

**Corporación de Fomento de la Producción**

# **Fomento de negocios mediante la mejora tecnológica e innovación para el desarrollo competitivo y sostenible de cadenas productivas: política vigente y casos destacados en Chile**

**Claudio Maggi C.**  
**Gerente Desarrollo Competitivo CORFO**  
**Lima, Diciembre 2014**



**Gobierno  
de Chile**



# Índice

• Misión CORFO	3
• Contexto País	4
• Agenda de Productividad, Innovación y Crecimiento	15
• Programa Estratégicos de Especialización Inteligente	18
• Promoción de Inversiones	36
• Instrumentos Competitivos	41
• Casos Destacados	44



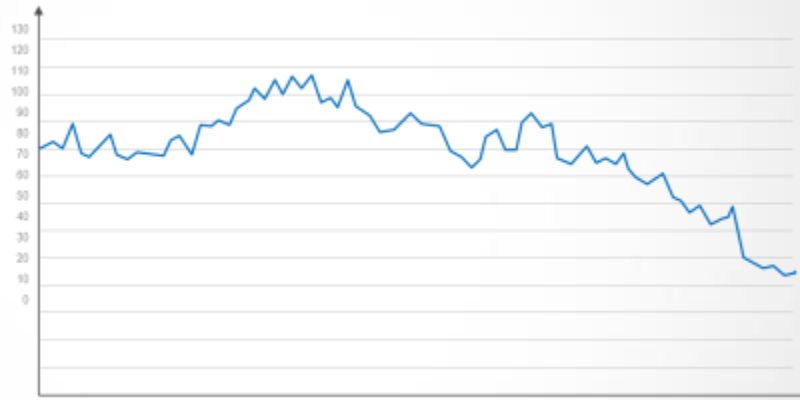
# Misión CORFO

**Mejorar la competitividad y la diversificación productiva del país, a través del fomento a la inversión, la innovación y el emprendimiento, fortaleciendo además el capital humano y las capacidades tecnológicas para alcanzar un desarrollo sostenible y territorialmente equilibrado.**

**1**

# ANTECEDENTES DE CONTEXTO

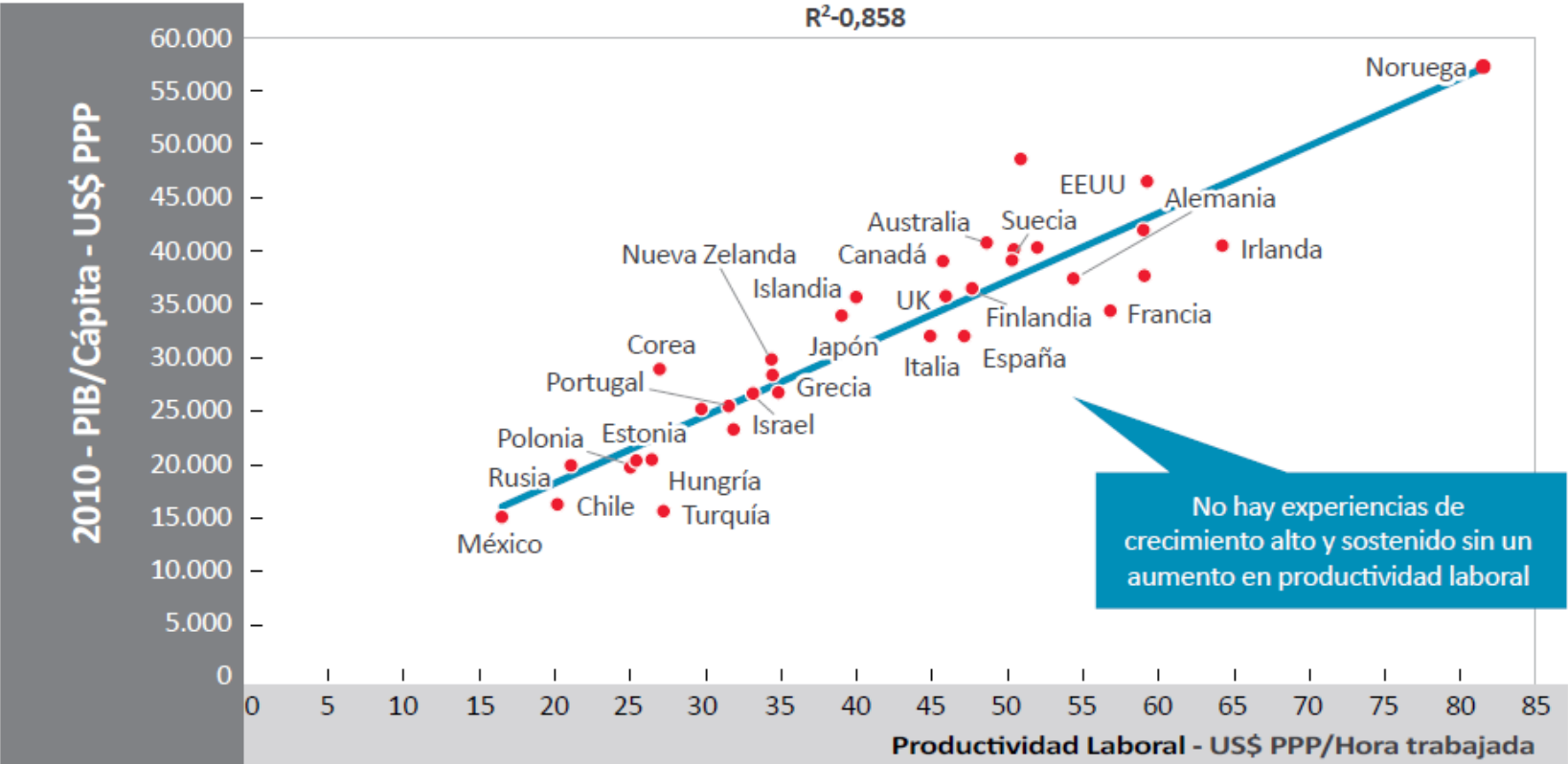
© 2015 Pearson Education, Inc. or its affiliate(s). All rights reserved.



- ❖ **Existe un agotamiento del modelo primario exportador**, cae productividad de sectores basados en RRNN.
- ❖ Se estanca la **diversificación y sofisticación exportadora** y cae tasa de crecimiento de exportaciones de recursos naturales.

# PRODUCTIVIDAD Y CRECIMIENTO EN CHILE

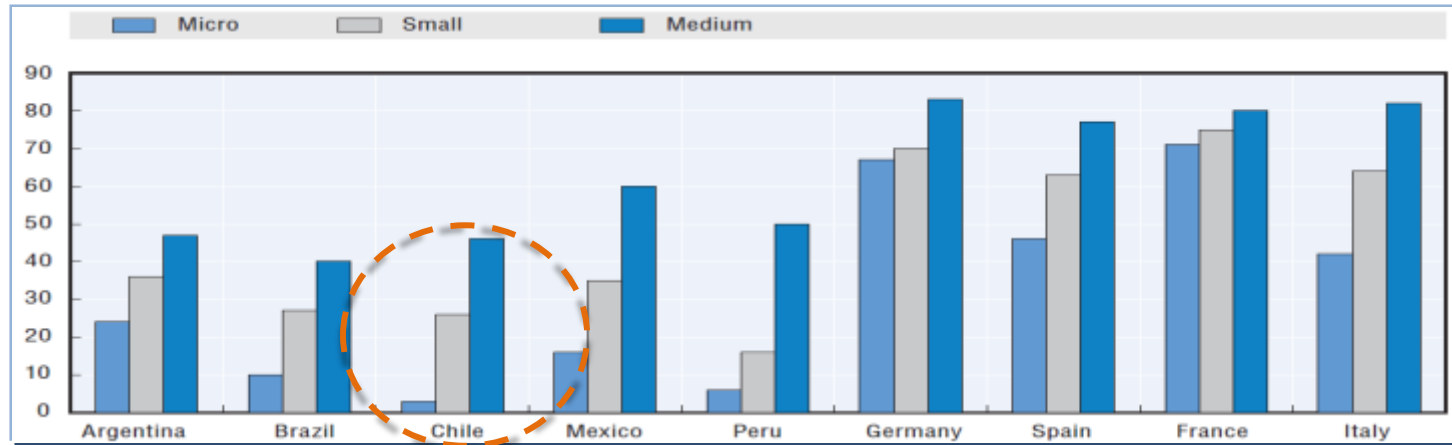
El nivel de productividad laboral es el factor que mejor explica las diferencias en PIB per cápita entre países



Fuente: OECD; Análisis McKinsey

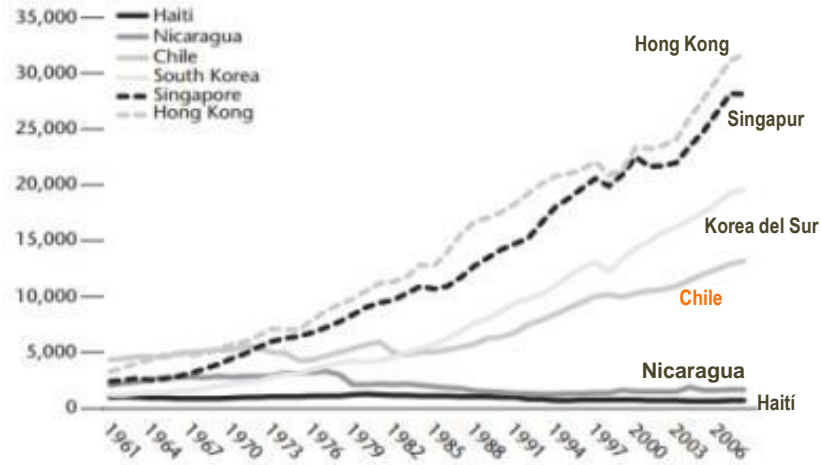
Existen importantes **diferencias de productividad** dependiendo del tamaño de las empresas.

