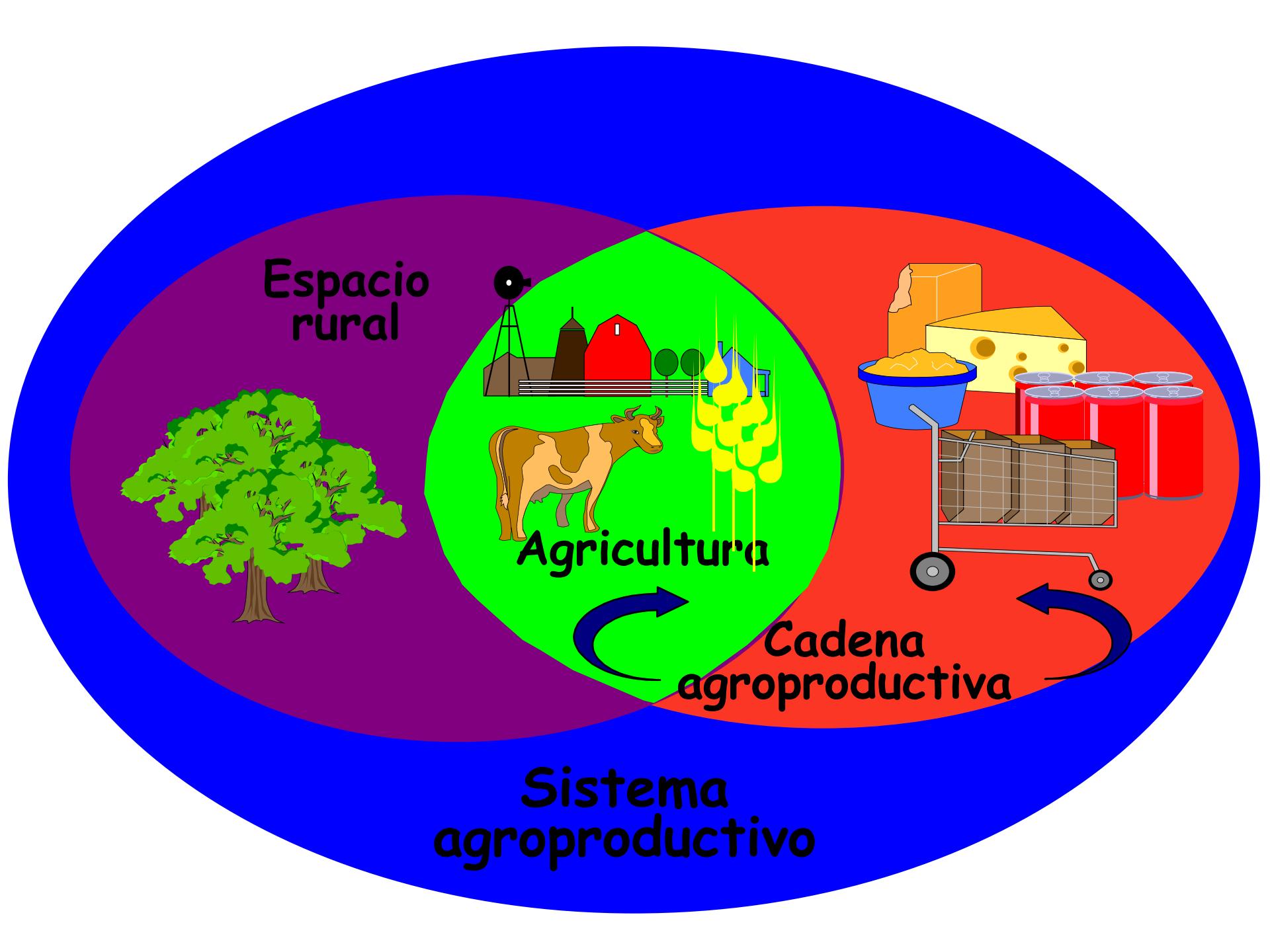
- **Catálogo de iniciativas públicas para favorecer el desarrollo de los agronegocios y la agregación de valor en países de AL** (IICA: Jaramillo & Riveros, 2013).
- **Alianzas público-privadas para el desarrollo del sector agrícola y la agroindustria en América Latina** (RIMISP, 2011).
- **Alianzas público-privadas para el desarrollo de agronegocios** (FAO):
 - **Informe de país: el Ecuador.** (Chiriboga, Chehab & Salgado, 2013).
 - **Informe de país: Colombia.** (Argüello, 2013).