Productividad relativa en varios países de AL y en países OCDE.  
(%, Productividad de las grandes empresas = 100%)



# LA TRAMPA DE LOS PAÍSES DE INGRESO MEDIO

Figure 4 Different growth paths: real GDP per capita in six countries 1961–2008, in international Geary-Khamis dollars of 1990



- Hace medio siglo, **las diferencias entre países tan dispares** como Haití, Nicaragua, Chile, Corea del Sur, Singapur y Hong Kong **no eran muy significativas**.
- Cincuenta años después, la situación ha cambiado de forma radical,
- **La Trampa** - Los Países con ingreso medio son **Menos competitivos** que los países subdesarrollados con similares materias primas y **No tienen el nivel tecnológico ni son parte de la cadena de valor** de los países desarrollados

Para dar el salto y salir de esta trampa Chile debe apuntar a 3 objetivos prioritarios:

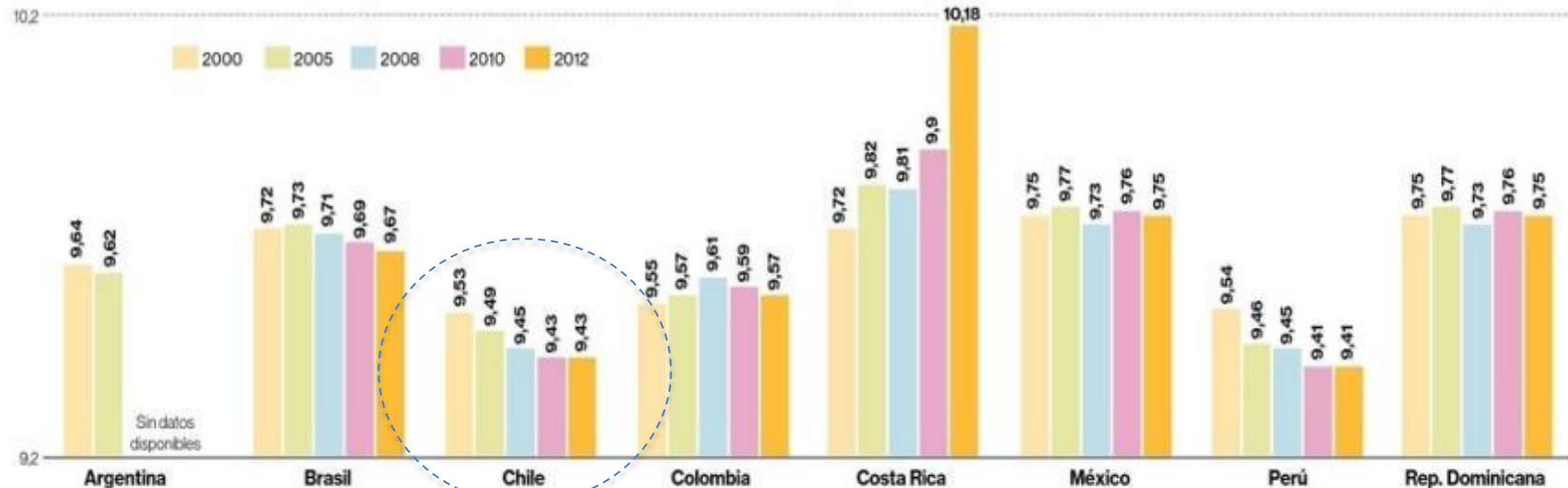
**Productividad, Sofisticación y Diversificación**



# EL ÍNDICE EXPY: SOFISTICACIÓN DE LA OFERTA EXPORTADORA

## Índice de sofisticación de las exportaciones

En puntos



FUENTE: Banco Mundial.

# ATLAS DE COMPLEJIDAD ECONÓMICA: DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA EXPORTADORA

## Chile Ranking de Diversificación – 128 Países



Periodo 2000 -2012

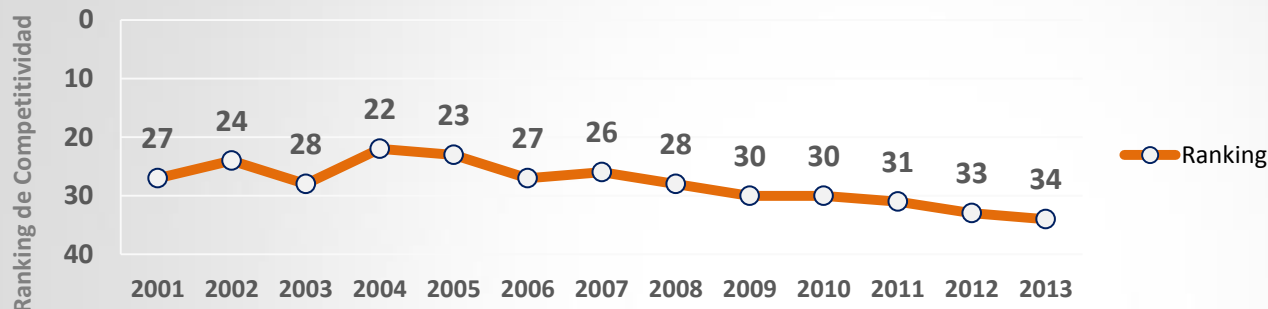


13 puestos

- Chile presenta una **caída lenta pero progresiva** en su nivel de Diversificación
- Chile y Venezuela, con canastas exportadoras cada vez más concentradas en **commodities**. (Hausmann)

# CHILE CAE EN EL RANKING DE INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD

## Evolución Ranking de Competitividad – 148 países



Periodo 2004 -2013

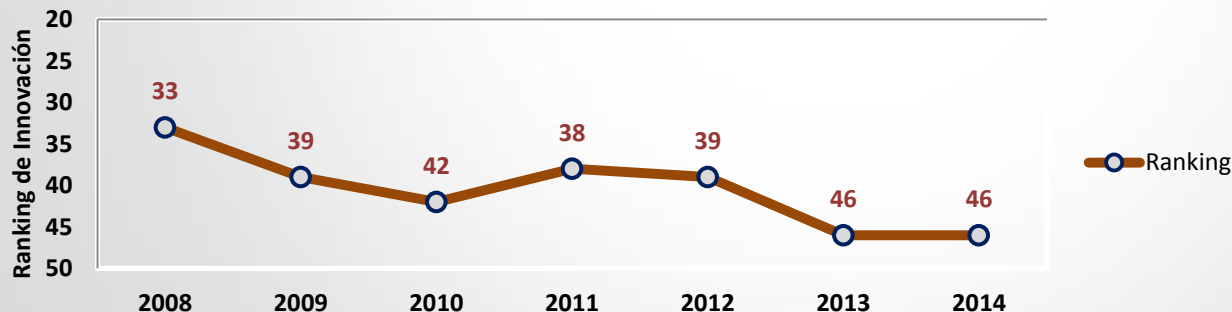


12 puestos

N° 1

América Latina

## Evolución ranking de Innovación – 143 países



Periodo 2008 -2014

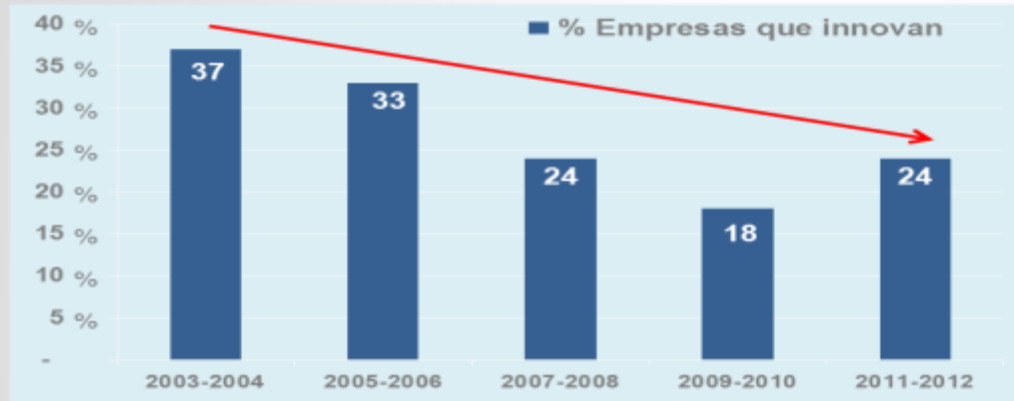


13 puestos

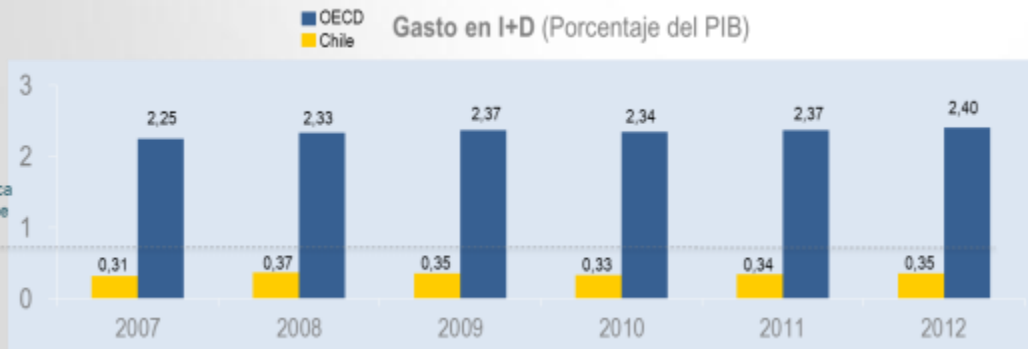
N° 2

América Latina y el Caribe

# INNOVACIÓN EMPRESARIAL E I+D



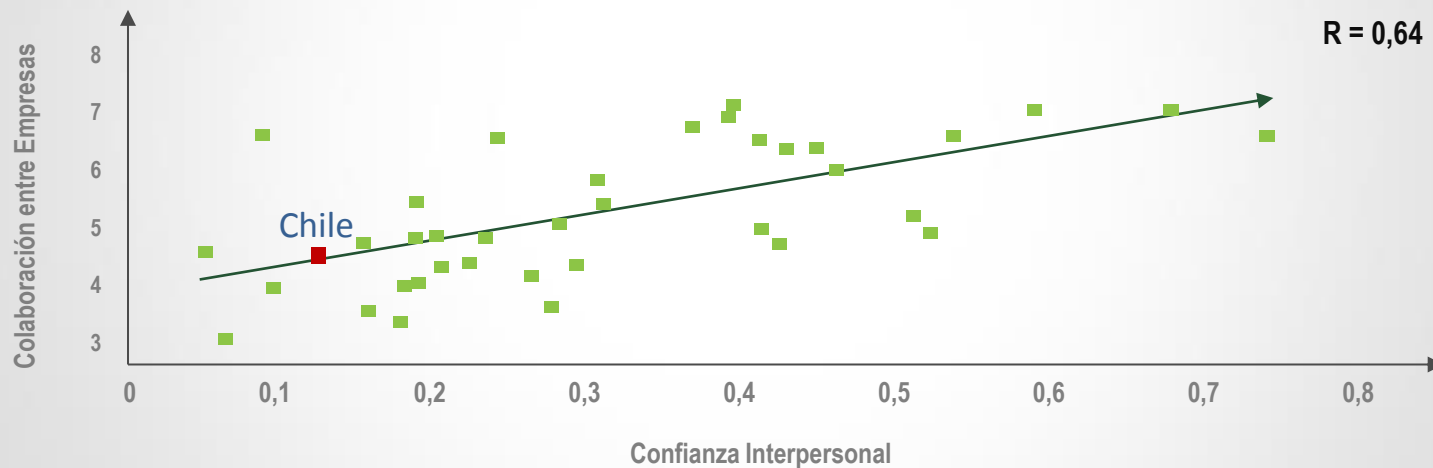
% de Empresas que Innovan en Chile  
cae sistemáticamente



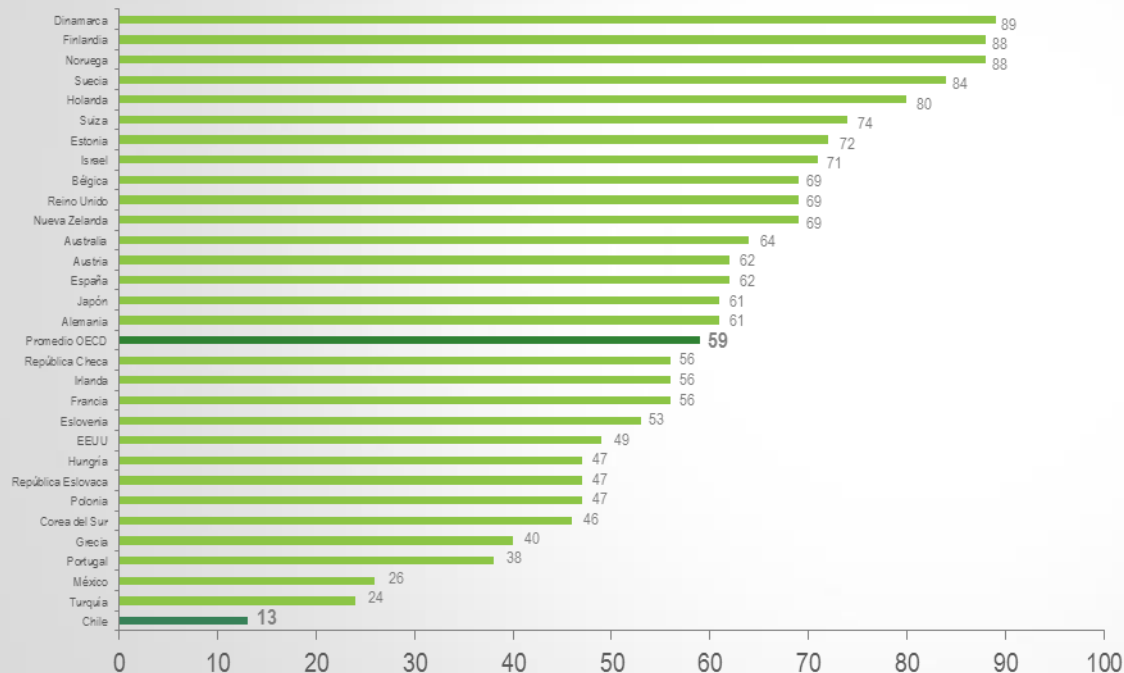
Gasto Global en I+D sigue estando muy por debajo de los estándares de países de la OCDE.

# La **INNOVACIÓN** Depende de la **colaboración** entre empresas y del **Capital Social**.

La **colaboración** entre empresas está relacionada con la **confianza interpersonal**.



# La INNOVACIÓN Requiere Colaboración, Confianza y Capital Social



## MOTIVOS DE LA DESCONFIANZA:

- 1) **Origen ancestral** de la desconfianza.
- 2) **Baja integración** entre sectores sociales.
- 3) **Falta de reciprocidad entre ciudadanos**, el estado y empresas (78% opina que recibe menos del estado de lo que le entrega, 68% en empresas. PNUD).



## 2

# AGENDA DE PRODUCTIVIDAD, INNOVACIÓN Y CRECIMIENTO

## Diagnóstico:

Estamos ante una **nueva fase de desarrollo de nuestra economía**; necesitamos pasar de una **economía basada en los recursos naturales a una basada en el conocimiento**.



- # 47 medidas
- 11 Proyectos de Ley
- 36 medidas administrativas
- US\$1.500 millones entre 2014-2018

CORFO participa activamente en **4** de los 7 ejes definidos en la AGENDA PIC

- 1. Inversiones Estratégicas y Planes de Desarrollo Sectoriales** - Programas de Encadenamientos y Desarrollo Productivo; Plan de Desarrollo Turístico; Programa para la Diversificación y Productividad Pesquero y Acuícola; Proveedores de Clase Mundial, entre otros.
- 2. Infraestructura para el Nuevo Desarrollo** - Plan de Desarrollo de Transporte y Logística.
- 3. Financiamiento y Apoyo a la Gestión de las Pymes.** Apoyo a Productos Financieros Emergentes.
- 4. Impulso al Emprendimiento y a la Innovación.** Apoyo al Emprendimiento en Fases Tempranas; Regionalización Start Up Chile; Apoyo al Capital de Riesgo Temprano; Programa de Innovación Empresarial; Programa de Difusión Tecnológica; Programa de Innovación Pública; Programa para la Innovación Social.



CORFO participa activamente en **4** de los 7 ejes definidos en la AGENDA PIC

- 1. Inversiones Estratégicas y Planes de Desarrollo Sectoriales** - Programas de Encadenamientos y Desarrollo Productivo; Plan de Desarrollo Turístico; Programa para la Diversificación y Productividad Pesquero y Acuícola; Proveedores de Clase Mundial, entre otros.
- 2. Infraestructura para el Nuevo Desarrollo** - Plan de Desarrollo de Transporte y Logística.
- 3. Financiamiento y Apoyo a la Gestión de las Pymes.** Apoyo a Productos Financieros Emergentes.
- 4. Impulso al Emprendimiento y a la Innovación.** Apoyo al Emprendimiento en Fases Tempranas; Regionalización Start Up Chile; Apoyo al Capital de Riesgo Temprano; Programa de Innovación Empresarial; Programa de Difusión Tecnológica; Programa de Innovación Pública; Programa para la Innovación Social.



3

# PROGRAMAS ESTRATÉGICOS DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE

BASE DE LA ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA DE CORFO

# FOCO DE LA ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE



# Programas de Especialización Inteligente

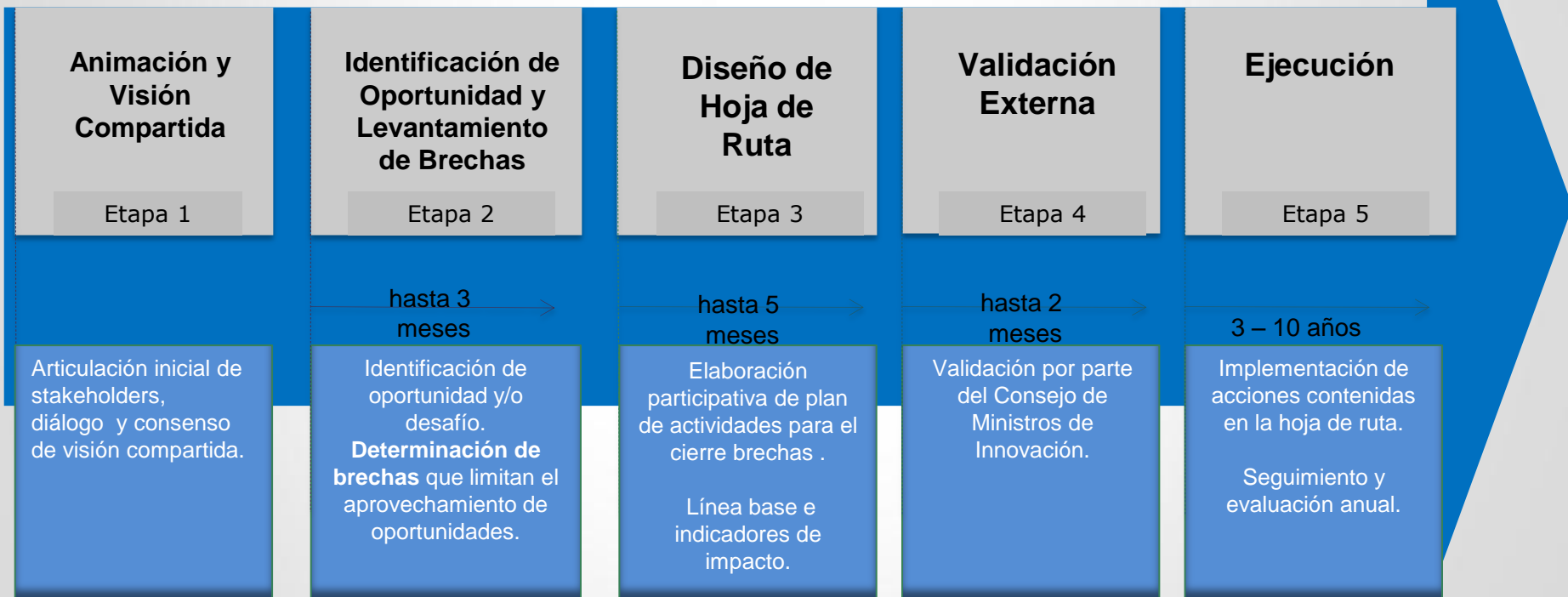
Su orientación principal apunta a **fortalecer la colaboración pública y privada para resolver fallas de coordinación** derivadas de costos de transacción, asimetrías de información y servicios no transables con economías de escala.