“Fomento de iniciativas de negocio para el desarrollo competitivo y sostenible de cadenas productivas y el desarrollo económico regional y local”

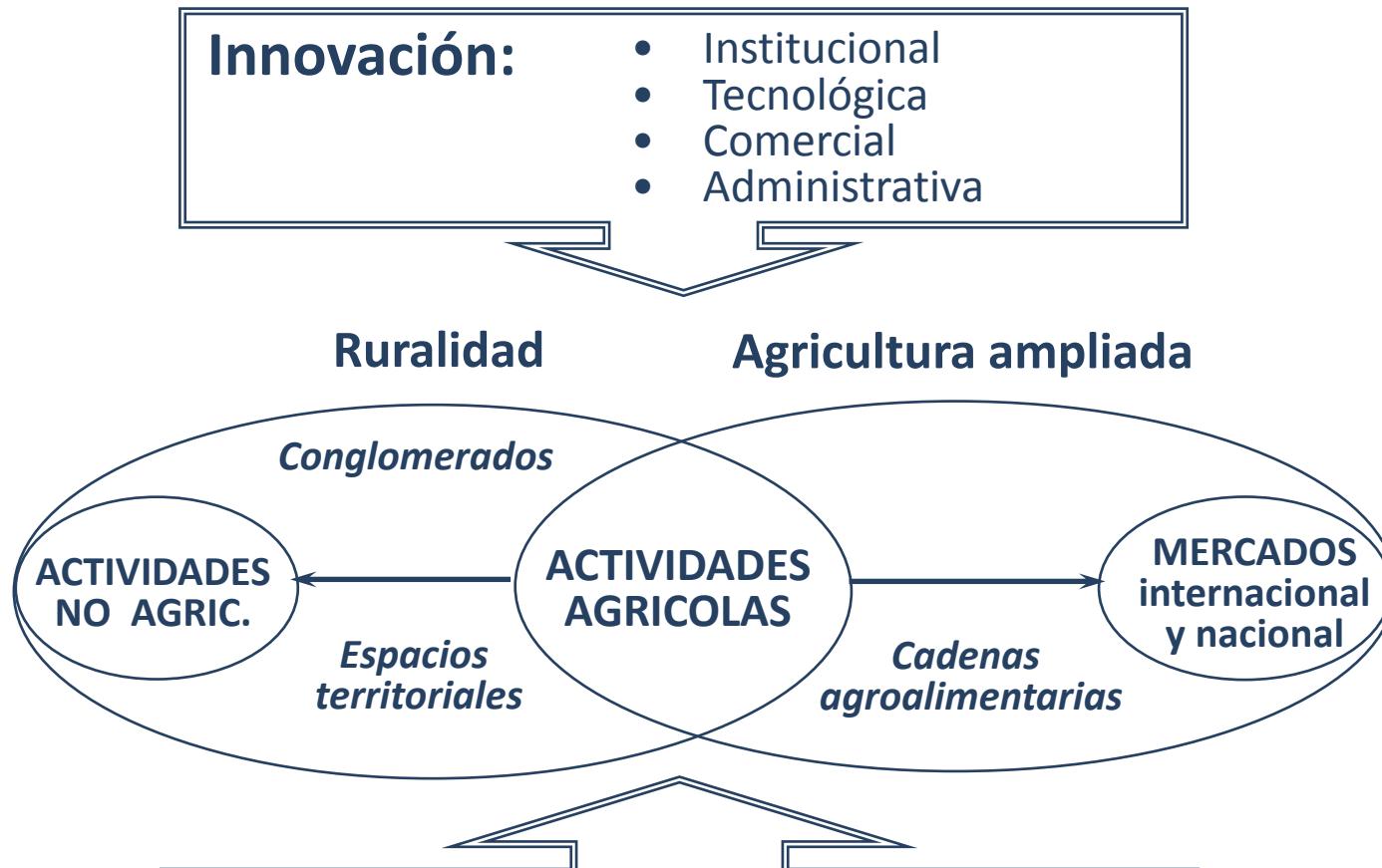
Marco referencial

Foto: IICA-FONCT





Marco de referencia



Cadenas y territorio

La teoría de cadena aborda con énfasis:

- Componente económico-productivo
- Actores, sus funciones y sus interrelaciones

Algunos elementos importantes no se consideran con la misma importancia:

- Demanda y disponibilidad de recursos como agua y suelo
- Impacto ambiental de la actividad
- Hechos históricos y sociales marcan relaciones entre pobladores

Los ejercicios de análisis y planificación de las cadenas presuponen una cierta especialización en la producción y en las funciones. En lo local aparecen realidades como:

- Los sistemas de producción
- La temporalidad de los cultivos

Intervenciones



“Fomento de iniciativas de negocio para el desarrollo competitivo y sostenible de cadenas productivas y el desarrollo económico regional y local”

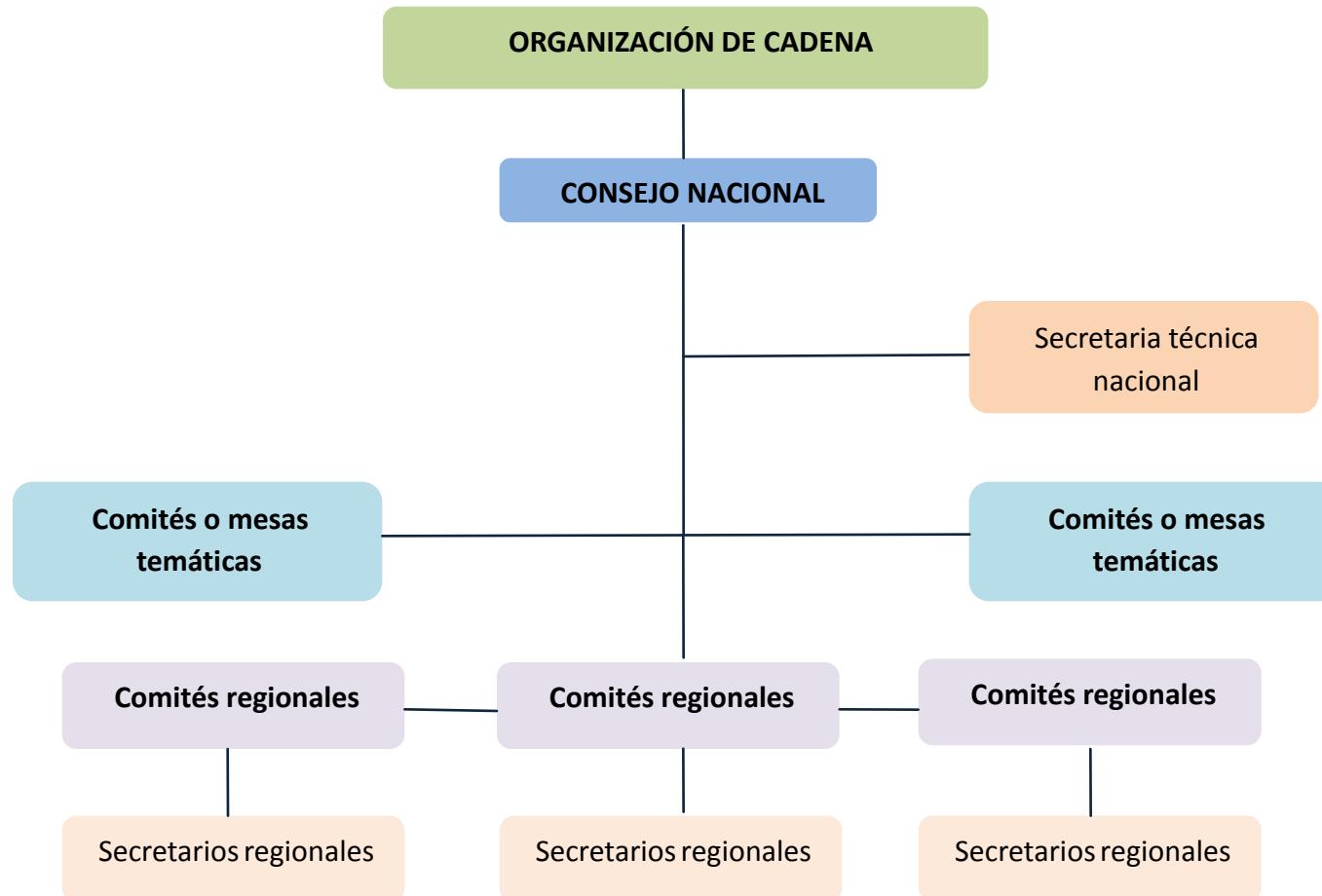
caso de Colombia



IICA

CASO Colombia -

Organizaciones de cadenas

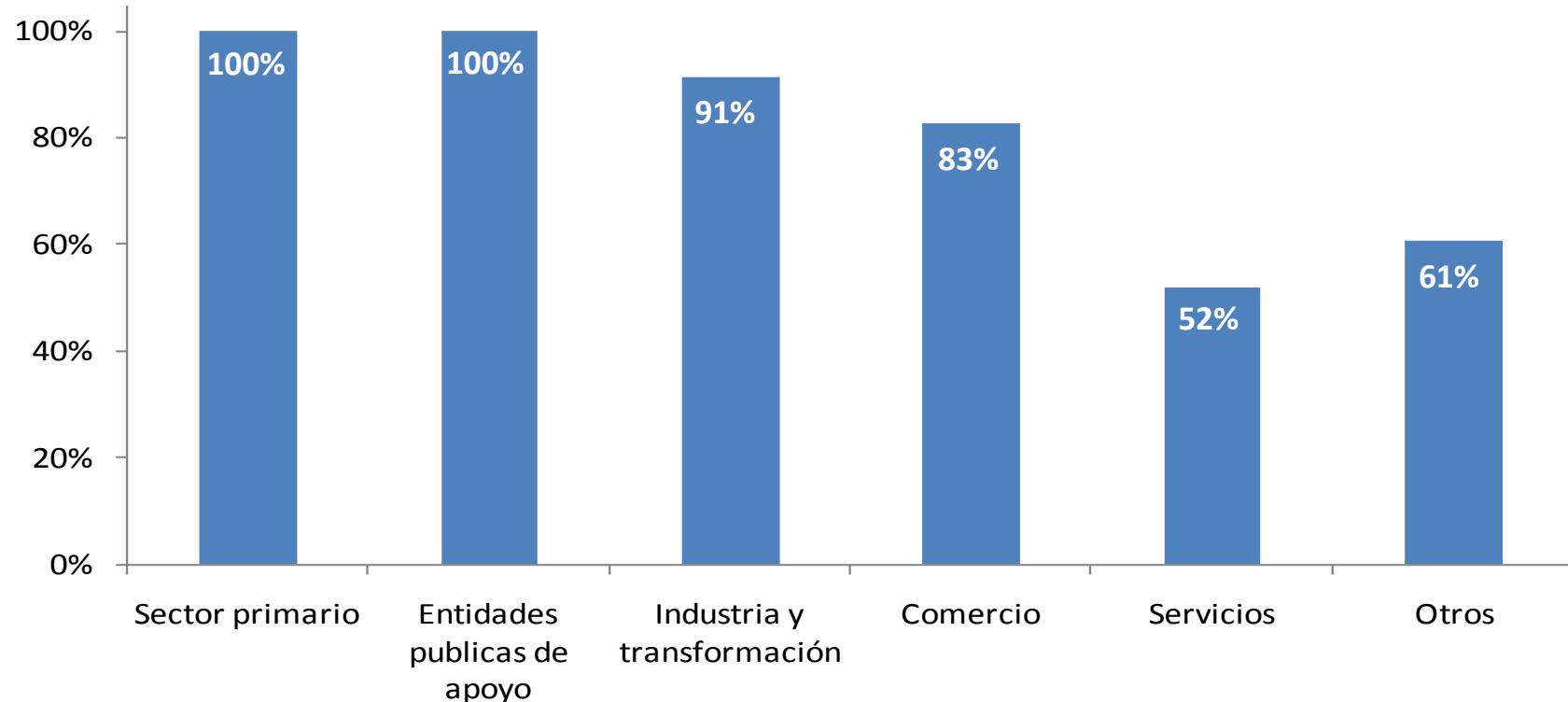


- 168 OC nivel nacional y local. Funcionan activamente el 40%.
- Los Secretarios Técnicos: profesionales financiados por MADR y gobiernos departamentales.
- Las principales actividades están focalizadas especialmente en eslabón primario:
 - Gestión de proyectos principalmente del tipo productivo y de innovación tecnológica
 - Formación de capacidades técnicas y socio-empresariales de los productores
 - Socialización de instrumentos de política.