Se trata de **construir capital social** entre agentes públicos y privados con el fin de remover obstáculos para **aprovechar ventajas comparativas latentes**.

## Ejemplo:

- Desarrollo de estándares para visibilidad logística en salmones para prevenir transmisión horizontal de enfermedades.
- Capital humano específico para el desarrollo de “tecnologías inteligentes”
- Articulación de la cadena de producción para la elaboración secundaria de la madera

# Etapas de los Programas Estratégicos



# Requisitos para la Validación de Programas

(Basado experiencia UK.)



NOTA: A partir de información existente de trabajos o estudios desarrollados.

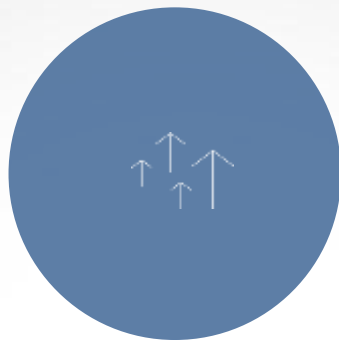
EJEMPLO: CNIC, PMCs, Proyecto Red, PTIs, Estudios regionales y otros.



## Potencial de Mercado del Sector o Plataforma Habilitante

¿Hay una oportunidad de mercado relevante a nivel internacional en este sector? O bien, ¿Es éste un sector habilitante para desarrollar el potencial de otros sectores que sí tienen grandes perspectivas de crecimiento?

- Tendencia disruptivas
- Tamaño y cuota de mercado
- Ventajas competitivas latentes



## Oferta Potencial Significativa incorporando Sofisticación y Conocimiento

¿Tiene Chile una oferta potencial significativa en el sector u otros sectores relacionados, junto con la capacidad de generar nuevo conocimiento en éstos?

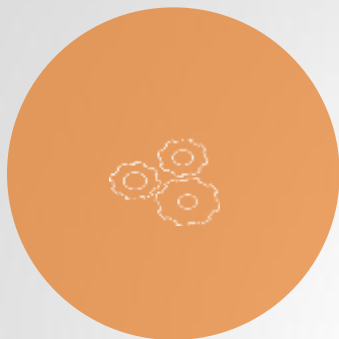
- Volumen de producción
- Masa crítica de actores
- Ventajas comparativas
- Propuesta de valor
- Ámbitos de intervención



## Dimensión de sustentabilidad

¿El Programa contribuye al desarrollo sustentable del país?

- Social
- Ambiental
- Económico



## Fallas de Coordinación y Bienes Públicos indispensables

¿Existen fallas de coordinación entre los actores relevantes, que impiden alcanzar el objetivo planteado? ¿Puede el Estado ayudar a resolverlas?

¿Es necesario que el Estado disponga de bienes públicos para alcanzar los objetivos trazados en el Programa?



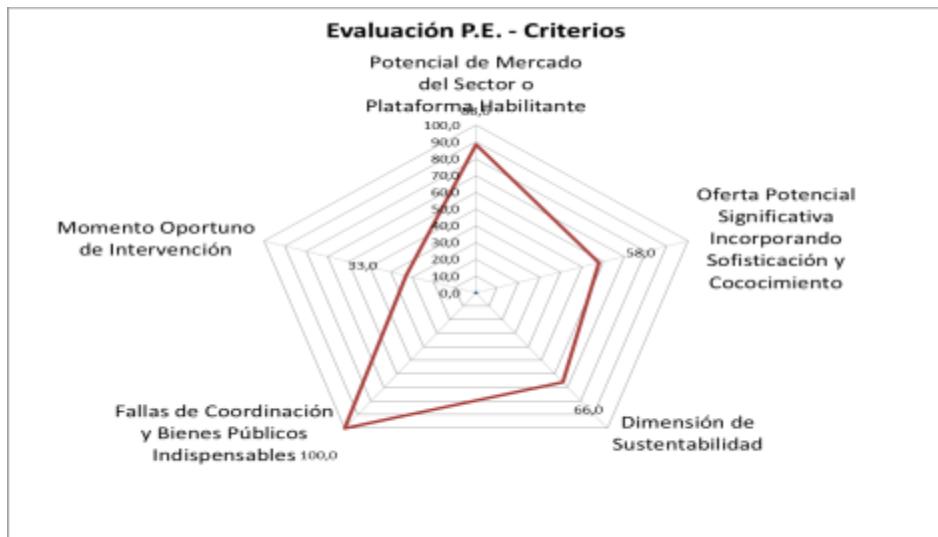
## Momento Oportuno

Cuán favorables son las oportunidades y el momento actual para iniciar la transformación productiva, considerando las condiciones económicas, políticas y sociales?





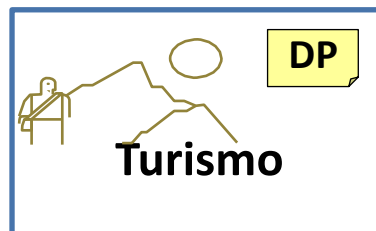
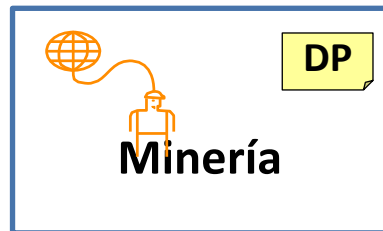
# Propuesta de Evaluación Inicial Programas Estratégicos



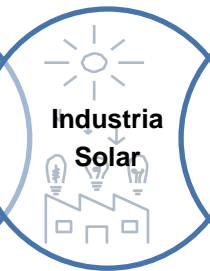
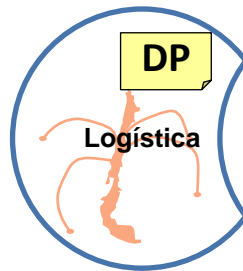
- ✓ Escala de 0 - 100
- ✓ Puntaje mínimo por cada criterio 50 pts.
- ✓ Puntaje total mínimo de aprobación 60 pts.



## Sectores Priorizados



## Plataformas Habilitantes



DP

# Minería



## PROGRAMAS NACIONALES

- **Desafíos tecnológicos y Servicios especializados para la Minería**
- **Minería sustentable**

## PROGRAMAS REGIONALES

- **Clúster Minero Región de Antofagasta**



DP

# Turismo



## PROGRAMAS NACIONALES

- Turismo Sustentable

## PROGRAMAS MESO REGIONALES

- Turismo Desierto de Atacama
- Enoturismo
- Turismo Ruta Escénica Lagos y Volcanes

## PROGRAMAS REGIONALES:

- Arica Turismo Deportivo
- Tarapaca Altiplano Sustentable
- Coquimbo Turismo Astronómico de Clase Mundial
- Turismo Histórico y Cultural en el Territorio Arauco.
- Turismo Cultura Y Naturaleza en el Territorio de Nahuelbuta y La Araucanía Costera.
- Desarrollo De La Industria Turística Eco/Aventura en Aysén
- Magallanes Experiencia Antártica



# Alimentos



## PROGRAMAS NACIONALES

- Alimentos más Saludables
- Horticultura

## PROGRAMAS MESO-REGIONALES:

- Enoturismo (Valparaíso a Maule, incluyendo RM)
- Fruticultura ((Valparaíso a Maule, incluyendo RM)
- Industria Pecuaria
- Salmón Sustentable

## PROGRAMAS REGIONALES:

- Fruticultura Sustentable – Valparaíso
- Horticultura de Alta Tecnología – O'Higgins
- Agroindustria de Alimentos Procesados de Frutas y Hortalizas- Maule
- Industria Mtilicultora





# Construcción

## PROGRAMAS NACIONALES

- **Construcción Sustentable**

## PROGRAMAS MESO REGIONALES

- **Industria Secundaria de la Madera**





# Industrias Creativas



## PROGRAMAS NACIONALES

- Industrias Creativas

## PROGRAMAS REGIONALES:

- Valparaíso Creativo
- Crea-Bio (Concepción)
- Valdivia Creativa
- Smart City (Santiago)



DP

# Pesca y Acuicultura

## PROGRAMAS NACIONALES

- Pesca Sustentable

## PROGRAMA MESOREGIONALES

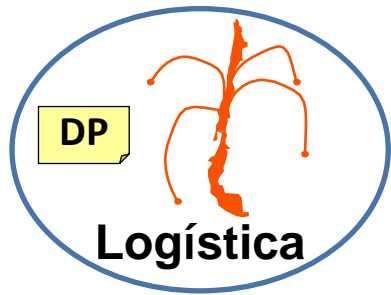
- Salmón Sustentable

## PROGRAMAS REGIONALES:

- Región de Coquimbo: Bioproductos del Mar







## PROGRAMAS MESO REGIONALES

- **Logística Macro Zona Norte (Arica, Tarapacá, Antofagasta)**
- **Logística Macro Zona Centro (Valparaíso, RM, O'Higgins)**
- **Logística M-Z Centro Sur (Maule, Bío Bío, Araucanía, L. Ríos)**
- **Logística Macro Zona Austral (Los Lagos, Aysén, Magallanes)**



# PLAN DE REDUCCIÓN DE BRECHAS TRANSVERSALES DETECTADAS EN LOS PROGRAMAS ESTRATEGICOS

## TIPO DE BRECHA

**Brechas a superar por las empresas del sector y/o territorio** implementando las mejoras necesarias con el apoyo de CORFO

## EJE A INTERVENIR

- Productividad
- Capital Humano
- Sofisticación Tecnológica
- Tecnologías genéricas
- Acceso a Mercados
- Acceso a Financiamiento

## ATRIBUTO DE VALOR

- Realizar intervenciones sistematizadas
- Contar con un modelo de Accountability instalado
- Reducir y conocer a priori los costos de transacción
- Identificar mecanismos y espacios de eficiencia en la implementación de hojas de ruta

**Brechas a superar propiciando la coordinación de Organismos públicos y el sector privado organizado,** de manera que diseñen e implementen medidas y acciones adecuadas.

- Infraestructura Tecnológica y física
- Información pública
- Regulatoria y normativa

# Programas Focalizados

## Diseño e Implementación de Programas Estratégicos en la Agenda de Productividad, Innovación y Crecimiento

- 1) Articulación de mesas sectoriales.
- 2) Evaluación de brechas de competitividad
- 3) Prospectiva tecnológica
- 4) Diseño de hojas de ruta

### Generación de Capacidades Tecnológicas Estratégicas

- ▶ Financiamiento Basal para Centros Tecnológicos.
- ▶ Programas Tecnológicos Estratégicos.

### Priorización de la Innovación Empresarial

- ▶ Innovación empresarial con foco estratégico.
- ▶ Extensionismo tecnológico para reducir la dispersión de productividad.
- ▶ Acceso a Capital Humano especializado.

### Bienes Públicos: habilitantes para la competitividad

- ▶ Financiamiento Basal para Centros Tecnológicos que generan I+D en bienes públicos.
- ▶ Concursos Bienes Públicos y Club.

### Sistema de Emprendimiento Dinámico para sectores estratégicos (Desafíos enfocados)

- ▶ Nuevos mecanismos para el financiamiento temprano.
- ▶ Fortalecimiento de capacidades especializadas.

### Promoción de inversiones estratégicas

- ▶ Atracción de inversiones tecnológicas.
- ▶ Formación de Capital Humano específico en ámbitos priorizados.

**30%**

**70%**

The background is a solid purple color with a dense, repeating pattern of white line-art icons. These icons represent various business and technology concepts, including lightbulbs, gears, people, clouds, arrows, and electronic devices. The overall theme is innovation and corporate growth.

4

# DESARROLLO COMPETITIVO CORFO

## Promoción de Inversiones

# Inversiones

## Programa de Apoyo a la Inversión productiva para la Reactivación

Apoyar la materialización de inversiones productivas y de servicios para favorecer la reactivación económica en el todo el territorio nacional, mediante un cofinanciamiento, en forma de reembolso contra avance de los gastos e inversiones efectuadas en componentes relevantes del proyecto de inversión.

**El subsidio cofinanciará componentes relevantes del proyecto de inversión durante los dos primeros años de ejecución del proyecto.**

**Hasta US\$50.000 por proyecto. En el caso de proyectos asociados a programas de innovación o estratégicos de CORFO, el monto será hasta US\$65.000 por proyecto.**

**Tope de hasta el 40% de los componentes pertinentes de la inversión.**

**OH de hasta 7% del monto de subsidio otorgado.**

# Inversiones

## Programa de Apoyo a la Inversión EN Ciudades Innovadoras

Orientado a la promoción y concreción de iniciativas productivas en ciudades innovadoras (creativas e inteligentes), colaborando con ello a generar un ecosistema y agregación de valor a un entorno urbano para el establecimiento de empresas creativas y talentos innovadores en ella. El subsidio busca materializar proyectos que fomenten las industrias creativas, entreguen soluciones y plataformas tecnológicas de ciudad inteligente (Smart Cities) o, cuya finalidad sea valorizar el entorno urbano mediante la atracción de talentos o empresas innovadoras.

**El subsidio cofinanciará componentes relevantes del proyecto de inversión durante los dos primeros años de ejecución del proyecto.**

**Hasta US\$60.000 por proyecto.**

**Tope de hasta el 40% de los componentes pertinentes de la inversión.**

**OH de hasta 7% del monto de subsidio otorgado.**

# Inversiones

## Programa de Apoyo a la Inversión en Zonas de Oportunidades

Apoyar la materialización de inversiones productivas y de servicios, con potencial de generación de externalidades positivas, en zonas extremas del país o en zonas con bajo desempeño económico, las que se denominarán “Zonas de Oportunidades”.

Beneficiarios ,Personas naturales o jurídicas, cuyos socios no posean patrimonio superior a 25.000 UF

**Cofinancia componentes determinantes del proyecto de inversión, hasta por US\$60.000; y hasta el 35% de los recursos comprometidos durante los dos primeros años de ejecución del proyecto.**

# ACUERDOS ESTRATÉGICOS CON GRANDES INVERSIONISTAS

Potencial Inversión Extranjera de Valor Competitivo para Chile



Dicta lineamientos que **uniforman la imagen de Chile** a nivel internacional



Instrumentos Gobiernos Regionales (FNDR + Fondos Especiales, Zonas Extremas, etc.)

Inversión de Empresas Nacionales y Extranjeras ya instaladas en Chile





5

**DESARROLLO COMPETITIVO CORFO**

**Instrumentos para elevar la Competitividad  
de Cadenas Productivas**

# Desarrollo Competitivo

## Desarrollo de Proveedores

Apoyar proyectos de empresas que busquen mejorar la calidad y productividad de sus proveedores

### Beneficiarios:

Líderes: empresas con ventas netas sobre US\$ 5 millones /año

Proveedores: empresas con ventas netas entre US\$ 100.000 y US\$ 5 millones / año

**Hasta 3 años de ejecución**

**Fin. hasta US\$100.000 /año,  
máximo 50% costo total  
proyecto.**

## Proyectos Asociativas de Fomento

Apoyar grupo de al menos 3 empresas, para materializar una idea de negocio común.

### Beneficiarios:

Empresas con ventas netas entre US\$ 100.000 y US\$ 5 millones / año

**Hasta 3 años de ejecución**

**Fin. hasta US\$70.000 por año,  
máximo 70% costo total  
proyecto**

# Capital Humano

## Programa Formación Para la Competitividad

El subsidio del Programa consistirá en el cofinanciamiento de Programas de Formación en Competencias Laborales, que **podrán considerar etapas** de diagnóstico, desarrollo de competencias, y promoción y difusión.

### Diagnóstico

### Desarrollo de Competencias

### Promoción y Difusión

Esquemas de Financiamiento			
Por Programa		Por Beneficiario	
Transversal	Regional	Formación o capacitación	Certificación
Cofinanciamiento por Programa Transversal (hasta US\$100.000)	Cofinanciamiento por Programa Regional (Hasta US\$65.000)	Desarrollo de Programas de Formación de Competencias Laborales	Certificación de Competencias Laborales



6

# DESARROLLO COMPETITIVO CORFO

## Experiencias Destacadas

# Diagnóstico

## Maersk Container Industry



### Objetivo

Desarrollar una cadena de suministro localizada alternativa a nuestra red de proveedores asiáticos que sea sostenible y competitiva en el tiempo.

### Oportunidades

Desarrollar la industria local o regional en un marco sostenible de acuerdo a los valores y estándares del grupo Maersk. Aprovechar el gran número de TLC firmados por Chile. Optimizar el stocks y capital de trabajo, minimizando los riesgos de calidad e incrementando flexibilidad para sus clientes.

# Status de desarrollo local de proveedores

## Maersk Container Industry

### HISTORIAS DE ÉXITO

- DVP: Plástico extrusiones PP, PVC, PE - 12% vs CIF de China
- Top Cable: Cable de alimentación, - 5% vs CIF de corriente
- Ervin: arenilla Shot, - 40% vs Vulkan
- Dow: espuma de poliuretano, mayor de Q4\_2014, (tanque compartido, acciones de Consignment)
- Subcontratación Star Cool
- Sika Chile: selladores, la fabricación local
- Tesa Chile: cintas
- Otros: esponjas, pintura

### EN PROCESO

- Cruzeiro Gomas: juntas de goma, juntas de la puerta.
- Outokumpu: acero inoxidable
- Ternium / Tata: posible Tier proveedor II
- Intercambiadores de calor: Intercal
- Hempel: sistema de pintura, potencial - 10%

### OPORTUNIDADES PERDIDAS

- Indalum Chile: cierre de perfiles de extrusión de aluminio
- CAP: cierre de rodadura bobina caliente.

# Status de desarrollo local de proveedores

## Maersk Container Industry

- Debido a los grandes volúmenes de materias primas que demandará MCI, **grandes corporaciones** evalúan la ventaja competitiva que les supondría basar la distribución de sus productos hacia la costa Oeste del Pacífico en Chile o eventualmente **fabricar o formular en Chile**.
- Posibilidad de abaratar los costos de aprovisionamiento e **incrementar la productividad** de la industria chilena a medio plazo.
- Estímulo a la **exportación** de productos manufacturados con **valor añadido**
- **Inversión** en nuevos equipos y **tecnologías de punta** que permite a los industriales chilenos ser competitivos a escala global.