CASO Colombia -

Organizaciones de cadenas

Eslabones e instituciones que conforman los comités:



Apoyo a las Alianzas Productivas (AP)

- Objetivo: incrementar competitividad y desarrollo empresarial de comunidades rurales pobres, por medio de alianzas orientadas por la demanda del sector privado.
- Modelo: Convocatoria Pública.
- Etapas:
 - Plan de negocios
 - Financiamiento no reembolsable
 - Inversiones fijas y de capital de trabajo
 - Asistencia: aspectos productivos, empresariales, sociales
- En operación desde 2001. Dos primeras fases con recursos del Banco Mundial. Recientemente con recursos propios de la Nación.
- Alrededor de 300 AP. Vinculación de 20 000 familias.
- Consolidación de negocios rentables y sostenibles: generación de ingresos y fortalecimiento de capacidades.

CASO Colombia -

Apoyo a las Alianzas Productivas

Casos de estudio (FAO, 2013):

Subsector	Tipo de proyecto	Objetivo específicos de las APPs
Cadena de aceite de palma	Acceso a mercados internacionales	Ampliar cultivo de palma en zonas de conflicto.
Cadenas de vegetales/pimiento	Acceso a mercados internos	Aumento productividad de pequeños productores y de competitividad de las empresas .
Cadena de cacao	Transformación / Agregación de valor	Mejorar calidad de cacao para cumplir con requerimientos de calidad de empresas compradoras
Cadena de café	Transformación / Calidad / Agregación de valor	Nuevos planes de producción y suministro de café de alta calidad.

- **Socios privados:** Indupalma, HR&C, Compañía Nacional de Chocolate (CNC), Federación Nacional de Plantadores de Café, Nestlé
- **Socios públicos:** Ministerio de Agricultura (Proyecto Apoyo a las Alianzas Productivas), Fondo Nacional del Café

CASO Colombia -

Programa Oportunidades Rurales (OR)

- Fomenta desarrollo de MER mediante cofinanciación no reembolsable de iniciativas de negocio asociativas para contratación de AT y, compra de maquinaria y equipo (menos).
- Primera etapa: 2003: Segunda etapa 2007, con recursos financieros del FIDA. Tercera etapa recursos públicos de la Nación.
- En segunda etapa se en 2007 se cofinanciaron 1.712 proyectos. 47 mil familias campesinas.
- Desde 2011, la Corporación Colombia Internacional (CCI) opera técnica y financieramente los recursos del Programa. EL MADR se encarga de seguimiento, evaluación, ajuste políticas, gestión del conocimiento

Promoción del conocimiento práctico entre pares

Idea: muchos de los problemas técnicos y sociales de las MER se resuelven más fácilmente en espacios de aprendizaje compartido, en los que se valoriza el conocimiento local, con el acompañamiento por profesionales con experiencia en temas específicos.

Implementación: MERs con trayectoria y buenos resultados en sus negocios, con capacidad y vocación para transmitir, con capacidades fortalecidas, asesoren otras organizaciones.

- * Rutas de Aprendizaje
- * Talentos locales
- * Escuelas Empresas

Alcances (2013): 574 intercambios en 471 microempresas: 105 “talentos locales” y 85 otros “pares” que fueron contratados directamente por las microempresas.

Diez aprendizajes en Escuelas Empresas

“Fomento de iniciativas de negocio para el desarrollo competitivo y sostenible de cadenas productivas y el desarrollo económico regional y local”

caso de Ecuador



Foto: IICA-FONCT

- Orientación política general: **Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017 (PNBV).**
 - Propone **Estrategia Territorial Nacional (ETN)**, articulación de política pública nacional a condiciones y características de los territorios.
 - **4 ejes prioritarios:** asentamientos humanos, sustentabilidad ambiental, transformación de la matriz productiva y cierre de brechas.
- **La transformación de la matriz productiva se concentra en:**
 - diversificación de actividades productivas;
 - agregación de valor, mediante incorporación de tecnología y conocimientos;
 - sustitución selectiva de importaciones ;
 - fomento de exportaciones de productos y oferentes nuevos.