## Maersk Container Industry

- i. Acceso al Programa Estratégico Logístico MZ Central
- ii. Acuerdo Estratégico para la Inversión
- iii. Programa de Desarrollo de Proveedores
- iv. Apoyo a proyectos de innovación (L1 / L2)
- v. Crédito Tributario a la I+D
- vi. Formación de KH para la Competitividad



## Contexto Productivo

- Baja ley de los minerales
- Mayor profundidad de yacimientos
- Mayor requisito de seguridad laboral
- Escasez de agua
- Alto consumo y costo de la energía
- Exigentes condiciones ambientales y comunidad



- Disminución en la productividad
- Alzas en los costos de producción

# Debilidades y fallas de mercado que justifican una Acción Público-Privada

## Características de la industria minera:

- Minería es un sector **conservador**, intensivo en bienes de capital.
- Existen **bajos incentivos** en los tomadores de decisión para innovar.
- Limitadas **capacidades** para gestionar innovación y tecnología con proveedores

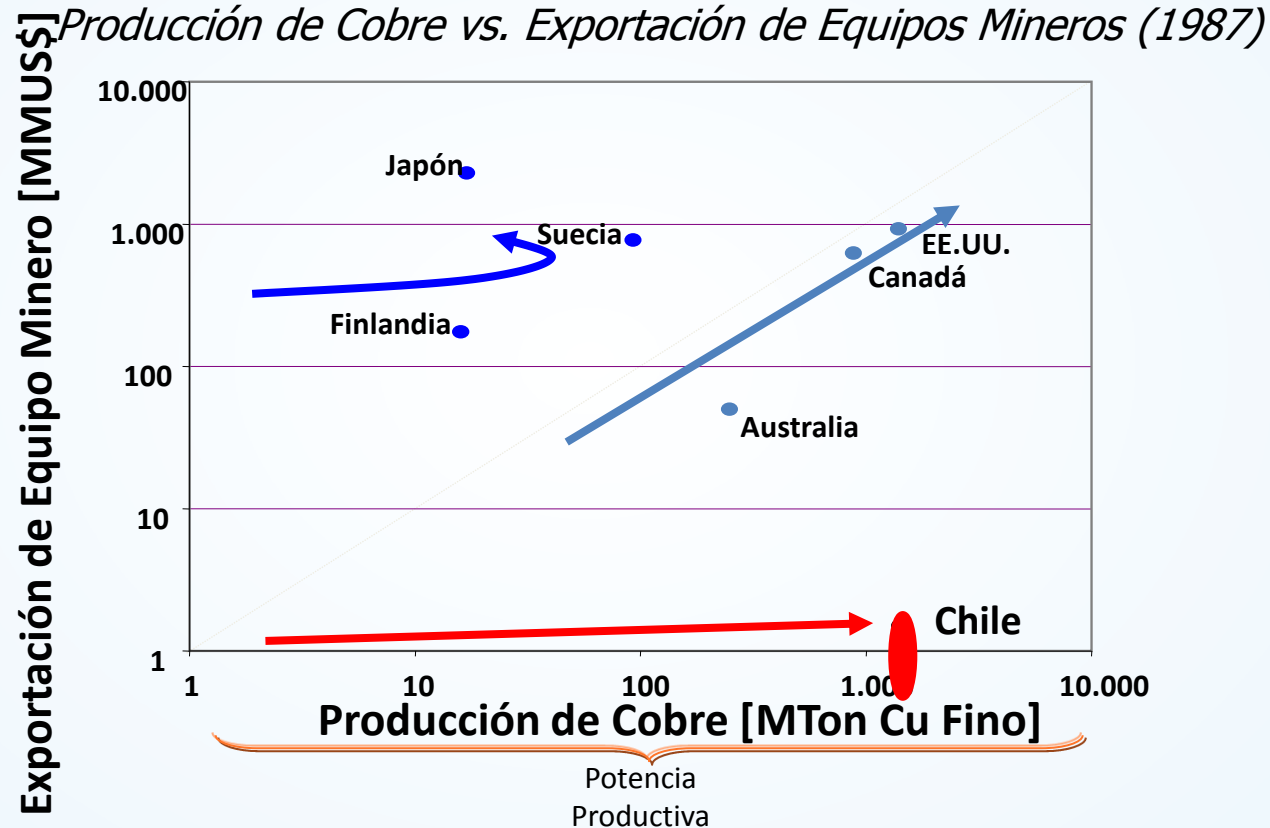
## Asimetrías de información:

- Entre la Industria (**desafíos**) y los Proveedores (**soluciones**)
- Dificultades de acceso a **financiamiento para** los proveedores
- Bienes y servicios de experiencia requieren **campos de testeo** certificado.

## Desconfianza entre la Industria – Ciencia - Empresas Proveedoras.

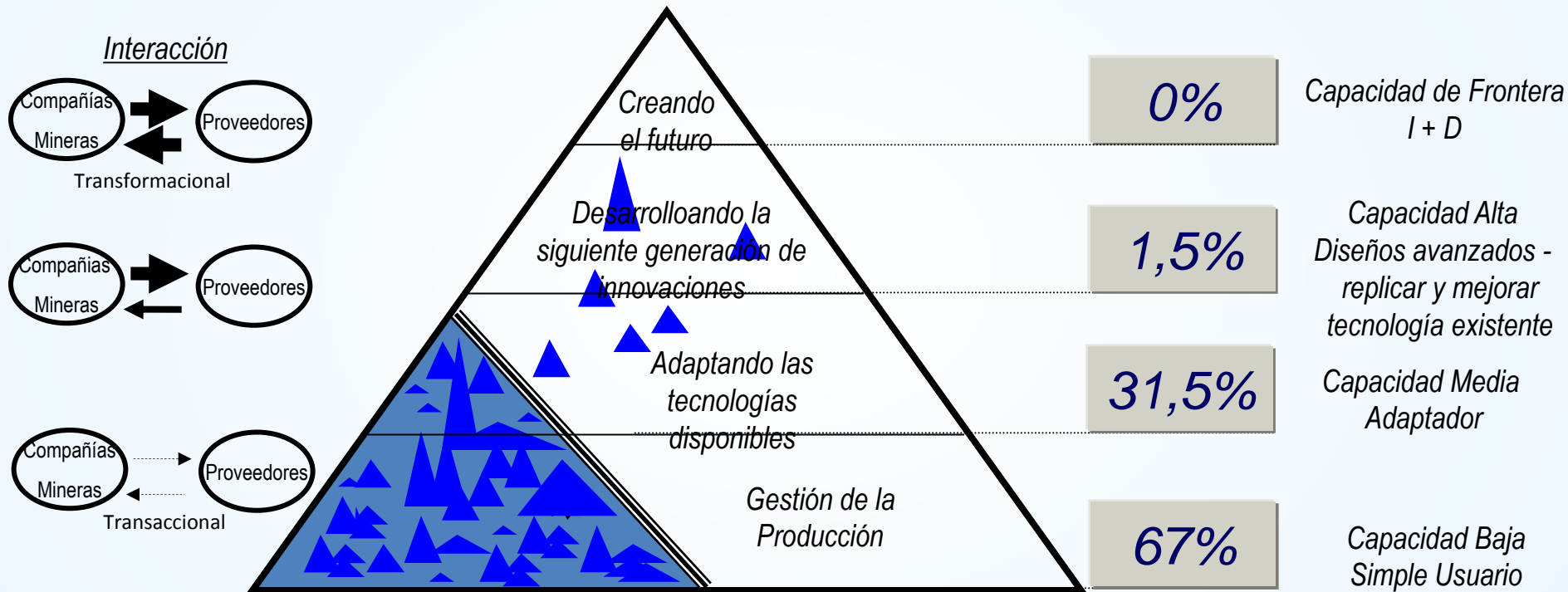
- **Desalineamiento** entre los desafíos de largo plazo y los Centros de I+D
- Resultados inciertos (**desconfianza**) de la innovación tecnológica generan sub inversión.

# Trayectorias de desarrollo comparativas

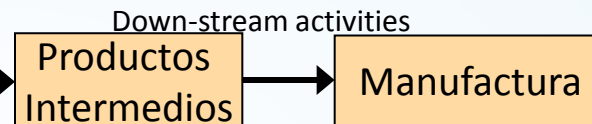
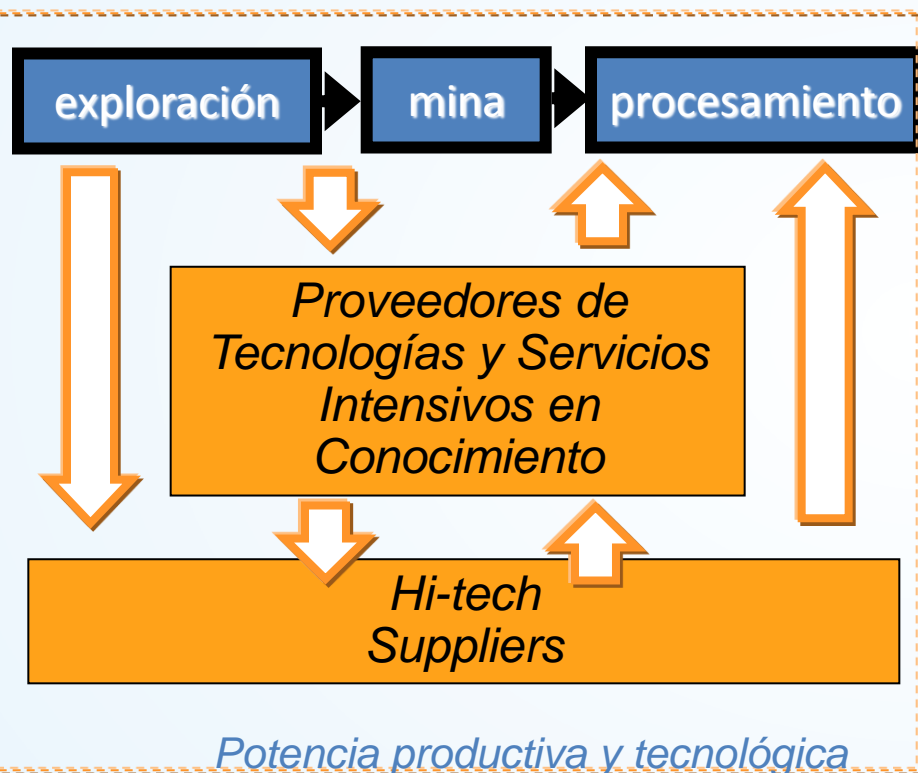


# Nivel de desarrollo de proveedores: línea de base

Principalmente usuarios básicos de la tecnología (67%) y en una pequeña proporción adaptadores (31,5%)



# Foco y metas establecidas para el Programa (2010)



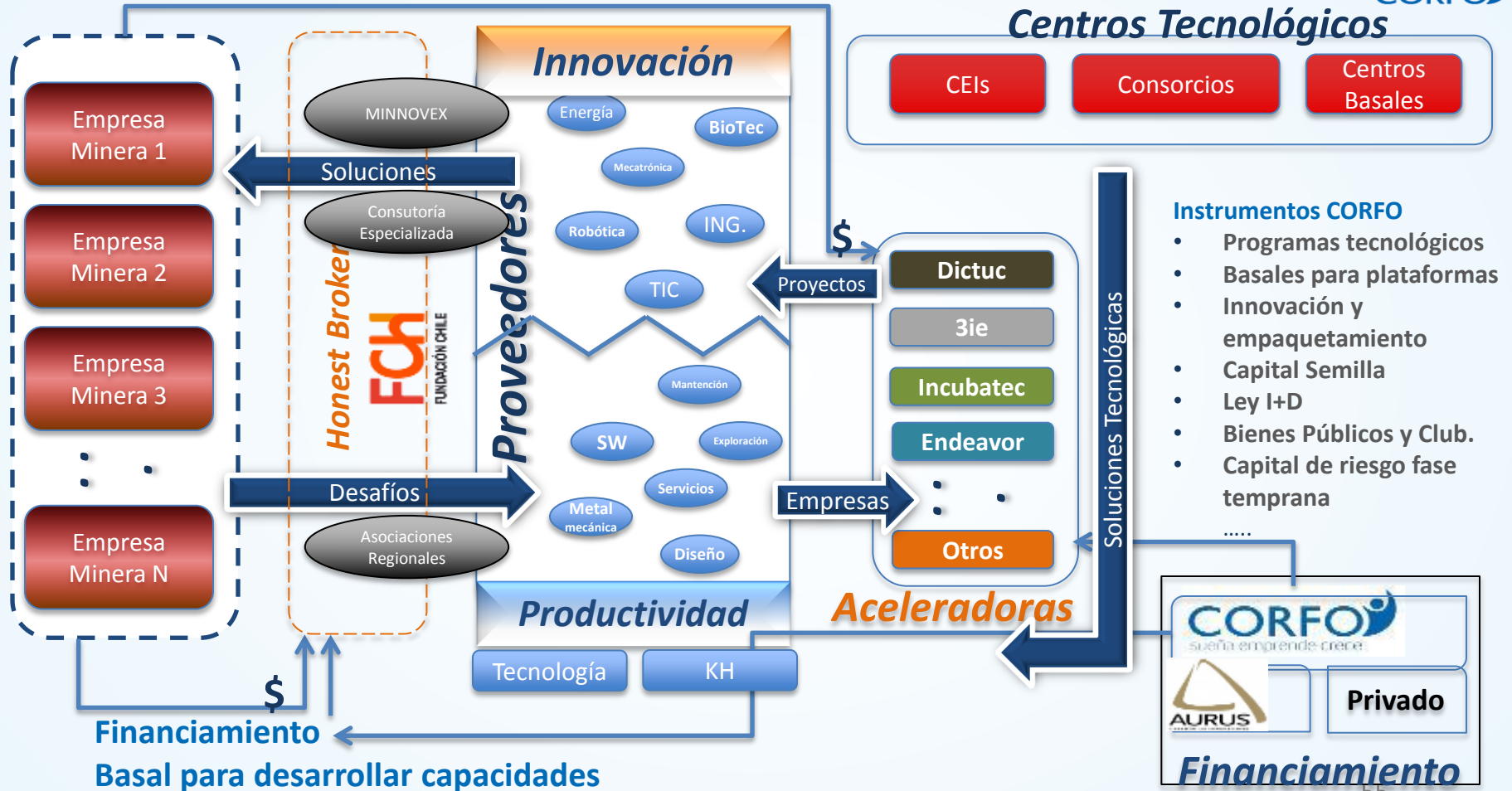
- Proveedores desarrollados son claves en la entrega de soluciones capaces de abordar los desafíos de la industria minera.
- Este conocimiento aplicado a productos y servicios, es también aplicable a otros sectores industriales.



# Resultados del Programa a 2014

- BHP Billiton y CODELCO han incorporado a cerca de 70 proveedores locales con proyectos innovadores y medio-alto contenido tecnológico medio-alto, orientados a resolver desafíos identificados por las compañías en diversos focos del proceso productivo.
- Fundación Chile ha constituido una plataforma de articulación (rol de “*honest broker*”) entre las compañías y los proveedores, con capacidad de identificación de brechas y seguimiento a proyectos y proveedores.
- Se ha fortalecido MINNOVEX, red de proveedores con mayor nivel relativo de capacidades tecnológicas y competitivas.
- Han ingresado nuevos actores al ecosistema, con capacidades de I+D (Universidades y Centros de Excelencia internacionales establecidos en el país); de apoyo a empresas emergentes (Aceleradoras; Fondo de capital de riesgo especializado)
- Los proveedores participantes del Programa enfrentan serias dificultades para escalar e internacionalizarse (acceso a financiamiento y nuevos contratos)
- El Programa no ha logrado incorporar a otras compañías. Asociaciones de categoría regionales (AIA, AII, etc) tampoco se han “subido”, dado que el Programa se percibe lejano a los desafíos de la base de la pirámide
- El numero anual de desafíos identificados ha disminuido desde 2012
- La meta a 2020 está lejana, es probable que no se alcance

# Proveedores de la Minería, modelo de acción 2015-2017



CORFO participa activamente en **4** de los 7 ejes definidos en la AGENDA PIC

1. **Inversiones Estratégicas y Planes de Desarrollo Sectoriales** - Programas de Encadenamientos y Desarrollo Productivo; Plan de Desarrollo Turístico; Programa para la Diversificación y Productividad Pesquero y Acuícola; Proveedores de Clase Mundial, entre otros.
2. **Infraestructura para el Nuevo Desarrollo** - Plan de Desarrollo de Transporte y Logística.
3. **Financiamiento y Apoyo a la Gestión de las Pymes**. Apoyo a Productos Financieros Emergentes.
4. **Impulso al Emprendimiento y a la Innovación**. Apoyo al Emprendimiento en Fases Tempranas; Regionalización Start Up Chile; Apoyo al Capital de Riesgo Temprano; Programa de Innovación Empresarial; Programa de Difusión Tecnológica; Programa de Innovación Pública; Programa para la Innovación Social.





# Gerencia de Inversión y Financiamiento

Proveer soluciones para mejorar el acceso y condiciones de financiamiento de la inversión, innovación y emprendimiento, complementando, profundizando y desarrollando mercados más competitivos.

# FOCOS ESTRATÉGICOS 2015 - 2018

	FOCO ESTRATÉGICO	PLANES DE ACCIÓN / PROGRAMAS
1	<b>Mejorar el acceso y condiciones de financiamiento con foco en Mipymes</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• FOGAIN</li><li>• COBEX</li><li>• PRO INVERSIÓN COBERTURA</li><li>• PRO INVERSIÓN FINANCIAMIENTO</li><li>• MICROCRÉDITO</li><li>• REPROGRAMACIÓN CRÉDITOS PREGRADO</li><li>• CRÉDITOS DE POSTGRADO</li><li>• IGRs</li></ul>
2	<b>Promover la existencia de financiamiento para proyectos de etapas tempranas.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Programa de capital de riesgo de etapas tempranas.</li></ul>
3	<b>Desarrollar soluciones financieras para sectores prioritarios.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Programas de Energía ERNC y Eficiencia Energética</li><li>• COBEX y propuesta de programas para sectores exportadores.</li></ul>

# Gestión y T. Tecnológica a MIPYMES

(En fase de pre-instalación, con apoyo BID + redes SBDC y MEP, EE.UU. )



SERCOTEC: Centros de Desarrollo  
Empresarial (Meta 2017: 50)



CORFO: Centros de  
Extensionismo  
Tecnológico (Meta 2016: 5 a 6)

CORFO participa activamente en **4** de los 7 ejes definidos en la AGENDA PIC

1. **Inversiones Estratégicas y Planes de Desarrollo Sectoriales** - Programas de Encadenamientos y Desarrollo Productivo; Plan de Desarrollo Turístico; Programa para la Diversificación y Productividad Pesquero y Acuícola; Proveedores de Clase Mundial, entre otros.
2. **Infraestructura para el Nuevo Desarrollo** - Plan de Desarrollo de Transporte y Logística.
3. **Financiamiento y Apoyo a la Gestión de las Pymes.** Apoyo a Productos Financieros Emergentes.
4. **Impulso al Emprendimiento y a la Innovación.** Apoyo al Emprendimiento en Fases Tempranas; Regionalización Start Up Chile; Apoyo al Capital de Riesgo Temprano; Programa de Innovación Empresarial; Programa de Difusión Tecnológica; Programa de Innovación Pública; Programa para la Innovación Social.