- Programas y proyectos de diferentes ministerios (Producción, Desarrollo Social): *EmprendEcuador*
 - *Programa nacional de negocios rurales inclusivos (PRONERI)*
 - *Fondo para el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (FONDEPYME)*
- **Objetivos de las alianzas:**
 - Desarrollo y diversificación productiva,
 - generación de empleo rural,
 - mejora de los ingresos agropecuarios y artesanales,
 - articulación incluyente con el mercado.

Casos de estudio (FAO, 2013):

Subsector	Tipo de proyecto	Objetivo específicos de las APPs
Cadena de valor de cacao	Agregación de valor / Aprovechamiento subproductos	Acceso inclusivo y equitativo a mercados
Cadena de valor de cacao	Agregación de valor / Diversificación	Aumentar la competitividad y la productividad
Cadena de bambú	Diversificación (Bicicletas de bambú)	Prueba técnica y comercial de innovación
Artesanía	Artesanías navideñas	Desarrollo de mercados alternativos

- **Socios privados:** Transmar, pequeños productores de cacao, Chocoexport, MCCH, Empresa Booframe
- **Socios públicos:** MAGAP (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca), MCPEC (Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad), PRONERI – MAGAP, FONDEPYME – MIPRO

- Acercamiento entre productores y compradores / Reducción de la intermediación en los mercados.
- Fomento de compras pública que favorezcan encadenamientos locales y promuevan la innovación y transferencia de tecnologías:
Programa de Alimentación Escolar
- Ferias inclusivas.

“Fomento de iniciativas de negocio para el desarrollo competitivo y sostenible de cadenas productivas y el desarrollo económico regional y local”

Factores de éxito

Foto: IICA-FONCT



En las intervenciones de predominancia del sector público:

- Programas de mediano y largo plazo
- Concurrencia y articulación institucional, principalmente entre lo nacional y lo subnacional
- Valorización y fomento de procesos de innovación
- Desarrollo de institucionalidad de apoyo, valorizando lo local

En las intervenciones con preponderancia del sector privado y la sociedad civil:

- Sensibilidad del sector privado, aplicación de principios de Responsabilidad Social Empresarial e identificación de oportunidades de negocios “inclusivos”.
- Tener claro desde el comienzo los objetivos y alcances del proceso y sus instrumentos
- Reconocimiento y valorización de los consumidores de atributos especiales de calidad.

En las intervenciones con preponderancia del sector público:

- Programas de mediano y largo plazo
- Concurrencia y articulación institucional, principalmente entre lo nacional y lo subnacional
- Valorización y fomento de procesos de innovación
- Desarrollo de institucionalidad de apoyo, valorizando lo local

En las intervenciones con preponderancia del sector privado y la sociedad civil:

- Sensibilidad del sector privado, aplicación de principios de Responsabilidad Social Empresarial e identificación de oportunidades de negocios “inclusivos”.
- Tener claro desde el comienzo los objetivos y alcances del proceso y sus instrumentos
- Reconocimiento y valorización de los consumidores de atributos especiales de calidad.
- Identificación de riesgos compartidos
- Identificación de oportunidades de ganancias compartidas

En el desarrollo de Espacios de Diálogo :

- La participación en el diálogo debe ser libre y voluntaria y poco a poco debe pasar de ser motivada e inducida por el sector público a ser asumida por los actores privados.
- Entendimiento de la diversidad de los actores y sus intereses: tolerancia.
- Generación y mantenimiento de ambiente propicio: confianza
- Entender que generar estos espacios no significa no tener conflictos

En la generación de alianzas:

- Los estrictos requerimientos por los que se rige la selección de los socios.
- La asistencia técnica, los procesos de innovación, el desarrollo de capacidades, los esquemas de gestión adecuados y la exposición a mercados y, los esquemas de gestión son las principales contribuciones públicas a las empresas privadas .
- La creación de un entorno favorable, atrae al capital privado y extranjero hacia las APPs rurales

“Fomento de iniciativas de negocio para el desarrollo competitivo y sostenible
de cadenas productivas y el desarrollo económico regional y local”

Gracias

Contacto:

Hernando Riveros

hernando.riveros@iica.int