# Gerencia de Emprendimiento

Fortalecer el **desarrollo de ecosistemas favorables para el emprendimiento dinámico, innovador, con potencial de crecimiento y de alto impacto en Chile y sus territorios**, de forma de que los nuevos entrantes a la economía generen sofisticación y diversificación de la economía aumentando la productividad y sustentabilidad.





# ESTRATEGIA 2014-2018:



1

**Completar los mecanismos de financiamiento al emprendimiento dinámico** en toda la fase de incubación y desarrollo de los emprendimientos.



2

**Desarrollar Ecosistemas de emprendimientos Dinámico** en Ciudades Intermedias y áreas metropolitanas regionales



3

**Sofisticar el nivel tecnológico del emprendimiento dinámico** generando capacidades de desarrollo tecnológico y **atrayendo talento global.**



4

**Promover el emprendimiento social** con foco en la generación de valor compartido y el desarrollo de empresas B.

# START UP CHILE EN 4 AÑOS



**+15.000** aplicantes de ,  
**+100** países

**+1.000** Startups  
seleccionados, de  
**+75** países

(\*) La mayoría desde US,  
Argentina, India y Chile



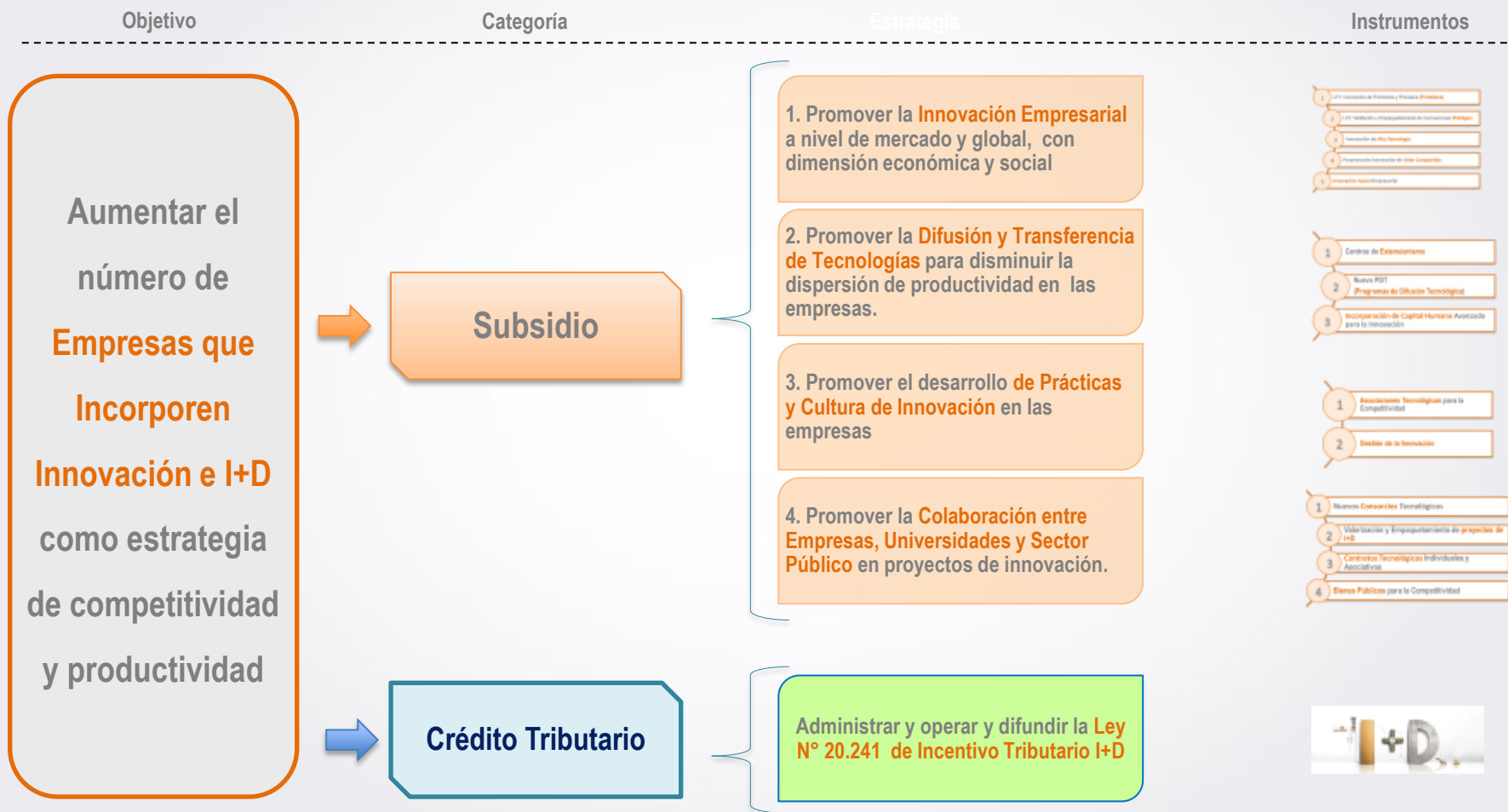
# Gerencia Innova

Aumentar el **número de empresas que incorporen la Innovación e I+D como estrategia de competitividad y productividad**, con Foco en empresas de menor tamaño, y con participación de empresas de todo el país.





# INNOVA: FOCO ESTRATÉGICO Y CATEGORÍA DE APOYO



## 2 Líneas de Financiamiento (a partir de agosto de 2014)

(Ventanilla Abierta - Postulación On line - Delegadas en Regiones – Incentivo a la Formulación)



### LF1: Innovación de Productos y Procesos - PROTOTIPOS



Fomentar la innovación tecnológica en las empresas, **hasta la fase de prototipo a mínima escala.**

- ❖ **Empresas nacionales y empresarios individuales**

(al menos un año desde la emisión de la primera factura)

- ❖ **Subsidio de hasta US \$100,000**

(70% - 50% de acuerdo al tamaño de la empresa y monto del proyecto)

- ❖ **Plazo de ejecución: 12 meses** - Max prórroga, 6 meses

(con excepción fundada en ciclo biológico – 18 meses)



### LF2: Validación y Empaquetamiento de Innovaciones - PILOTAJES



Fomentar la innovación tecnológica, **desde la fase de prototipo terminado** y hasta la fase de validación y empaquetamiento.

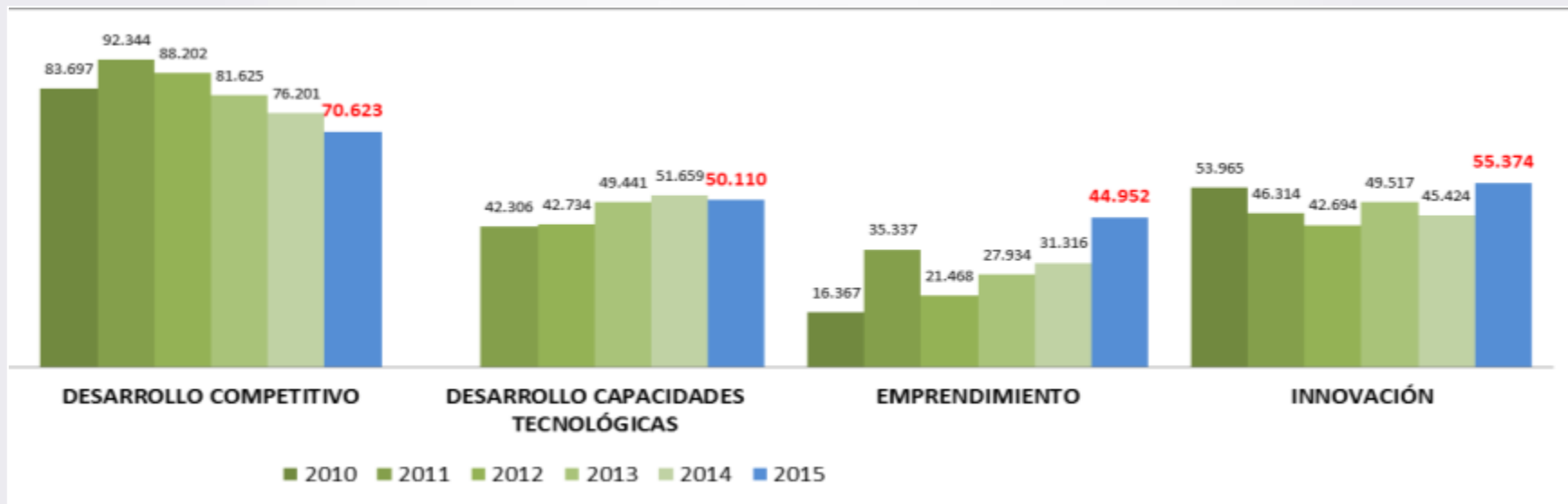
- ❖ **Empresas nacionales, empresarios individuales** (Max un año desde la primera factura) y **Emprendedores** (al menos un año desde la emisión de la primera factura) Asociados con Entidad que apoye en gestión y financiamiento

- ❖ **Subsidio de hasta US \$330,000**

(70% - 50% de acuerdo al tamaño de la empresa)

- ❖ **Plazo de ejecución: 24 meses** - Max prórroga, 6 meses

## Evolución del Gasto por Gerencia (US M\$)



GERENCIA	2010	2011	2012	2013	2014	2015
DESARROLLO COMPETITIVO	83.697	92.344	88.202	81.625	76.201	70.623
DESARROLLO CAPACIDADES TECNOLÓGICAS		42.306	42.734	49.441	51.659	50.110
EMPRENDIMIENTO	16.367	35.337	21.468	27.934	31.316	44.952
INNOVACIÓN	53.965	46.314	42.694	49.517	45.424	55.374
TOTAL	154.029	216.301	195.098	208.517	204.601	221.060

# GRACIAS

[www.corfo.cl](http://www.corfo.cl)



Gobierno  
de Chile